АНКЕТА

**участника Конкурса профессионального мастерства**

**среди работников сферы туризма**

**Ленинградской области «Лучшие в туризме» в 2025 году**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*наименование участника конкурса*

**«ЛУЧШИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПРОЕКТ ПО ВНУТРЕННЕМУ И ВЪЕЗДНОМУ ТУРИЗМУ»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Общая информация** |  |
| Название проекта |  |
| Полное наименование юридического лица/ физического лица (организаторов проекта) |  |
| Юридический и фактический адрес организации юридического лица/ физического лица |  |
| Веб-сайт*(приложить ссылку)* |  |
| Наименование района Ленинградской области |  |
| Сроки реализации проекта |  |
| **Критерий оценки №1: Концепция** |
| Общие сведения о проекте.Концепция и ключевая идея проекта, его цели и задачи. История проекта(если имеется) |  |
| Целевая аудитория |  |
| Общий бюджет и структура бюджета проекта (собственные средства, привлеченные средства, бюджетные средства) |  |
| **Критерий оценки №2: География проекта и площадка проведения** |
| География проекта |  |
| Место проведения. Общая характеристика места проведения, расстояние до основных населенных пунктов, расстояние от федеральной трассы, наличие ж/д вокзала, автобусной станции.Доступность места с точки зрения логистики. |  |
| **Критерий оценки №3: Работа с целевой аудиторией** |
| Масштаб вовлечения аудитории.География и общее количество туристов за последний год  |  |
| Технология привлечения индивидуальных и групповых внутренних туристов, статистика за последний год (если имеется) |  |
| Технология привлечения индивидуальных и групповых туристов (въездной туризм), статистика за последний год (если имеется) |  |
| **Критерий оценки №4: Взаимодействие с представителями местного турсообщества по увеличению потоков туристов и продвижению проекта** |
| Опишите Ваше взаимодействие с представителями туриндустрии Ленинградской области по привлечению туристов и продвижению проекта (с туроператорами, объектами размещения, показа, питания, производителями турсувениров, перевозчиками и пр.)  |  |
| **Критерий оценки №5: Реклама и медиапродвижение проекта** |
| Каким образом организовано продвижение проекта в медиасфере (где была размещена информация о проекте, как информация распространялась)?Какое количество публикаций было сделано?Каким образом происходило взаимодействие со СМИ? |  |
| Ссылки на социальные сети проекта с указанием общего количества подписчиков (VK, Telegram, RUTUBE, Yandex.dzen) |  |
| Ссылки на топ-5 публикаций о проекте за последний год |  |
| Ссылки на фото, видео и презентации о проекте |  |

\*Описание проекта, заявляемого на Конкурс, должно быть объемом не более 3000 (три тысячи) знаков.

Настоящим подтверждаю, что \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(наименование участника конкурса)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

осуществляет деятельность, не находится в стадии ликвидации, банкротства, реорганизации, а также отсутствует недоимка по налогам, сборам, задолженность по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации за прошедший календарный год, размер которых превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника закупки, по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период.

**Достоверность, указанных сведений, предоставленных в составе заявки на участие в конкурсе, подтверждаю.**

**С условиями конкурса ознакомлен и согласен**.

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

*Дата М.П., подпись участника конкурса фамилия, инициалы*