



АДМИНИСТРАЦИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ И ТУРИЗМУ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
РАСПОРЯЖЕНИЕ

«30» декабря 2025 года № 01-04-375/2025

**Об утверждении государственного задания на оказание государственных услуг
(выполнение работ) государственным бюджетным учреждением
Ленинградской области «Информационно-туристский центр»**

В соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от 30 декабря 2015 года № 543 «Об утверждении Положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ленинградской области, Положения о финансовом обеспечении выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ленинградской области и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Ленинградской области», постановлением Правительства Ленинградской области от 13 июля 2011 года № 211 «О порядке осуществления органами исполнительной власти Ленинградской области функций и полномочий учредителя государственного учреждения Ленинградской области»:

1. Утвердить государственное задание на оказание государственных услуг (выполнение работ) на 2026 год и плановый период 2027 и 2028 годов государственным бюджетным учреждением Ленинградской области «Информационно-туристский центр».

2. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя председателя комитета по культуре и туризму Ленинградской области – начальника департамента по туризму.

Председатель комитета

О.Л. Мельникова

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель (уполномоченное лицо)

Комитета по культуре и туризму Ленинградской области
(наименование органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя, главного распорядителя средств областного бюджета Ленинградской области)

Председатель (должность) О.Л. Мельникова (подпись) (расшифровка подписи)
«30» декабря 2025 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ N 4

на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов

Наименование государственного учреждения Ленинградской области (обособленного подразделения)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ «ИНФОРМАЦИОННО-ТУРИСТСКИЙ ЦЕНТР»

Коды	0506001
Форма по ОКУД	12.01.2026
Дата начала действия	31.12.2026
Дата окончания действия <1>	412Ц4521
Код по сводному реестру	По ОКВЭД

Вид деятельности государственного учреждения Ленинградской области (обособленного подразделения)	Деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов	По ОКВЭД 63.11.1
	Деятельность по предоставлению туристических информационных услуг	По ОКВЭД 79.90.1
	(указывается вид деятельности государственного учреждения Ленинградской области из общероссийского базового перечня или Регионального перечня)	

Часть I. Сведения об оказываемых государственных услугах <2>
Раздел _____

1. Наименование государственной услуги	Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню
2. Категории потребителей государственной услуги	
3. Показатели, характеризующие объем и(или) качество государственной услуги	
3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги <3>	

Уникальный номер	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по	Показатель, характеризующий условия	Показатель качества государственной услуги	Значение показателя качества государственной услуги
------------------	---	-------------------------------------	--	---

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3

Часть II. Сведения о выполняемых работах <2>
Раздел 1

1. Наименование работы	Оказание туристско-информационных работ	Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню	1.10.1
2. Категории потребителей работы	Физические лица, юридические лица		
3. Показатели, характеризующие объем и(или) качество работы			

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы					
							(наименование показателя) <4>	единица измерения		2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)
								наименование <4>	код по ОКЕИ <5>			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
1.10.1	Проведение инфотуров и пресстуров, организация приема телекомпаний для съемок программ, рекламирующих туристические возможности Ленинградской области на российском и международном туристических рынках	В стационарных условиях		Количество участников инфотуров	Единица	642	70	70	70			

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочнику)	Показатель объема работы				Значение показателя объема работы				Размер платы (цена, тариф) <6>		
			(наименование показателя) <4>	единица измерения	описание работ		2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)				
					наименование <4>	код по ОКЕИ <5>							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	Бесплатно
1.10.1	Проведение инфотуров и пресс-туров, организация приема телекомпаний для съемок программ, рекламирующих туристические возможности Ленинградской области на российском и международном туристских рынках	В стационарных условиях	Количество туров	Единица	642	-	6	6	6				

Раздел 2

1. Наименование работы	Оказание туристско-информационных работ	Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню	1.10.2
2. Категории потребителей работы	Физические лица, юридические лица		
3. Показатели, характеризующие объем и(или) качество работы			
3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>			

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
		(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	единица измерения	код по ОКЕИ <5>	2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.10.2	Проведение инфотуров и пресстуров, организация приема телекомпаний для съемок программ, рекламирующих туристические возможности Ленинградской области на российском и международном туристских рынках	Вне стационара		Количество участников инфотуров	Единица	642	150	150	150

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <6>		
			(наименование показателя) <4>	единица измерения	описание работ	2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)	2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.10.2	Проведение инфотуров и пресстуров, организация приема телекомпаний для съемок программ, рекламирующих туристические возможности Ленинградской области на российском и международном туристских рынках	Вне стационара	Количество туров	Единица	642	-	6	6	6	Бесплатно	Бесплатно

3

1. Наименование работы

Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма

1.10.3

Код по
общероссийскому
базовому перечню или
Региональному
перечню

2. Категории потребителей работы

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			
			(наименование показателя) <4>	единица измерения	код по ОКЕИ <5>	2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)	
				наименование <4>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.10.3	Модернизация, поддержка и продвижение туристского портала Ленинградской области. Проведение информационной кампании в социальных сетях.	В стационарных условиях	Количество публикаций	Условная единица	876	400	400	400	400

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер	Показатель, характеризующий	Показатель, Показате ль,	Показатель объема работы	Значение показателя объема работы	Размер платы (цена, тариф) <6>
------------------	-----------------------------	-----------------------------	--------------------------	-----------------------------------	--------------------------------

реестровой записи <4>	содержание работы	характери зующий условия (формы) выполнен ия работы (по справочн икам)	(наимено вание показател я) <4>	(наименова ние показателя) <4>	единица измерения		описа ние работ ы	2026 год (очередной финансовы й год)	2027 год (1-й год плановог о периода)	2028 год (2-й год плановог о периода)		
					наименование <4>	код по ОКЕИ <5>						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.10.3	Модернизация, поддержка и продвижение туристского портала Ленинградской области. Проведение информационной кампании в социальных сетях.	В станцион арных условиях	Количест во посетител ей интернет-сайта	Единица	642	-	66 000	66 500	67 000	Бесплатно		

Раздел 4

1. Наименование работы	Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках	Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню
2. Категории потребителей работы	Физические лица, юридические лица	1.10.4

3. Показатели, характеризующие объем и(или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) _____ (наименование показателя) <4>	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
		(наименование показателя) <4>	единица измерения	наименование <4>	код по ОКЕИ <5>		2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.10.4	Проведение событийных и специализированных мероприятий (праздники, фестивали, туристские походы и слеты) по продвижению туристского потенциала Ленинградской области, направленных на привлечение туристов в Ленинградскую область	-		Количество посетителей	Человек	792	25 000	25 000	25 000

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы				Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <6>		
			(наименование показателя) <4>	единица измерения	код по ОКЕИ <5>	описание работ	2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)	2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.10.4	Проведение событийных и специализированных мероприятий (праздники, фестивали, туристские походы и слеты) по продвижению туристского потенциала Ленинградской области, направленных на привлечение туристов в Ленинградскую область	-	Количество мероприятий	Единица	642	-	5	4	4	Бесплатно		

Раздел 5

1. Наименование работы	Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках	Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню
2. Категории потребителей работы	Физические лица, юридические лица	
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы		
3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>		

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)			Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			
	(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	3	4	(наименование показателя) <4>	единица измерения	2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)	
					код по ОКЕИ <5>	наименование <4>				
1		2			5	6	7	8	9	10
1.10.5	Проведение конгрессно-выставочных мероприятий, обеспечение участия Ленинградской области в конгрессно-выставочных мероприятиях на российском и международном туристских рынках	-			Количество посетителей	Человек	792	250 000	250 000	250 000

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы				Значение показателя объема работы				Размер платы (цена, тариф) <6>		
			(наименование показателя) <4>	единица измерения		описание работ	2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)	2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)	
				наименование <4>	код по ОКЕИ <5>								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1.10.5	Проведение конгрессно-выставочных мероприятий, обеспечение участия Ленинградской области в конгрессно-выставочных мероприятиях на российском и международном туристских рынках	-	Количество мероприятий	Единица	642	-	8	7	8	Бесплатно			

Раздел 6

1. Наименование работы	Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках	Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню
2. Категории потребителей работы	Физические лица, юридические лица	
3. Показатели, характеризующие объем и(или) качество работы		
3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>		
1.10.6		1.10.6

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
				(наименование показателя) <4>	единица измерения		2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)
					наименование <4>	код по ОКЕИ <5>			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.10.6	Разработка и изготовление информационных материалов о туристских возможностях Ленинградской области с использованием туристского	-	-	Отсутствие официальных	Единица	642	0	0	0

	бренда Ленинградской области (изготовление печатных материалов: карт, буклетов, справочников, путеводителей и т.п.)		жалоб на проведенную работу						
--	---	--	-----------------------------	--	--	--	--	--	--

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы				Размер платы (цена, тариф) <6>		
			(наименование показателя) <4>	единица измерения		описание работы	2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)	2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)
				наименование <4>	код по ОКЕИ <5>							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.10.6	Разработка и изготовление информационных материалов о туристских возможностях Ленинградской области с использованием туристского бренда Ленинградской области (изготовление печатных материалов: карт, буклетов, справочников, путеводителей и т.п.)	-	Количество информационных материалов	Единица	642	-	8	8	8	Бесплатно		

Раздел 7

1. Наименование работы	Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках	Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню
2. Категории потребителей работы	Физические лица, юридические лица	1.10.7
3. Показатели, характеризующие объем и(или) качество работы		

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
				(наименование показателя) <4>	единица измерения		2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)
	наименование <4>	код по ОКЕИ <5>							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.10.7	Разработка и изготовление презентационных материалов и сувенирной продукции с использованием туристского бренда и исторических символов Ленинградской области для вручения участникам и гостям мероприятий, проводимых на территории Ленинградской области, регионов Российской Федерации.	-		Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	Единица	642	0	0	0

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы				Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <6>		
			(наименование показателя) <4>	единица измерения	описание работ		2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)	2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.10.7	Разработка и изготовление презентационных материалов и сувенирной продукции с использованием туристского бренда и исторических символов Ленинградской области для вручения участникам и гостям мероприятий, проводимых на территории Ленинградской области, регионов Российской Федерации.	-	Количество наименований	Единица	642	-	15	15	15	Бесплатно		

Часть III. Прочие сведения о государственном задании <7>

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания:

- Ликвидация учреждения
- Реорганизация учреждения
- Перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной работы
- Исключение государственной работы из Регионального перечня государственных услуг (работ)
- Иные предусмотренные правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственной работы, не устранимую в краткосрочной перспективе

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания –

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Форма контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти Ленинградской области, осуществляющие контроль за оказанием государственных услуг (выполнением работ)
1	2	3
Документарная проверка	Ежегодно, на основе отчета о выполнении показателей государственного задания	Комитет по культуре и туризму Ленинградской области
Выездная проверка	В соответствии с планом-графиком	Комитет по культуре и туризму Ленинградской области

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

- Предоставление пояснительной записки с описанием проделанной работы по показателям государственного задания – ежеквартально, в конце текущего года - с прогнозом достижения годовых значений показателей объема оказания государственных услуг (работ)
- Предоставление данных по пунктам 3.1. «Показатели, характеризующие качество государственной услуги» по всем услугам (работам), установленным настоящим государственным заданием - за истекший год.

Отчёт, пояснительная записка заверяются руководителем учреждения, предоставляются в бумажном виде, а также направляются в адрес ответственного лица комитета по культуре Ленинградской области в электронном виде в рабочих форматах Microsoft Word (Excel).

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания