



АДМИНИСТРАЦИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ И ТУРИЗМУ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

« 02 » октябрь 2025 года

№ 01-04-250/2025

г. Санкт-Петербург

**Об утверждении Положения о фотоконкурсе
«Открывая Ленинградскую область»**

В целях популяризации и продвижения туристского потенциала Ленинградской области:

1. Утвердить Положение о фотоконкурсе «Открывая Ленинградскую область» согласно приложению, к настоящему распоряжению.
2. Отделу развития приоритетных направлений в сфере туризма департамента по туризму комитета по культуре и туризму Ленинградской области организовать работу по проведению фотоконкурса в соответствии с Положением.
3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Заместитель председателя комитета –
начальник департамента по туризму

О.Л. Голубева

УТВЕРЖДЕНО
распоряжением комитета
по культуре и туризму
Ленинградской области
от 02.10.2025 № 01-04-250/2025
(Приложение №1)

**Положение
о фотоконкурсе «Открывая Ленинградскую область»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Фотоконкурса «Открывая Ленинградскую область» (далее – Фотоконкурс).

1.2. Организатор Фотоконкурса – Комитет по культуре и туризму Ленинградской области (далее – Организатор)

1.3. Цель Фотоконкурса – популяризация и продвижение туристского потенциала Ленинградской области через фотографию.

1.4. Задачи Фотоконкурса: привлечение внимания к природным, историческим и культурным достопримечательностям региона; выражение языком фотоискусства любви к родному краю; создание банка качественных фотоматериалов для использования в продвижении туристического потенциала региона.

1.5. В Фотоконкурсе имеют право принимать участие профессиональные фотографы и фотолюбители, а также все желающие, достигшие 18 (восемнадцати) лет, представившие документы и материалы в соответствии с условиями Фотоконкурса.

1.6. Сроки проведения Фотоконкурса: 3 октября 2025 года – 21 ноября 2025 года.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ФОТОКОНКУРСА

2.1. Общее руководство подготовкой и проведением Фотоконкурса осуществляет Организационный комитет (далее - Оргкомитет) в составе девяти человек.

2.2. Состав Оргкомитета утвержден приложением №2 к настоящему Распоряжению.

2.3. Оргкомитет осуществляет контроль и координацию Фотоконкурса, рассматривает работы участников, определяет номинацию и победителей Фотоконкурса, а также организует награждение победителей.

2.4. Фотоконкурс проводится по следующим номинациям:

«ПРИРОДА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ». Пейзажные фотографии, демонстрирующие уникальные виды, красоту Ленинградской природы, неизведанные путешественниками уголки (леса, реки, озера, луга и др.);

«КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ». Фотографии, демонстрирующие уникальность

памятников культуры, искусства, архитектуры и современных архитектурных сооружений (архитектура, музеи, памятники и др.);

«ТУРИСТИЧЕСКИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ». В этой номинации принимаются фотографии, выполненные в жанре фоторепортажа, раскрывающие активный отдых, событийные мероприятия, путешествия;

«НЕИЗВЕСТНАЯ ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ». Фотографии, демонстрирующие редкие и малоизвестные туристам места региона;

«ТРАДИЦИИ И РЕМЕСЛА». Фотографии запечатлевшие живую историю и уникальную идентичность Ленинградской области через портреты мастеров НХП, процессы создания изделий НХП, готовые изделия НХП, фотографии быта, костюмов и аутентичных праздников коренных народов региона;

«ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ВЗГЛЯД». Видовые фотографии, съемка с воздуха, живописные закаты и рассветы, атмосферные пейзажи художественные композиции, передающие эстетику Ленинградской области.

2.5. По результатам рассмотрения заявок во всех номинациях Оргкомитет определяет один ГРАН-ПРИ - «Фокус совершенства».

3. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК

3.1. Для участия в Фотоконкурсе необходимо заполнить заявку, по форме согласно приложению №1 Положения, в электронном виде, размещенную по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/68dbd4b190fa7b001e57c5ef>

К заявке необходимо приложить:

- фотографическое произведение (далее – фоторабота, фотография), соответствующую требованиям, указанным в разделе 4 Положения;
- согласие на обработку персональных данных, по форме согласно Приложению №2 к настоящему Положению (заполнить, отсканировать и приложить в формате PDF);
- согласие о передаче права использования фотографического произведения по форме согласно Приложению №3 к настоящему Положению (заполнить, отсканировать и приложить в формате PDF).

3.2. Фотоконкурс проводится в два этапа:

- отборочный (прием работ на Фотоконкурс) – с 3 октября 2025 года по 11 ноября 2025 года;
- заключительный (рассмотрение работ и определение победителей путем голосования членов Оргкомитета) – с 13 по 21 ноября 2025 года.

3.3. Конкурсные материалы, представленные после 11 ноября 2025 года, либо оформленные с нарушением порядка, установленного Положением, к рассмотрению не принимаются.

3.4. Участник может подать заявку на участие в Фотоконкурсе в нескольких номинациях.

3.5. Количество фоторабот от одного участника на каждую номинацию не более 3-х. Каждая фотография рассматривается единожды.

3.6. Организатор производит процедуру модерации заявки, то есть проверки

на соответствие требованиям, изложенным в настоящем Положении. Организатор имеет право отклонить заявку, в случае если она противоречит законодательству Российской Федерации или требованиям, указанным в настоящем Положении.

3.7. В целях исключения недобросовестных действий со стороны Участников Фотоконкурса при подаче заявки, Организатор по своему усмотрению вправе потребовать от Участника Фотоконкурса выслать подтверждение авторских прав на Фотоработу, необходимые согласия. Участник обязан предоставить указанное подтверждение и согласия в течение 5 (пяти) календарных дней с момента поступления от Организатора Фотоконкурса запроса на предоставление.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

4.1. Содержание фотографий должно соответствовать теме Фотоконкурса.

4.2. Географическое положение точки съемки и вид ландшафта – территория Ленинградской области.

4.3. Фотография не должна быть сделана ранее 1 января 2022 года.

4.4. Формат JPEG, PNG; расширение не менее 300 dpi.

4.5. Допускается цветокоррекция и минимальная ретушь, но не допускается коллажирование, добавление графических элементов.

4.6. Работы не должны содержать логотипов, водяных знаков или рамок.

4.7. К Фотоконкурсу не допускаются следующие фотографии:

фотографии, носящие рекламную информацию и/или используемые в качестве рекламы услуг или товара;

фотографии эротического содержания;

фотографии, пропагандирующие насилие или носящие оскорбительный характер;

фотографии содержащие нецензурную лексику и ее производные, а также намеки на употребление лексических единиц, подпадающих под это определение;

фотографии низкого качества и/или имеющие надписи и водяные знаки (штампы, даты и т.д., и т.п.);

фотографии, противоречащие по своему содержанию законодательству Российской Федерации.

4.8. В случае вопросов по поводу технического качества работ Оргкомитет имеет право запросить исходные фотографии.

4.9. Участник Фотоконкурса несёт ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации в сфере авторских и смежных прав по представленным работам. Представленные на Фотоконкурс материалы должны быть свободными от претензии третьих лиц. В противном случае ответственность за нарушение прав третьих лиц возлагается на участника Фотоконкурса. Участник Фотоконкурса гарантирует, что является обладателем исключительного права на фотографию.

5. КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ ФОТОКОНКУРСА

5.1. Оргкомитет рассматривает материалы, поступившие на Фотоконкурс на

соответствие требованиям к фотографиям, указанным в п.4.

5.2. Допущенные к дальнейшей оценке заявки рассматриваются в соответствии с критериями оценки, утвержденными в п. 5.3. настоящего Положения.

5.3. Оценка работ производится по 5-ти бальной системе по следующим критериям:

Критерий	Баллы
Соответствие представленного материала теме Фотоконкурса и номинации	0-5 (0 – полное несоответствие, 3 – общее соответствие с некоторыми допущениями (требуется дополнительных пояснений), 5 – идеальное и глубокое соответствие)
Художественный уровень фотографии (композиция, экспозиционное, цветовое и световое решение);	0-5 (0-низкий уровень, отсутствие художественности, 3 – средний уровень, грамотная работа, 5 – высокий уровень, художественная исключительность работы)
Техническое качество исполнения	0-5 (0 – критически низкое качество, 3 – хорошее, надежное качество, 5 – профессиональное исполнение, высокое качество)
Оригинальность авторской идеи	0-5 (0 – отсутствие оригинальности, 3 – хорошая, узнаваемая идея, 5 – выдающаяся оригинальность)
Уникальность момента, отображенного в работе	0-5 (0 – статичный или постановочный момент, 3 – типичный, но выразительный момент, 5 – уникальный, решающий момент)
Отражение и раскрытие темы через мастерство фотографии	0-5 (0 – мастерство отсутствует и мешает восприятию темы, 3 – тема отражена, мастерство на хорошем уровне, 5 – тема раскрыта, мастерство фотографа раскрывает суть фотографии)

5.4. Максимальное количество баллов – 30.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

6.1. Подведение итогов Фотоконкурса и награждение победителей состоится 26 ноября 2025 года в рамках Туристского форума «Туризм и индустрия

гостеприимства Ленинградской области».

6.2. По решению Оргкомитета из участников Фотоконкурса определяются финалисты, занявшие 1, 2 и 3 места, по каждой из номинации, набравшие наибольшее количество баллов по сумме.

6.3. Результаты Фотоконкурса, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

6.4. Итоги Фотоконкурса и работы победителей и участников публикуются в социальной сети Интернет «ВКонтакте» в группе Туризм в Ленинградской области (<https://vk.com/lentravel.ru47?from=groups>) и на официальном сайте Организатора.

6.5. Участники, ставшие победителями Фотоконкурса, награждаются дипломами и памятными призами (далее – Приз, Призы).

6.6. Приз в денежном эквиваленте не выдается и замене на другой Приз не подлежит.

6.7. Организатор оставляет за собой право заменить Приз равнозначным призом.

6.8. Обязательства Организатора относительно качества Призов Фотоконкурса ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Победителей относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям.

6.9. Призы (внешний вид (цвет, размер), дизайн и иные характеристики) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких Призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Фотоконкурса.

6.10. Количество Призов ограничено, дополнительной выдачи Призов Организатором Фотоконкурса не производится.

7. АВТОРСКИЕ ПРАВА И ДАЛЬНЕЙШЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ

7.1. Участники Фотоконкурса, отправляя фотографии для участия в Фотоконкурсе, подтверждают, что являются авторами направленных фотографий и обладателями исключительного права на фотографию, как на результат интеллектуальной деятельности, в объеме, необходимом для участия в Конкурсе, а также получили соответствующие разрешения от всех лиц, чьи права могут быть затронуты использованием фотографии в фотоконкурсе.

7.2. Предоставлением фотографии на Фотоконкурс Участник выражает свое согласие с публикацией предоставляемой фотографии на ресурсах Организатора, в рамках проводимого Конкурса и предоставляет Организатору фотографию и право осуществлять ее дальнейшее использование без выплаты какого-либо вознаграждения на условиях простой (неисключительной) лицензии на территории всего мира и без ограничения срока использования всеми способами, предусмотренными ст. 1270 ГК РФ (включая право на воспроизведение, распространение, импорт, публичный показ, передачу в эфир, сообщение для всеобщего сведения по кабелю, переработку).

7.3. Участник разрешает Организатору использовать предоставленную фотографию для ее копирования или преобразования, как целое или как часть, отдельно или в связке с любыми словами и/или рисунками, комментировать.

7.4. Участник соглашается с использованием и опубликованием передаваемой фотографии и/или части изображения на Интернет ресурсах в рекламных и иных целях Организатора.

7.5. В случае предъявления претензий о защите интеллектуальных прав со стороны третьих лиц, Участник обязуется самостоятельно урегулировать данные претензии и компенсировать убытки Организатора в полном объеме. Организатор вправе предъявить к Участнику Фотоконкурса регрессное требование о возмещении сумм, выплаченных третьим лицам.

7.6. Направляя фотографию для участия в Фотоконкурсе Участник дает Организатору Фотоконкурса согласие на обработку (включая, но не ограничиваясь, сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, использование, распространение, передачу, обезличивание, блокирование, уничтожение) своих персональных данных для целей проведения Конкурса в соответствии и в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

7.7. Согласие дается Участниками на использование их персональных данных в следующих целях: в целях проведения Фотоконкурса, размещения информации, в том числе рекламной, о Фотоконкурсе, в том числе, в целях создания произведений, отражающих и описывающих процесс и условия проведения Фотоконкурса, публикации сообщения о результатах Фотоконкурса, о факте проведения Фотоконкурса, в целях рекламирования Организатора Фотоконкурса, а также их продуктов/услуг, для осуществления рассылок, содержащих информацию рекламного характера о Организаторе Фотоконкурса, а также о его продуктах/услугах.

7.8. Участники дают согласие на обработку персональных данных, указанных ими при направлении им фотографии для участия в Фотоконкурсе, а также предоставленных Организатору иным способом. Отзыв согласия может быть произведен путем направления соответствующего обращения Организатору Фотоконкурса в письменном виде.

7.9. Обработка персональных данных Участников Фотоконкурса Организатором осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7.10. Участник, признанный Победителем Фотоконкурса, дает свое согласие на размещение своих имени, фамилии, отчества и фотографии (работы для Фотоконкурса) на сайте Организатора, а также в печатных изданиях, и иных средствах массового распространения информации, включая (без ограничений), «ВКонтакте», Telegram.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Участие в Фотоконкурсе означает полное и безусловное принятие Участником Фотоконкурса правил настоящего Положения, а также согласие

Участника на обработку и использование предоставленных Участником персональных данных.

8.2. Участник Фотоконкурса в полном объеме несет риск любых последствий, которые могут возникнуть в связи с указанием Участником неточных и/или недостоверных сведений о себе.

8.3. Проведение Фотоконкурса не предусматривает внесение Участниками платы, и призовой фонд Фотоконкурса и формируется за счет средств Организатора Фотоконкурса.

8.4. Организатор не возмещает все и любые издержки и расходы, которые могут возникнуть у Участника Фотоконкурса в связи с проведением настоящего Фотоконкурса.

ЗАЯВКА
на участие в фотоконкурсе «Открывая Ленинградскую область»

Номинация *	
Название фотографии	
Сведения об авторе (ФИО)	
Место, где сделана фотография (координаты, населенный пункт, район (округ))	
Название объекта, изображенного на фотографии.	
Когда была сделана фотография (дд.мм.гг)	
Описание процесса съемки (замысел съемки, интересные особенности, трудности, сопровождавшие процесс)	
Контактная информация: Адрес электронной почты Телефон	
Приложение к заявке – Фотография (JPEG, PNG)	
Приложение к заявке – Согласие о передаче права использования фотографического произведения (pdf) (по форме согласно Приложению №2)	
Приложение к заявке – Согласие на обработку персональных данных (pdf) (по форме согласно Приложению №3)	

**Указывается одна из номинаций, указанных в п. 2.3. Положения. Если участвуете в нескольких номинациях – на каждую оформляется отдельная заявка.*

Согласие о передаче права использования фотографического произведения

Я, _____ (ФИО) предоставляю Организатору Фотоконкурса право использования, представленного(ных) на Фотоконкурс фотографического(их) произведения(ий) (далее - фоторабота(ы)) следующими способами (без выплаты авторского вознаграждения):

– изготовление печатной продукции с использованием фотографии неограниченным тиражом;

– право на публичное распространение фоторабота(ы)) и демонстрацию в информационных, рекламных и иных целях любыми способами (публиковать их в СМИ и иных информационно-рекламных материалах, размещать на плакатах, билбордах, в сети Интернет);

– возможность использования фоторабота(ы) в соответствии с целью и задачами Фотоконкурса;

– передавать фоторабота(ы) ГБУ ЛО «Информационно-туристский центр» для использования вышеперечисленными способами.

Я даю согласие на обработку и использование моей фоторабота(ы); на неограниченное время без моего дополнительного разрешения.

Передача прав, указанных в настоящем Согласии, не исключает возможности участника Конкурса самостоятельно использовать принадлежащие ему права на фотоработу любым не противоречащим закону способом.

Перечень фоторабот:

1. ...
2. ...
3. ...

Подпись: _____ / _____ (Ф.И.О.)

Дата _____

Согласие на обработку персональных данных

В соответствии со статьей 9 закона Российской Федерации от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» я, _____, даю письменное согласие комитету по культуре и туризму Ленинградской области на обработку моих персональных данных (включая, но не ограничиваясь, сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, использование, распространение, передачу, обезличивание, блокирование, уничтожение) в целях проведения фотоконкурса «Открывая Ленинградскую область» в 2025 году, размещения информации о Фотоконкурсе, в том числе, в целях создания произведений, отражающих и описывающих процесс и условия проведения фотоконкурса; публикации сообщения о результатах Фотоконкурса, о факте проведения Фотоконкурса.

Данное Согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Подпись: _____ / _____ (Ф.И.О.)

Дата _____

УТВЕРЖДЕНО
распоряжением комитета
по культуре и туризму
Ленинградской области
от 02.10.2025 № 01-04-250/2025
(Приложение №2)

**Состав организационного комитета фотоконкурса
«Открывая Ленинградскую область»**

ГОЛУБЕВА Ольга Леонидовна	заместитель председателя комитета по культуре и туризму Ленинградской области – начальник департамента по туризму
БОЧАРОВА Екатерина Николаевна	начальник отдела развития приоритетных направлений в сфере туризма департамента по туризму комитета по культуре и туризму Ленинградской области
ГОРБАС Максим Сергеевич	главный специалист отдела координации туристской деятельности и развития туристской инфраструктуры департамента по туризму комитета по культуре и туризму Ленинградской области
ИСАКОВА Марина Вячеславовна	заместитель начальника департамента по туризму комитета по культуре и туризму Ленинградской области
РИННУС Мария Евгеньевна	начальник отдела по осуществлению полномочий Ленинградской области в сфере объектов культурного наследия Комитета по сохранению культурного наследия Ленинградской области
САХАРОВА Мария Викторовна	заместитель начальника департамента природных ресурсов - начальник отдела мониторинга окружающей среды комитета по природным ресурсам Ленинградской области;
УСТИНОВ Роман Вадимович	руководитель ГБУ ЛО «Информационно-туристский центр»
ЦУРБАН Александра Валерьевна	начальник отдела государственной поддержки культуры, искусства и народного творчества комитета по культуре и туризму Ленинградской области
ЧЕМАРИНА Полина Олеговна	главный специалист отдела развития приоритетных направлений в сфере туризма департамента по туризму комитета