АНКЕТА

**участника конкурса профессионального мастерства**

**среди работников сферы туризма**

**Ленинградской области «Лучшие в туризме» в 2025 году**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*наименование участника конкурса*

**«ЛУЧШЕЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ СОБЫТИЕ РАЙОНА ИЛИ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ (ФЕСТИВАЛИ, ПРАЗДНИКИ)»**

|  |
| --- |
| **Общая информация** |
| Название туристического события |  |
| Полное наименование юридического лица/ физического лица (организаторов события) |  |
| Юридический и фактический адрес организации юридического лица/ физического лица |  |
| Веб-сайт*(приложить ссылку)* |  |
| Наименование населенного пункта Ленинградской области |  |
| Дата проведения события |  |
| **Критерий оценки №1: Концепция туристического события** |
| Общие сведения о событии.Концепция и ключевая идея события, его цели и задачи.История проведения события (если имеется) |  |
| Целевая аудитория |  |
| Детальное описание события, программы мероприятия |  |
| Общий бюджет и структура бюджета мероприятия (собственные средства, привлеченные средства, бюджетные средства) |  |
| Наличие экскурсионной программы на туристском событии (краткое описание) |  |
| **Критерий оценки №2: Инфраструктура и площадка мероприятия** |
| Место проведения. Общая характеристика места проведения, расстояние до основных населенных пунктов, расстояние от федеральной трассы, наличие ж/д вокзала, автобусной станции |  |
| Площадка проведения туристского события (описание с точки зрения инфраструктуры и готовности к проведению туристического события: парковки, туалеты, питание, зонирование) |  |
| **Критерий оценки №3: Фирменный стиль** |
| Есть ли единый фирменный стиль события и каким было оформление мероприятия? |  |
| Есть ли у события свой бренд? |  |
| Производилась ли фирменная сувенирная продукция мероприятия и какая? |  |
| **Критерий оценки №4: Работа с целевой аудиторией события и туристами** |
| Масштаб вовлечения аудитории.География и общее количество участников и туристов. |  |
| Технология привлечения индивидуальных туристов и их общее количество (если имеется) |  |
| Технология привлечения групповых туристов и их общее количество (если имеется) |  |
| **Критерий оценки №5: Взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Ленинградской области по продвижению события** |
| Опишите Ваше взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Ленинградской области и соседних регионов по продвижению события |  |
| **Критерий оценки №6: Взаимодействие с представителями местного турсообщества и местными жителями по продвижению события** |
| Опишите Ваше взаимодействие с представителями туриндустрии Ленинградской области по продвижению события (с туроператорами, объектами размещения, показа, питания, производителями турсувениров, перевозчиками и пр.), а также с местными жителями  |  |
| **Критерий оценки №7: Реклама и медиапродвижение** |
| Каким образом организовано продвижение события в медиасфере (где была размещена информация о проекте, как информация распространялась)?Какое количество публикаций было сделано?Каким образом происходило взаимодействие со СМИ? |  |
| Ссылки на социальные сети события с указанием общего количества подписчиков (VK, Telegram, RUTUBE, Yandex.dzen) |  |
| Ссылки на топ-5 публикаций о событии за последний год |  |
| Ссылки на фото, видео и презентации о событии |  |

\*Описание проекта/события, заявляемого на Конкурс, должно быть объемом не более 3000 (три тысячи) знаков.

Настоящим подтверждаю, что \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*наименование участника конкурса*

осуществляет деятельность, не находится в стадии ликвидации, банкротства, реорганизации, а также отсутствует недоимка по налогам, сборам, задолженность по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации за прошедший календарный год, размер которых превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника закупки, по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период.

**Достоверность, указанных сведений, предоставленных в составе заявки на участие в конкурсе, подтверждаю.**

**С условиями конкурса ознакомлен и согласен.**

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

 *Дата М.П., подпись участника конкурса фамилия, инициалы*