



АДМИНИСТРАЦИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ И ТУРИЗМУ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

« 21 » ноября 2025 г.

№ 01-04-303/2025

Санкт-Петербург

**Об утверждении государственного задания на оказание государственных услуг
(выполнение работ) государственным бюджетным учреждением
Ленинградской области «Информационно-туристский центр»**

В соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от 30 декабря 2015 года № 543 «Об утверждении Положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ленинградской области, Положения о финансовом обеспечении выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ленинградской области и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Ленинградской области», постановлением Правительства Ленинградской области от 13 июля 2011 года № 211 «О порядке осуществления органами исполнительной власти Ленинградской области функций и полномочий учредителя государственного учреждения Ленинградской области»:

1. Утвердить государственное задание на оказание государственных услуг (выполнение работ) на 2025 год и плановый период 2026 и 2027 годов государственным бюджетным учреждением Ленинградской области «Информационно-туристский центр».

2. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя председателя комитета по культуре и туризму Ленинградской области – начальника департамента по туризму.

Первый заместитель
председателя комитета

О.Л. Мельникова

Приложение к распоряжению
от « 21 » ноября 2025 г. № 01-04-303/2025

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель (уполномоченное лицо)

Комитета по культуре и туризму Ленинградской области

(наименование органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя,
главного распорядителя средств областного бюджета Ленинградской области)

Первый заместитель председателя

(должность)

О.Л. Мельникова

(расшифровка подписи)

(подпись)

« 21 » ноября 2025 г.

19

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ №

на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов

Наименование государственного
учреждения Ленинградской
области (обособленного
подразделения)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ «ИНФОРМАЦИОННО-
ТУРИСТСКИЙ ЦЕНТР»

Коды	
0506001	Форма по ОКУД
21 11.2025	Дата начала действия
	Дата окончания действия <1>
31.12.2025	
412Щ4521	Код по сводному реестру

Вид деятельности государственного учреждения Ленинградской области (обособленного подразделения)

63.11.1

По ОКВЭД

79.90.1

Деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов

Деятельность по предоставлению туристических информационных услуг

(указывается вид деятельности государственного учреждения Ленинградской области из общероссийского базового перечня или Регионального перечня)

Часть I. Сведения об оказываемых государственных услугах <2>

Раздел _____

1. Наименование государственной услуги

2. Категории потребителей государственной услуги

3. Показатели, характеризующие объем и(или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги <3>

Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню

Уникальный номер	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по	Показатель, характеризующий условия	Показатель качества государственной услуги	Значение показателя качества государственной услуги
------------------	---	-------------------------------------	--	---

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)
--

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3

Часть II. Сведения о выполняемых работах <2>

Раздел 1

1. Наименование работы	Оказание туристско-информационных работ	Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню	1.10.1
2. Категории потребителей работы	Физические лица, юридические лица		
3. Показатели, характеризующие объем и(или) качество работы			

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)			Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
					(наименование показателя) <4>	единица измерения		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)
						наименование <4>	код по ОКЕИ <5>			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.10.1	Проведение инфотуров и пресстуров, организация приема телекомпаний для съемок программ, рекламирующих туристические возможности Ленинградской области на российском и международном туристских рынках	В стационарных условиях		Количество участников инфотуров	Единица	642	65	70	70	

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочнику М)	Показатель объема работы				Значение показателя объема работы				Размер платы (цена, тариф) <6>		
			(наименование показателя) <4>	единица измерения	код по ОКЕИ <5>	описание работ	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	
													наименование <4>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1.10.1	Проведение инфотуров и престуров, организация приема телекомпаний для съемок программ, рекламирующих туристические возможности Ленинградской области на российском и международном туристических рынках	В стационарных условиях	Количество туров	Единица	642	-	6	6	6	Бесплатно			

Раздел 2

1. Наименование работы	Оказание туристско-информационных работ	Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню	1.10.2
2. Категории потребителей работы	Физические лица, юридические лица		
3. Показатели, характеризующие объем и(или) качество работы			

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы				Значение показателя качества работы		
			(наименование показателя) <4>	единица измерения	код по ОКЕИ <5>	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	
									наименование <4>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.10.2	Проведение инфотуров и пресстуров, организация приема телекомпаний для съемок программ, рекламирующих туристические возможности Ленинградской области на российском и международном туристских рынках	Вне стационара		Количество участников инфотуров	Единица	642	150	150	150

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы				Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <6>		
			(наименование показателя) <4>	единица измерения		описание работ	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)
				наименование <4>	код по ОКЕИ <5>							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.10.2	Проведение инфотуров и пресс-туров, организация приема телекомпаний для съемок программ, рекламирующих туристические возможности Ленинградской области на российском и международном туристских рынках	Вне стационара	Количество туров	Единица	642	-	6	6	6	Бесплатно		

реестровой записи <4>	содержание работы	характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	единица измерения		описание работ	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)		
					наименование <4>	код по ОКЕИ <5>						
					5	6						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.10.3	Модернизация, поддержка и продвижение туристского портала Ленинградской области. Проведение информационной кампании в социальных сетях.	В стационарных условиях	Количество посетителей интернет-сайта	Единица	642	-	65 500	66 000	66 500	Бесплатно		

Раздел 4

1. Наименование работы	Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках	Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню
2. Категории потребителей работы	Физические лица, юридические лица	1.10.4

3. Показатели, характеризующие объем и(или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)			Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
		(наименование показателя) <4>			(наименование показателя) <4>	единица измерения	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	
										код по ОКЕИ <5>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.10.4	Проведение событийных и специализированных мероприятий (праздники, фестивали, туристские походы и слеты) по продвижению туристского потенциала Ленинградской области, направленных на привлечение туристов в Ленинградскую область	-	-	Количество посетителей	Человек	792	25 000	25 000	25 000	

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы				Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <6>		
			(наименование показателя) <4>	единица измерения		описание работ	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)
				наименование	код по ОКЕИ <5>							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.10.4	Проведение событийных и специализированных мероприятий (праздники, фестивали, туристские походы и слеты) по продвижению туристского потенциала Ленинградской области, направленных на привлечение туристов в Ленинградскую область	-	Количество мероприятий	Единица	642	-	5	4	4	Бесплатно		

Раздел 5

1. Наименование работы	Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках	Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню
2. Категории потребителей работы	Физические лица, юридические лица	1.10.5
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы		

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
		(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	единица измерения	код по ОКЕИ <5>	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.10.5	Проведение конгрессно-выставочных мероприятий, обеспечение участия Ленинградской области в конгрессно-выставочных мероприятиях на российском и международном туристских рынках	-		Количество посетителей	Человек	792	125 000	250 000	250 000

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы				Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <6>		
			(наименование показателя) <4>	единица измерения	код по ОКЕИ <5>	описание работ						
	(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>		наименование			2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.10.5	Проведение конгрессно-выставочных мероприятий, обеспечение участия Ленинградской области в конгрессно-выставочных мероприятиях на российском и международном туристских рынках	-	Количество мероприятий	Единица	642	-	8	6	7	Бесплатно		

Раздел 6

1. Наименование работы	Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках	Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню
2. Категории потребителей работы	Физические лица, юридические лица	1.10.6

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)			Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
					(наименование показателя) <4>	единица измерения	код по ОКЕИ <5>	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)
		наименование <4>	6	7						
1	2	3	4	5						
1.10.6	Разработка и изготовление информационных материалов о туристских возможностях	-		Отсутствие	Единица	642	0	0	0	0

	Ленинградской области с использованием туристского бренда Ленинградской области (изготовление печатных материалов: карт, буклетов, справочников, путеводителей и т.п.)		официальных жалоб на проведенную работу						
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальны й номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы				Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <6>		
	(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	(наименован не показателя) <4>	единица измерения		описан не работы	2025 год (очередной финансовы й год)	2026 год (1-й год плановог о периода)	2027 год (2-й год плановог о периода)	2025 год (очередной финансовы й год)	2026 год (1-й год плановог о периода)	2027 год (2-й год плановог о периода)
				наименован не <4>	код по ОКЕИ <5>							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

1.10.6	Разработка и изготовление информационных материалов о туристских возможностях Ленинградской области с использованием туристского бренда Ленинградской области (изготовление печатных материалов: карт, буклетов, справочников, путеводителей и т.п.)	-	Количество информационных материалов в	Единица	642	-	8	8	8	Бесплатно
--------	--	---	--	---------	-----	---	---	---	---	-----------

Раздел _____ 7 _____

1.10.7

1. Наименование работы

Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках

Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню

2. Категории потребителей работы

Физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и(или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
				(наименование показателя) <4>	единица измерения		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)
					наименование <4>	код по ОКЕИ <5>			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.10.7	Разработка и изготовление презентационных материалов и сувенирной продукции с использованием туристского бренда и исторических символов Ленинградской области для вручения участникам и гостям мероприятий, проводимых на территории Ленинградской области, регионов Российской Федерации.	-		Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	Единица	642	0	0	0

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы				Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <6>		
			(наименование показателя) <4>	единица измерения		описание работ	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)
				наименование	код по ОКЕИ <5>							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.10.7	Разработка и изготовление презентационных материалов и сувенирной продукции с использованием туристского бренда и исторических символов Ленинградской области для вручения участникам и гостям мероприятий, проводимых на территории Ленинградской области, регионов Российской Федерации.	-	Количество наименований	Единица	642	-	15	15	15	Бесплатно		

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания:

- Ликвидация учреждения
- Реорганизация учреждения
- Перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной работы
- Исключение государственной работы из Регионального перечня государственных услуг (работ)
- Иные предусмотренные правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственной работы, не устранимую в краткосрочной перспективе

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания –

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Форма контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти Ленинградской области, осуществляющие контроль за оказанием государственных услуг (выполнением работ)
1	2	3
Документарная проверка	Ежегодно, на основе отчета о выполнении показателей государственного задания	Комитет по культуре и туризму Ленинградской области
Выездная проверка	В соответствии с планом-графиком	Комитет по культуре и туризму Ленинградской области

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

Форма отчета об исполнении государственного задания

№	Государственная услуга (работа)	Наименование	Единица	Значение,	Фактическое	Характеристика
---	---------------------------------	--------------	---------	-----------	-------------	----------------

пп	уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) оказания (выполнения)	показателя	измерения	утвержденное в государственном задания на отчетный период	значение за отчетный период	причин отклонения от запланированных значений
1.								

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: ежеквартально

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания: до 3 числа месяца, следующего за отчетным.

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания

В соответствии со сроками запроса на предварительный отчет

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания

Предоставление отчетных данных по форме нарастающим итогом – в сроки, указанные в п.4.2.

Отчёт об исполнении государственного задания за _____ год

(полное наименование учреждения в соответствии с действующим Уставом)

Наименование показателя	Ед.изм.	1 квартал _____ г. (факт)		2 квартал _____ г. (факт)		3 квартал _____ г. (факт)		4 квартал _____ г. (факт)		_____ г. (нарастающим итогом)	
		План		План		План		План		План	
		Факт		Факт		Факт		Факт		Факт (нарастающим итогом)	

ЧАСТЬ 1

РАЗДЕЛ 1

1. Услуга по

1.1.											
-----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

- Предоставление пояснительной записки с описанием проделанной работы по показателям государственного задания – ежеквартально, в конце текущего года - с прогнозом достижения годовых значений показателей объема оказания государственных услуг (работ)
- Предоставление данных по пунктам 3.1. «Показатели, характеризующие качество государственной услуги» по всем услугам (работам), установленным настоящим заданием - за истекший год.

Отчёт, пояснительная записка заверяются руководителем учреждения, предоставляются в бумажном виде, а также направляются в адрес ответственного лица комитета по культуре Ленинградской области в электронном виде в рабочих форматах Microsoft Word (Excel).

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания