АНКЕТА

участника Конкурса профессионального мастерства

среди работников сферы туризма

Ленинградской области «Лучшие в туризме» в 2025 году

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*наименование участника конкурса*

«ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ, РЕАЛИЗОВАННЫЙ НА АВТОМОБИЛЬНЫХ МАРШРУТАХ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ»

|  |  |
| --- | --- |
| **Общая информация** |  |
| Название проекта |  |
| Полное наименование юридического лица/ физического лица (организаторов проекта) |  |
| Юридический и фактический адрес организации юридического лица/ физического лица |  |
| Веб-сайт  *(приложить ссылку)* |  |
| Наименование района Ленинградской области |  |
| **Критерий оценки №1: Концепция** | |
| Общие сведения о проекте.  Концепция и ключевая идея проекта, его цели и задачи, тематическая направленность. История проекта (если имеется) |  |
| Общий бюджет и структура бюджета проекта (собственные средства, привлеченные средства, бюджетные средства) |  |
| **Критерий оценки №2: География проекта и его инфраструктура** | |
| География проекта |  |
| Какая протяженность маршрута в реализованном проекте (км)? |  |
| Организованы ли парковки и места отдыха вдоль маршрута реализованного проекта? |  |
| Качество навигационных указателей и дорожных знаков |  |
| **Критерий оценки №3: Безопасность и комфорт** | |
| Состояние дорожного покрытия и безопасность маршрута реализованного проекта |  |
| Наличие мест для аварийной остановки и экстренной связи |  |
| **Критерий оценки №4: Взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Ленинградской области по продвижению проекта** | |
| Опишите Ваше взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Ленинградской области и соседними регионами по продвижению проекта |  |
| **Критерий оценки №5: Реклама и медиапродвижение проекта** | |
| Каким образом организовано продвижение проекта в медиасфере (где была размещена информация о проекте, как информация распространялась)?  Какое количество публикаций было сделано?  Каким образом происходило взаимодействие со СМИ? |  |
| Ссылки на социальные сети проекта с указанием общего количества подписчиков (VK, Telegram, RUTUBE, Yandex.dzen) |  |
| Ссылки на топ-5 публикаций о проекте за последний год |  |
| Ссылки на фото, видео и презентации о проекте |  |

\*Описание объекта, заявляемого на Конкурс, должно быть объемом не более 3000 (три тысячи) знаков.

Настоящим подтверждаю, что \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*наименование участника конкурса*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

осуществляет деятельность, не находится в стадии ликвидации, банкротства, реорганизации, а также отсутствует недоимка по налогам, сборам, задолженность по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации за прошедший календарный год, размер которых превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника закупки, по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период.

**Достоверность, указанных сведений, предоставленных в составе заявки на участие в конкурсе, подтверждаю.**

**С условиями конкурса ознакомлен и согласен.**

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

*Дата М.П., подпись участника конкурса фамилия, инициалы*