АНКЕТА

**участника конкурса профессионального мастерства**

**среди работников сферы туризма**

**Ленинградской области «Лучшие в туризме» в 2025 году**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*наименование участника конкурса*

**«**ЛУЧШИЙ ТУРИСТСКИЙ СУВЕНИР ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ»

|  |
| --- |
| **Общая информация** |
| Название туристского сувенира |  |
| Полное наименование юридического лица/ физического лица (авторов или операторов проекта) |  |
| Юридический и фактический адрес организации юридического лица/ физического лица |  |
| Веб-сайт*(приложить ссылку)* |  |
| Место производства (населенный пункт и район Ленинградской области)  |  |
| Год создания сувенира |  |
| **Критерий оценки №1: Связь с культурно-историческим наследием региона** |
| Общие сведения о туристском сувениреКонцепция и ключевая идея |  |
| Как сувенир отражает уникальную идентичность Ленинградской области? |  |
| Используются ли при изготовлении традиционные ремесленные технологии и местные материалы? Какие? |  |
| **Критерий оценки №2: Упаковка и презентация** |
| Отражает ли внешний вид региональную символику и идентичность?*приложить фото* |  |
| Соответствует ли упаковка концепции сувенира? *приложить фото* |  |
| Указаны ли на упаковке информация о данных производителя? *приложить фото* |  |
| **Критерий оценки №3: Уникальность и конкурентные преимущества** |
| Опишите отличительные особенности продукта от аналогов |  |
| Есть ли патенты, сертификаты, награды *(приложить копии при наличии)* |  |
| Возможно ли развитее линейки сувенирной продукции? Опишите возможный потенциал  |  |
| **Критерий оценки №4: Взаимодействие с представителями местного турсообщества** |
| Опишите Ваше взаимодействие с представителями туриндустрии Ленинградской области по продвижению проекта (с туроператорами, объектами размещения, показа, питания, производителями турсувениров, перевозчиками и пр.) |  |
| **Критерий оценки №5: Реклама и медиапродвижение сувенира** |
| Есть ли информации о продукте на туристических порталах и в путеводителях)?*приложить фото/ссылку* |  |
| Опишите опыт участия в выставках, фестивалях, ярмарках (если есть) |  |

\*Описание проекта/события, заявляемого на Конкурс, должно быть объемом не более 3000 (три тысячи) знаков.

Настоящим подтверждаю, что \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*наименование участника конкурса*

осуществляет деятельность, не находится в стадии ликвидации, банкротства, реорганизации, а также отсутствует недоимка по налогам, сборам, задолженность по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации за прошедший календарный год, размер которых превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника закупки, по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период.

**Достоверность, указанных сведений, предоставленных в составе заявки на участие в конкурсе, подтверждаю.**

**С условиями конкурса ознакомлен и согласен.**

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

 *Дата М.П., подпись участника конкурса фамилия, инициалы*