АНКЕТА

**участника конкурса профессионального мастерства**

**среди работников сферы туризма**

**Ленинградской области «Лучшие в туризме» в 2025 году**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*наименование участника конкурса*

**«ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ ПО СОЗДАНИЮ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ТУРИСТОВ, РЕАЛИЗОВАННЫЙ В 2024-2025 ГГ. В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Общая информация** | |
| Название проекта |  |
| Полное наименование юридического лица/ физического лица (авторов или операторов проекта) |  |
| Юридический и фактический адрес организации юридического лица/ физического лица |  |
| Веб-сайт  *(приложить ссылку)* |  |
| Сроки реализации проекта |  |
| **Критерий оценки №1: Концепция** | |
| Общие сведения о проекте  Концепция и ключевая идея проекта |  |
| Целевая аудитория |  |
| Детальное описание проекта  Ссылки на фото и/ или видеоматериалы |  |
|  |  |
| География проекта (местоположение) |  |
| Общий бюджет проекта (собственные средства, привлеченные средства, бюджетные средства) |  |
| **Критерий оценки №2: Безопасность и надежность** | |
| Соответствуют ли объекты проекта требованиям противопожарной безопасности? |  |
| Обеспечены ли антискользящие свойства покрытий? |  |
| **Критерий оценки №3: Взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Ленинградской области по продвижению проекта** | |
| Опишите Ваше взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Ленинградской области и соседних регионов по продвижению проекта |  |
| **Критерий оценки №4: Распространение проекта и информационное обеспечение** | |
| Перечень созданных элементов доступной среды |  |
| Есть ли информация об объекте (проекте) для маломобильных туристов |  |
| Присутствуют ли адаптированные информационные материалы (брайль, крупный шрифт, аудиогиды и т.д.)? Какие? |  |
| Возможность тиражирования проекта на другие объекты туристической инфраструктуры региона |  |
| **Критерий оценки №5: Реклама и медиапродвижение проекта** | |
| Каким образом организовано продвижение проекта в медиасфере (где размещена информация о проекте, как информация распространяется)?  Какое количество публикаций было сделано?  Каким образом происходит взаимодействие со СМИ? |  |
| Ссылки на социальные сети проекта с указанием общего количества подписчиков (VK, Telegram, RUTUBE, Yandex.dzen) |  |
| Ссылки на топ-5 публикаций о проекте за последний год |  |
| Ссылки на фото, видео и презентации о проекте |  |

\*Описание объекта, заявляемого на Конкурс, должно быть объемом не более 3000 (три тысячи) знаков.

Настоящим подтверждаю, что \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*наименование участника конкурса*

осуществляет деятельность, не находится в стадии ликвидации, банкротства, реорганизации, а также отсутствует недоимка по налогам, сборам, задолженность по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации за прошедший календарный год, размер которых превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника закупки, по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период.

**Достоверность, указанных сведений, предоставленных в составе заявки на участие в конкурсе, подтверждаю.**

**С условиями конкурса ознакомлен и согласен.**

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

*Дата М.П., подпись участника конкурса фамилия, инициалы*