

Фонд Социально-Культурных Проектов

Аналитический отчет
по проведению очного и заочного социологического исследования для осуществления Общественным советом независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры г. Ленинградской области

Санкт-Петербург
2024

Оглавление

Основание проведения исследования 7

Описание целей и задач исследования. 8

Результаты сбора оценок качества условий оказания услуг организациями культуры Ленинградской области у потребителя услуг 9

1. **ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Выставочный зал** 9
2. **Сосновоборский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Сосновоборский художественный музей современного искусства** 16
3. **Киришский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Киришский историко-краеведческий музей** 21
4. **Приозерский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Музей-крепость «Корела»** 28
5. **Приютинский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Литературно-художественный музей-усадьба «Приютино»** 35
6. **Подпорожский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Подпорожский краеведческий музей** 40
7. **Копорский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Музей «Копорская крепость»** 45
8. **Ивангородский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Ивангородский музей** 50
9. **Кингисеппский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Кингисеппский историко-краеведческий музей** 53
10. **Государственное бюджетное учреждение культуры Ленинградской области «Государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник «Парк Монрепо»** 58
11. **Изварский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Музей-усадьба Н.К.Рериха** 63
12. **Муниципальное казенное учреждение «Дом культуры Калитино»** 69
13. **Тосненский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Тосненский историко-краеведческий музей** 74
14. **Муниципальное автономное учреждение «Социально-культурный комплекс «Космонавт»** 80
15. **Муниципальное казенное учреждение культуры «Театрально-культурный центр «Саблино»** 86
16. **Муниципальное казенное учреждение культуры «Федоровский дом культуры»** 91
17. **Муниципальное казённое учреждение культуры «Форносовский дом культуры»** 96
18. **Новоладожский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Новоладожский историко-краеведческий музей** 101
19. **Муниципальное бюджетное учреждение культуры, информации, спорта «Потанинский сельский дом культуры»** 104
20. **Государственное бюджетное учреждение культуры Ленинградской области Староладожский историко-архитектурный и археологический музей-заповедник** 108
21. **Муниципальное бюджетное учреждение «Сясьстройский городской дом культуры»** 114

22. Муниципальное бюджетное учреждение культуры и спорта «Выдиноостровский центр досуга» 118

23. Муниципальное бюджетное учреждение культуры и спорта «Усадищенский центр досуга» 122

24. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культуры, спорта и туризма» г. Новая Ладога 127

25. Муниципальное казенное учреждение культуры «Волховская межпоселенческая районная библиотека» 132

26. Муниципальное бюджетное учреждение культуры и спорта «Иссадский сельский дом культуры» 137

27. Муниципальное бюджетное учреждение культуры и спорта «Культурно-спортивный комплекс - Алексино» 141

28. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Кисельнинский дом культуры» 146

29. Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования, культуры и спорта «Информационно-досуговый центр «Старая Ладога» 150

30. Муниципальное бюджетное учреждение культуры информации и спорта «Селивановский сельский дом культуры» 154

31. Муниципальное бюджетное учреждение культуры и спорта «Бережковский сельский дом культуры» 158

32. Муниципальное бюджетное учреждение культуры и спорта «Хваловский досуговый центр» 163

33. Муниципальное бюджетное учреждение культуры и спорта «Культурно-спортивный комплекс - Паша» 167

34. Шлиссельбургский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Музей истории города Шлиссельбурга 172

35. Шлиссельбургский Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Дворец культуры города Кировска» 177

36. Муниципальное казенное учреждение культуры «Культурно-спортивный центр «Назия» 182

37. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Культурный центр «Фортуна» .. 187

38. Муниципальное казенное учреждение «Культурно-спортивный комплекс «Невский» 192

39. Муниципальное казённое учреждение «Шлиссельбургская городская библиотека имени поэта Михаила Александровича Дудина» 197

40. Муниципальное казённое учреждение культуры «Дом культуры посёлка Приладожский» 201

41. Муниципальное казённое учреждение «Культурно - досуговый центр «Синявино» ... 206

42. Муниципальное казённое учреждение культуры «Дом культуры поселка Павлово». 210

43. Муниципальное бюджетное учреждение «Сельский дом культуры села Путилово» .. 214

44. Муниципальное казенное учреждение культуры «Центральная межпоселенческая библиотека» 218

45. Муниципальное казенное учреждение культуры «Центральный сельский дом культуры д. Выстав» 222

46. Муниципальное казённое учреждение «Отрадненская городская библиотека» 226

47. Лодейнопольский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Лодейнопольский Историко-Краеведческий Музей 231

48. Муниципальное бюджетное учреждение «Лодейнопольский дом народного творчества им. Ю.П.Захарова» 235

49. Муниципальное казенное учреждение «Алеховщинский центр культуры и досуга» .. 239

50. Муниципальное казенное учреждение «Янегский центр культуры и досуга» 243

51. Муниципальное казенное учреждение «Оятский культурно-спортивный центр» 248

52. Муниципальное казённое учреждение «Свирьстройский центр культуры и досуга ... 253

53. Государственное бюджетное учреждение культуры Ленинградской области «Лодейнопольский драматический театр-студия «Апрель» 258

54. Муниципальное казённое учреждение «Лодейнопольская межпоселенческая центральная районная библиотека» 263

55. Муниципальное казенное учреждение «Лодейнопольский центр ремесел» 267

56. Пикалевский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Пикалевский Краеведческий Музей 272

57. Муниципальное бюджетное учреждение «Борский культурный центр» 277

58. Муниципальное бюджетное учреждение «Самойловский культурный центр» 282

59. Муниципальное учреждение культуры «Дворец культуры г. Пикалево» 287

60. Муниципальное бюджетное учреждение «Большедворский культурный центр» 292

61. Муниципальное бюджетное учреждение «Ефимовский культурно-досуговый центр» 296

62. Муниципальное бюджетное учреждение «Центр культуры Бокситогорского района» 300

63. Муниципальное бюджетное учреждение «Лидский культурный центр» 305

64. Тихвинский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Тихвинский историко-мемориальный и архитектурно-художественный музей 309

65. Тихвинский Мемориальный филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Государственный Дом-музей Н.А.Римского-Корсакова 314

66. Муниципальное учреждение «Шугозерский досуговый центр» 319

67. Муниципальное учреждение «Тихвинская централизованная библиотечная система 324

68. Муниципальное учреждение «Андреевский центр культуры и досуга» 329

69. Муниципальное учреждение «Цвылёвский культурно-спортивный комплекс» 334

70. Муниципальное казенное учреждение «Горский культурно-досуговый центр» 339

71. Муниципальное учреждение «Борский культурно-спортивный комплекс» 343

72. Муниципальное учреждение «Коськовский досуговый центр» 348

73. Муниципальное учреждение «Ганьковский культурный центр» 353

74. Муниципальное учреждение «Пашозерский центр культуры и досуга» 358

75. Муниципальное бюджетное учреждение «Библиотека-социокультурный центр «Тэффи» 362

76. Суйдинский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Музей-Усадьба «Суйда»» 366

77. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Культурный центр «Дом Исаака Шварца» 371

78. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Вырицкий культурный центр» 375

79. Муниципальное казенное учреждение культуры «Дружногорский культурно-досуговый центр» 379

80. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Сиверский кино-культурный центр «Юбилейный» 383

81. Муниципальное казенное учреждение культуры «Таицкий культурно-досуговый центр» 387

82. Муниципальное казенное учреждение культуры «Большеколпанский центр культуры, спорта и молодежной политики» 391

83. Муниципальное казенное учреждение «Батовский культурно-досуговый центр»» 396

84. Муниципальное казенное учреждение культуры «Сяськелевский информационно-досуговый центр» 401

85. Муниципальное казенное учреждение культуры «Елизаветинский сельский культурно-библиотечный комплекс» 405

86. Муниципальное казенное учреждение «Центр культуры Кобринского поселения» 409

87. Муниципальное казенное учреждение «Вырицкий библиотечный информационный комплекс» 414

88. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Войсковицкий центр культуры и спорта» 419

89. Муниципальное казенное учреждение «Межпоселенческая центральная районная библиотека им. А.С. Пушкина» 424

90. Муниципальное бюджетное учреждение «Централизованная библиотечная система города Гатчины» 429

91. Муниципальное казенное учреждение культуры «Пудостьский культурно-спортивный комплекс» 433

92. Муниципальное бюджетное учреждение «Информационно-культурный центр Гатчинского муниципального района «Дачная столица» 438

93. Муниципальное бюджетное учреждение «Музей города Гатчины» 443

94. Кобринский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Музей «Домик няни А.С. Пушкина» 447

95. Вырский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - "Дом Станционного Смотрителя" 452

96. Муниципальное бюджетное учреждение «Гатчинский городской дом культуры» 457

97. Муниципальное бюджетное учреждение «Центр творчества юных» 461

98. Муниципальное казенное учреждение культуры «Сусанинский культурно-досуговый центр» 466

99. Муниципальное бюджетное учреждение «Городская школа спортивного бального танца «Олимпия» 470

100. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Новосветский культурно-досуговый центр «Лидер» 474

101. Муниципальное казенное учреждение «Веревский центр культуры, спорта, молодежной политики и бытового обслуживания населения» 479

102. Муниципальное казенное учреждение культуры «Пудомягский культурно-досуговый центр» 484

103. Муниципальное казенное учреждение «Центр культуры, досуга и творчества Муниципального образования город Коммунар» 489

104. Муниципальное казенное учреждение «Центральная городская библиотека Муниципального образования город Коммунар» 494

СВОДНЫЕ ИТОГИ проведения очного и заочного социологического исследования в организациях культуры Ленинградской области в 2024 году ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Основание проведения исследования

Проведение очного и заочного социологического исследования для осуществления Общественным советом независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры Ленинградской области расположенных по адресу учреждений культуры г. Ленинградской области в соответствии с дислокацией согласно перечню, проводится в целях обеспечения государственных нужд г. Ленинградской области на основании Государственного Контракта № 1 от 31 мая 2024.

Независимая оценка качества оказания услуг организациями культуры производится в соответствии с требованиями Закона Российской Федерации от 09.10.1992г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (в ред. Федерального закона от 05.12.2017 № 392-ФЗ), приказом Минкультуры России от 20.02.2015 г. № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах организаций культуры, органов местного самоуправления, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченного федерального органа исполнительной власти в сети «Интернет», а так же в соответствии с приказом Министерства культуры Российской Федерации от 27.04.2018 г. № 599 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями культуры», приказа Минтруда России от 10 мая 2018 г. № 344н «Об утверждении Единого порядка расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы» (зарегистрирован в Минюсте России, регистрационный № 52409 от 11 октября 2018 г.)

Описание целей и задач исследования.

Целью проведения очного и заочного социологического исследования (сбор, изучение, обобщение и анализ информации в форме личного опроса, опроса по телефону, электронной почты, анкетирования) является проведение Общественным советом по проведению независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры Ленинградской области при комитете по культуре г. Ленинградской области (далее – Общественный совет) независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры г. Ленинградской области в 2024 году, в соответствии с требованиями статьи Закона Российской Федерации от 09.10.1992г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», Федерального закона от 21.07.2014г. № 256-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам проведения независимой оценки качества оказания услуг организациями в сфере культуры, социального обслуживания, охраны здоровья и образования», приказом Минкультуры России от 20.02.2015 г. № 277 « Об утверждении требований к содержанию и форме информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах организаций культуры, органов местного самоуправления, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченного федерального органа исполнительной власти в сети «Интернет», а так же в соответствии с приказом Министерства культуры Российской Федерации от 27 апреля 2018 г. № 599 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества оказания услуг организациями культуры» (зарегистрирован Минюстом России 18.05.2018 г. № 51132).

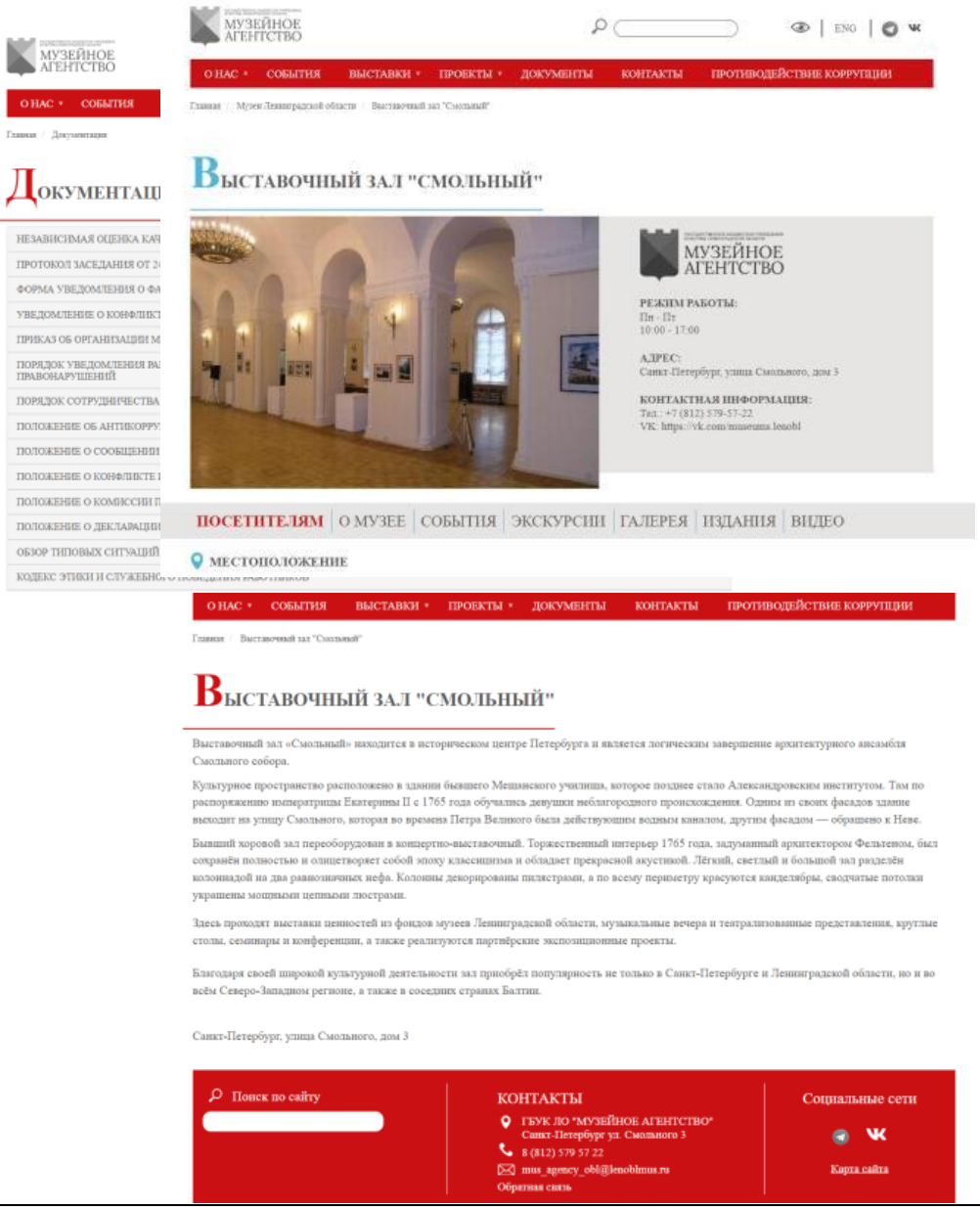
Результаты сбора оценок качества условий оказания услуг организациями культуры Ленинградской области у потребителя услуг

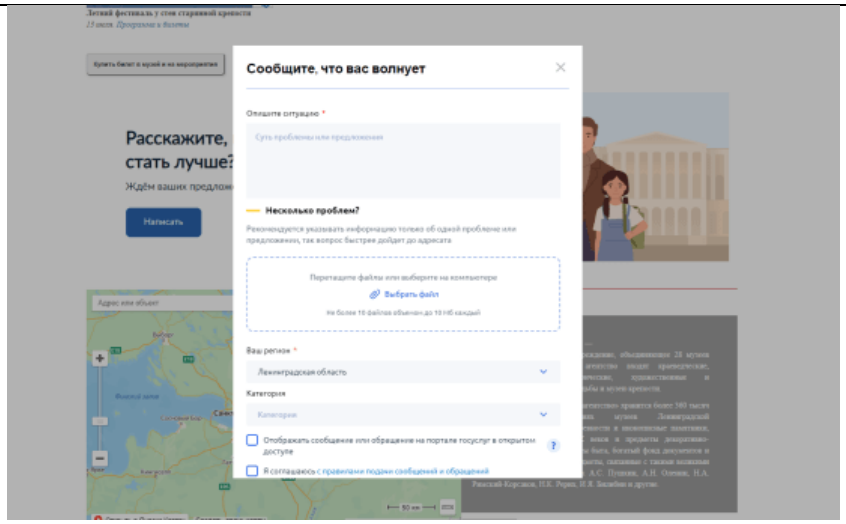
1. ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Выставочный зал

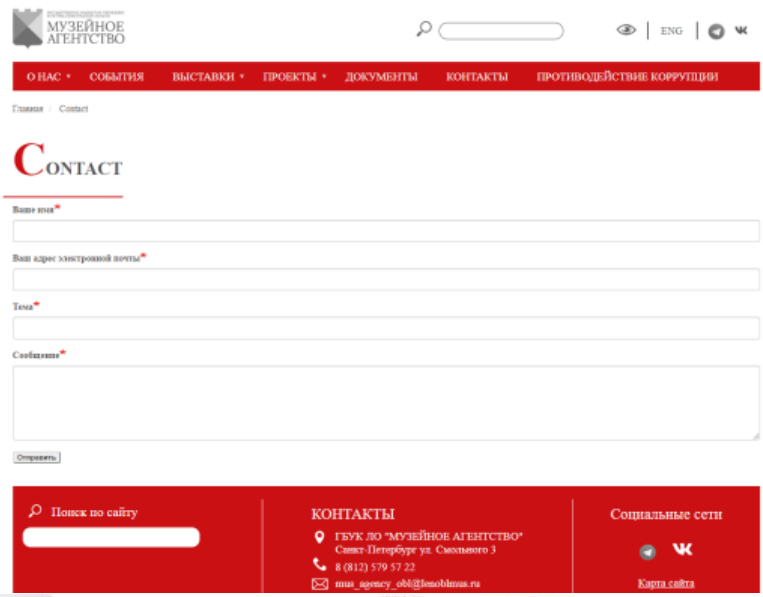
Адрес учреждения

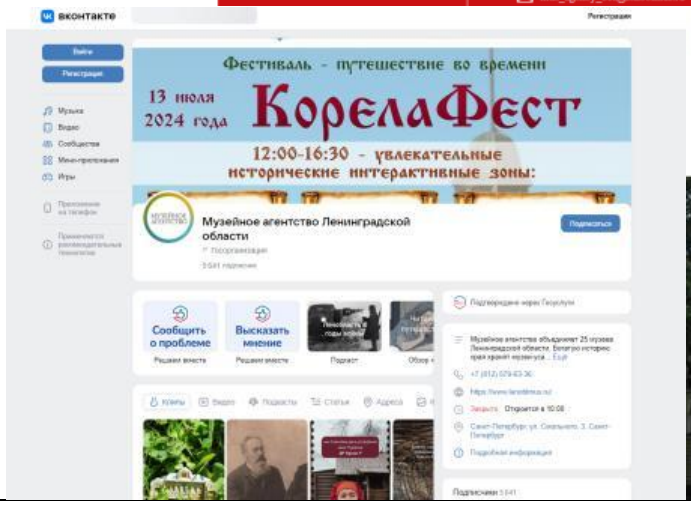
191311, г. Санкт-Петербург, ул. Смольного, д. 3 , Лит А

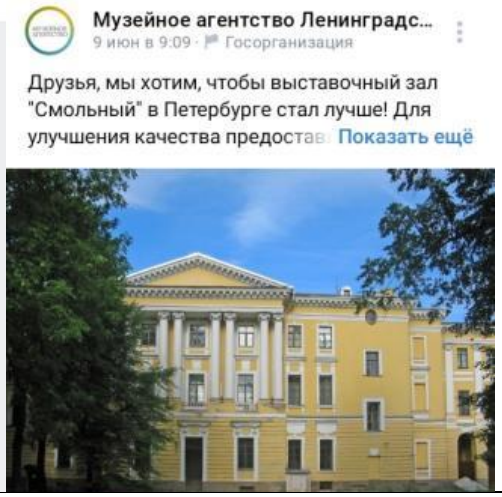
Скриншоты электронных ресурсов











Актуальные фотографии объекта






ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ
СМОЛЬНЫЙ











Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (на территории перед учреждением есть выделенная стоянка для автотранспортных средств инвалидов, в учреждении не предусмотрено или почти не прослеживается дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Здание, в котором расположено учреждение, внесено в список объектов культурного наследия РФ федерального значения, что указывает на специфику оборудования помещений элементами доступной среды.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт у учреждения отсутствует. Информация о музее представлена в отдельном разделе на Официальном сайте ГБУК ЛО «Музейное Агентство». В общем разделе «Документы» размещены учредительная документация, отчёты об исполнении государственного задания (2021 г.), нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность учреждения, перечень платных услуг, информация о структурных подразделениях и т.д. Стоит обратить внимание на актуализацию отдельных официальных документов, размещенных на сайте Музейного Агентства, отражающих специфику деятельности структурных подразделений (планы, отчёты о работе и т.д.).
В разделе «О музее» размещена вся контактная информация (адрес, телефон, электронная почта, режим работы), что очень упрощает поиск с точки зрения пользователя.

На сайте размещен баннер со ссылкой на ресурс «Госуслуги. Решаем вместе». Есть форма для подачи электронного обращения. Размещен отчёт с результатами независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры за 2021 год. Отсутствует отдельный раздел «Независимая оценка качества оказания услуг» с обеспечением технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (не размещена форма онлайн-анкеты или гиперссылки/баннера на портал bus.gov.ru) или их трудно найти на сайте. Разместить данную информацию

можно в модуле «Контакты» или «О музее» в формате QR-кода с активной ссылкой на форму для выражения мнения посетителей о деятельности учреждения.

Версия для слабовидящих работает. На сайте есть раздел «Доступная среда», где размещена информация о проектах по внедрению соответствующей инфраструктуры для людей с ОВЗ и разработке инклюзивных программ в структурных подразделениях ГБУК ЛО «Музейное Агентство».

В разделе музея размещены модули «События» и «Экскурсии», где регулярно публикуется актуальная информация о деятельности учреждения, предстоящих и архивных мероприятиях. В разделах «Галерея» и «Видео» опубликованы фотоматериалы и видеозаписи о музее.

Регулярно обновляется страница музея в социальной сети «Вконтакте» (более 5,8 тыс. участников). В группе опубликовано 24 фотоальбома и 235 видеозаписей с мероприятий музея. Размещена информация о проведении независимой оценки качества оказания услуг в 2024 году на странице музея.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	70%
2.	Скорее доволен	30%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**50,00**	30%	**15,00**	7 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	8 8
		Итого		100%	77,00	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	10
		Итого		100%	100,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	8
		Итого		100%	78,00	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	10
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	10
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	10
		Итого		100%	100,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	10
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	10
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,00**	50%	**45,00**	9
		Итого		100%	95,00	
		ИТОГО			**90,00**	

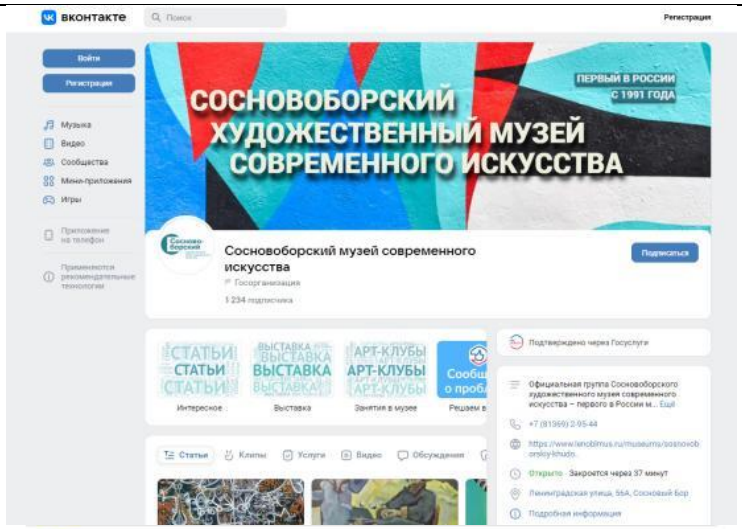
Итоговый результат: 90,00.

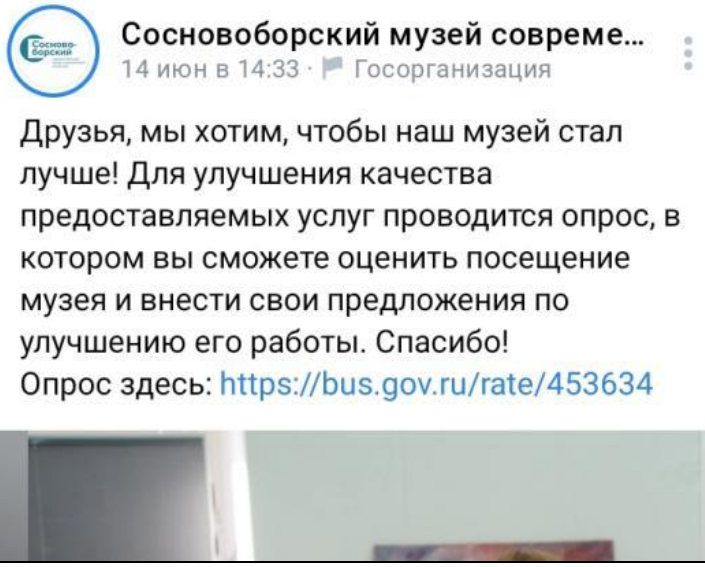
2. Сосновоборский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Сосновоборский художественный музей современного искусства

Адрес учреждения
188540, Ленинградская область, ГО Сосновоборский,
г. Сосновый Бор, ул. Ленинградская, д. 56а

Скриншоты электронных ресурсов







Актуальные фотографии объекта








Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Стоит обратить внимание на оформление информационных стендов внутри учреждения, в том числе на размещение официальной документации, отображающих специфику деятельности музей.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (входная зона оборудована пандусом, есть специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения в организации; в здании не предусмотрено или плохо прослеживается дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Согласно информации, опубликованной на официальном сайте ГБУК ЛО «Музейное агентство», в данном структурной подразделении разработана программа арт-терапии для детей старше 10 лет с особенностями

ментального развития.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт у учреждения отсутствует. Информация о музее представлена в отдельном разделе на Официальном сайте ГБУК ЛО «Музейное Агентство». В общем разделе «Документы» размещены учредительная документация, отчёты об исполнении государственного задания (2021 г.), нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность учреждения, перечень платных услуг, информация о структурных подразделениях и т.д. Стоит обратить внимание на актуализацию отдельных официальных документов, размещенных на сайте Музейного Агентства, отражающих специфику деятельности структурных подразделений (планы, отчёты о работе и т.д.).

В разделе «О музее» размещена вся контактная информация (адрес, телефон, электронная почта, режим работы), что очень упрощает поиск с точки зрения пользователя.

На сайте размещен баннер со ссылкой на ресурс «Госуслуги. Решаем вместе». Есть форма для подачи электронного обращения. Размещен отчёт с результатами независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры за 2021 год. Отсутствует отдельный раздел «Независимая оценка качества оказания услуг» с обеспечением технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (не размещена форма онлайн-анкеты или гиперссылки/баннера на портал bus.gov.ru) или их трудно найти на сайте. Разместить данную информацию можно в модуле «Контакты» или «О музее» в формате QR-кода с активной ссылкой на форму для выражения мнения посетителей о деятельности учреждения.

Версия для слабовидящих работает. На сайте есть раздел «Доступная среда», где размещена информация о проектах по внедрению соответствующей инфраструктуры для людей с ОВЗ и разработке инклюзивных программ в структурных подразделениях ГБУК ЛО «Музейное Агентство».

В разделе музея размещены модули «События» и «Экскурсии», где регулярно публикуется актуальная информация о деятельности учреждения, предстоящих и архивных мероприятиях. В разделах «Галерея» и «Видео» опубликованы фотоматериалы и видеозаписи о музее.

Регулярно обновляется страница музея в социальной сети «Вконтакте» (более 1,2 тыс. участников). В группе опубликовано 17 фотоальбомов и 71 видеозапись с мероприятий музея. Информация о проведении в 2024 году независимой оценки качества оказания услуг в музее опубликована на странице учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	50%
2.	Скорее доволен	35%
3.	Скорее недоволен	15%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**43,75**	30%	**13,13**	5 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**85,00**	40%	**34,00**	17 17
		Итого		100%	77,13	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95,00**	50%	**47,50**	19
		Итого		100%	97,50	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	16
		Итого		100%	72,00	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95,00**	40%	**38,00**	19
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95,00**	40%	**38,00**	19
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95,00**	20%	**19,00**	19
		Итого		100%	95,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95,00**	30%	**28,50**	19
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95,00**	20%	**19,00**	19
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**85,00**	50%	**42,50**	17
		Итого		100%	90,00	
		ИТОГО			**86,33**	

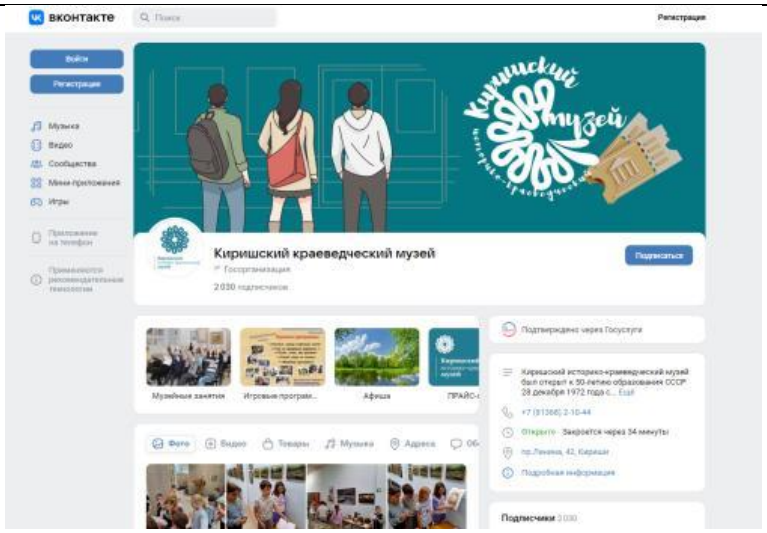
Итоговый результат: 86,33.

3. Киришский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Киришский историко-краеведческий музей

Адрес учреждения
187110, Ленинградская область, г. Кириши,пр-кт Ленина, д.42

Скриншоты электронных ресурсов





Киришский краеведческий музей
9 июн в 11:04 · Госорганизация

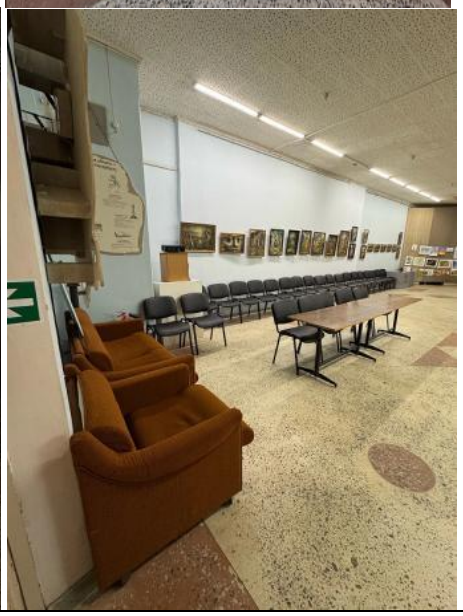
Друзья, мы хотим, чтобы наш музей стал лучше! Для повышения качества предоставляемых услуг
мы просим вас пройти опрос,
в котором вы сможете оценить посещение музея
и внести свои предложения по улучшению его работы.
Для участия в опросе пройдите, пожалуйста, по ссылке: https://bus.gov.ru/rate/453634.
#музейкириши

Актуальные фотографии объекта







Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в удовлетворительном состоянии. В некоторых помещениях необходимо провести косметический ремонт и наладить функционирование отопительной системы.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (учреждение расположено на первом этаже, на входе расширенный дверной проем; отсутствует или не прослеживается дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; нет специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Согласно информации, опубликованной на официальном сайте ГБУК ЛО «Музейное Агентство», в данном структурном подразделении разработан и регулярно проводится цикл интерактивных программ и отдельных занятий для учащихся коррекционных школ, школ-интернатов

для детей с особенностями развития. Для посетителей с ментальными особенностями музей подготовил социальную историю, позволяющую подготовиться к посещению учреждения.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Среди предложений по улучшению условий оказания услуг посетители выделили: необходимость ремонта в помещениях (потолок, устранение проблем с отопительной системой) и обеспечение доступа посетителей к питьевой воде (установка кулера).

Сайт у учреждения отсутствует. Информация о музее представлена в отдельном разделе на Официальном сайте ГБУК ЛО «Музейное Агентство». В общем разделе «Документы» размещены учредительная документация, отчёты об исполнении государственного задания (2021 г.), нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность учреждения, перечень платных услуг, информация о структурных подразделениях и т.д. Стоит обратить внимание на актуализацию отдельных официальных документов, размещенных на сайте Музейного Агентства, отражающих специфику деятельности структурных подразделений (планы, отчёты о работе и т.д.).

В разделе «О музее» размещена вся контактная информация (адрес, телефон, электронная почта, режим работы), что очень упрощает поиск с точки зрения пользователя.

На сайте размещен баннер со ссылкой на ресурс «Госуслуги. Решаем вместе». Есть форма для подачи электронного обращения. Размещен отчёт с результатами независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры за 2021 год. Отсутствует отдельный раздел «Независимая оценка качества оказания услуг» с обеспечением технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (не размещена форма онлайн-анкеты или гиперссылки/баннера на портал bus.gov.ru) или их трудно найти на сайте. Разместить данную информацию можно в модуле «Контакты» или «О музее» в формате QR-кода с активной ссылкой на форму для выражения мнения посетителей о деятельности учреждения.

Версия для слабовидящих работает. На сайте есть раздел «Доступная среда», где размещена информация о проектах по внедрению соответствующей инфраструктуры для людей с ОВЗ и разработке инклюзивных программ в структурных подразделениях ГБУК ЛО «Музейное Агентство».

В разделе музея размещены модули «События» и «Экскурсии», где регулярно публикуется актуальная информация о деятельности учреждения, предстоящих и архивных мероприятиях. В разделах «Галерея» и «Видео» опубликованы фотоматериалы и видеозаписи о музее.

Регулярно обновляется страница музея в социальной сети «Вконтакте» (более 2 тыс. участников). В группе опубликовано 28 фотоальбомов и 324 видеозаписей с мероприятий музея. Информация о проведении в 2024 году независимой оценки качества оказания услуг в учреждении опубликована на странице музея.

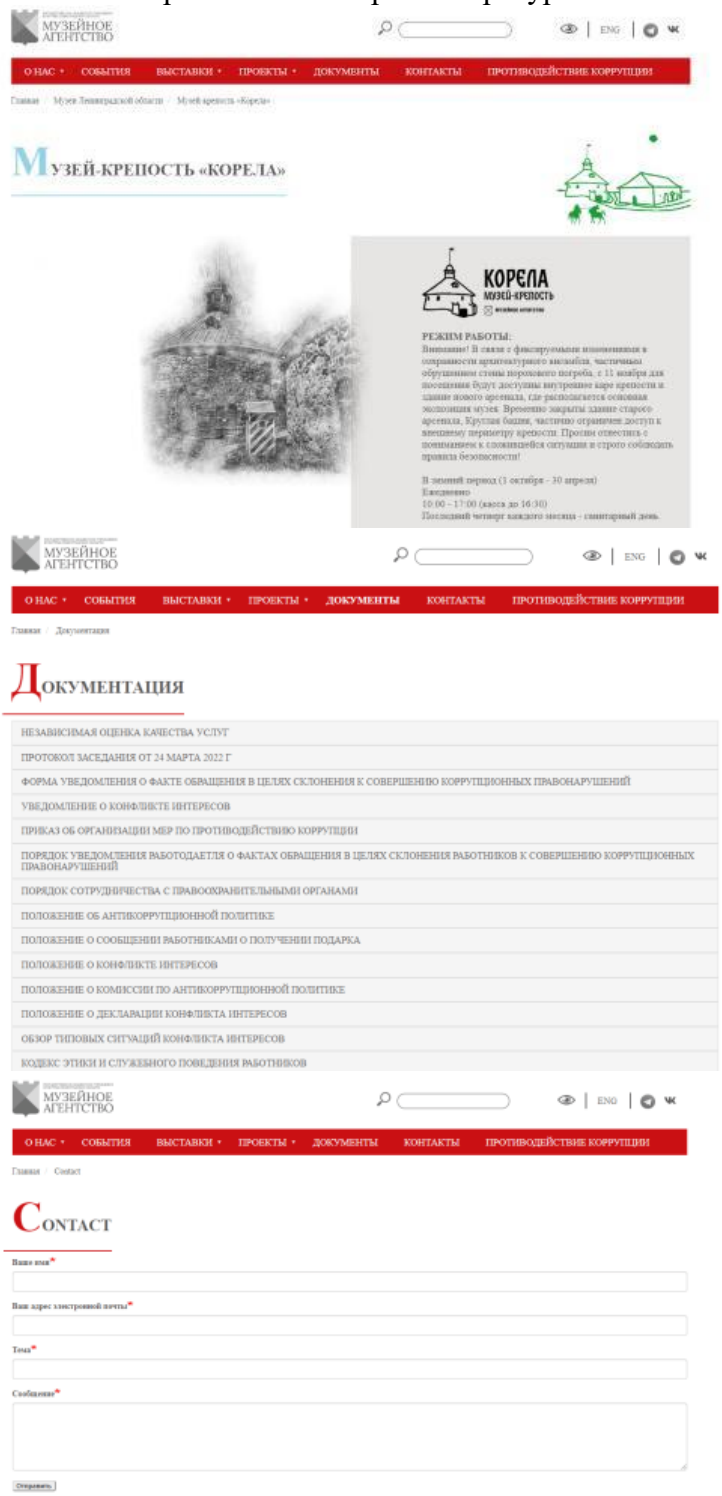
№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	100%
2.	Скорее доволен	0%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

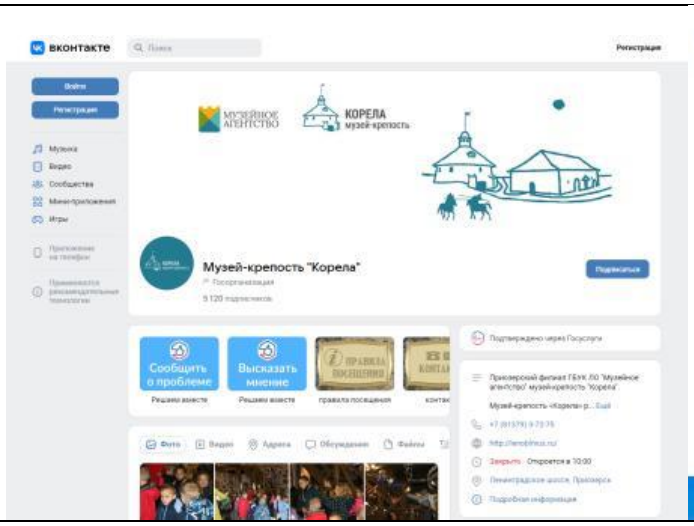
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**				
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**50,00**	30%	**15,00**
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**
		Итого		100%	85,00
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**				
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80,00	50%	**40,00**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**80,00**	50%	**40,00**
		Итого		100%	80,00
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**				
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**
		Итого		100%	86,00
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**				
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**
		Итого		100%	100,00
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**				
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**
		Итого		100%	100,00
		ИТОГО			**90,20**

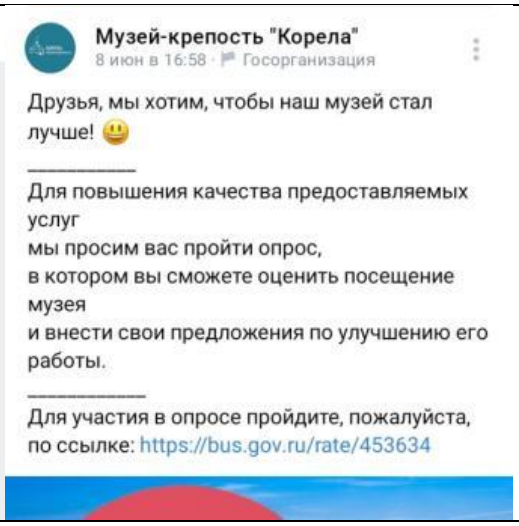
Итоговый результат: 90,20.

4. Приозерский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Музей-крепость «Корела»

Адрес учреждения 188760,Ленинградская область,м.р-н Приозерский, г.п. Приозерское, г Приозерск, ш Ленинградское, д. 3
Скриншоты электронных ресурсов

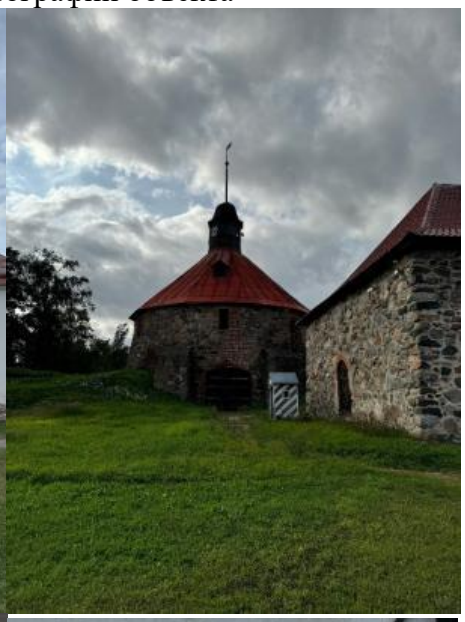






Актуальные фотографии объекта



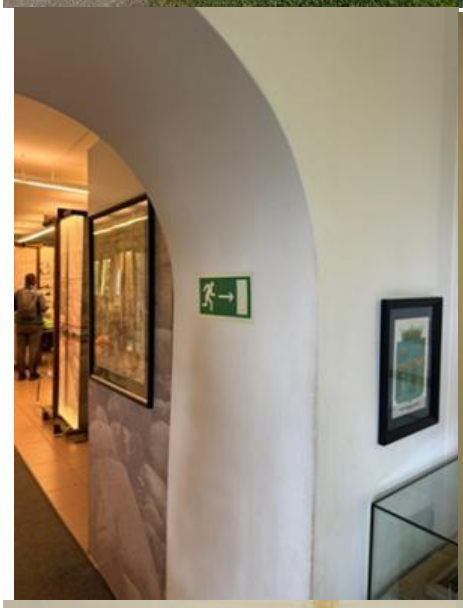







ТУАЛЕТ



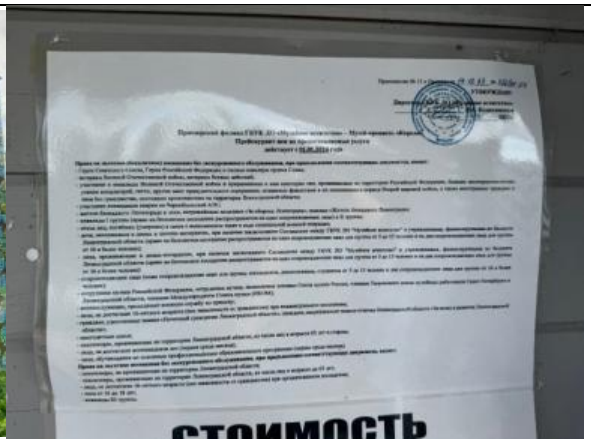



ВЫХОД


НОВОЕ И ИНТЕРЕСНОЕ
ДЛЯ ГОСТЕЙ КОРЕЛЫ







Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений (в наличии туалетные модули для людей с ОВЗ). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Территория музея внесена в список объектов культурного наследия РФ, что указывает на специфику оборудования помещений элементами доступной среды. Согласно информации, опубликованной на официальном сайте ГБУК ЛО «Музейное Агентство», в данном структурном подразделении разработан и регулярно проводится цикл интерактивных программ и отдельных занятий для учащихся коррекционных школ, школ-интернатов для детей с особенностями развития. Для посетителей с ментальными особенностями музей подготовил социальную историю, позволяющую подготовиться к посещению учреждения.

Персонал учреждения не осведомлен о проведении в 2024 году независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры Ленинградской области.

Сайт у учреждения отсутствует. Информация о музее представлена в отдельном разделе на Официальном сайте ГБУК ЛО «Музейное Агентство». В общем разделе «Документы» размещены учредительная документация, отчёты об исполнении государственного задания (2021 г.), нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность учреждения, перечень платных услуг, информация о структурных подразделениях и т.д. Стоит обратить внимание на актуализацию отдельных официальных документов, размещенных на сайте Музейного Агентства, отражающих специфику деятельности структурных подразделений (планы, отчёты о работе и т.д.).

В разделе «О музее» размещена вся контактная информация (адрес, телефон, электронная почта, режим работы), что очень упрощает поиск с точки зрения пользователя.

На сайте размещен баннер со ссылкой на ресурс «Госуслуги. Решаем вместе». Есть форма для подачи электронного обращения. Размещен отчёт с результатами независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры за 2021 год. Отсутствует отдельный раздел «Независимая оценка качества оказания услуг» с обеспечением технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (не размещена форма онлайн-анкеты или гиперссылки/баннера на портал bus.gov.ru) или их трудно найти на сайте. Разместить данную информацию можно в модуле «Контакты» или «О музее» в формате QR-кода с активной ссылкой на

форму для выражения мнения посетителей о деятельности учреждения.

Версия для слабовидящих работает. На сайте есть раздел «Доступная среда», где размещена информация о проектах по внедрению соответствующей инфраструктуры для людей с ОВЗ и разработке инклюзивных программ в структурных подразделениях ГБУК ЛО «Музейное Агентство».

В разделе музея размещены модули «События» и «Экскурсии», где регулярно публикуется актуальная информация о деятельности учреждения, предстоящих и архивных мероприятиях. В разделах «Галерея» и «Видео» опубликованы фотоматериалы и видеозаписи о музее.

Регулярно обновляется страница музея в социальной сети «Вконтакте» (более 5 тыс. участников). В группе опубликовано 31 фотоальбом и 89 видеозаписей с мероприятий музея. Информация о проведении в 2024 году независимой оценки качества оказания услуг учреждением опубликована на странице музея в социальных сетях.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	39%
2.	Скорее доволен	58%
3.	Скорее недоволен	4%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

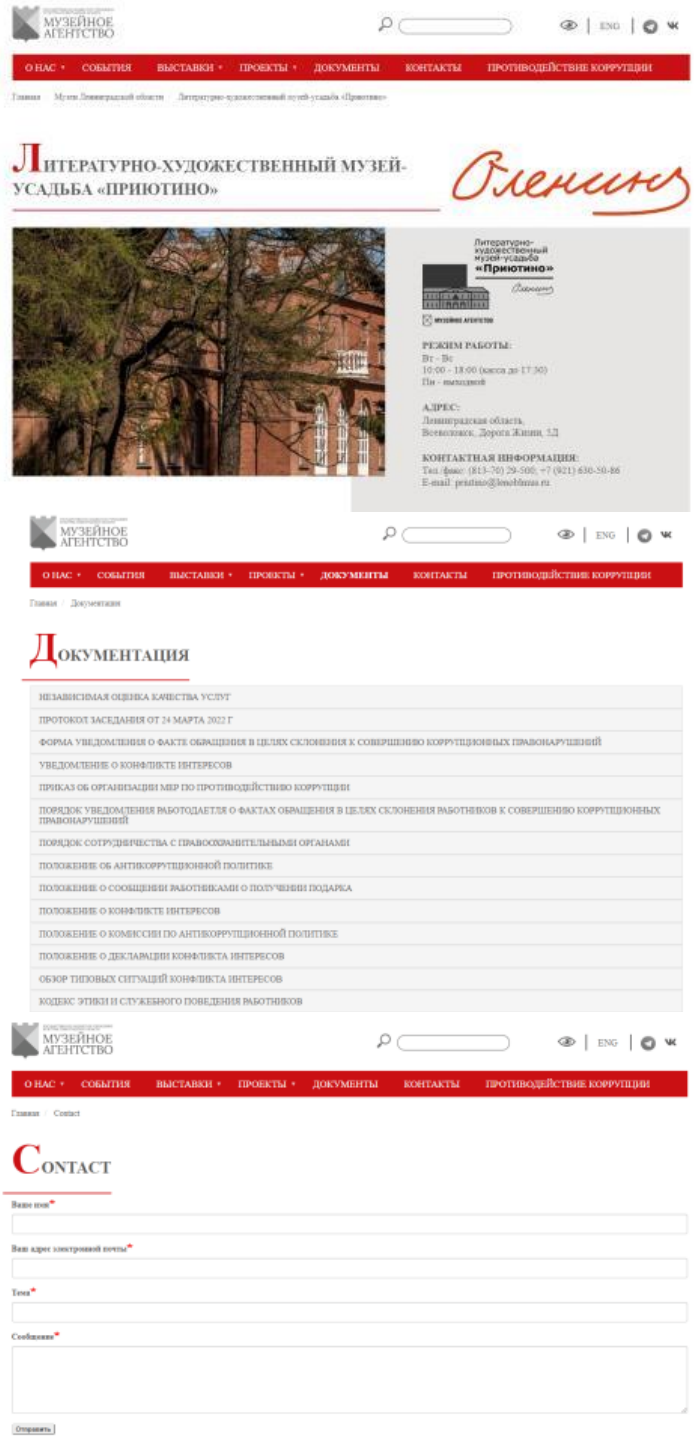
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**				
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**56,25**	30%	**16,88**
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,59**	40%	**36,24**
		Итого		100%	83,11
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**				
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80,00	50%	**40,00**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,94**	50%	**46,47**
		Итого		100%	86,47
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**				
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**90,59**	30%	**27,18**
		Итого		100%	81,18
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**				
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,12**	40%	**37,65**
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,12**	40%	**37,65**
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,47**	20%	**19,29**
		Итого		100%	94,59
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**				
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,12**	30%	**28,24**
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,47**	20%	**19,29**
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,47**	50%	**48,24**
		Итого		100%	95,76
		ИТОГО			**88,22**

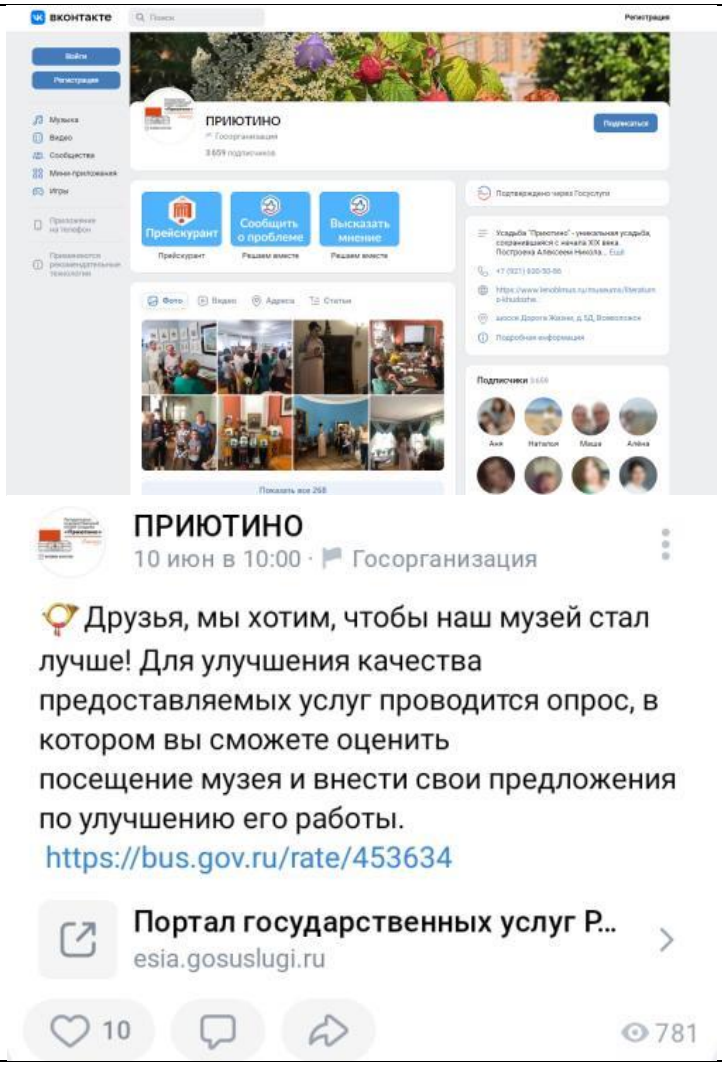
Итоговый результат: 88,22.

5. Приютинский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Литературно-художественный музей-усадьба «Приютино»

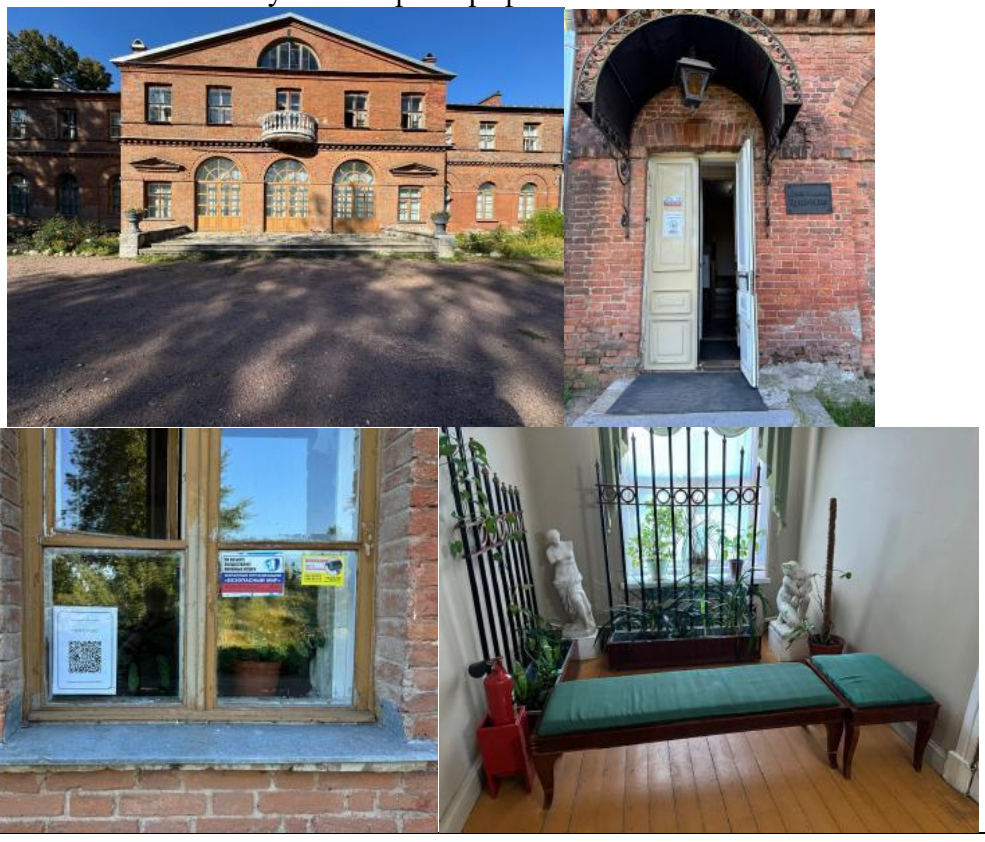
Адрес учреждения
88640, Ленинградская область, м.р-н Всеволожский, г.п. Всеволожское,
г. Всеволожск, ш. Дорога Жизни, д. 5д

Скриншоты электронных ресурсов





Актуальные фотографии объекта












Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Территория музея внесена в список объектов культурного наследия РФ, что указывает на специфику оборудования помещений элементами доступной среды. Согласно информации, опубликованной на официальном сайте ГБУК ЛО «Музейное Агентство», в данном структурном подразделении разработан и регулярно проводится цикл интерактивных программ и отдельных занятий для учащихся коррекционных школ, школ-интернатов для детей с

особенностями развития. Для посетителей с ментальными особенностями музей подготовил социальную историю, позволяющую подготовиться к посещению учреждения. Наличие в музее тактильного макета усадьбы нач. XIX века способствует реализации в музее инклюзивных программ для слабовидящих и незрячих посетителей. Сотрудники учреждения проводят музейные занятия для взрослых воспитанников Мультицентра социальной и трудовой интеграции.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документация» опубликованы сведения об организации культурно-досугового типа за 2022 год и устав учреждения, в разделе «План мероприятий» размещены документы за 2022-2024 гг. Стоит обратить внимание на актуализацию разделов «Нормативно-правовые акты», «План финансово-хозяйственной деятельности», «Отчеты о результатах деятельности» и публикацию официальных документов, отражающих специфику деятельности учреждения. На сайте есть раздел «Предоставляемые услуги», но на странице отсутствует информация.

Версия для слабовидящих работает. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения, последнее обновление было опубликовано в июле 2024 года. Модуль «Афиша/Мероприятия» есть и регулярно обновляется.

Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества оказания услуг, размещен отчёт с результатами независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры за 2021 год. На главной странице сайта размещен баннер со ссылкой на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения. В модуле «Фотогалерея» опубликованы фотографии за 2024 год. Модуль «Видеогалерея» регулярно обновляется.

Регулярно обновляется страница музея в социальной сети «Вконтакте» (более 3тыс. участников). В группе опубликовано 1048 фотоальбомов и 166 видеозаписей с мероприятий учреждения. Информация о проведении в 2024 году независимой оценки качества оказания услуг в учреждении опубликована на странице музея в социальных сетях.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	68%
2.	Скорее доволен	28%
3.	Скорее недоволен	4%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**56,25**	30%	**16,88**	9 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	40%	**38,40**	24 24
		Итого		100%	85,28	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**80,00**	50%	**40,00**	20
		Итого		100%	90,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	20
		Итого		100%	86,00	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,00**	40%	**35,20**	22
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	20
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	20%	**18,40**	23
		Итого		100%	85,60	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	25
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**80,00**	50%	**40,00**	20
		Итого		100%	90,00	
		ИТОГО			**87,38**	

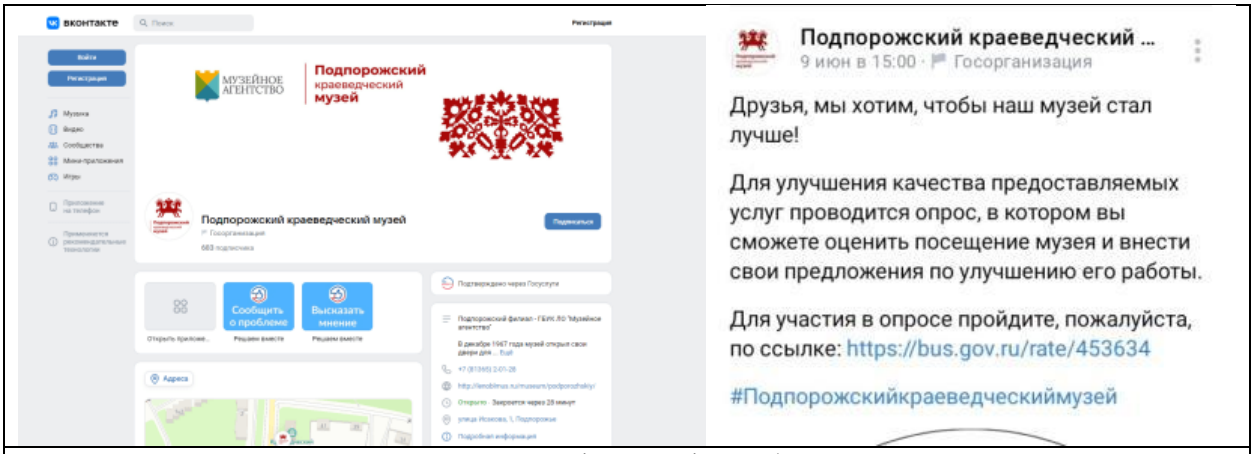
Итоговый результат: 87,38.

6. Подпорожский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Подпорожский краеведческий музей

Адрес учреждения
187780, Ленинградская область, г. Подпорожье, ул. Исакова, д.1

Скриншоты электронных ресурсов





Актуальные фотографии объекта












Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в удовлетворительном состоянии. Требуется ремонт (фасад, внутренние помещения).

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» почти не выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими неудовлетворительная. Согласно информации, опубликованной на официальном сайте ГБУК ЛО «Музейное Агентство», в данном структурном подразделении разработан и регулярно проводится цикл интерактивных программ и отдельных занятий для учащихся коррекционных школ, школ-интернатов для детей с особенностями развития.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Среди предложений по улучшению условий оказания услуг посетители выделили необходимость провести ремонт в здании музея.

Сайт у учреждения отсутствует. Информация о музее представлена в отдельном разделе на Официальном сайте ГБУК ЛО «Музейное Агентство». В общем разделе «Документы» размещены учредительная документация, отчёты об исполнении государственного задания (2021 г.), нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность учреждения, перечень платных услуг, информация о структурных подразделениях и т.д. Стоит обратить внимание на актуализацию отдельных официальных документов, размещенных на сайте Музейного Агентства, отражающих специфику деятельности структурных подразделений (планы, отчёты о работе и т.д.).

В разделе «О музее» размещена вся контактная информация (адрес, телефон, электронная почта, режим работы), что очень упрощает поиск с точки зрения пользователя.

На сайте размещен баннер со ссылкой на ресурс «Госуслуги. Решаем вместе». Есть форма для подачи электронного обращения. Размещен отчёт с результатами независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры за 2021 год.

Отсутствует отдельный раздел «Независимая оценка качества оказания услуг» с обеспечением технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (не размещена форма онлайн-анкеты или гиперссылки/баннера на портал bus.gov.ru) или их трудно найти на сайте. Разместить данную информацию можно в модуле «Контакты» или «О музее» в формате QR-кода с активной ссылкой на форму для выражения мнения посетителей о деятельности учреждения.

Версия для слабовидящих работает. На сайте есть раздел «Доступная среда», где размещена информация о проектах по внедрению соответствующей инфраструктуры для людей с ОВЗ и разработке инклюзивных программ в структурных подразделениях ГБУК ЛО «Музейное Агентство».

В разделе музея размещены модули «События» и «Экскурсии», где регулярно публикуется актуальная информация о деятельности учреждения, предстоящих и архивных мероприятиях. В разделах «Галерея» и «Видео» опубликованы фотоматериалы и видеозаписи о музее.

Регулярно обновляется страница музея в социальной сети «Вконтакте» (690 участников). Информация о проведении независимой оценки качества оказания услуг в учреждении опубликована на странице музея в социальных сетях.

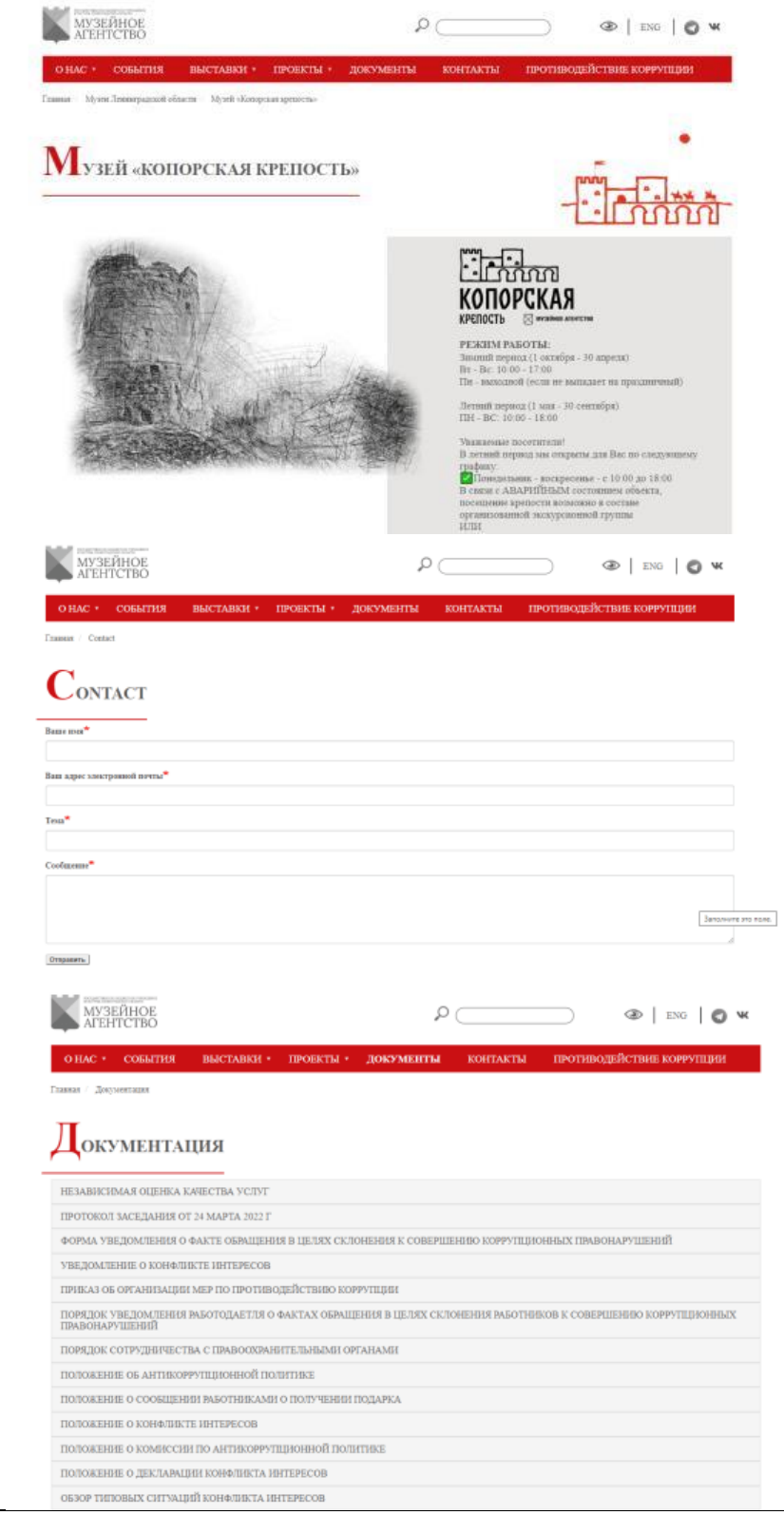
№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	30%
2.	Скорее доволен	60%
3.	Скорее недоволен	10%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

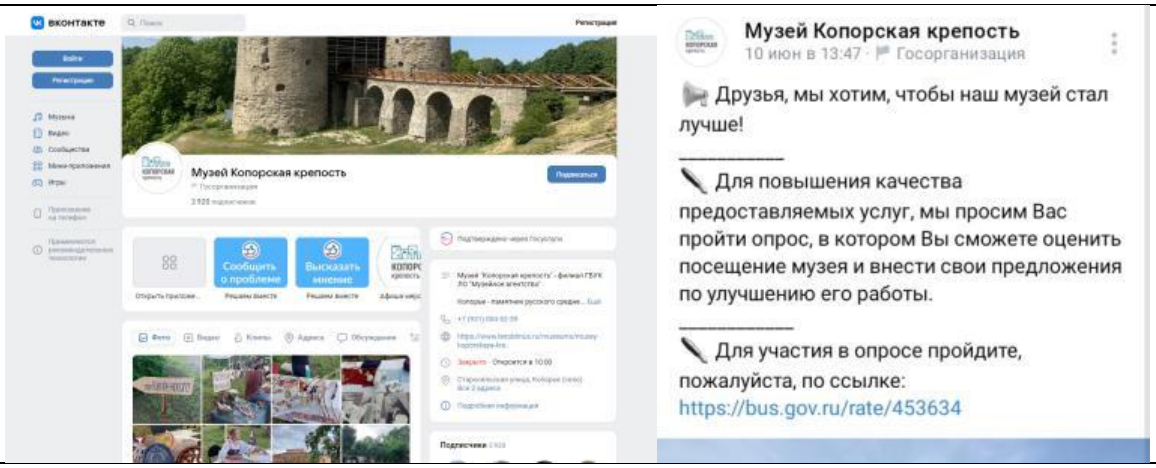
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**56,25**	30%	**16,88**	9 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**85,00**	40%	**34,00**	17 17
		Итого		100%	80,88	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80,00	50%	**40,00**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**85,00**	50%	**42,50**	17
		Итого		100%	82,50	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**40,00**	30%	**12,00**	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	16
		Итого		100%	60,00	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95,00**	40%	**38,00**	19
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95,00**	40%	**38,00**	19
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95,00**	20%	**19,00**	19
		Итого		100%	95,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95,00**	30%	**28,50**	19
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95,00**	20%	**19,00**	19
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95,00**	50%	**47,50**	19
		Итого		100%	95,00	
		ИТОГО			**82,68**	

Итоговый результат: 82,68.

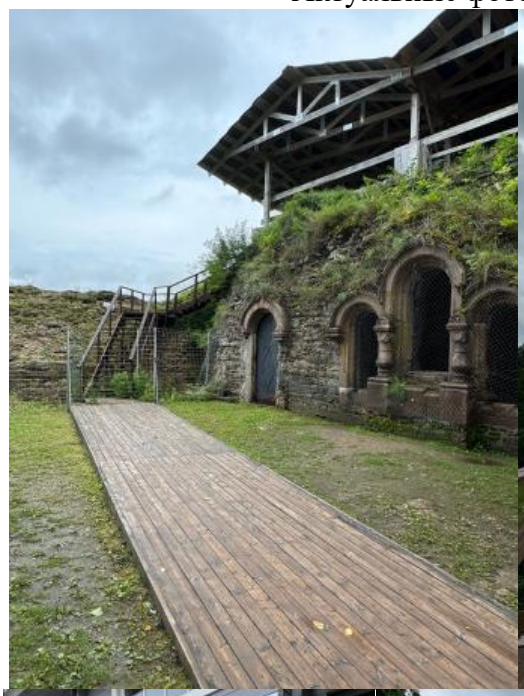
7. Копорский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Музей «Копорская крепость»

Адрес учреждения 188525, Ленинградская область, м.р-н Ломоносовский, с.п. Копорское, с. Копорье, ул Старосельская, соор. 20а
Скриншоты электронных ресурсов





Актуальные фотографии объекта











Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.
Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены почти в полном объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (есть зоны, оборудованные пандусами, парковка, кнопка вызова сотрудников, специально оборудованные санитарно-гигиенических помещений в организации и т.д.). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Территория музея внесена в список объектов культурного наследия РФ, что указывает на специфику оборудования помещений элементами доступной среды. В музее предусмотрена организация мероприятий для посетителей с нарушением слуха.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Среди предложений по улучшению условий оказания услуг посетители выделили: увеличение зон отдыха и санитарно-гигиенических помещений на территории музея; своевременную публикацию информации о предстоящих мероприятиях (ежегодно/ежеквартально) на информационных ресурсах и стендах учреждения.

Сайт у учреждения отсутствует. Информация о музее представлена в отдельном разделе на Официальном сайте ГБУК ЛО «Музейное Агентство». В общем разделе «Документы» размещены учредительная документация, отчёты об исполнении государственного задания (2021 г.), нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность учреждения, перечень платных услуг, информация о структурных подразделениях и т.д. Стоит обратить внимание на актуализацию отдельных официальных документов, размещенных на сайте Музейного Агентства, отражающих специфику деятельности структурных подразделений (планы, отчёты о работе и т.д.).

В разделе «О музее» размещена вся контактная информация (адрес, телефон, электронная почта, режим работы), что очень упрощает поиск с точки зрения пользователя.

На сайте размещен баннер со ссылкой на ресурс «Госуслуги. Решаем вместе». Есть форма для подачи электронного обращения. Размещен отчёт с результатами независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры за 2021 год. Отсутствует отдельный раздел «Независимая оценка качества оказания услуг» с обеспечением технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (не размещена форма онлайн-анкеты или гиперссылки/баннера на портал bus.gov.ru) или их трудно найти на сайте. Разместить данную информацию можно в модуле «Контакты» или «О музее» в формате QR-кода с активной ссылкой на форму для выражения мнения посетителей о деятельности учреждения.

Версия для слабовидящих работает. На сайте есть раздел «Доступная среда», где размещена информация о проектах по внедрению соответствующей инфраструктуры для людей с ОВЗ и разработке инклюзивных программ в структурных подразделениях ГБУК ЛО «Музейное Агентство».

В разделе музея размещены модули «События» и «Экскурсии», где регулярно публикуется актуальная информация о деятельности учреждения, предстоящих и архивных мероприятиях. В разделах «Галерея» и «Видео» опубликованы фотоматериалы и видеозаписи о музее.

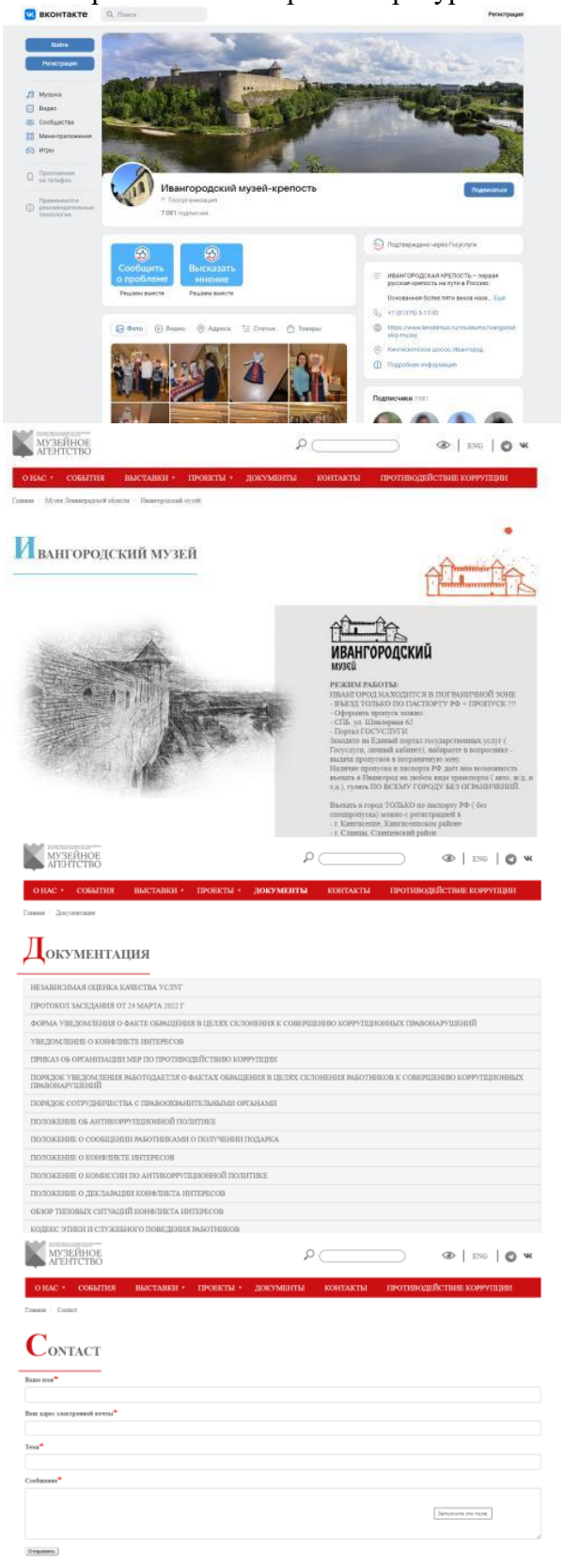
Регулярно обновляется страница музея в социальной сети «Вконтакте» (более 3 тыс. участников). В группе опубликовано 17 фотоальбомов и 88 видеозаписей с мероприятий музея. Информация о проведении в 2024 независимой оценки качества оказания услуг в учреждении опубликована на странице музея в социальных сетях.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	51%
2.	Скорее доволен	49%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

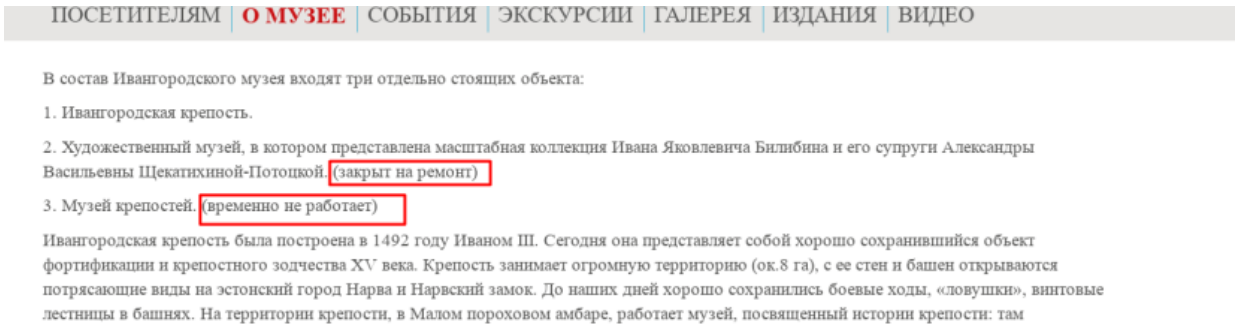
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**56,25**	30%	**16,88**	9 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,00**	40%	**35,20**	63 69
		Итого		100%	82,08	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80,00	50%	**40,00**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**76,00**	50%	**38,00**	57
		Итого		100%	78,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**66,67**	30%	**20,00**	50
		Итого		100%	74,00	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	75
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	75
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	75
		Итого		100%	100,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	75
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**84,00**	20%	**16,80**	63
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	75
		Итого		100%	96,80	
		ИТОГО			**86,18**	

Итоговый результат: 86,18.

8. Ивангородский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Ивангородский музей

Адрес учреждения 188490, Ленинградская область, м.р-н Кингисеппский, г.п. Ивангородское, г. Ивангород, ш. Кингисеппское, д. 6
Скриншоты электронных ресурсов 

Актуальные фотографии объекта



Комментарии эксперта

Согласно информации, опубликованной на официальном сайте ГБУК ЛО «Музейное Агентство», Ивангородский музей в настоящее время закрыт на ремонт.

Сайт у учреждения отсутствует. Информация о музее представлена в отдельном разделе на Официальном сайте ГБУК ЛО «Музейное Агентство». В общем разделе «Документы» размещены учредительная документация, отчёты об исполнении государственного задания (2021 г.), нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность учреждения, перечень платных услуг, информация о структурных подразделениях и т.д. Стоит обратить внимание на актуализацию официальных документов, размещенных на сайте Музейного Агентства, отражающих специфику деятельности структурных подразделений (планы, отчёты о работе и т.д.).

В разделе «О музее» размещена вся контактная информация (адрес, телефон, электронная почта, режим работы), что очень упрощает поиск с точки зрения пользователя.

На сайте размещен баннер со ссылкой на ресурс «Госуслуги. Решаем вместе». Есть форма для подачи электронного обращения. Размещен отчёт с результатами независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры за 2021 год. Отсутствует отдельный раздел «Независимая оценка качества оказания услуг» с обеспечением технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (не размещена форма онлайн-анкеты или гиперссылки/баннера на портал bus.gov.ru) или их трудно найти на сайте. Разместить данную информацию можно в модуле «Контакты» или «О музее» в формате QR-кода с активной ссылкой на форму для выражения мнения посетителей о деятельности учреждения.

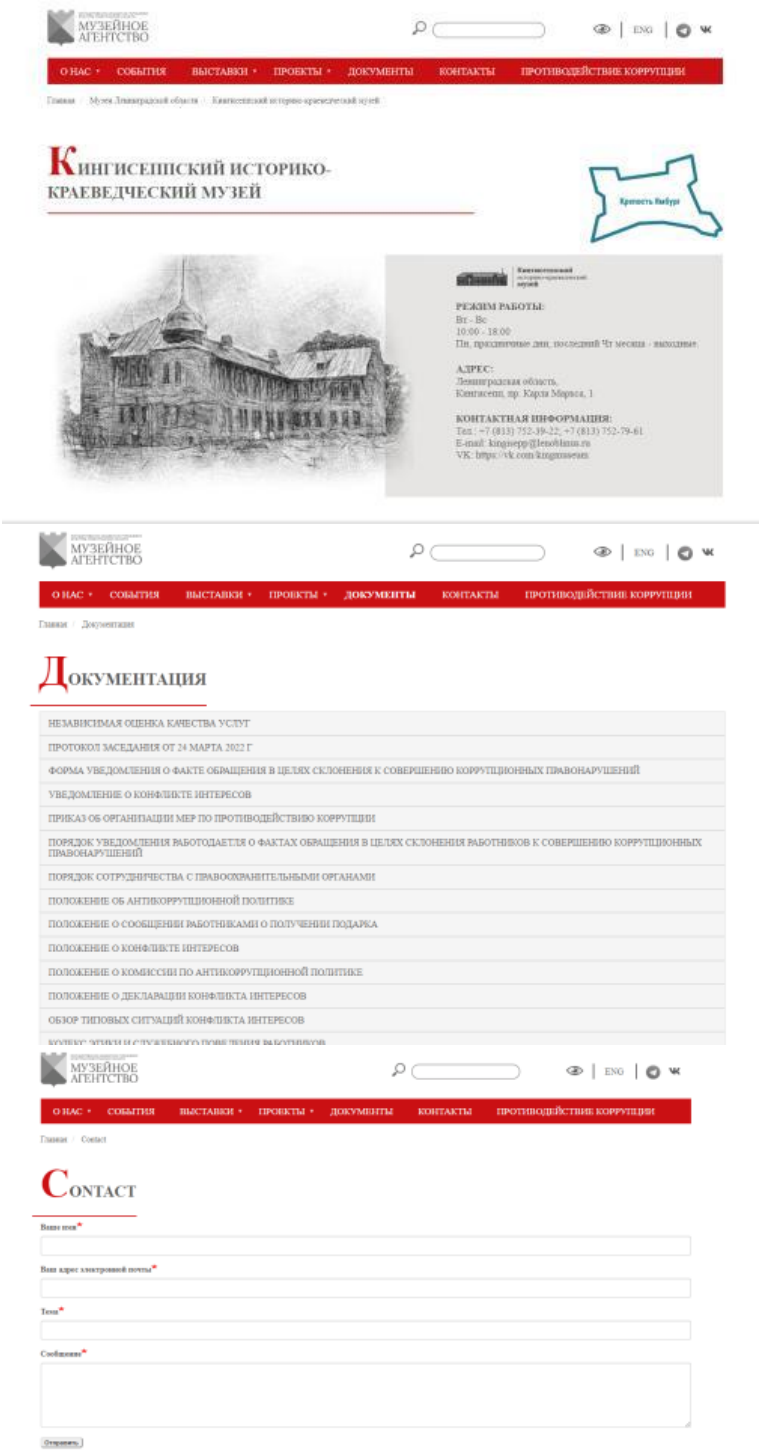
Версия для слабовидящих работает. На сайте есть раздел «Доступная среда», где размещена информация о проектах по внедрению соответствующей инфраструктуры для людей с ОВЗ и разработке инклюзивных программ в структурных подразделениях ГБУК ЛО «Музейное Агентство».

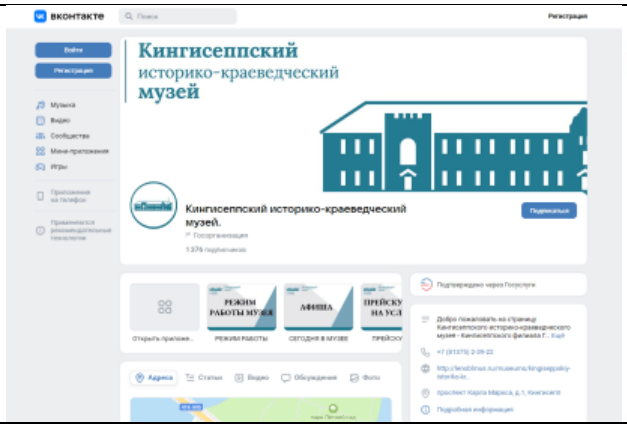
В разделе музея размещены модули «События» и «Экскурсии», где регулярно публикуется актуальная информация о деятельности учреждения, предстоящих и архивных мероприятиях. В разделах «Галерея» и «Видео» опубликованы фотоматериалы и видеозаписи о музее.

Регулярно обновляется страница музея в социальной сети «Вконтакте» (более 7,2 тыс. участников). В группе опубликовано 43 фотоальбома и 51 видеозапись с мероприятий музея.

9. Кингисеппский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Кингисеппский историко-краеведческий музей

Адрес учреждения 188480, Ленинградская область, г. Кингисепп, пр-кт Карла Маркса, д.1
Скриншоты электронных ресурсов







Актуальные фотографии объекта















Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (в помещении не предусмотрено или плохо прослеживается дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля и т.д.). Здание, в котором расположено учреждение, внесено в список объектов культурного наследия РФ, что указывает на специфику оборудования помещений элементами доступной среды.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт у учреждения отсутствует. Информация о музее представлена в отдельном разделе на Официальном сайте ГБУК ЛО «Музейное Агентство». В общем разделе «Документы» размещены учредительная документация, отчёты об исполнении государственного задания (2021 г.), нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность учреждения, перечень платных услуг, информация о структурных подразделениях и т.д. Стоит обратить внимание на актуализацию официальных документов, размещенных на сайте Музейного Агентства, отражающих специфику деятельности структурных подразделений (планы, отчёты о работе и т.д.).

В разделе «О музее» размещена вся контактная информация (адрес, телефон, электронная почта, режим работы), что очень упрощает поиск с точки зрения пользователя.

На сайте размещен баннер со ссылкой на ресурс «Госуслуги. Решаем вместе». Есть форма для подачи электронного обращения. Размещен отчёт с результатами независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры за 2021 год. Отсутствует отдельный раздел «Независимая оценка качества оказания услуг» с обеспечением технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (не размещена форма онлайн-анкеты или гиперссылки/баннера на портал bus.gov.ru) или их трудно найти на сайте. Разместить данную информацию можно в модуле «Контакты» или «О музее» в формате QR-кода с активной ссылкой на форму для выражения мнения посетителей о деятельности учреждения.

Версия для слабовидящих работает. На сайте есть раздел «Доступная среда», где размещена информация о проектах по внедрению соответствующей инфраструктуры для людей с ОВЗ и разработке инклюзивных программ в структурных подразделениях ГБУК ЛО «Музейное Агентство».

В разделе музея размещены модули «События» и «Экскурсии», где регулярно публикуется актуальная информация о деятельности учреждения, предстоящих и архивных мероприятиях. В разделах «Галерея» и «Видео» опубликованы фотоматериалы и видеозаписи о музее.

Регулярно обновляется страница музея в социальной сети «Вконтакте» (более 1,3 тыс. участников). В группе опубликовано 15 фотоальбомов и 69 видеозаписей с мероприятий музея. Информация о проведении независимой оценки качества оказания услуг в 2024 году опубликована на странице музея в социальных сетях.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	64%
2.	Скорее доволен	28%
3.	Скорее недоволен	8%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

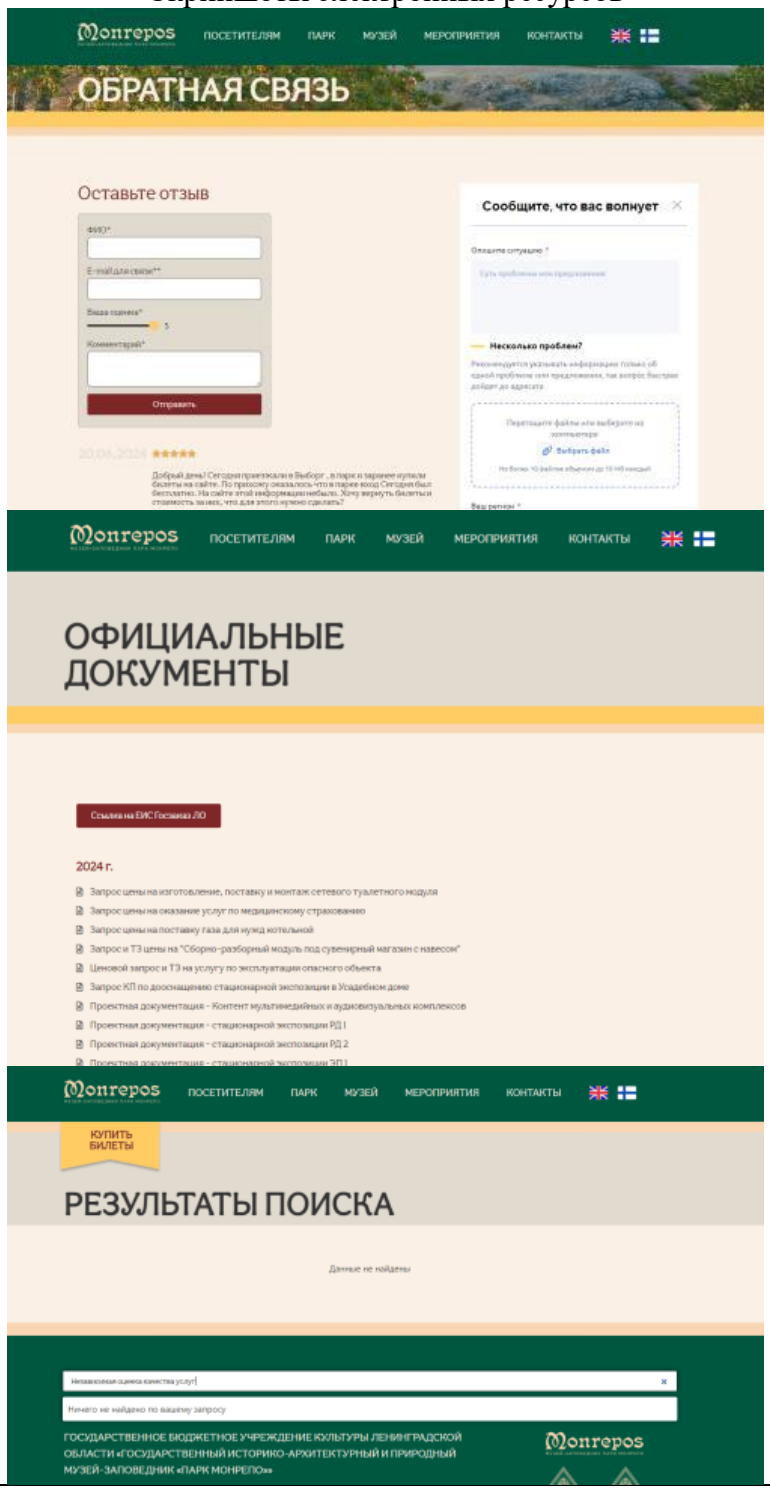
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**50,00**	30%	**15,00**	7 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет**". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	40%	**36,80**	23 23
		Итого		100%	81,80	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	50%	**46,00**	23
		Итого		100%	96,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**92,00**	30%	**27,60**	23
		Итого		100%	81,60	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
		Итого		100%	100,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	30%	**28,80**	24
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**80,00**	20%	**16,00**	20
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	50%	**46,00**	23
		Итого		100%	90,80	
		ИТОГО			**90,04**	

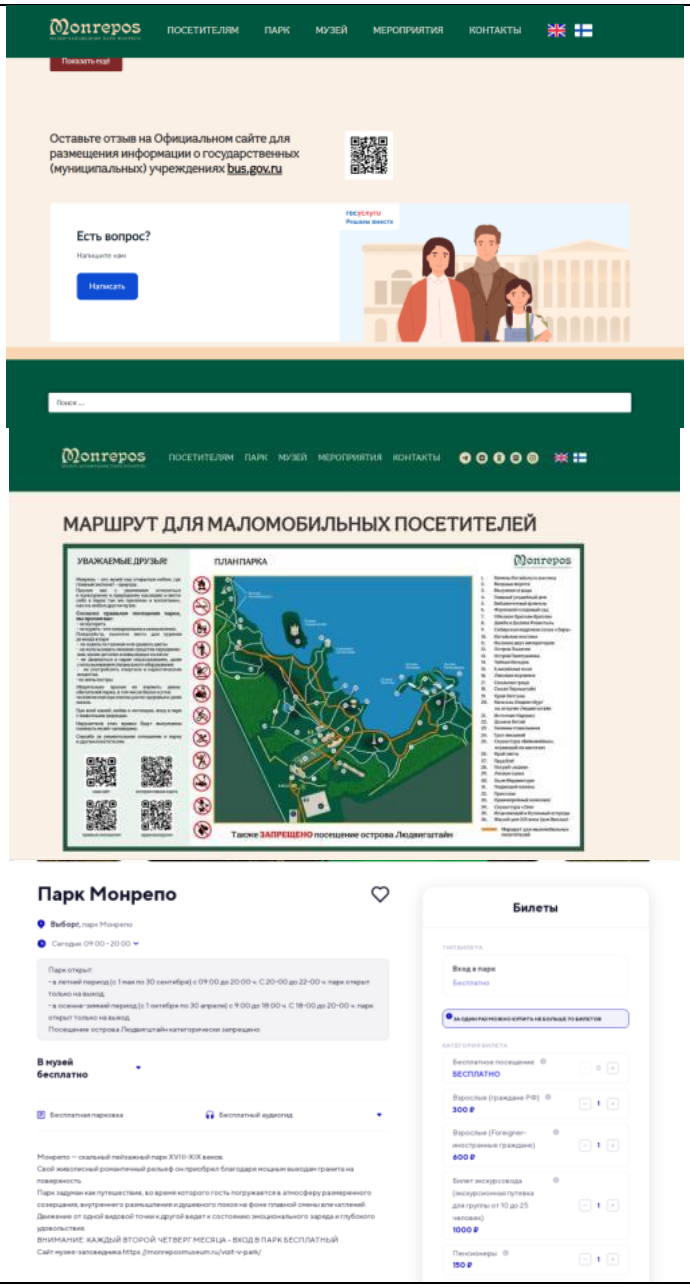
Итоговый результат: 90,04.

10. Государственное бюджетное учреждение культуры Ленинградской области «Государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник «Парк Монрепо»

Адрес учреждения
188800, Ленинградская область, Парк Монрепо, д. 1, г. Выборг,

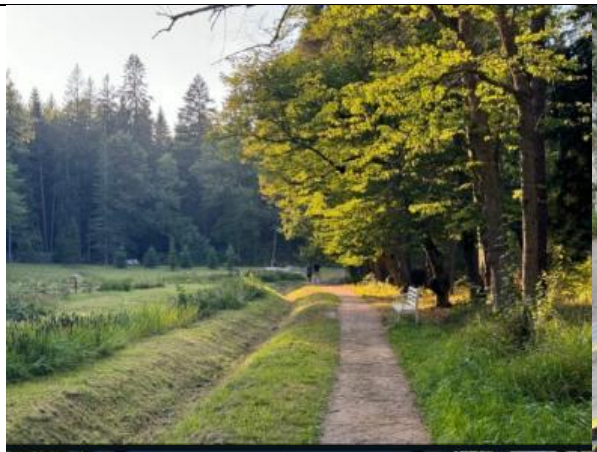
Скриншоты электронных ресурсов

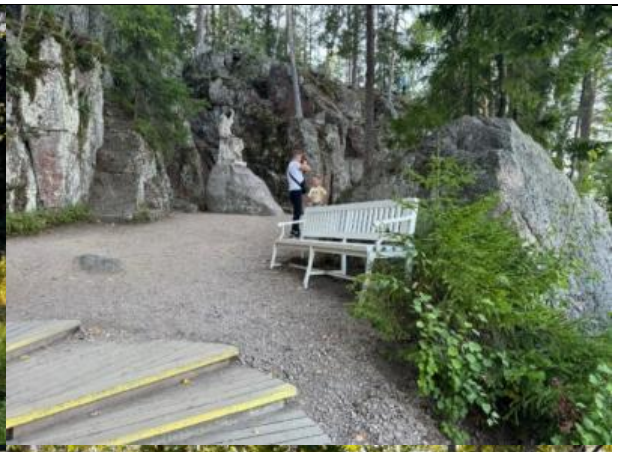




Актуальные фотографии объекта












Скульптура Венеры Ивка
Хижина отшельника
Грот в скале







Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (разработан специальный маршрут по парку, который удобен для маломобильных посетителей; есть специально оборудованные санитарно-гигиенических помещений в организации и т.д.). Территория, на которой расположен музей-заповедник, внесена в список объектов культурного наследия РФ, что указывает на специфику оборудования территории элементами доступной среды. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Официальные документы» опубликована проектная документация, информация о закупках. в разделе «Структура и положение об учреждении», размещены учредительные документы, отчет о проведении оценки условий труда, свидетельство о регистрации и т.д. Не размещены планы работы, отчёты о деятельности учреждения или их трудно найти на сайте.

Версия для слабовидящих работает. На сайте есть раздел «Доступная среда», где размещена информация об удобном маршруте по парку для маломобильных посетителей. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения, последнее обновление было опубликовано в августе 2024 года. Регулярно обновляется модуль «Календарь событий».

Нет отдельного раздела «Независимая оценка качества оказания услуг или его трудно найти на сайте. В разделе «Обратная связь» размещен баннер со ссылкой на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения. В модуле «Фотогалерея» опубликованы фотографии за 2024 год. Модуль «Видеогалерея» регулярно обновляется.

Регулярно обновляется страница музея в социальной сети «Вконтакте» (более 15 тыс. участников). В группе опубликовано 114 фотоальбомов и 216 видеозаписей с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	51%
2.	Скорее доволен	49%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

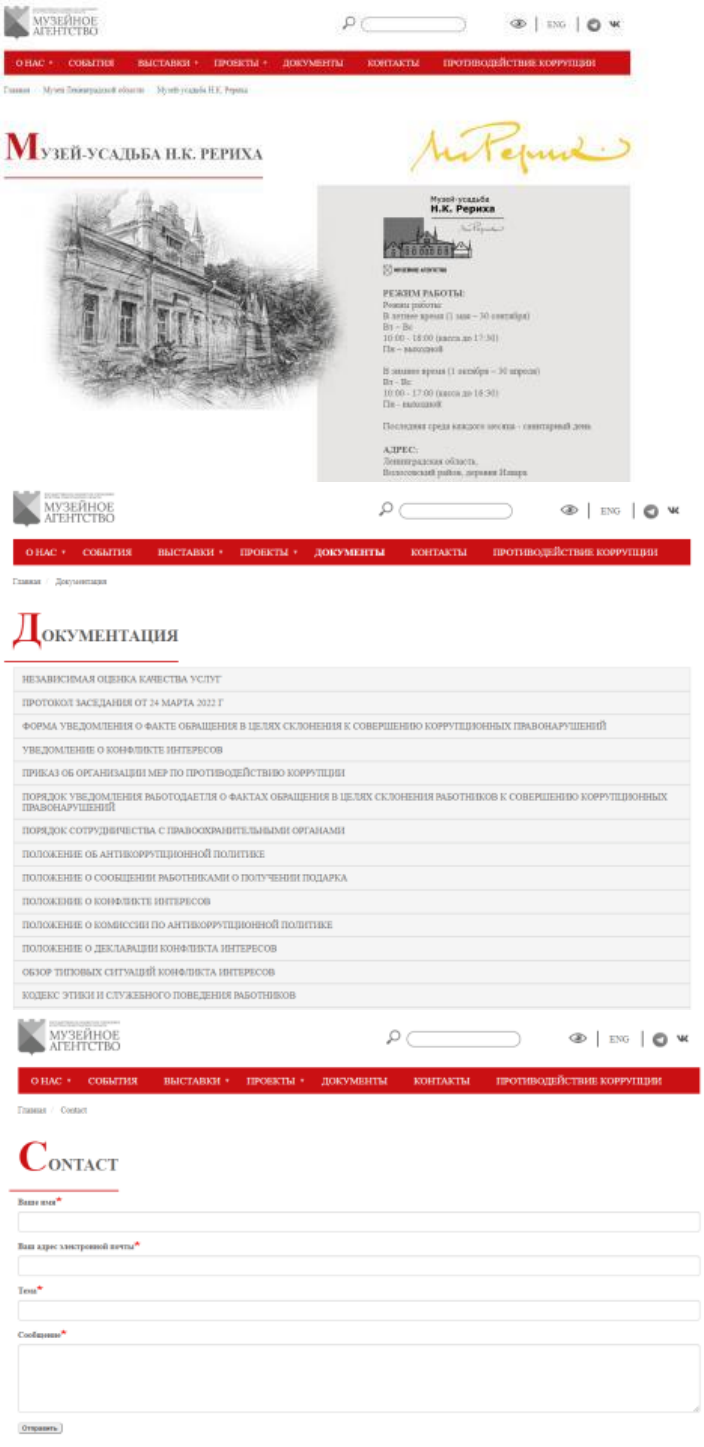
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**59,38**	30%	**17,81**	10 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**87,06**	40%	**34,82**	74 74
		Итого		100%	82,64	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,65**	50%	**48,82**	83
		Итого		100%	98,82	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	5
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**97,65**	30%	**29,29**	83
		Итого		100%	99,29	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	85
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	85
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	85
		Итого		100%	100,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	85
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	85
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	85
		Итого		100%	100,00	
		ИТОГО			**96,15**	

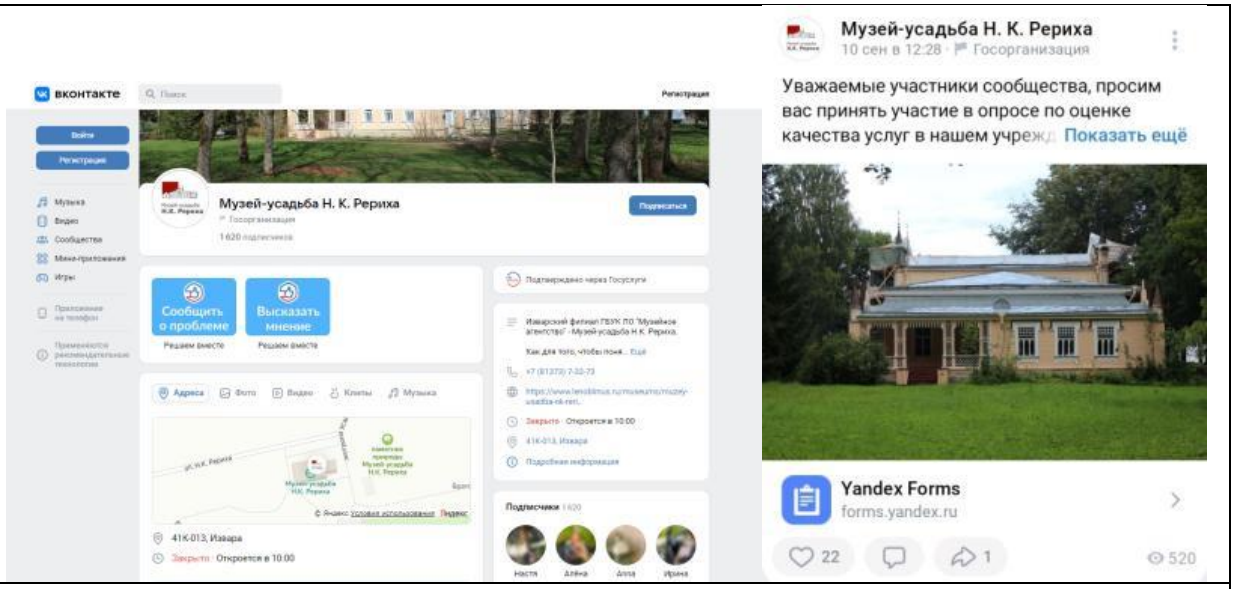
Итоговый результат: 96,15.

11. Изварский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Музей-усадьба Н.К.Рериха

Адрес учреждения
188414, Ленинградская область, р-н Волосовский, д. Извара

Скриншоты электронных ресурсов





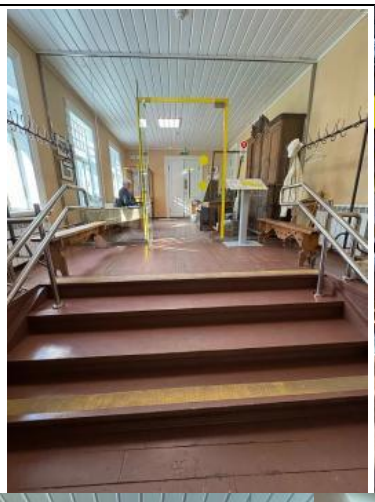
Актуальные фотографии объекта



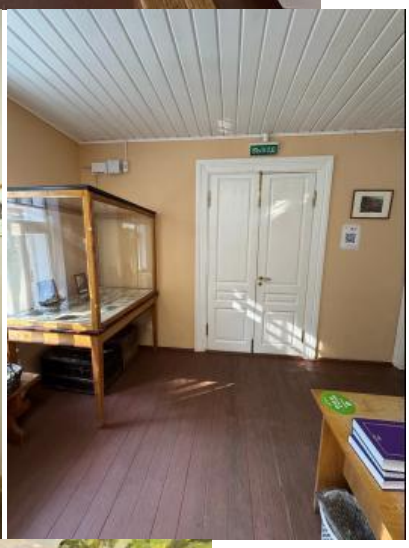














Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений (частично предусмотрено дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками,

выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; установлены тактильные указатели/полосы на территории учреждения для посетителей; доступ на второй этаж музея для маломобильных групп посетителей ограничен). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Территория, на которой расположен музей, внесена в список объектов культурного наследия РФ, что указывает на специфику оборудования помещений элементами доступной среды.

Персонал учреждения не осведомлен о проведении независимой оценки качества оказания услуг в 2024 году.

Сайт у учреждения отсутствует. Информация о музее представлена в отдельном разделе на Официальном сайте ГБУК ЛО «Музейное Агентство». В общем разделе «Документы» размещены учредительная документация, отчёты об исполнении государственного задания (2021 г.), нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность учреждения, перечень платных услуг, информация о структурных подразделениях и т.д. Стоит обратить внимание на актуализацию отдельных официальных документов, размещенных на сайте Музейного Агентства, отражающих специфику деятельности структурных подразделений (планы, отчёты о работе и т.д.).
В разделе «О музее» размещена вся контактная информация (адрес, телефон, электронная почта, режим работы), что очень упрощает поиск с точки зрения пользователя.

На сайте размещен баннер со ссылкой на ресурс «Госуслуги. Решаем вместе». Есть форма для подачи электронного обращения. Размещен отчёт с результатами независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры за 2021 год. Отсутствует отдельный раздел «Независимая оценка качества оказания услуг» с обеспечением технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (не размещена форма онлайн-анкеты или гиперссылки/баннера на портал bus.gov.ru) или их трудно найти на сайте. Разместить данную информацию можно в модуле «Контакты» или «О музее» в формате QR-кода с активной ссылкой на форму для выражения мнения посетителей о деятельности учреждения.

Версия для слабовидящих работает. На сайте есть раздел «Доступная среда», где размещена информация о проектах по внедрению соответствующей инфраструктуры для людей с ОВЗ и разработке инклюзивных программ в структурных подразделениях ГБУК ЛО «Музейное Агентство».

В разделе музея размещены модули «События» и «Экскурсии», где регулярно публикуется актуальная информация о деятельности учреждения, предстоящих и архивных мероприятиях. В разделах «Галерея» и «Видео» опубликованы фотоматериалы и видеозаписи о музее.

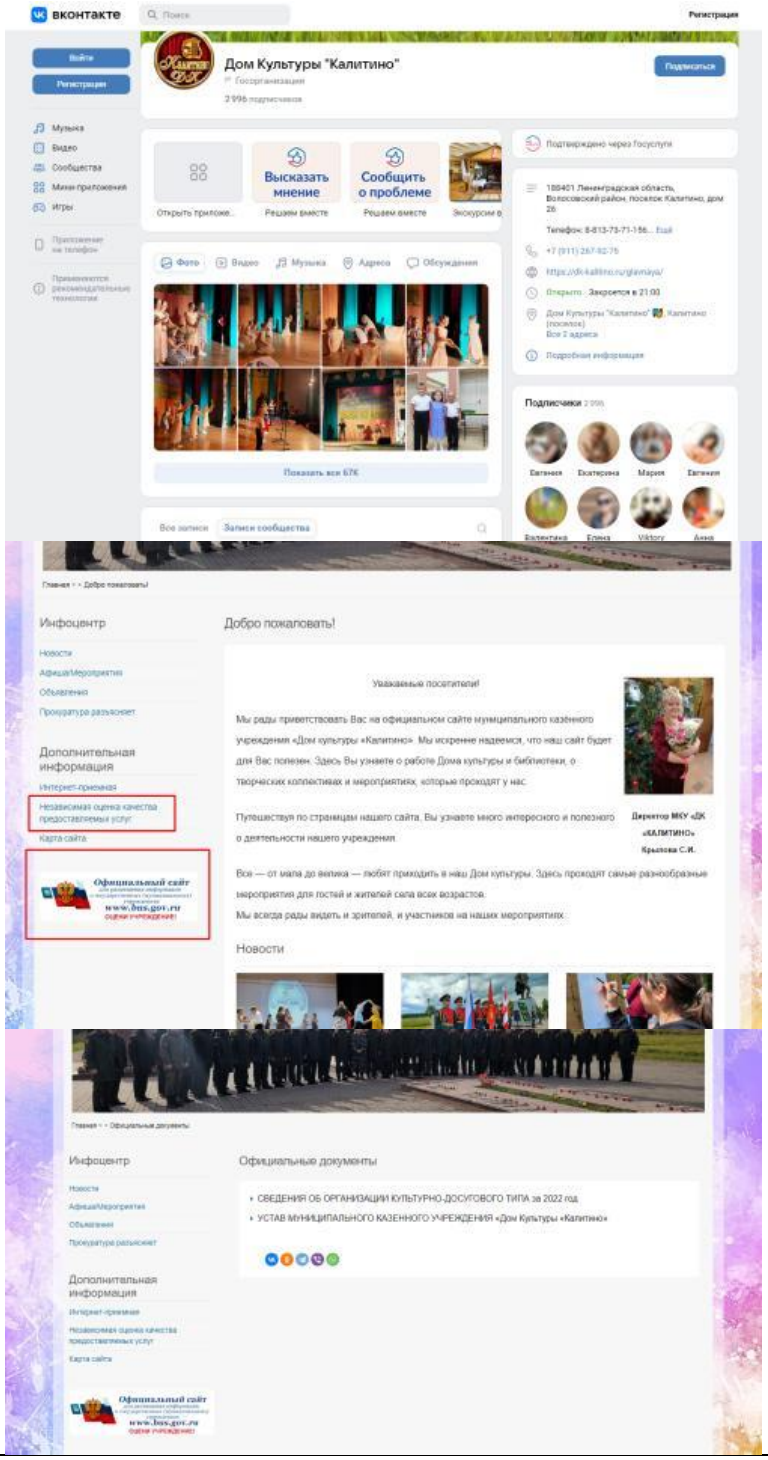
Регулярно обновляется страница музея в социальной сети «Вконтакте» (более 1,6 тыс. участников). В группе опубликовано 14 фотоальбомов и 20 видеозаписей с мероприятий музея. Форма опроса посетителей в рамках независимой оценки качества оказания услуг учреждениями культуры (2024 г.) опубликована и доступна на странице музея в социальных сетях.

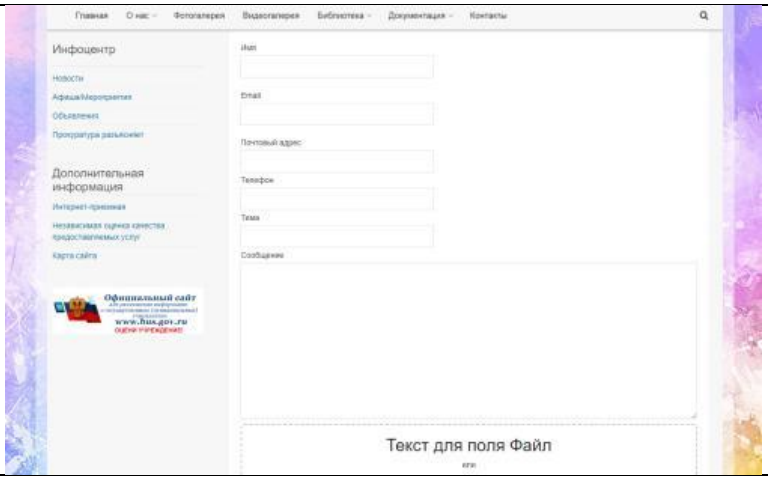
№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	72%
2.	Скорее доволен	28%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**53,13**	30%	**15,94**	8 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет**". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	40%	**38,40**	25 23
		Итого		100%	84,34	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**84,00**	50%	**42,00**	21
		Итого		100%	92,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**76,00**	30%	**22,80**	19
		Итого		100%	84,80	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
		Итого		100%	100,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	30%	**27,60**	23
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	20%	**18,40**	23
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	50%	**46,00**	23
		Итого		100%	92,00	
		ИТОГО			**90,63**	

Итоговый результат: 90,63.

12. Муниципальное казенное учреждение «Дом культуры Калитино»

Адрес учреждения 188401, Ленинградская обл., Волосовский р-он, пос. Калитино, д. 26
Скриншоты электронных ресурсов 



Актуальные фотографии объекта

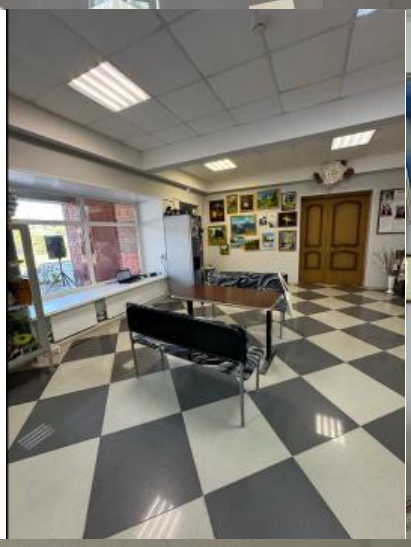
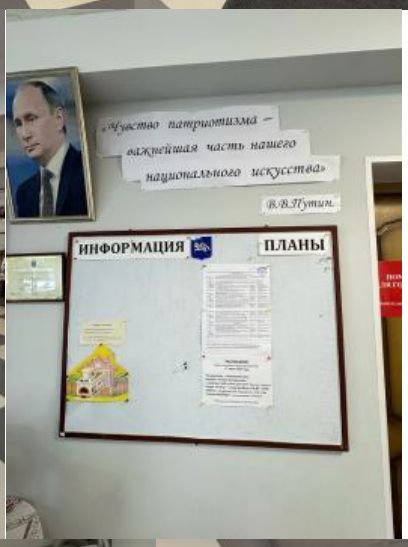













Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (входная зона оборудована пандусом; отсутствуют специально оборудованные санитарно-гигиенические

помещения в организации; в здании не предусмотрено или плохо прослеживается дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; есть парковка для инвалидов). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. В будущем руководством запланировано развитие доступной среды в учреждении.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документация» опубликованы сведения об организации культурно-досугового типа за 2022 год и устав учреждения, в разделе «План мероприятий» размещены документы за 2022-2024 гг. Стоит обратить внимание на актуализацию разделов «Нормативно-правовые акты», «План финансово-хозяйственной деятельности», «Отчеты о результатах деятельности» и публикацию нормативных документов, отражающих специфику деятельности учреждения. На сайте есть раздел «Предоставляемые услуги», но на странице отсутствует информация.

Версия для слабовидящих работает. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения, последнее обновление было опубликовано в июле 2024 года. Модуль «Афиша/Мероприятия» есть и регулярно обновляется.

Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества оказания услуг, размещен отчёт с результатами независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры за 2021 год. На главной странице сайта размещен баннер со ссылкой на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения. В модуле «Фотогалерея» опубликованы фотографии за 2024 год. Модуль «Видеогалерея» регулярно обновляется.

Регулярно обновляется страница музея в социальной сети «Вконтакте» (более 3тыс. участников). В группе опубликовано 1048 фотоальбомов и 166 видеозаписей с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	56%
2.	Скорее доволен	34%
3.	Скорее недоволен	7%
4.	Абсолютно недоволен	2%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**40,63**	30%	**12,19**	6 7
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,71**	40%	**37,88**	80 81
		Итого		100%	80,07	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**81,18**	50%	**40,59**	69
		Итого		100%	90,59	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**83,53**	30%	**25,06**	71
		Итого		100%	81,06	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**83,53**	40%	**33,41**	71
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**89,41**	40%	**35,76**	76
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**91,76**	20%	**18,35**	78
		Итого		100%	87,53	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**91,76**	30%	**27,53**	78
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,24**	20%	**17,65**	75
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**83,53**	50%	**41,76**	71
		Итого		100%	86,94	
		ИТОГО			**85,24**	

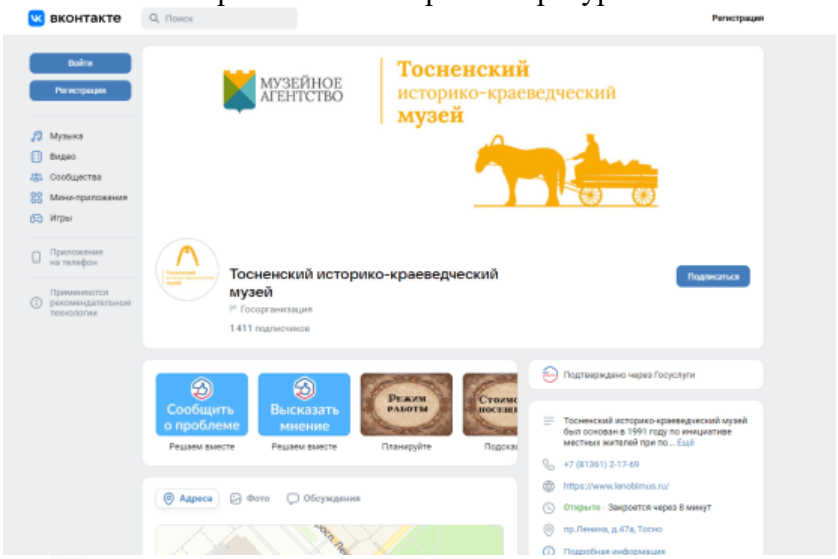
Итоговый результат: 85,24.

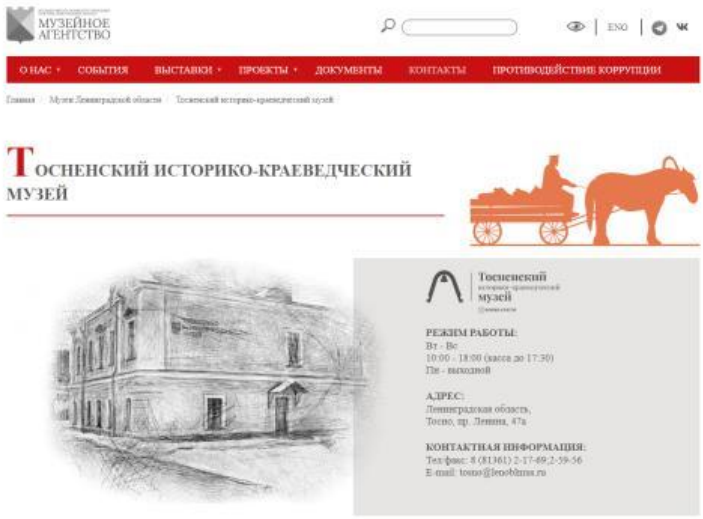
13. Тосненский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Тосненский историко-краеведческий музей

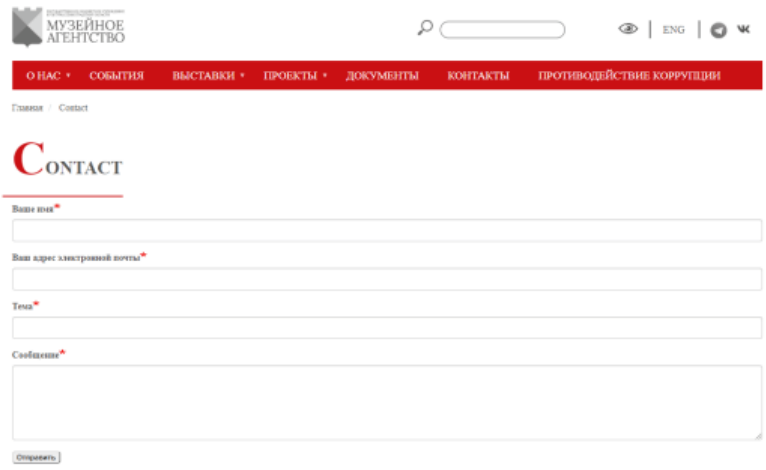
Адрес учреждения

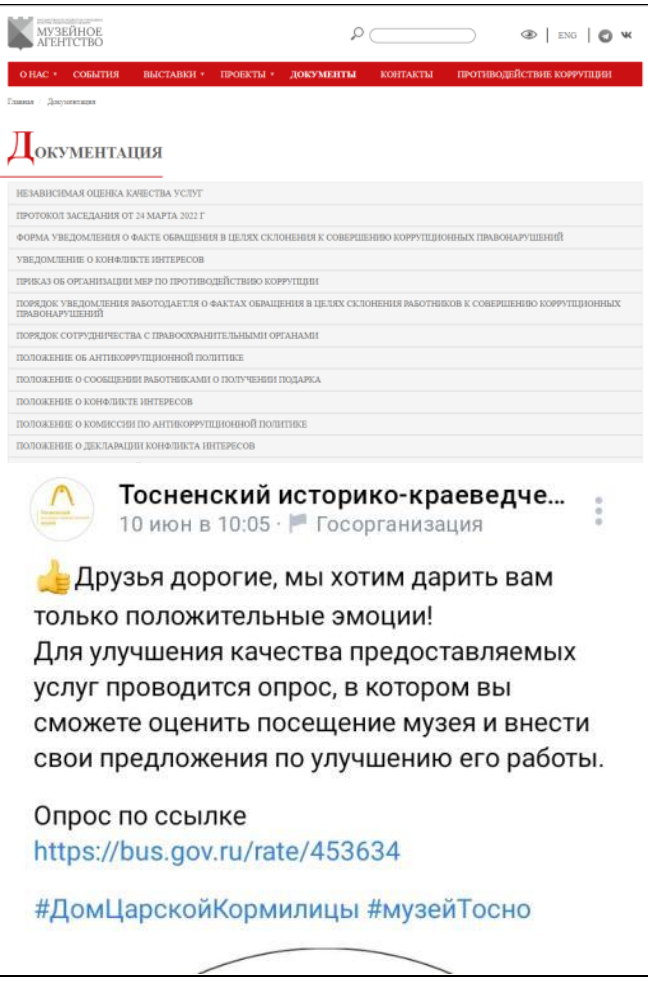
187000, Ленинградская область, г. Тосно, пр-кт Ленина, д.47 А

Скриншоты электронных ресурсов



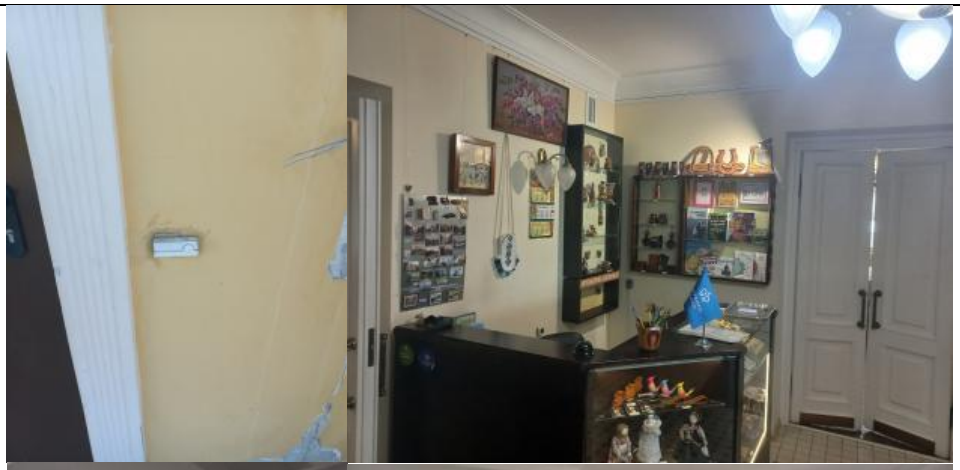






Актуальные фотографии объекта







Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Фасад здания на данный момент затянут полотном, т.к. требует проведения ремонтных работ (местами осыпается краска, есть трещины).

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены почти в полном объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (по

запросу предоставляется инвалидное кресло, входная зона оборудована кнопкой вызова персонала; в помещении не предусмотрено или плохо прослеживается дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; есть специально оборудованные для инвалидов и лиц с ОВЗ санитарно-гигиенические помещения в организации и т.д.). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт у учреждения отсутствует. Информация о музее представлена в отдельном разделе на Официальном сайте ГБУК ЛО «Музейное Агентство». В общем разделе «Документы» размещены учредительная документация, отчёты об исполнении государственного задания (2021 г.), нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность учреждения, перечень платных услуг, информация о структурных подразделениях и т.д. Стоит обратить внимание на актуализацию отдельных официальных документов, размещенных на сайте Музейного Агентства, отражающих специфику деятельности структурных подразделений (планы, отчёты о работе и т.д.).

В разделе «О музее» размещена вся контактная информация (адрес, телефон, электронная почта, режим работы), что очень упрощает поиск с точки зрения пользователя.

На сайте размещен баннер со ссылкой на ресурс «Госуслуги. Решаем вместе». Есть форма для подачи электронного обращения. Размещен отчёт с результатами независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры за 2021 год. Отсутствует отдельный раздел «Независимая оценка качества оказания услуг» с обеспечением технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (не размещена форма онлайн-анкеты или гиперссылки/баннера на портал bus.gov.ru) или их трудно найти на сайте. Разместить данную информацию можно в модуле «Контакты» или «О музее» в формате QR-кода с активной ссылкой на форму для выражения мнения посетителей о деятельности учреждения.

Версия для слабовидящих работает. На сайте есть раздел «Доступная среда», где размещена информация о проектах по внедрению соответствующей инфраструктуры для людей с ОВЗ и разработке инклюзивных программ в структурных подразделениях ГБУК ЛО «Музейное Агентство».

В разделе музея размещены модули «События» и «Экскурсии», где регулярно публикуется актуальная информация о деятельности учреждения, предстоящих и архивных мероприятиях. В разделах «Галерея» и «Видео» опубликованы фотоматериалы и видеозаписи о музее.

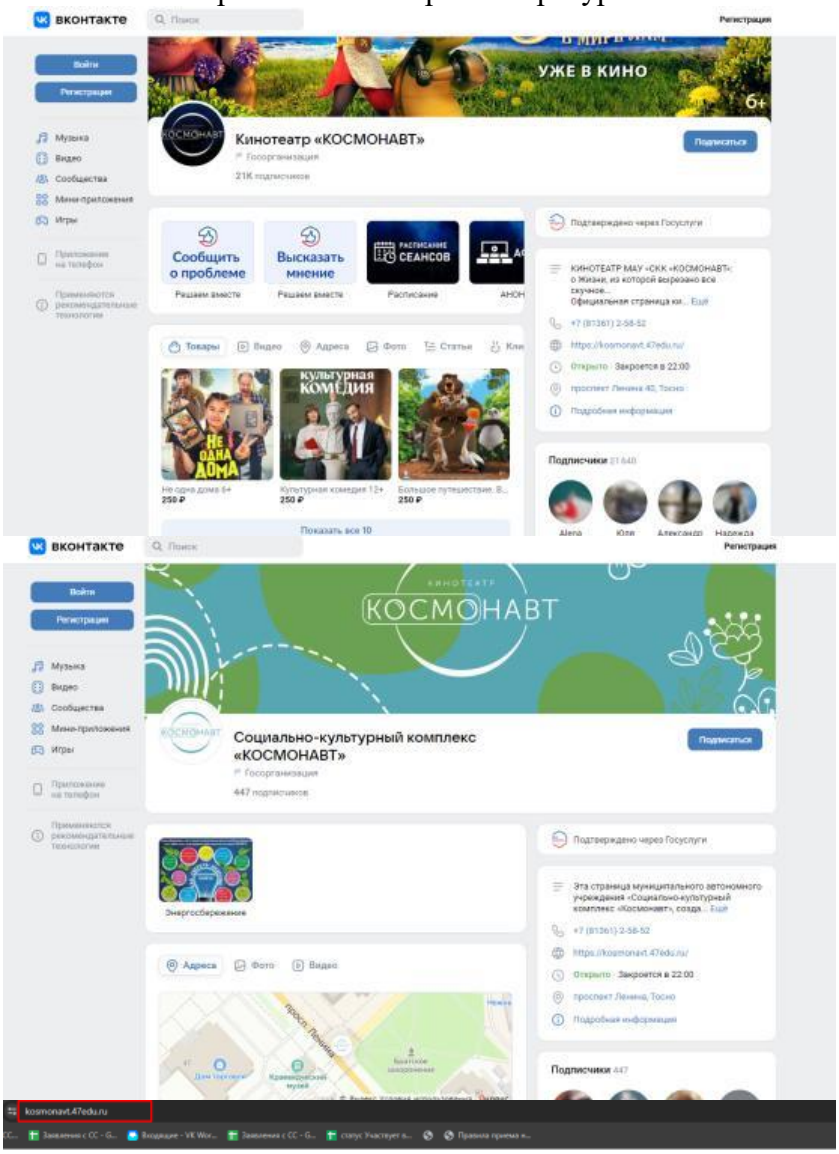
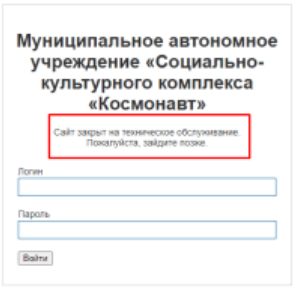
Регулярно обновляется страница музея в социальной сети «Вконтакте» (более 1,4 тыс. участников). В группе опубликовано 8 фотоальбомов с мероприятий музея. На странице учреждения в социальных сетях опубликована информация о проведении независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры (опубликована онлайн-анкета для посетителей и размещена ссылка на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. и т.д.).

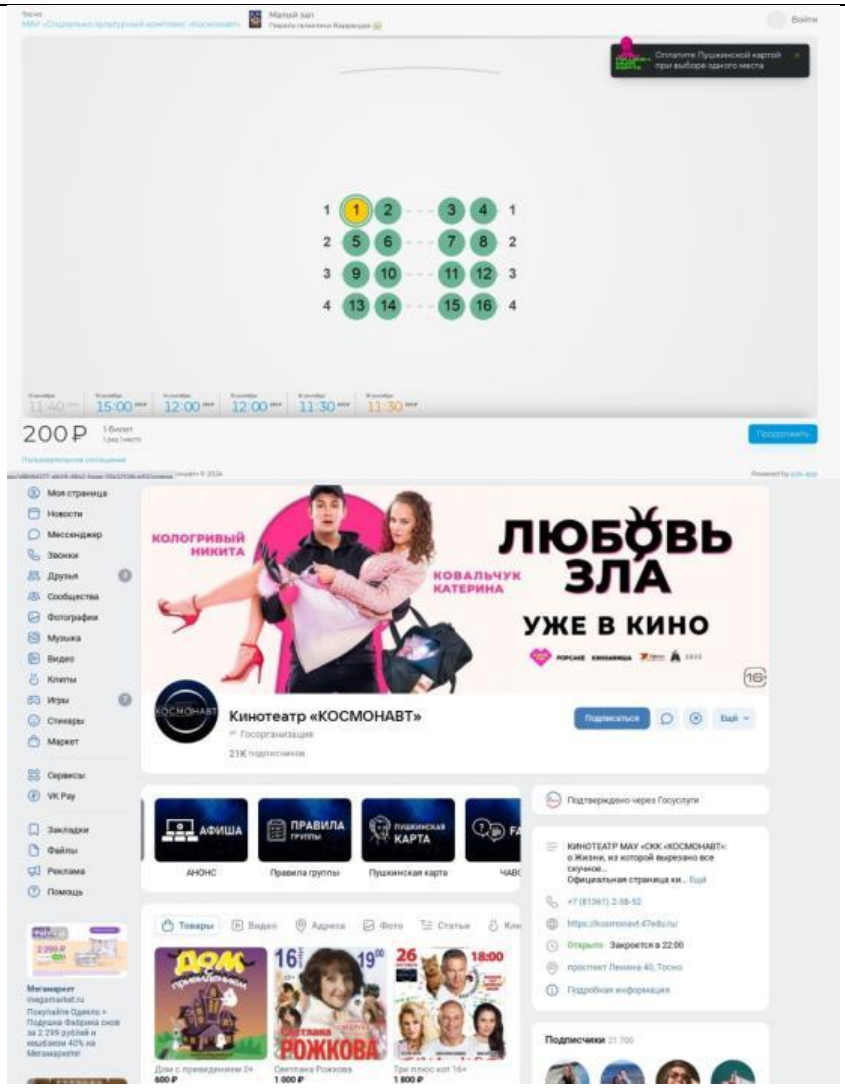
№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	100%
2.	Скорее доволен	0%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**53,13**	30%	**15,94**	8 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет**". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25 25
		Итого		100%	85,94	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	25
		Итого		100%	100,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	25
		Итого		100%	84,00	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
		Итого		100%	100,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	25
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	25
		Итого		100%	100,00	
		ИТОГО			**93,99**	

Итоговый результат: 93,99.

14. Муниципальное автономное учреждение «Социально-культурный комплекс «Космонавт»

Адрес учреждения 187000, Ленинградская обл., Тосненский район, г. Тосно, пр-кт Ленина, д.40
Скриншоты электронных ресурсов    



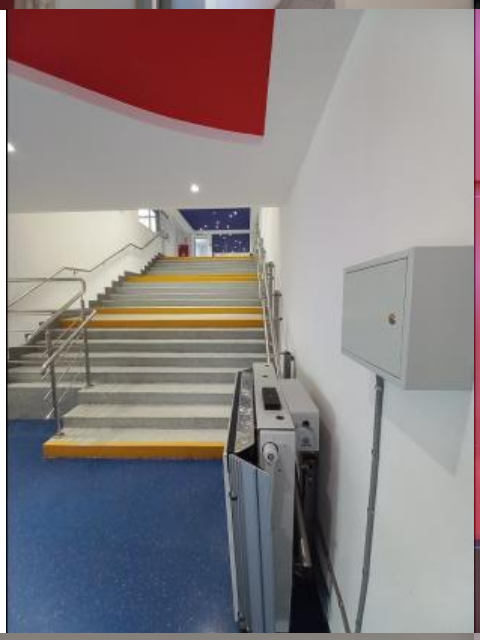
Актуальные фотографии объекта






ВЫХОД






АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТОСНЕНСКИЙ РАЙОН ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ КОМПЛЕКС
«КОСМОНАВТ»
РЕЖИМ РАБОТЫ:
ЕЖЕДНЕВНО С 09.00 ДО 22.00
ТЕЛЕФОН: 8 (81361) 2-58-52; 8 (81361) 2-94-61
АДРЕС: 187000, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ГОРОД ТОСНО,
ПРОСПЕКТ ЛЕНИНА, ДОМ 40
ВЫЗОВ ПЕРСОНАЛА


ПЛАН ЭВАКУАЦИИ


ИНФОРМАЦИЯ
ПРИКАЗЫ
ОБЪЯВЛЕНИЯ



Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены почти в полном объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения закрыт на техническое обслуживание (вход возможен только при наличии логина и пароля). Регулярно обновляются 2 самостоятельные группы Вконтакте: сообщество кинотеатра «Космонавт» (более 21 тыс. участников, 950 видеозаписей, 103 фотоальбома) и группа СКК (457 подписчиков, 152 фотоальбома с мероприятий учреждения). В социальных сетях опубликована основная контактная информация и сведения о проводимых мероприятиях/кинопоказах. В группе кинотеатра есть следующие разделы: «Афиша», «Расписание сеансов», «Часто задаваемые вопросы», а также есть возможность приобрести электронные билеты на предстоящие кинопоказы. На страницах учреждения в социальных сетях отсутствует или сложно найти информацию о проведении независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры (нет опубликованной онлайн-анкеты для посетителей и ссылки на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. и т.д.). Чтобы направить электронное обращение в учреждение культуры, можно написать непосредственно в сообщения сообщества. На странице размещен баннер со ссылкой на ресурс «Госуслуги.Решаем вместе».

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	100%
2.	Скорее доволен	0%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**40,63**	30%	**12,19**	10 3
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет**". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	75 75
		Итого		100%	79,19	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	75
		Итого		100%	100,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	5
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	75
		Итого		100%	100,00	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	75
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	75
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	75
		Итого		100%	100,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	75
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	75
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	75
		Итого		100%	100,00	
		ИТОГО			**95,84**	

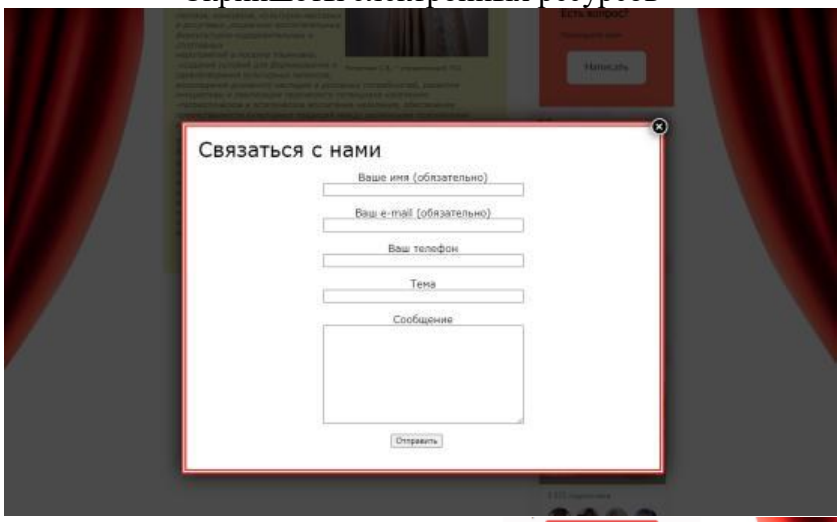
Итоговый результат: 95,84.

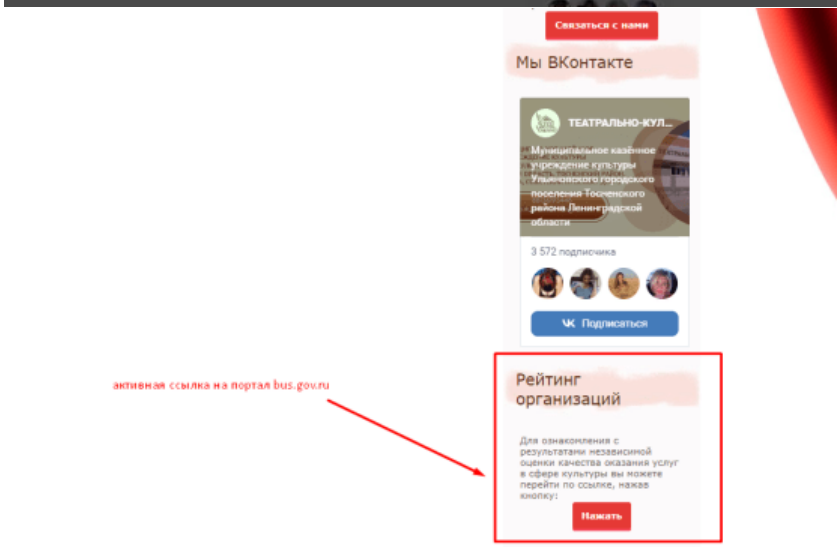
15. Муниципальное казенное учреждение культуры «Театрально-культурный центр «Саблино»

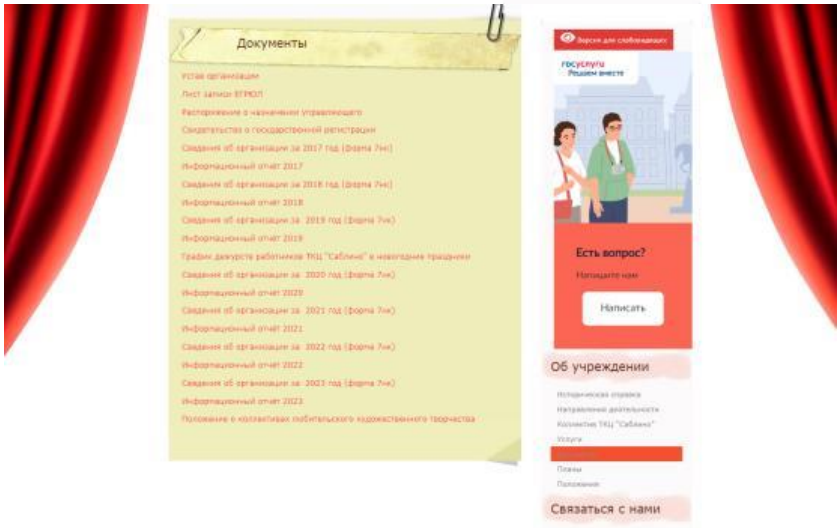
Адрес учреждения

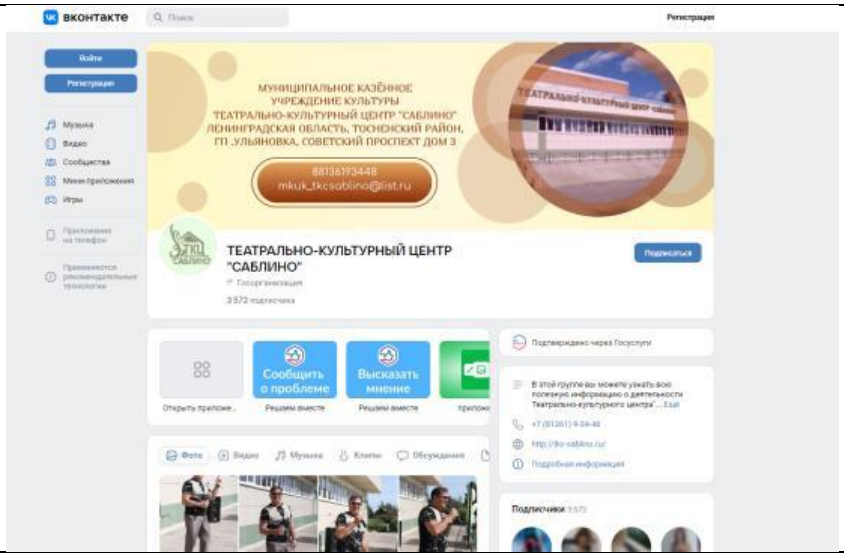
187010, Ленинградская обл., Тосненский р-н, пгт. Ульяновка, Советский пр-т, д.3

Скриншоты электронных ресурсов



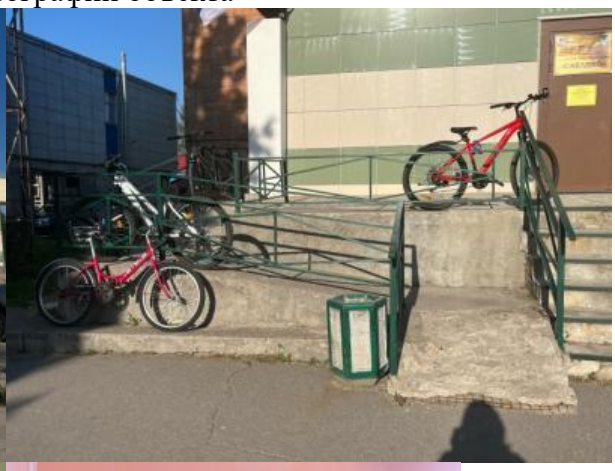


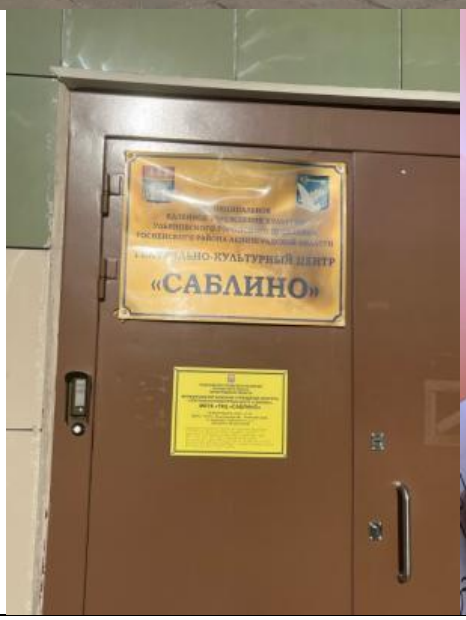




Актуальные фотографии объекта

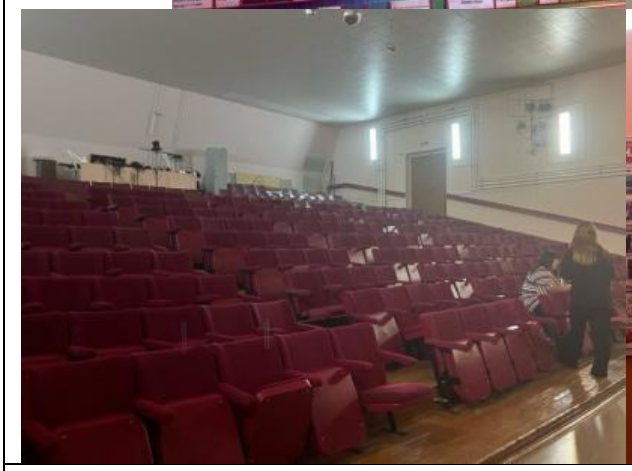











Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (входная зона оборудована пандусом; частично предусмотрено дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; отсутствуют специально оборудованные для инвалидов и лиц с ОВЗ санитарно-гигиенические помещения в организации и т.д.). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (устав организации, лист записи ЕГРЮЛ, свидетельство о государственной регистрации и т.д.), информационно-аналитические отчеты о работе учреждения за 2017-2023 гг. В отдельных разделах опубликованы планы работы на 2018-2024 гг., расписание работы коллективов в 2023-2024 гг. и положения о проводимых мероприятиях. Есть раздел «Услуги» с опубликованным

прейскурантом цен на платные услуги на 2020-2024 гг. Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию отдельных официальных документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (информацию о выполнении муниципального задания, планы финансово-хозяйственной деятельности и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. На главной странице сайта размещен баннер со ссылкой на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. На сайте есть форма для подачи электронного обращения. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Регулярно обновляется модуль «Афиша». Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 3,5 тыс. участников). В группе опубликовано 395 фотоальбомов и 314 видеозаписей с мероприятий учреждения

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	64%
2.	Скорее доволен	32%
3.	Скорее недоволен	4%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

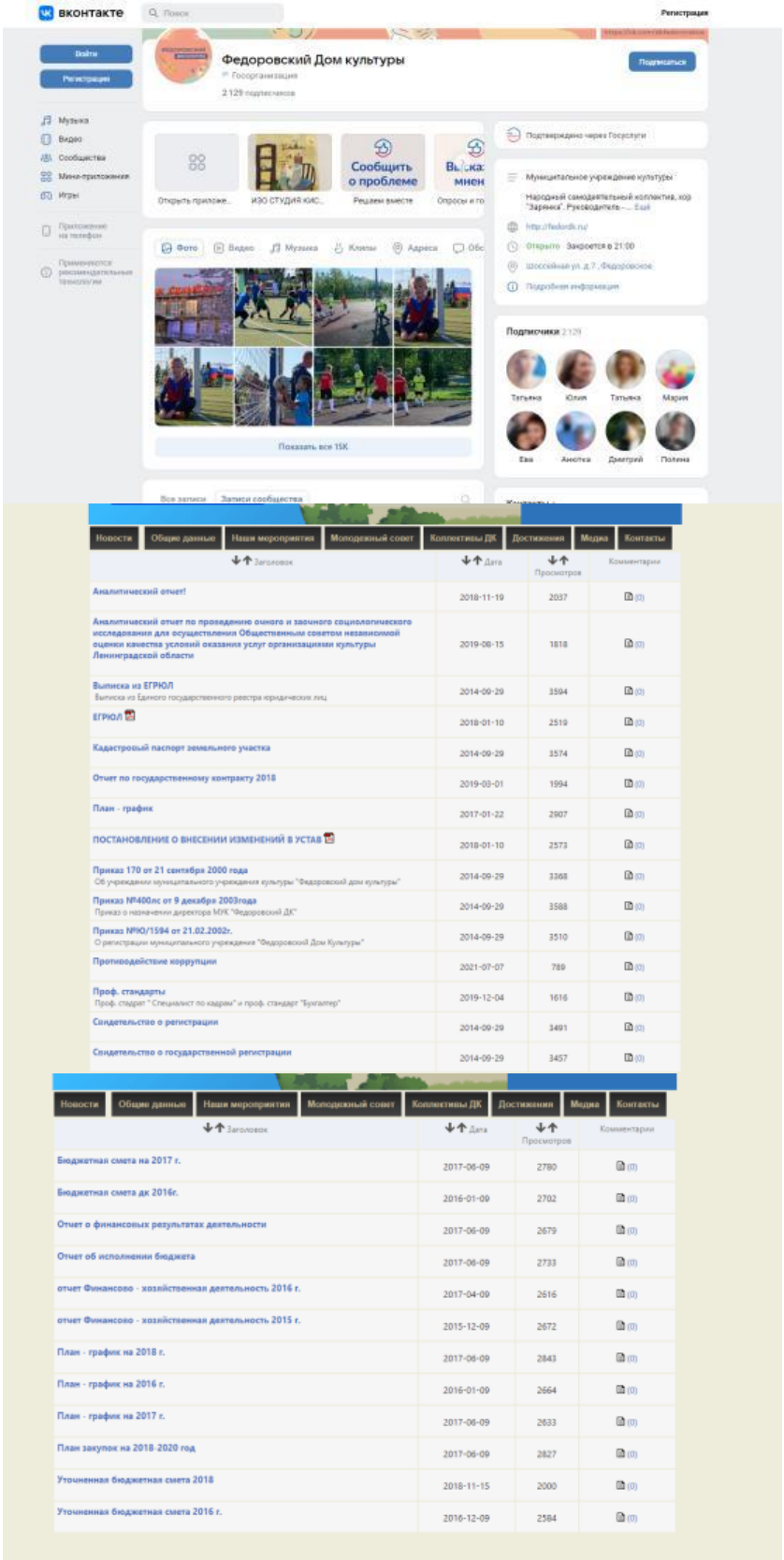
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**65,63**	30%	**19,69**	10 11
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,67**	40%	**37,87**	71 71
		Итого		100%	84,55	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80,00	50%	**40,00**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	50%	**46,00**	69
		Итого		100%	86,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**82,67**	30%	**24,80**	62
		Итого		100%	66,80	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,33**	40%	**38,93**	73
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,33**	40%	**38,93**	73
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,33**	20%	**19,47**	73
		Итого		100%	97,33	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	30%	**28,80**	72
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	20%	**19,20**	72
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,67**	50%	**47,33**	71
		Итого		100%	95,33	
		ИТОГО			**86,00**	

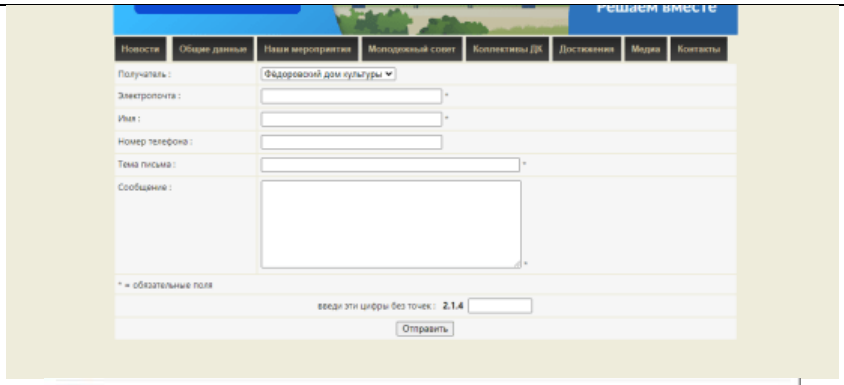
Итоговый результат: 86,00.

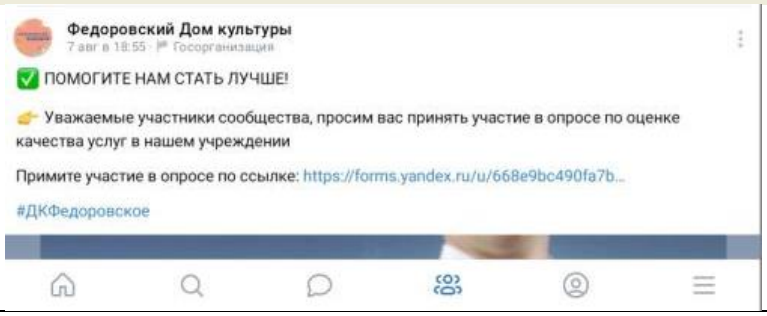
16. Муниципальное казенное учреждение культуры «Федоровский дом культуры»

Адрес учреждения
187021, Ленинградская область, Тосненский р-н., г.п.Федоровское, ул.Шоссейная, д.7

Скриншоты электронных ресурсов







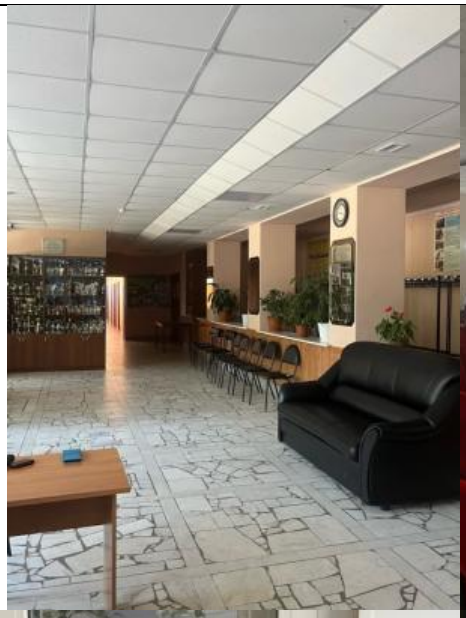
Актуальные фотографии объекта



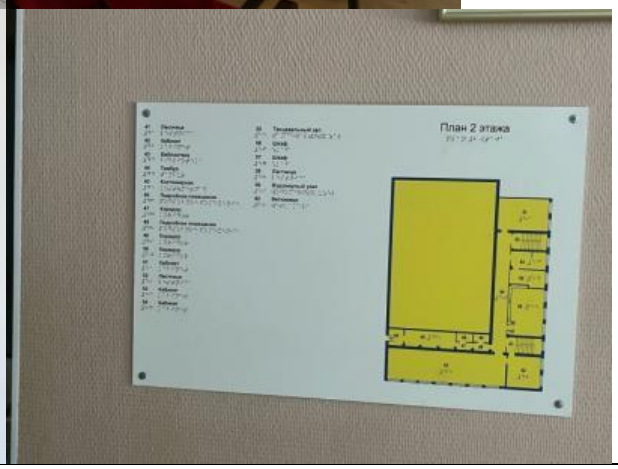












Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Информационные стенды на момент посещения учреждения находились на стадии обновления актуальной информации, рекомендуется разместить на информационных стендах не только информацию о мероприятиях, актуальное расписание занятий, но и официальную документацию, отражающую специфику деятельности учреждения (копии учредительных документов, сведения о руководящем составе; информацию о платных услугах и т.д.).

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (входная зона оборудована пандусом и кнопкой вызова персонала; частично предусмотрено дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; отсутствуют специально оборудованные для инвалидов и лиц с ОВЗ санитарно-гигиенические помещения в организации и т.д.). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Среди предложений по улучшению условий оказания услуг посетители выделили необходимость расширить

количество действующих кружков и секций как для детей, так и для взрослых посетителей (общая физическая подготовка/фитнес, современные танцы, рукоделие и др.).

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (устав организации, лист записи ЕГРЮЛ, свидетельство о государственной регистрации и т.д.), план-график закупок на 2017 г., отчёт по гос.контракту за 2018 г., отчёт по результатам проведения независимой оценки качества оказания услуг за 2019 г. и т.д. В отдельных разделах опубликованы бюджетные сметы, планы-закупок, отчёты о финансовых результатах деятельности (2016-2020 гг.) и отчёты о проведенных мероприятиях (2016-2021 гг.). Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию отдельных официальных документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (планы и отчёты о работе учреждения, информацию о выполнении муниципального задания, планы финансово-хозяйственной деятельности, тарифы на платные услуги, расписание работы секций и т.д.).

Сайт учреждения выполнен по стандартной адаптивной технологии и полностью доступен для людей с ограниченными возможностями (не предусмотрен дополнительный переход на версию для слабовидящих в связи с адаптивностью сайта). Отсутствуют или сложно найти на сайте отдельный раздел «Независимая оценка качества оказания услуг» с формой онлайн-анкетирования для посетителей учреждения и ссылку на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. На сайте есть форма для подачи электронного обращения.

Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения и информацию о предстоящих мероприятиях (последнее обновление раздела было сделано в июне 2023 г.). В модуле «Фотогалерея» опубликованы материалы за 2014-2023 гг. Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 2 тыс. участников). В группе опубликовано 149 фотоальбомов и 178 видеозаписей с мероприятий учреждения. Опубликована доступная форма анкетирования по оценке качества услуг в учреждении.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	37%
2.	Скорее доволен	63%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

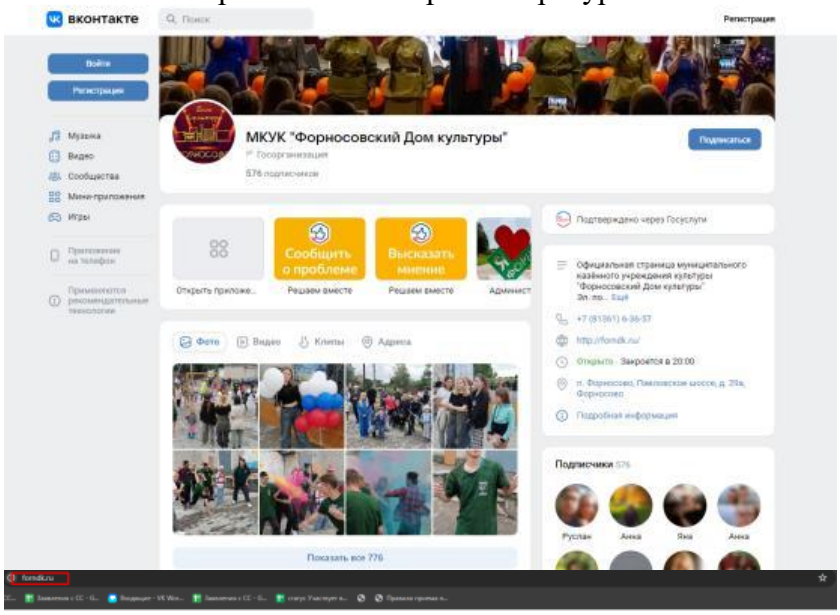
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**31,25**	30%	**9,38**	5 5
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**69,33**	40%	**27,73**	47 57
		Итого		100%	55,11	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80,00	50%	**40,00**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**62,67**	50%	**31,33**	47
		Итого		100%	71,33	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	75
		Итого		100%	72,00	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	75
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	75
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	75
		Итого		100%	100,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	75
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,00**	20%	**17,60**	66
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,00**	50%	**44,00**	66
		Итого		100%	91,60	
		ИТОГО			**78,01**	

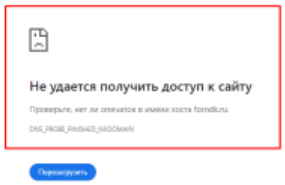
Итоговый результат: 78,01.

17. Муниципальное казённое учреждение культуры «Форносовский дом культуры»

Адрес учреждения
187022. Ленинградская область, Тосненский район, п. Форносово, Павловское Шоссе, д. 29а.

Скриншоты электронных ресурсов

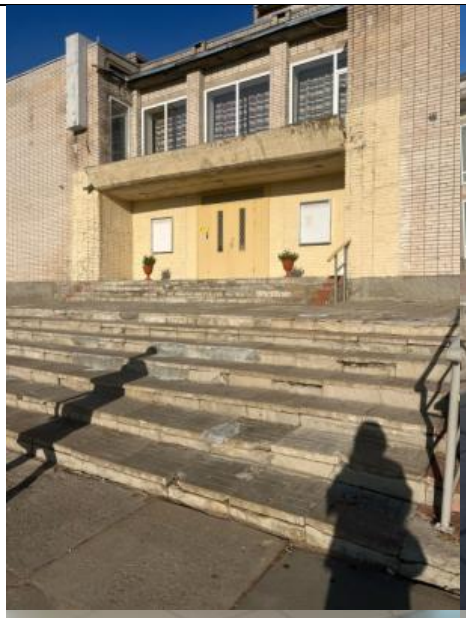




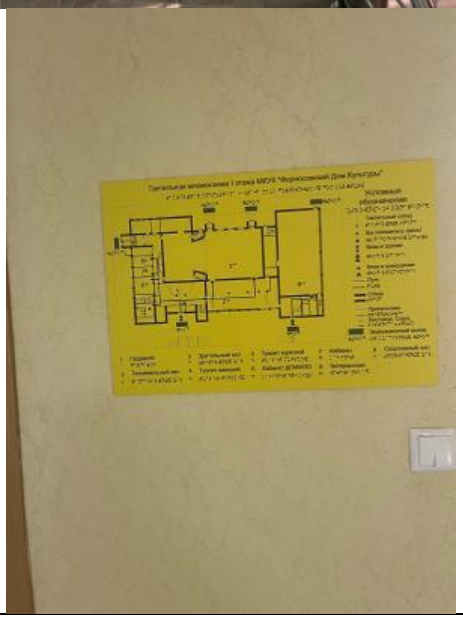
Актуальные фотографии объекта










ИНФОРМАЦИЯ






Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория требует благоустройства (крыльцо). Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» почти не выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (входная зона не оборудована пандусом/подъемной платформой; на двери размещена кнопка вызова персонала, но доступ к двери ограничен высоким крыльцом со ступеньками; отсутствуют специально оборудованные для инвалидов и лиц с ОВЗ санитарно-гигиенические помещения в организации и т.д.). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими неудовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения не работает (сведения от 12.09.2024). Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (596 участников). В группе опубликовано 25 фотоальбомов и 9 видеозаписей с мероприятий учреждения, опубликована основная контактная информация и сведения о проводимых мероприятиях. На странице учреждения в социальных сетях отсутствует или сложно найти информацию о проведении независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры (нет опубликованной онлайн-анкеты для посетителей и ссылки на на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. и т.д.). Чтобы направить электронное обращение в учреждение культуры, можно воспользоваться электронной почтой или написать непосредственно в сообщения сообщества. На странице размещен баннер со ссылкой на ресурс «Госуслуги.Решаем вместе».

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	24%
2.	Скорее доволен	64%
3.	Скорее недоволен	12%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**34,38**	30%	**10,31**	8 3
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**74,00**	40%	**29,60**	22 15
		Итого		100%	57,91	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80,00	50%	**40,00**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**84,00**	50%	**42,00**	21
		Итого		100%	82,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**40,00**	30%	**12,00**	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**40,00**	40%	**16,00**	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**68,00**	30%	**20,40**	17
		Итого		100%	48,40	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	40%	**38,40**	24
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	40%	**38,40**	24
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	20%	**19,20**	24
		Итого		100%	96,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	30%	**27,60**	23
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**84,00**	20%	**16,80**	21
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	50%	**46,00**	23
		Итого		100%	90,40	
		ИТОГО			**74,94**	

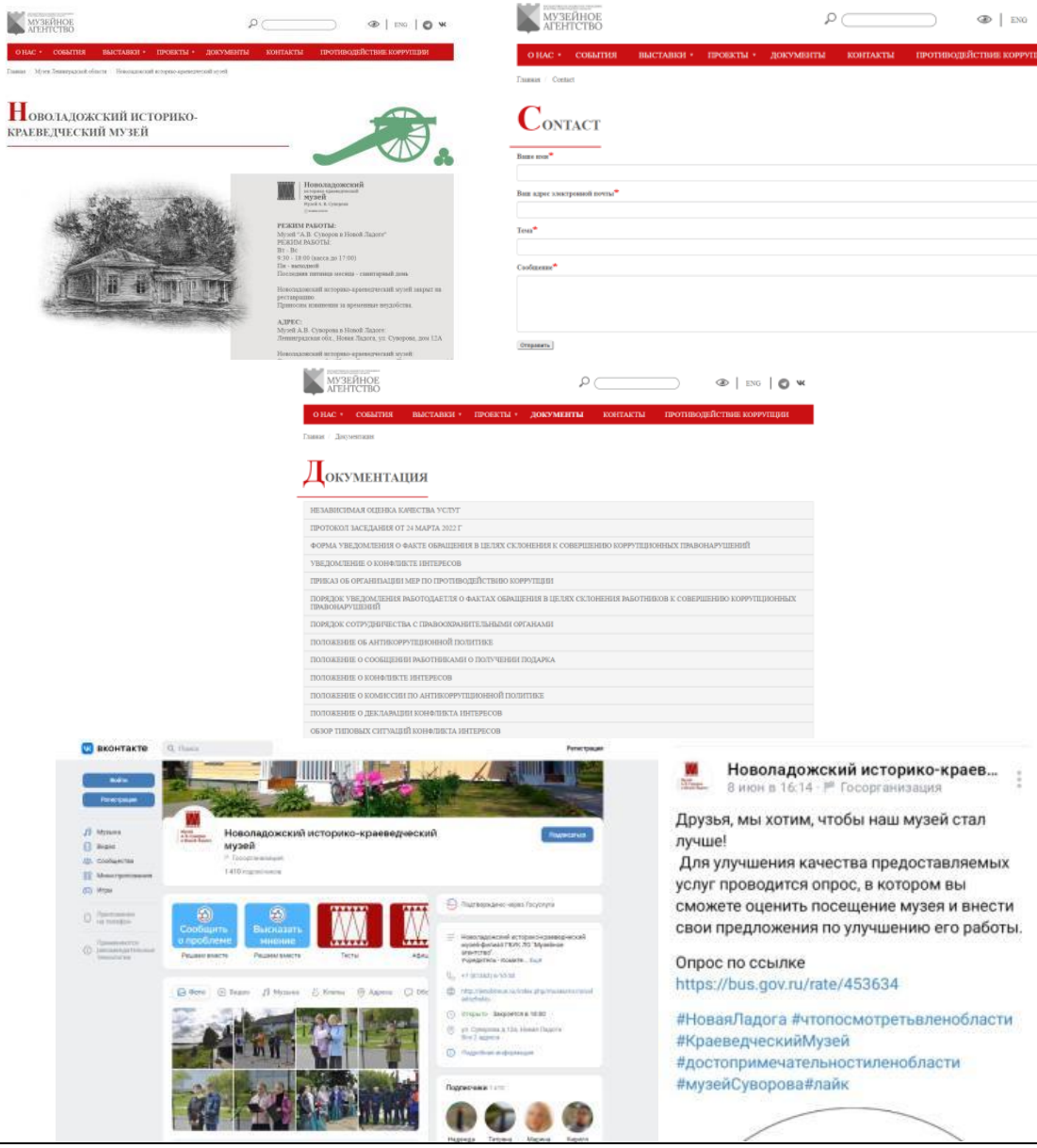
Итоговый результат: 74,94.

18. Новоладожский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Новоладожский историко-краеведческий музей

Адрес учреждения

187450, Ленинградская область р-н Волховский, г. Новая Ладога, ул. Пионерская, д.16

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта



Новоладожский филиал состоит из двух музеев:

- Новоладожский историко-краеведческий музей, расположенный по адресу: ул. Пионерская д. 16
- Музей «А.В. Суворов в Новой Ладоге», расположенный по адресу: ул. Суворова, д.12а

Новоладожский историко-краеведческий музей

В настоящее время Новоладожский историко-краеведческий музей находится на реставрации.

Комментарии эксперта

Согласно информации, опубликованной на официальном сайте ГБУК ЛО «Музейное Агентство», Новоладожский историко-краеведческий музей в настоящее время находится на реставрации.

Сайт у учреждения отсутствует. Информация о музее представлена в отдельном разделе на Официальном сайте ГБУК ЛО «Музейное Агентство». В общем разделе «Документы» размещены учредительная документация, отчёты об исполнении государственного задания (2021 г.), нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность учреждения, перечень платных услуг, информация о структурных подразделениях и т.д. Стоит обратить внимание на актуализацию отдельных документов, размещенных на сайте Музейного Агентства, отражающих специфику деятельности структурных подразделений (планы, отчёты о работе и т.д.).

В разделе «О музее» размещена вся контактная информация (адрес, телефон, электронная почта, режим работы), что очень упрощает поиск с точки зрения пользователя.

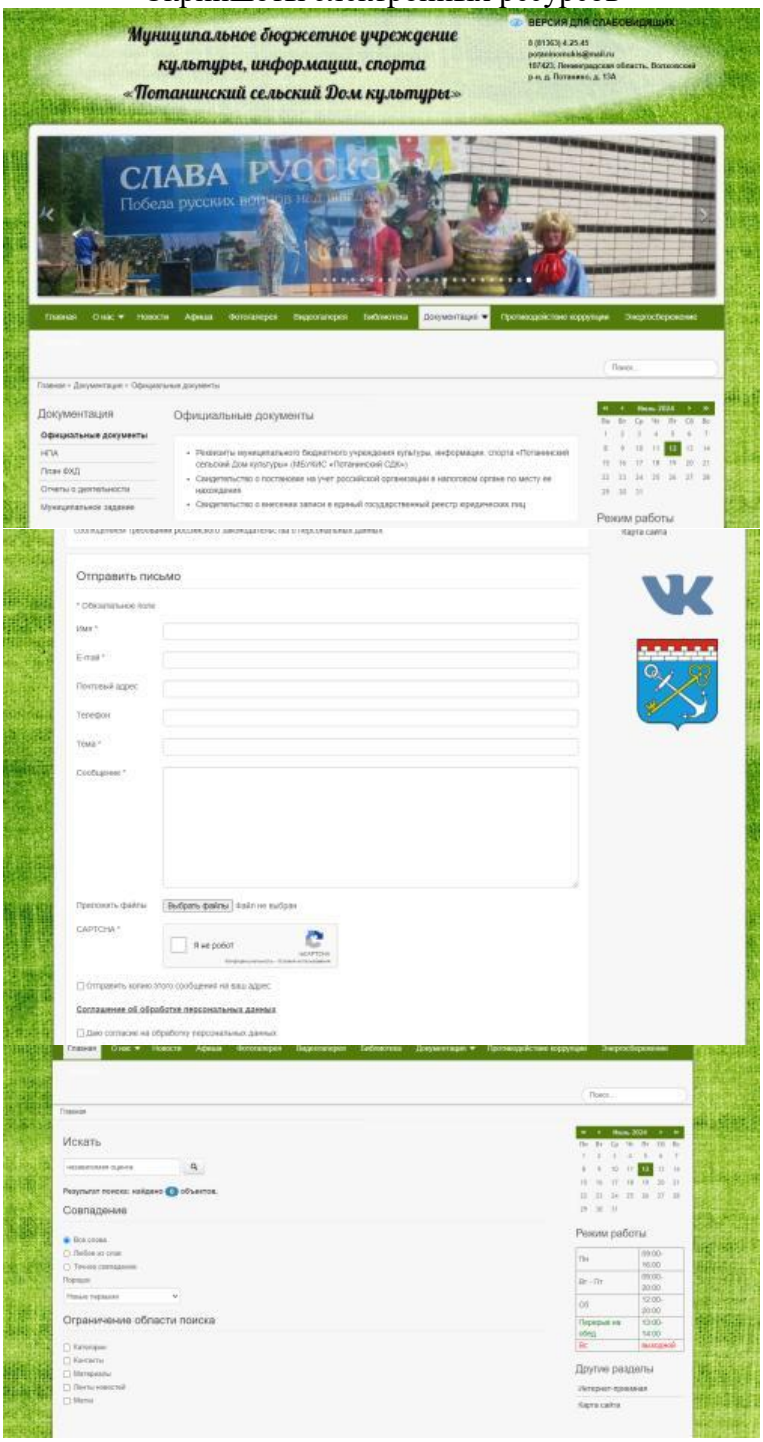
На сайте размещен баннер со ссылкой на ресурс «Госуслуги. Решаем вместе». Есть форма для подачи электронного обращения. Размещен отчёт с результатами независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры за 2021 год. Отсутствует отдельный раздел «Независимая оценка качества оказания услуг» с обеспечением технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (не размещена форма онлайн-анкеты или гиперссылки/баннера на портал bus.gov.ru) или их трудно найти на сайте. Разместить данную информацию можно в модуле «Контакты» или «О музее» в формате QR-кода с активной ссылкой на форму для выражения мнения посетителей о деятельности учреждения.

Версия для слабовидящих работает. На сайте есть раздел «Доступная среда», где размещена информация о проектах по внедрению соответствующей инфраструктуры для людей с ОВЗ и разработке инклюзивных программ в структурных подразделениях ГБУК ЛО «Музейное Агентство».

В разделе музея размещены модули «События» и «Экскурсии», где регулярно публикуется актуальная информация о деятельности учреждения, предстоящих и архивных мероприятиях. В разделах «Галерея» и «Видео» опубликованы фотоматериалы и видеозаписи о музее.

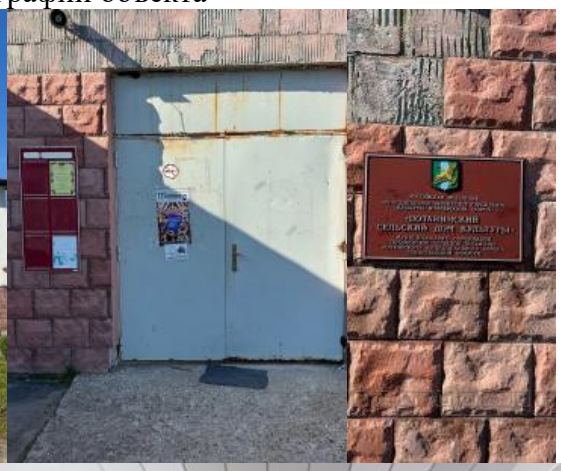
Регулярно обновляется страница музея в социальной сети «Вконтакте» (более 1,4 тыс. участников). В группе опубликовано 16 фотоальбомов и 87 видеозаписей с мероприятий музея. Информация о проведении независимой оценки качества услуг в 2024 году опубликована на странице музея в социальных сетях.

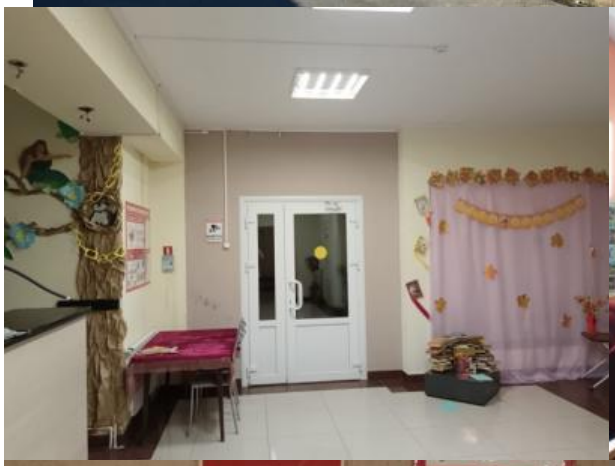
19. Муниципальное бюджетное учреждение культуры, информации, спорта «Потанинский сельский дом культуры»

Адрес учреждения 187423, Ленинградская обл, Волховский р-н, д. Потанино , 13 А
Скриншоты электронных ресурсов 

Актуальные фотографии объекта

















Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (территория учреждения оснащена контрастной маркировкой; в помещениях размещены тактильные указатели для посетителей с ослабленным зрением; частично предусмотрено дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; отсутствуют специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения в организации и т.д.). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документация» опубликованы учредительные документы (свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ, реквизиты учреждения, устав и т.д.), планы финансово-хозяйственной деятельности (2020-2024 гг.), муниципальное задание (2022-2024 гг.), отчеты о выполнении муниципального задания (2021-2023 гг.) и т.д. Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию отдельных документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (планы и отчёты о работе, информация о платных услугах, расписание работы кружков и секций и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. Нет модуля «Независимая оценка качества оказания услуг» и ссылки на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru или их трудно найти на сайте. Есть форма для обратной связи. Модули «Новости» и «Афиша» обновляются нерегулярно (последнее обновление было сделано в 2020 году). Есть модули «Фотогалерея» и «Видеогалерея», но материалы в данных разделах отсутствуют.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (554 подписчика). В группе опубликовано 133 фотоальбома и 109 видеозаписей с мероприятий учреждения. В группе учреждения размещен баннер со ссылкой на ресурс «Госуслуги. Решаем вместе».

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	55%
2.	Скорее доволен	30%
3.	Скорее недоволен	15%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**50,00**	30%	**15,00**	7 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95,00**	40%	**38,00**	19 19
		Итого		100%	80,00	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**70,00**	50%	**35,00**	14
		Итого		100%	85,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	16
		Итого		100%	80,00	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,00**	40%	**36,00**	18
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,00**	40%	**36,00**	18
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,00**	20%	**18,00**	18
		Итого		100%	90,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	18
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,00**	20%	**18,00**	18
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**80,00**	50%	**40,00**	16
		Итого		100%	85,00	
		ИТОГО			**84,00**	

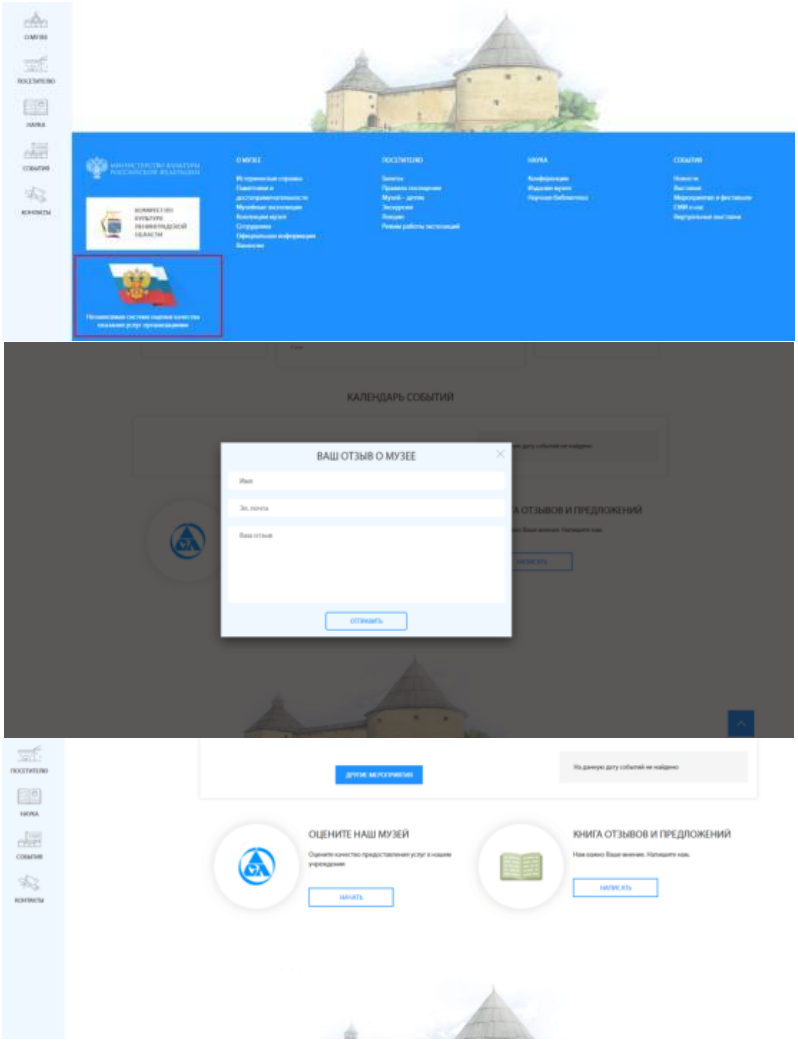
Итоговый результат: 84,00.

20. Государственное бюджетное учреждение культуры Ленинградской области Староладожский историко-архитектурный и археологический музей-заповедник

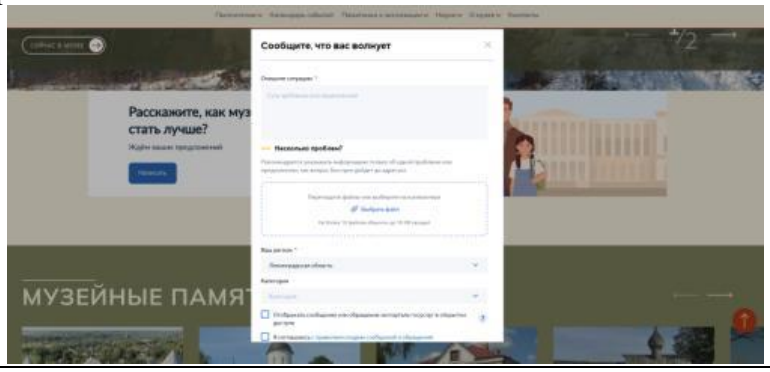
Адрес учреждения
187412, Ленинградская обл., Волховский район,
с. Старая Ладога, проспект Волховский, д. 22а

Скриншоты электронных ресурсов

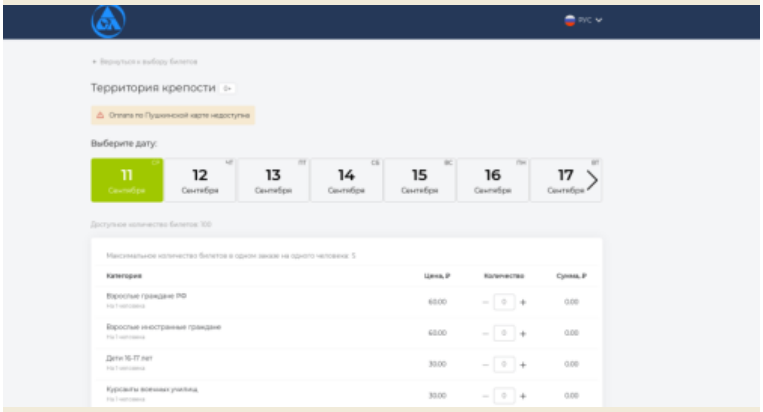
Старая версия сайта

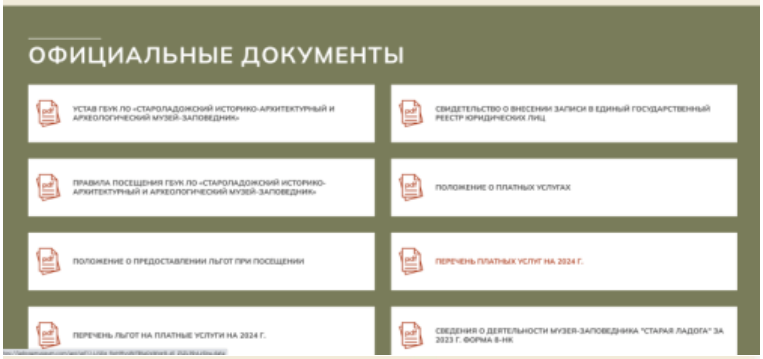


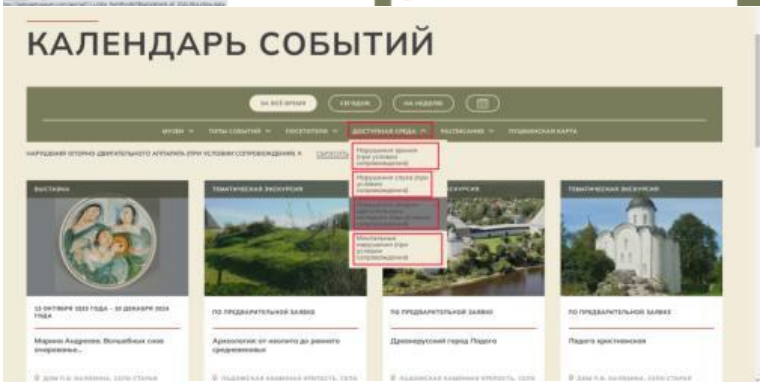
Обновленная версия сайта











Музей-заповедник «Старая Лад...
24 мая в 14:02 · Госорганизация

НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА МУЗЕЯ

Друзья! В этом году музею-заповеднику "Старая Ладога" предстоит пройти процедуру независимой оценки качества условий предоставления услуг населению. Мы нуждаемся в вашей помощи! Пожалуйста, примите участие в опросе, доступном по QR-коду или прямой ссылке ниже. Будем очень вам признательны!

https://bus.gov.ru/qrcode/rate/351627

Актуальные фотографии объекта













Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.
Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (дверные проемы на территории учреждения оснащены контрастной маркировкой для посетителей с ослабленным зрением; на территории отсутствуют специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения в организации; на территории не предусмотрено или плохо прослеживается дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля и т.д.) Территория музея внесена в список объектов культурного наследия РФ, что указывает на специфику оборудования помещений элементами доступной среды. Согласно информации, опубликованной на официальном сайте музея, сотрудники музея проводят тематические экскурсии для посетителей с ментальными нарушениями, нарушениями слуха/зрения/опорно-двигательного аппарата (при условии сопровождения). Возможности самостоятельного посещения территории музея (без экскурсионного обслуживания, в сопровождении) для маломобильных граждан ограничены.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Официальные документы» опубликованы учредительные документы (устав, свидетельство о внесении записей в ЕГРЮЛ и др.), план мероприятий по улучшению качества работы, сведения о деятельности учреждения, перечень платных услуг и т.д. Стоит обратить внимание на публикацию документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (планы финансово-хозяйственной деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. На старой версии сайта музея был размещен баннер со ссылкой на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. На момент оценки на сайте размещен баннер со ссылкой на Официальный сайт оценки условий предоставления услуг учреждений культуры (Общественный совет НОК): quality.mkrf.ru. На сайте есть форма для подачи электронного обращения, предоставлена возможность приобрести электронный билет в музей. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Информация о предстоящих мероприятиях регулярно обновляется в модуле «Календарь событий». В этом же модуле можно ознакомиться с перечнем мероприятий доступных для посетителей с ОВЗ (фильтр «Доступная среда»). Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 7,5 тыс. участников). В группе опубликовано 72 фотоальбома и 90 видеозаписей с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	73%
2.	Скорее доволен	18%
3.	Скорее недоволен	9%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**62,50**	30%	**18,75**	9 11
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр*.); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,94**	40%	**37,18**	79 79
		Итого		100%	85,93	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**87,06**	50%	**43,53**	74
		Итого		100%	93,53	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**92,94**	30%	**27,88**	79
		Итого		100%	89,88	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**87,06**	40%	**34,82**	74
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,94**	40%	**37,18**	79
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,94**	20%	**18,59**	79
		Итого		100%	90,59	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,94**	30%	**27,88**	79
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**87,06**	20%	**17,41**	74
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,94**	50%	**46,47**	79
		Итого		100%	91,76	
		ИТОГО			**90,34**	

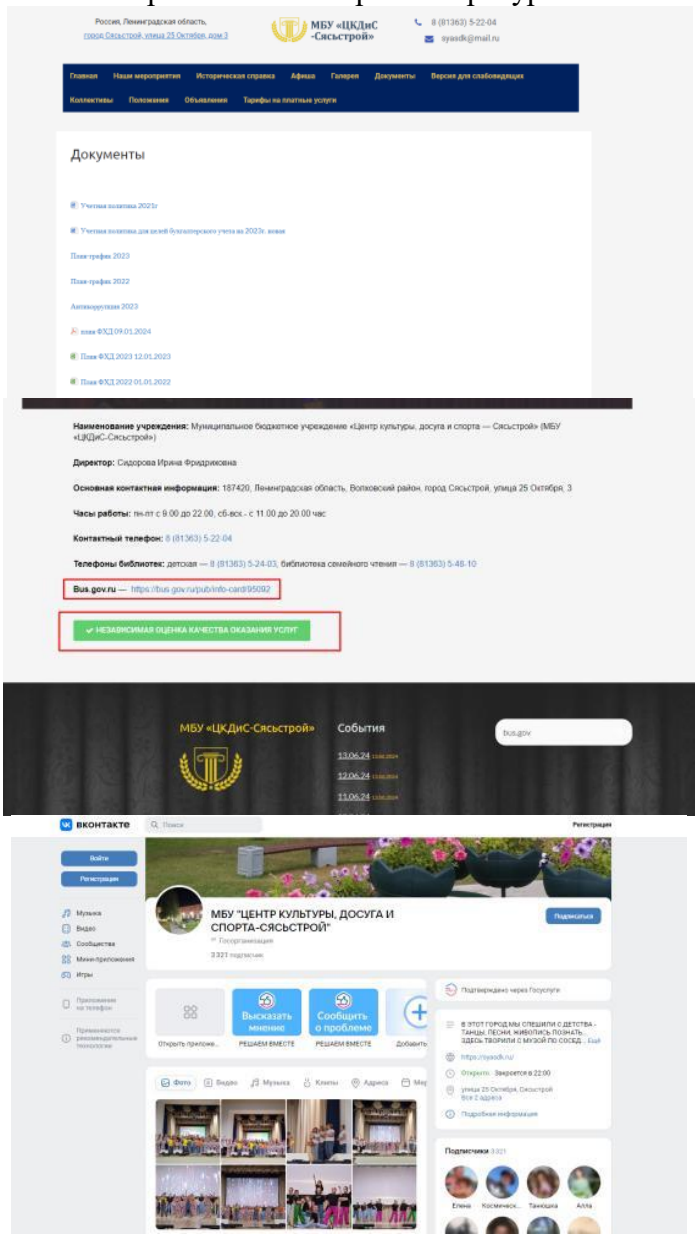
Итоговый результат: 90,34.

21. Муниципальное бюджетное учреждение «Сясьстройский городской дом культуры»

Адрес учреждения

187420 Ленинградская область, Волховский район, г. Сясьстрой, ул. 25 Октября, д. 3

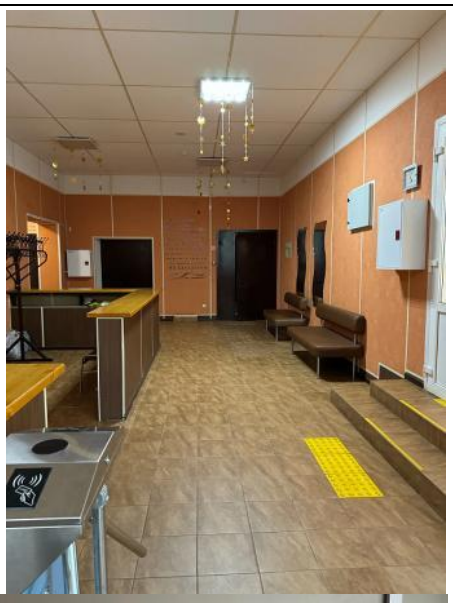
Скриншоты электронных ресурсов



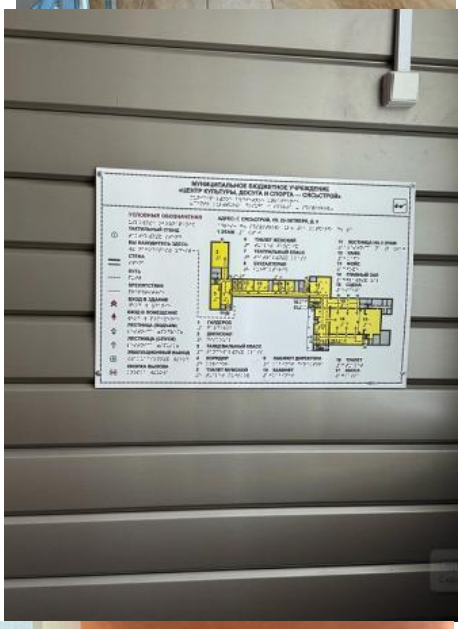
Актуальные фотографии объекта












МБУ «Центр культуры, досуга и спорта - Сасыгпов»
ПРИГЛАШАЕТ


РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ КОЛЛЕКТИВОВ


13

Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.
Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены почти в полном объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Среди предложений по улучшению условий оказания услуг посетители выделили: налаживание дистанционной обратной связи со стороны учреждения (в сообществе «Вконтакте» и на сайте), организацию кинопоказов на большом экране.

Сайт учреждения работает. Контактная информация размещена на главной странице сайта. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы, планы финансово-хозяйственной деятельности (2022-2024 гг.), планы графики на 2022-2023 гг. и т.д. Есть раздел «Тарифы на платные услуги» с актуальной информацией на 2024 год. Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию отдельных документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (отчёты о работе, расписание работы кружков и секций, информация о выполнении государственного (муниципального) задания и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. На главной странице сайта размещен баннер со ссылкой на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть модуль «Независимая оценка качества оказания услуг», но размещенная ссылка (вероятно, форму анкетирования) на данный момент неактивна.

Отсутствует форма для подачи электронного обращения или ее трудно найти на сайте. Модуль «Наши мероприятия» отображает основные события из жизни учреждения. Модуль «Афиша» регулярно обновляется. В модуле «Галерея» размещены фотоотчеты с мероприятий учреждения. Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 3 тыс. участников). В группе опубликовано 276 фотоальбомов и 727 видеозаписей с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	76%
2.	Скорее доволен	16%
3.	Скорее недоволен	7%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

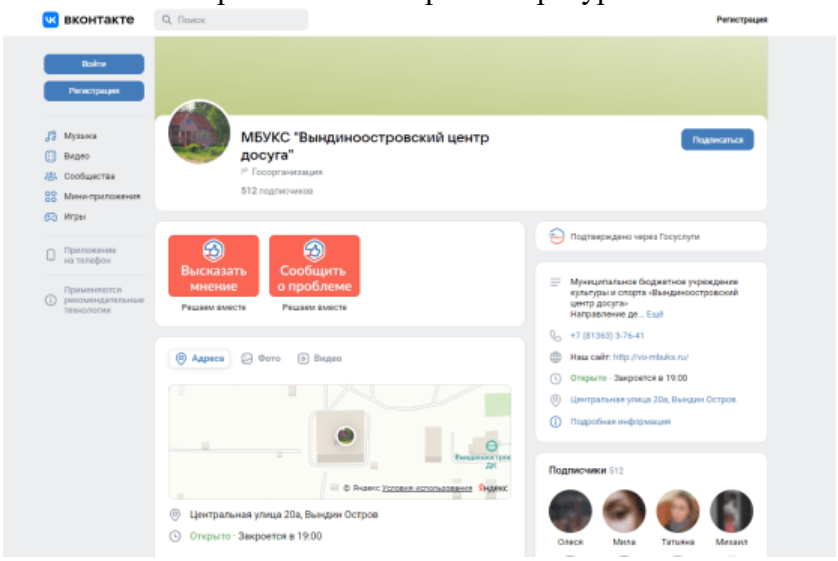
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**59,38**	30%	**17,81**	10 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет**". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**91,76**	40%	**36,71**	78 78
		Итого		100%	72,52	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80,00	50%	**40,00**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,24**	50%	**44,12**	75
		Итого		100%	84,12	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	5
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**84,71**	30%	**25,41**	72
		Итого		100%	89,41	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	85
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,47**	40%	**38,59**	82
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**91,76**	20%	**18,35**	78
		Итого		100%	96,94	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,24**	30%	**26,47**	75
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**91,76**	20%	**18,35**	78
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**87,06**	50%	**43,53**	74
		Итого		100%	88,35	
		ИТОГО			**86,27**	

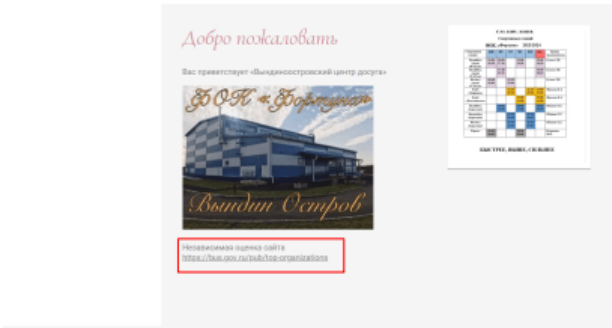
Итоговый результат: 86,27.

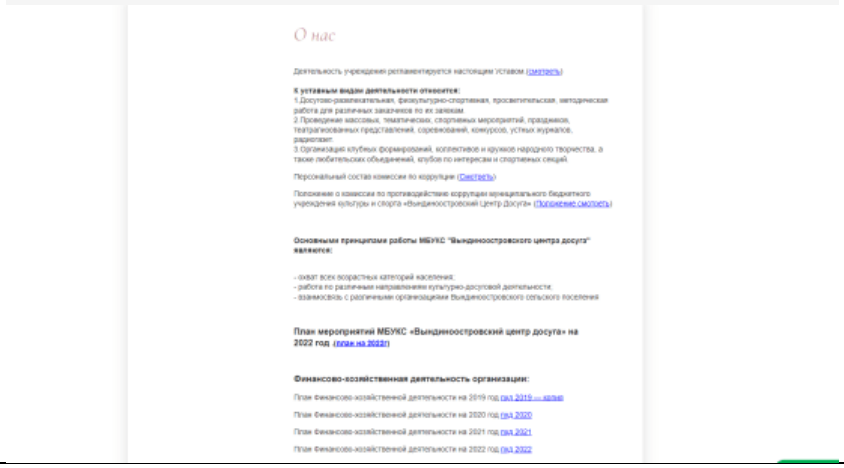
22. Муниципальное бюджетное учреждение культуры и спорта «Выдиноостровский центр досуга»

Адрес учреждения
187440, Ленинградская обл., Волховский район,
д. Выдин Остров, ул. Центральная д.20а

Скриншоты электронных ресурсов









Актуальные фотографии объекта













Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены почти в полном объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Среди предложений по улучшению условий оказания услуг посетители выделили: увеличение количества секций, организацию занятия спортом для категории граждан старше 35 лет и увеличение количества мероприятий, направленных на организацию досуга населения (несколько человек отметили необходимость строительства отдельного Дома культуры).

Сайт учреждения работает. Контактная информация размещена на главной странице сайта. В модуле «О нас» опубликован устав и другие документы, регламентирующие деятельность учреждения (план мероприятий на 2022 год, планы финансово-хозяйственной деятельности на 2019-2022 гг. и т.д.). На главной странице также опубликовано расписание спортивных секций ФОК «Фортуна» на 2023-2024 гг. Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (планы и отчёты о работе, планы финансово-хозяйственной деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания, информация о платных услугах и т.д.).

Версия для слабовидящих отсутствует или переход на нее сложно найти на сайте. На главной странице сайта размещен баннер со ссылкой на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. На сайте отсутствует форма для подачи электронного обращения. Модули «Мероприятия и праздники» и «Все о спорте» отображают основные события из жизни учреждения и информацию о реализуемой деятельности. В разделе «Портфолио» размещены фотографии с мероприятий учреждения.

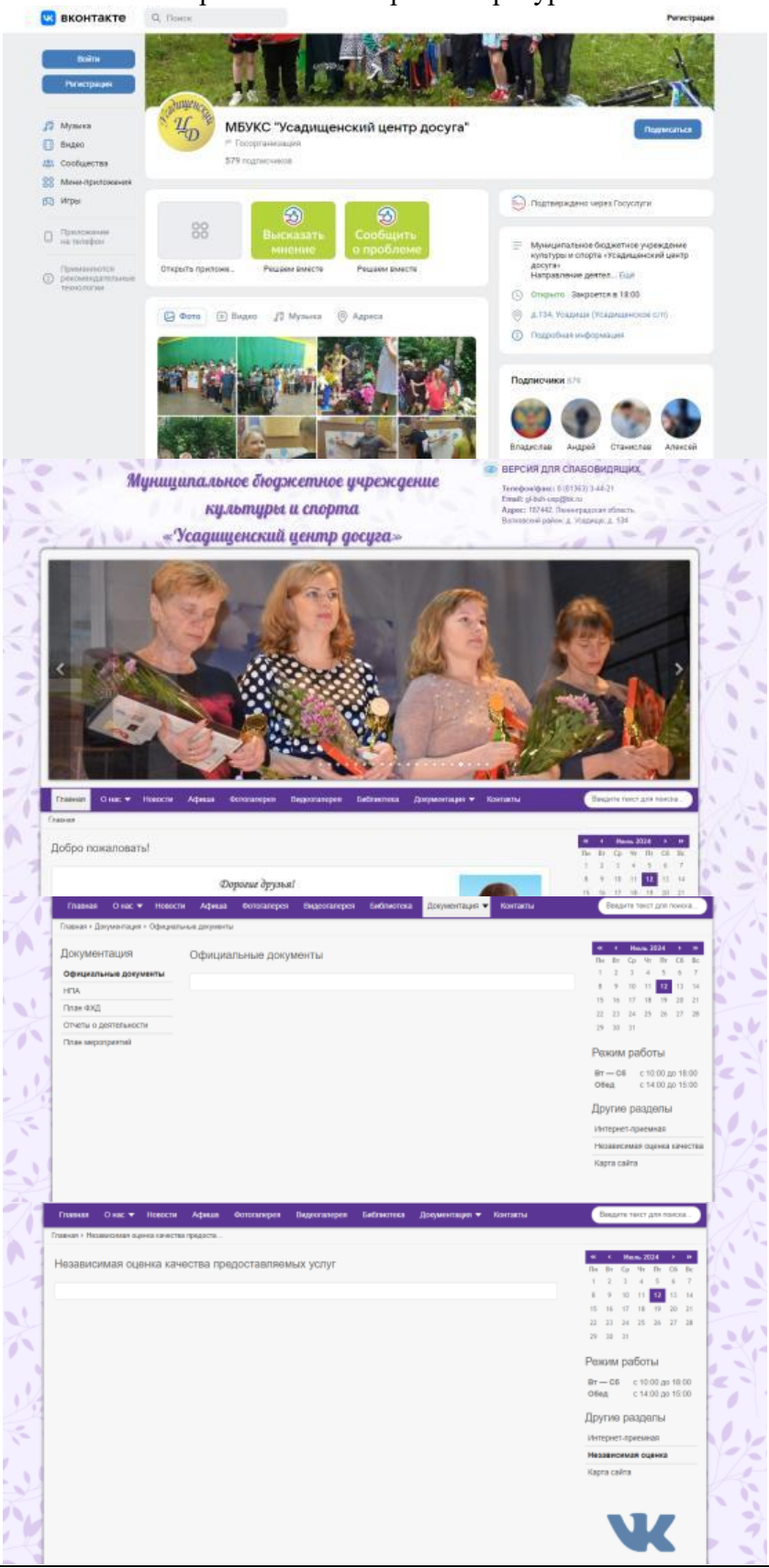
Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (512 участников). В группе опубликовано 19 фотоальбомов и 45 видеозаписей с мероприятий учреждения.

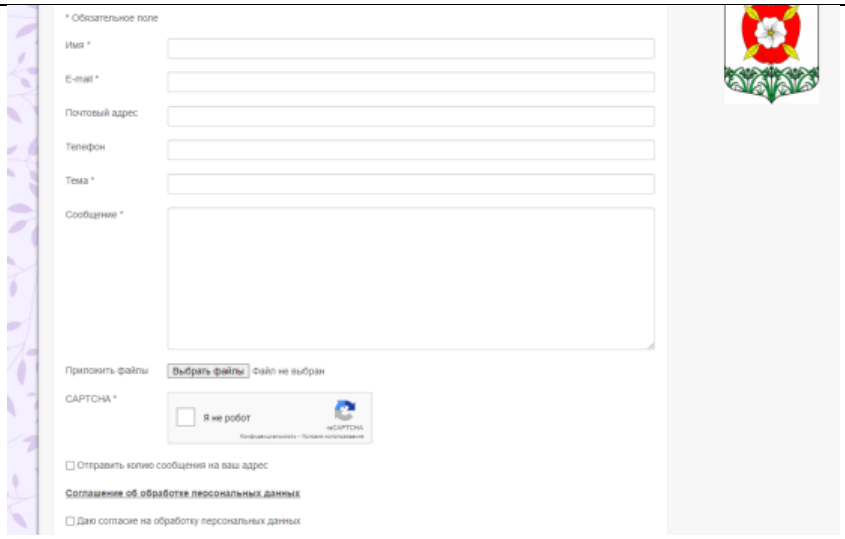
№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	15%
2.	Скорее доволен	64%
3.	Скорее недоволен	7%
4.	Абсолютно недоволен	15%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**56,25**	30%	**16,88**	10 8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет**". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**82,00**	40%	**32,80**	65 58
		Итого		100%	67,68	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80,00	50%	**40,00**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**77,33**	50%	**38,67**	58
		Итого		100%	78,67	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**77,33**	30%	**23,20**	58
		Итого		100%	79,20	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**85,33**	40%	**34,13**	64
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**85,33**	40%	**34,13**	64
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**77,33**	20%	**15,47**	58
		Итого		100%	83,73	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**77,33**	30%	**23,20**	58
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**77,33**	20%	**15,47**	58
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**85,33**	50%	**42,67**	64
		Итого		100%	81,33	
		ИТОГО			**78,12**	

Итоговый результат: 78,12.

23. Муниципальное бюджетное учреждение культуры и спорта «Усадищенский центр досуга»

Адрес учреждения 187442, Ленинградская область, Волховский район, д. Усадище, д.134
Скриншоты электронных ресурсов 

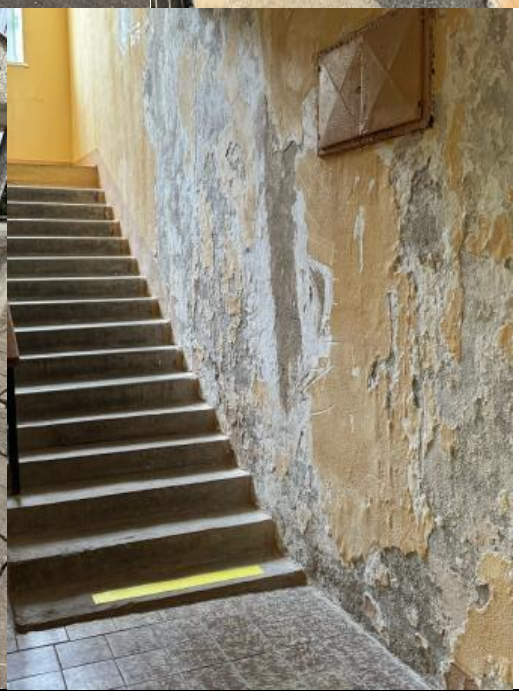


Актуальные фотографии объекта

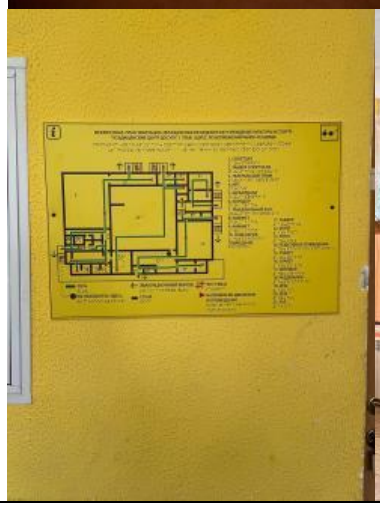













Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам (сотрудниками поддерживается чистота). Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в неудовлетворительном состоянии. Необходим ремонт (наблюдаются протечки в зрительном зале и в санитарно-гигиенических помещениях, неудовлетворительное состояние стен некоторых помещений организации).

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены не в полном объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений (пандус неудобен в эксплуатации, установлены навигационные таблички и стенд, выполненный рельефно-точечным шрифтом Брайля). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими неудовлетворительная. Стоит обратить внимание на размещение на стендах учреждения официальных документов, отражающих специфику деятельности учреждения.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения

пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документация» размещены подразделы: «Официальные документы», «Нормативно-правовые акты», «Планы финансово-хозяйственной деятельности», «Планы мероприятий», «Отчеты о деятельности». Стоит обратить внимание на наполнение обозначенных разделов актуальной информацией, т.к. по состоянию на 12.08.2024 в модуле нет опубликованных документов.

Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества», в котором отсутствует ссылка на прохождение онлайн-анкетирования для посетителей учреждения и ссылка на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения. Есть модули «Афиша» и «Новости», но в данных категориях отсутствуют материалы. В разделах «Фотогалерея» и «Видеогалерея» размещены материалы с мероприятий учреждения за 2020-2022 гг.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (590 участников). В группе опубликовано 117 фотоальбомов и 172 видеозаписи с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	0%
2.	Скорее доволен	72%
3.	Скорее недоволен	20%
4.	Абсолютно недоволен	8%
	ИТОГО	100%

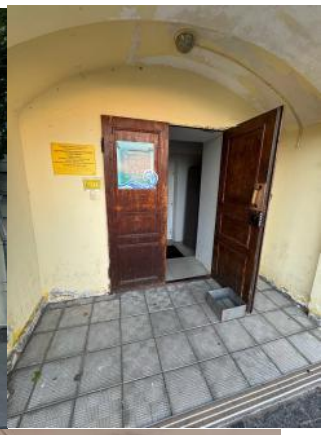
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**31,25**	30%	**9,38**	6 4
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет**". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**84,00**	40%	**33,60**	21 21
		Итого		100%	60,98	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	60,00	50%	**30,00**	**3**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**60,00**	50%	**30,00**	15
		Итого		100%	60,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**40,00**	30%	**12,00**	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**64,00**	30%	**19,20**	16
		Итого		100%	55,20	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
		Итого		100%	100,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,00**	30%	**26,40**	22
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	25
		Итого		100%	96,40	
		ИТОГО			**74,52**	

Итоговый результат: 74,52.

24. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культуры, спорта и туризма» г. Новая Ладога

Адрес учреждения 187450, Ленинградская область, Волховский район, г. Новая Ладога, пр. Карла Маркса, д. 38
Скриншоты электронных ресурсов 

Актуальные фотографии объекта









Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.
Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены почти в полном объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Контактная информация размещена на главной странице сайта и в модуле «Основные сведения». В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (устав, свидетельство ИНН, свидетельство ОГРН), положения о структурных подразделениях учреждения, положения об утверждении муниципального задания (2019,2023 и 2024 гг.). Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (планы, отчёты о работе, планы финансово-хозяйственной деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания, тарифы на платные услуги и т.д.).

Версия для слабовидящих отсутствует или переход на нее сложно найти на сайте. На главной странице сайта размещен баннер со ссылкой на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. На сайте есть возможность оставить свой комментарий о работе учреждения, но его проблематично найти на сайте. Модуль «События» отображает основные события из жизни учреждения и информацию о проводимых мероприятиях. В модулях «Афиша» и «Анонсы» отсутствуют материалы.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 3 тыс. участников). В группе опубликовано 433 фотоальбома и 405 видеозаписей с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	24%
2.	Скорее доволен	73%
3.	Скорее недоволен	4%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**50,00**	30%	**15,00**	10 6
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет**". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95,29**	40%	**38,12**	84 78
		Итого		100%	71,12	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**87,06**	50%	**43,53**	74
		Итого		100%	93,53	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**84,71**	30%	**25,41**	72
		Итого		100%	81,41	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	85
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	85
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	85
		Итого		100%	100,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95,29**	30%	**28,59**	81
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	85
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,65**	50%	**48,82**	83
		Итого		100%	97,41	
		ИТОГО			**88,69**	

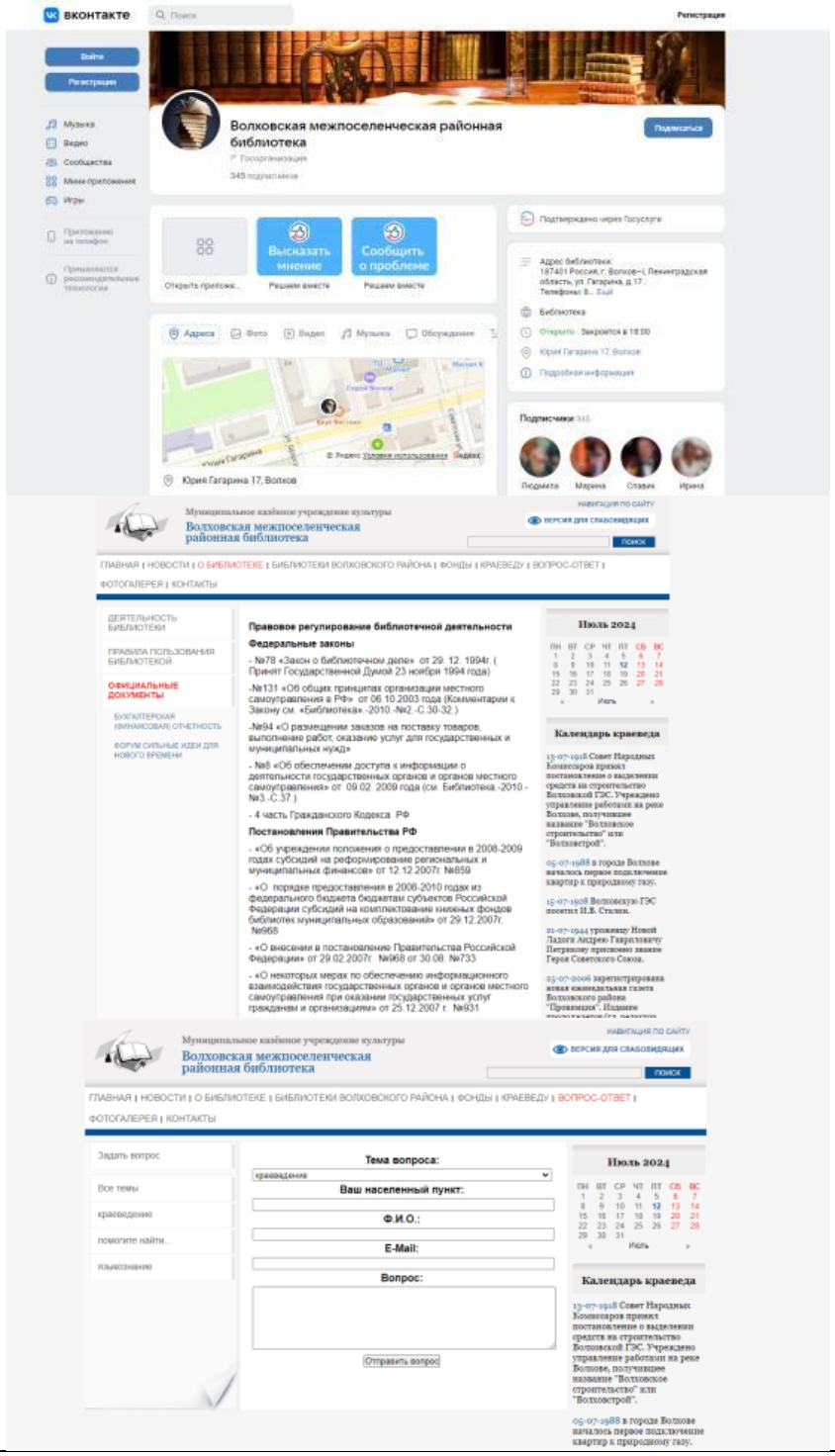
Итоговый результат: 88,69

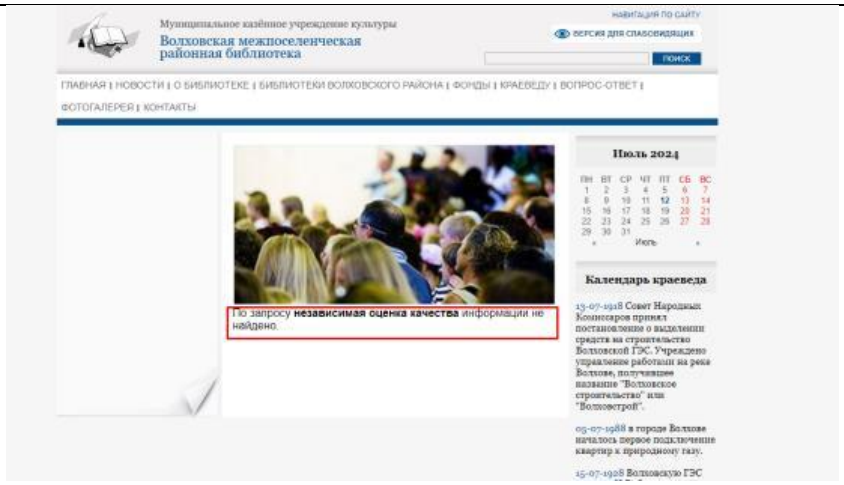
25. Муниципальное казенное учреждение культуры «Волховская межпоселенческая районная библиотека»

Адрес учреждения

187401, Ленинградская область, Волховский район, г. Волхов, ул. Юрия Гагарина, д.17

Скриншоты электронных ресурсов





Актуальные фотографии объекта







Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в удовлетворительном состоянии (в отдельных помещениях необходим косметических ремонт).

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» почти не выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими неудовлетворительная (доступ на второй этаж не оборудован пандусом/подъемной платформой, отсутствуют специально оборудованные санитарно-гигиенических помещения и дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля и т.д.).

Персонал не осведомлен о проведении независимой оценки качества оказания услуг в учреждениях культуры, сотрудники не всегда приветливы.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Официальные документы» размещены учредительные документы, информация о структурных подразделениях и ряд нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность учреждения. Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (планы, отчёты о работе, планы финансово-хозяйственной деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания, тарифы на платные услуги и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. Ссылка на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru размещена в разделе «Бухгалтерская (финансовая) отчетность». Есть форма для подачи электронного обращения. Есть активный модуль «Афиша/Анонсы». В модуле «Фотогалерея» размещены материалы с мероприятий учреждения за 2016-2019 гг. Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 347 участников). В группе опубликовано 56 фотоальбомов и 223 видеозаписи с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	30%
2.	Скорее доволен	0%
3.	Скорее недоволен	40%
4.	Абсолютно недоволен	30%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**43,75**	30%	**13,13**	9 5
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**30,00**	40%	**12,00**	6 6
		Итого		100%	43,13	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80,00	50%	**40,00**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**30,00**	50%	**15,00**	6
		Итого		100%	55,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**40,00**	40%	**16,00**	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**40,00**	30%	**12,00**	8
		Итого		100%	46,00	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**30,00**	40%	**12,00**	6
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**30,00**	40%	**12,00**	6
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**30,00**	20%	**6,00**	6
		Итого		100%	30,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**30,00**	30%	**9,00**	6
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**30,00**	20%	**6,00**	6
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**30,00**	50%	**15,00**	6
		Итого		100%	30,00	
		ИТОГО			**40,83**	

Итоговый результат: 40,83.

26. Муниципальное бюджетное учреждение культуры и спорта «Иссадский сельский дом культуры»

Адрес учреждения

187430, Ленинградская обл, р-н Волховский , д. Иссад, мкр. Центральный, дом 6

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта













Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены не в полном объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (устав, свидетельство ОГРН, свидетельство ИНН), положение об оказании платных услуг (2022 г.), план финансово-хозяйственной деятельности (2021 г.). Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (планы, отчёты о работе, планы финансово-хозяйственной деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества» с активной формой онлайн-анкетирования посетителей учреждения, отсутствует или сложно найти на сайте ссылку на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Модуль «Афиша» обновляется нерегулярно (последнее обновление было сделано в марте 2024 года). Есть раздел «Часто задаваемые вопросы». В модуле «Галерея» размещены материалы за 2018 и 2021 гг.

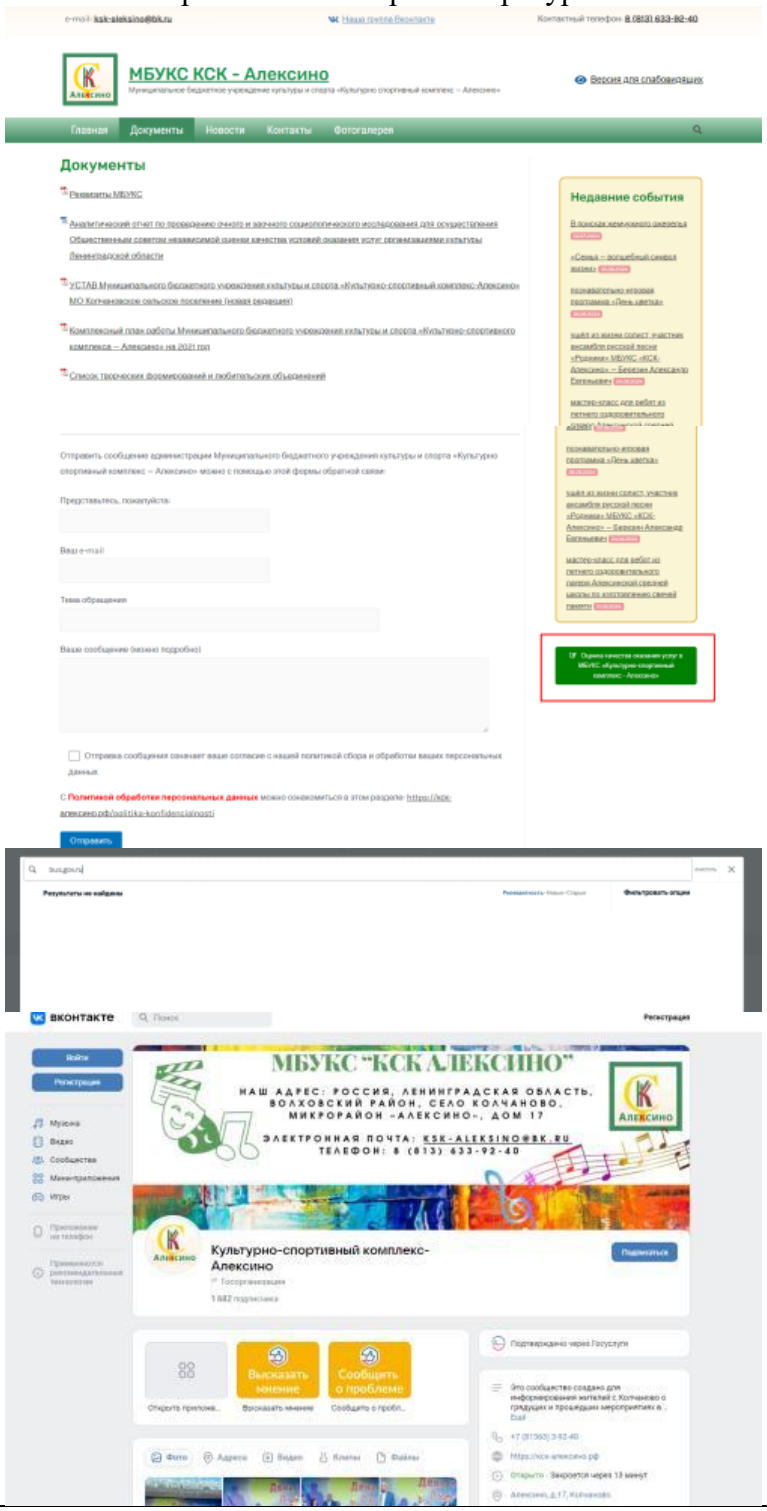
Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (525 участников). В группе опубликовано 369 фотоальбомов и 230 видеозаписей с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	36%
2.	Скорее доволен	44%
3.	Скорее недоволен	20%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

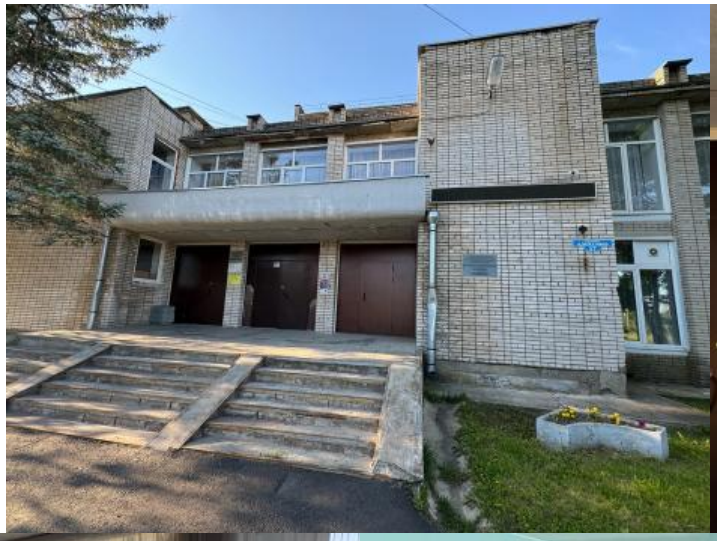
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**37,50**	30%	**11,25**	7 5
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25 25
		Итого		100%	78,25	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80,00	50%	**40,00**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**80,00**	50%	**40,00**	20
		Итого		100%	80,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**64,00**	30%	**19,20**	16
		Итого		100%	69,20	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	40%	**36,80**	23
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	40%	**36,80**	23
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	20%	**18,40**	23
		Итого		100%	92,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	20
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	20%	**18,40**	23
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	50%	**46,00**	23
		Итого		100%	88,40	
		ИТОГО			**81,57**	

Итоговый результат: 81,57.

27. Муниципальное бюджетное учреждение культуры и спорта «Культурно-спортивный комплекс - Алексино»

Адрес учреждения 187439, Ленинградская обл., р-н Волховский, с. Колчаново, мкр. Алексино, д.17
Скриншоты электронных ресурсов 

Актуальные фотографии объекта

















Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.
Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений (отсутствуют специально оборудованные санитарно-гигиенических помещения в организации и др.). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Среди предложений по улучшению условий оказания услуг посетители выделили: установку тренажеров в спортивном зале и современного игрового оборудования для детей и подростков, улучшение оборудования для инвалидов. Стоит обратить внимание на размещение на стендах учреждения официальных документов, отражающих специфику деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы, реквизиты учреждения, информация о деятельности творческих формирований и любительских объединений, комплексный план работы на 2021 год, отчет по результатам проведения независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры за 2021 год. Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (планы, отчёты о работе, планы финансово-хозяйственной деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания, тарифы на оказание платных услуг и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества» с активной формой онлайн-анкетирования посетителей учреждения, отсутствует или сложно найти на сайте ссылку на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения и информацию о предстоящих мероприятиях. В модуле «Фотогалерея» размещены материалы за 2021 г.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 1,6 тыс. участников). В группе опубликовано 209 фотоальбомов и 267 видеозаписей с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	67%
2.	Скорее доволен	33%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**37,50**	30%	**11,25**	7 5
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,67**	40%	**37,87**	67 75
		Итого		100%	76,12	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80,00	50%	**40,00**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	50%	**48,00**	72
		Итого		100%	88,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	45
		Итого		100%	60,00	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	40%	**38,40**	72
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	75
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	75
		Итого		100%	98,40	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	75
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	75
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	75
		Итого		100%	100,00	
		ИТОГО			**84,50**	

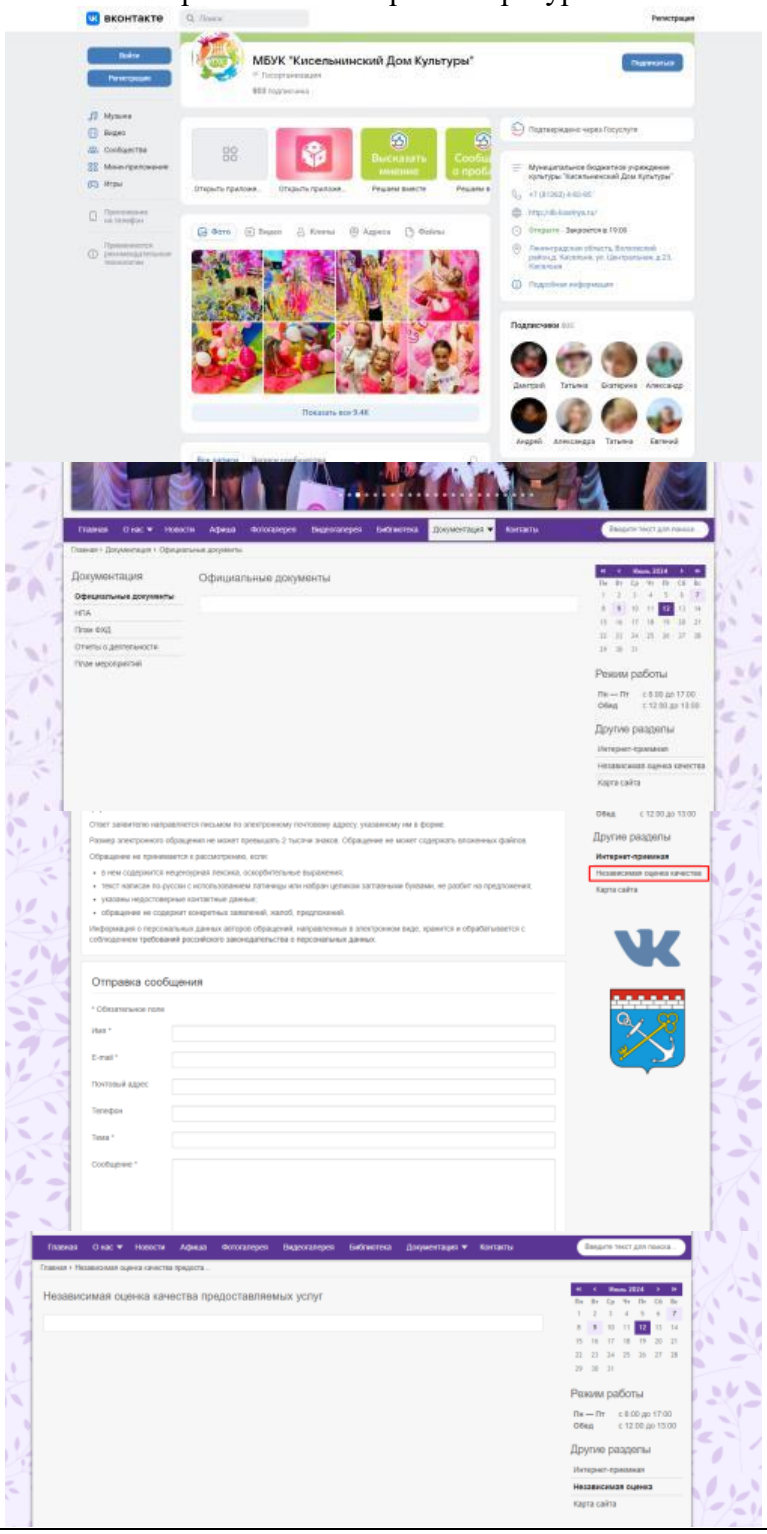
Итоговый результат: 84,50.

28. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Кисельнинский дом культуры»

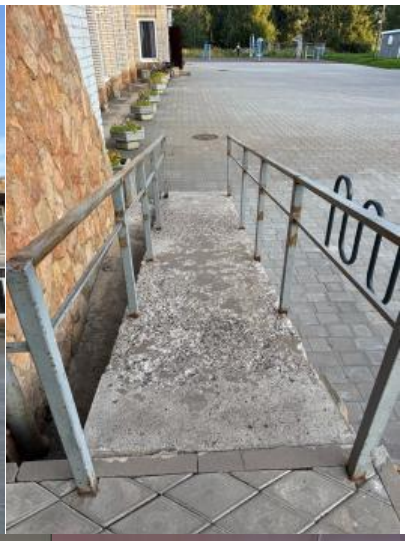
Адрес учреждения

187413, Ленинградская область, Волховский район, д. Кисельня, ул. Центральная, д.23

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта







Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. В учреждении запланирован ремонт.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документация» размещены подразделы: «Официальные документы», «Нормативно-правовые акты», «Планы финансово-хозяйственной деятельности», «Планы мероприятий», «Отчеты о деятельности». Стоит обратить внимание на наполнение обозначенных разделов актуальной информацией, т.к. по состоянию на 12.08.2024 в модуле нет опубликованных документов.

Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества», в котором отсутствует ссылка на прохождение онлайн-анкетирования для посетителей учреждения и ссылка на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Модуль «Афиша» обновляется нерегулярно (последнее обновление было сделано в марте 2024 года). В модуле «Фотогалерея» размещены материалы с мероприятий учреждения за 2022-2024 гг.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (817 участников). В группе опубликовано 272 фотоальбома и 127 видеозаписей с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	69%
2.	Скорее доволен	21%
3.	Скорее недоволен	9%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**37,50**	30%	**11,25**	8 4
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	40%	**36,80**	68 70
		Итого		100%	66,05	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80,00	50%	**40,00**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,00**	50%	**44,00**	66
		Итого		100%	84,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**82,67**	30%	**24,80**	62
		Итого		100%	66,80	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	40%	**36,80**	69
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98,67**	40%	**39,47**	74
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,67**	20%	**18,93**	71
		Итого		100%	95,20	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,33**	30%	**29,20**	73
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,33**	20%	**19,47**	73
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	50%	**46,67**	70
		Итого		100%	95,33	
		ИТОГО			**81,48**	

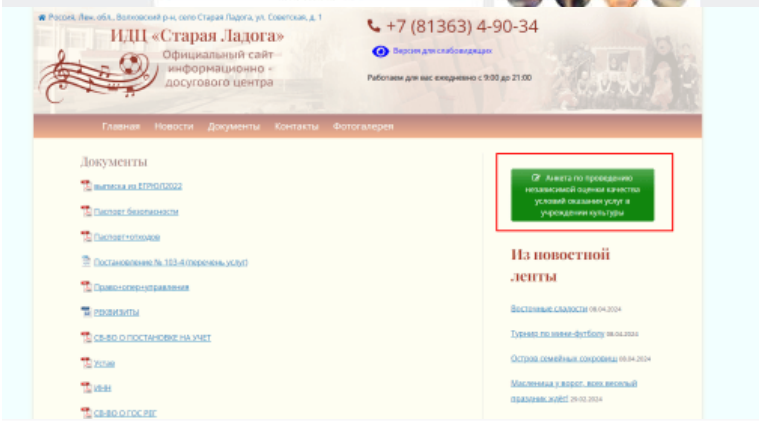
Итоговый результат: 81,48.

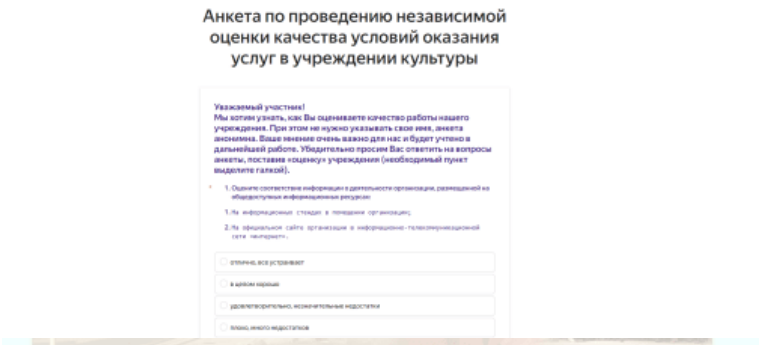
29. Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования, культуры и спорта «Информационно-досуговый центр «Старая Ладога»

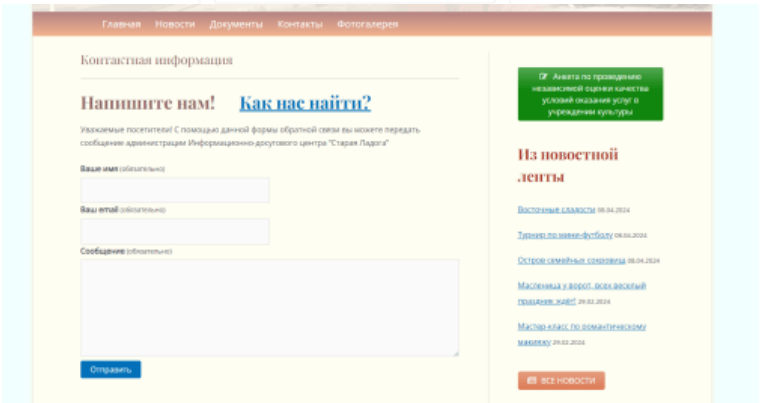
Адрес учреждения
187412, Ленинградская область, Волховский район,
село Старая Ладога, ул.Советская д.1.

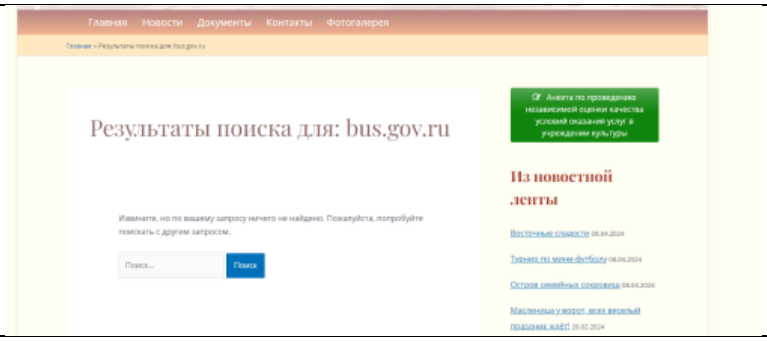
Скриншоты электронных ресурсов











Актуальные фотографии объекта











Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений (отсутствуют специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения в организации и дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (устав, свидетельство о государственной регистрации, выписка из ЕГРЮЛ и т.д.). Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию отдельных документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (планы, отчёты о работе, планы финансово-хозяйственной деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания, тарифы на оказание платных услуг и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества» с активной формой онлайн-анкетирования посетителей учреждения, отсутствует или сложно найти на сайте ссылку на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения и информацию о предстоящих мероприятиях. В модуле «Фотогалерея» размещены материалы за 2018-2022 гг. Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 2,2 тыс. участников). В группе опубликовано 255 фотоальбомов и 602 видеозаписи с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	40%
2.	Скорее доволен	52%
3.	Скорее недоволен	8%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**50,00**	30%	**15,00**	11 5
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95,33**	40%	**38,13**	71 72
		Итого		100%	80,13	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80,00	50%	**40,00**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	75
		Итого		100%	90,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**90,67**	30%	**27,20**	68
		Итого		100%	69,20	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	75
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	75
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	20%	**18,67**	70
		Итого		100%	98,67	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,33**	30%	**29,20**	73
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	20%	**19,20**	72
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	50%	**48,00**	72
		Итого		100%	96,40	
		ИТОГО			**86,88**	

Итоговый результат: 86,88.

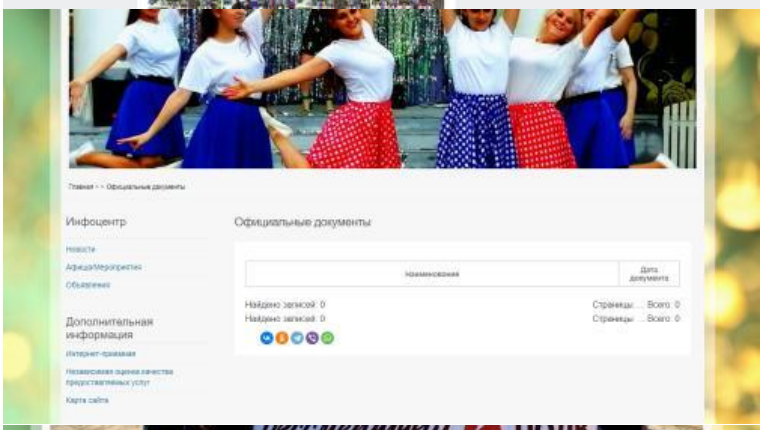
30. Муниципальное бюджетное учреждение культуры информации и спорта «Селивановский сельский дом культуры»

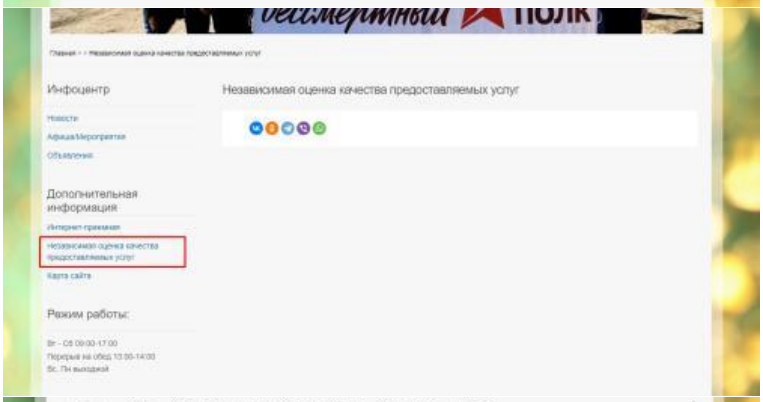
Адрес учреждения

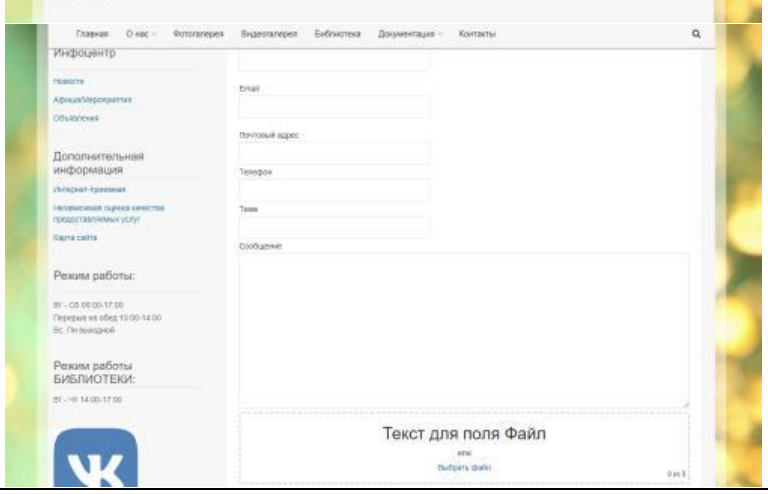
187422, Ленинградская область, Волховский район, Поселок Селиваново, ул. Первомайская, д.7

Скриншоты электронных ресурсов





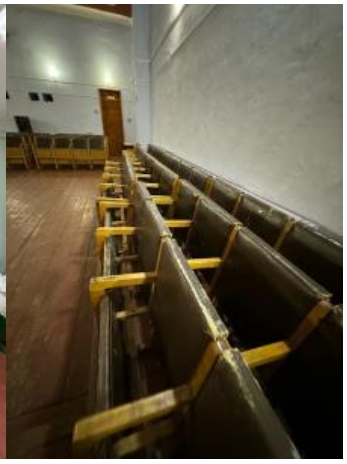




Актуальные фотографии объекта










Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, нуждаются в ремонте.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» не выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими неудовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Среди предложений по улучшению условий оказания услуг посетители выделили: проведение капитального ремонта и обновление интерьеров (замена мебели, обновление инвентаря, ремонт вентиляционной системы и т.д.), благоустройство территории, обеспечение доступной среды (установка пандуса/подъемных платформ и др.).

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документация» размещены подразделы: «Официальные документы», «Нормативно-правовые акты», «Планы финансово-хозяйственной деятельности», «Планы мероприятий», «Отчеты о деятельности». Стоит обратить внимание на наполнение обозначенных разделов актуальной информацией, т.к. по состоянию на 12.08.2024 в модуле нет опубликованных документов.

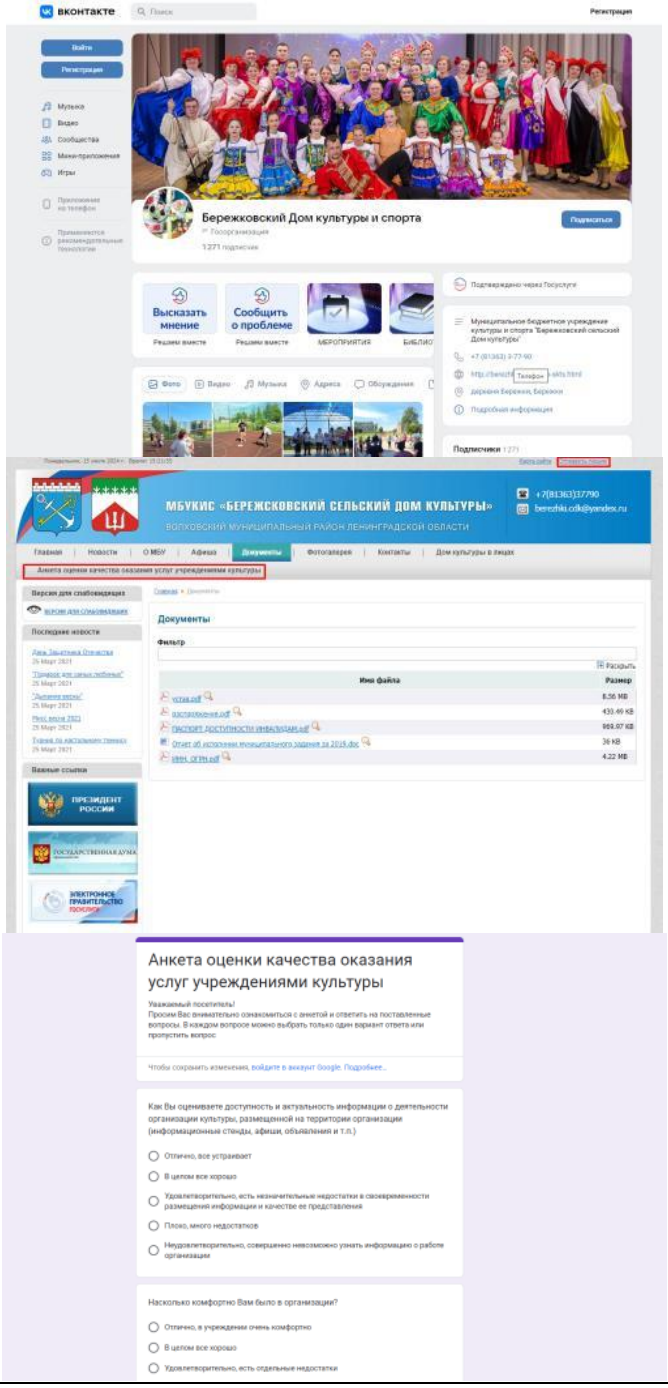
Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества», в котором отсутствует ссылка на прохождение онлайн-анкетирования для посетителей учреждения и ссылка на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения. Модули «Афиша» и «Новости» обновляются нерегулярно (последнее обновление было сделано в апреле 2024 года). В модуле «Фотогалерея» размещены материалы с мероприятий учреждения за 2023 г. Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 1,2 тыс. участников). В группе опубликовано 54 фотоальбома и 150 видеозаписей с мероприятий учреждения.

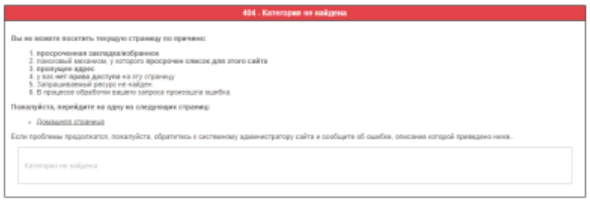
№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	80%
2.	Скорее доволен	20%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**31,25**	30%	**9,38**	6 4
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет**". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25 25
		Итого		100%	67,38	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	60,00	50%	**30,00**	**3**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**76,00**	50%	**38,00**	19
		Итого		100%	68,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**40,00**	30%	**12,00**	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**40,00**	40%	**16,00**	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**72,00**	30%	**21,60**	18
		Итого		100%	49,60	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
		Итого		100%	100,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	25
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	20%	**19,20**	24
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	25
		Итого		100%	99,20	
		ИТОГО			**76,84**	

Итоговый результат: 76,84.

31. Муниципальное бюджетное учреждение культуры и спорта «Бережковский сельский дом культуры»

Адрес учреждения 187414, Ленинградская область, Волховский район, Деревня Бережки, улица Песочная, дом 6
Скриншоты электронных ресурсов 



Актуальные фотографии объекта



















Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.
Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (устав, свидетельство ИНН, свидетельство ОГРН и т.д.), паспорт доступности и отчет об исполнении муниципального задания за 2019 год. Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию отдельных документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (планы, отчёты о работе, планы финансово-хозяйственной деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания, тарифы на оказание платных услуг и т.д.).

Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества» с активной формой онлайн-анкетирования посетителей учреждения, отсутствует или сложно найти на сайте ссылку на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Отсутствует форма для подачи электронного обращения или ее трудно найти на сайте. Модули «Афиша» и «Новости» обновляются нерегулярно (последнее обновление было сделано в 2021 г.). В модуле «Фотогалерея» размещены материалы с мероприятий учреждения за 2021 г.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 1,2 тыс. участников). В группе опубликовано 144 фотоальбома и 160 видеозаписей с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	53%
2.	Скорее доволен	40%
3.	Скорее недоволен	7%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

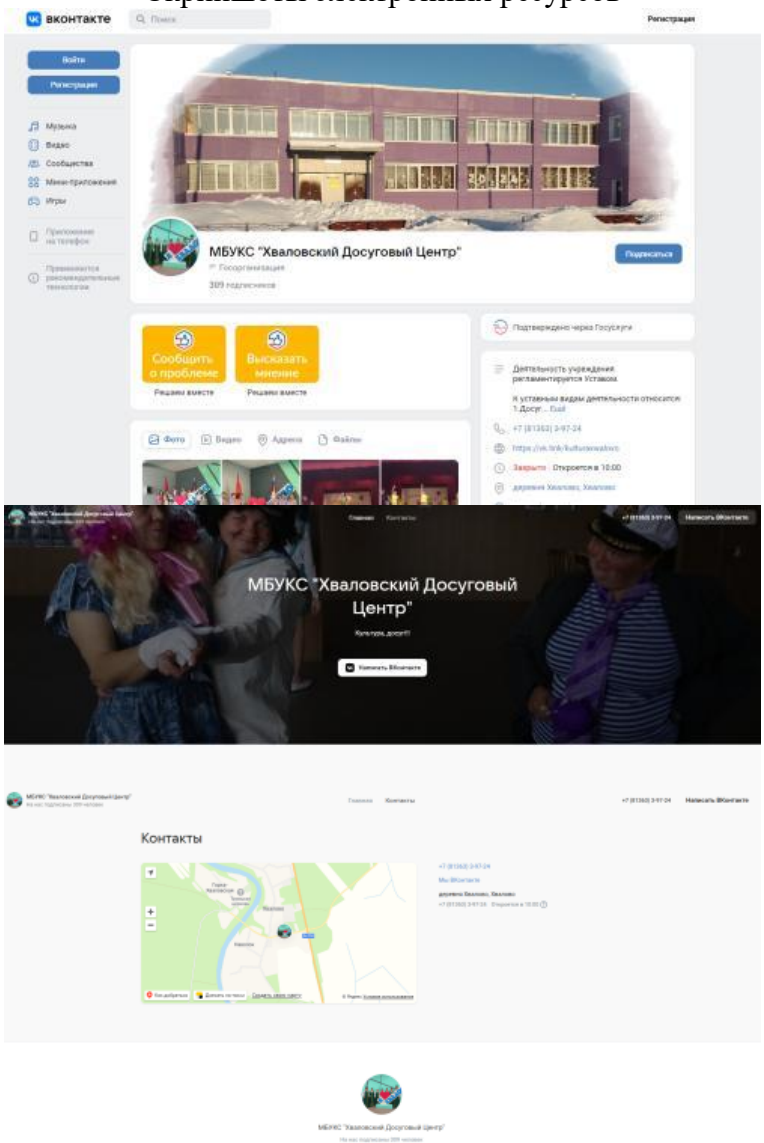
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**46,88**	30%	**14,06**	11 4
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,67**	40%	**37,07**	67 72
		Итого		100%	69,13	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**73,33**	50%	**36,67**	55
		Итого		100%	86,67	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**76,00**	30%	**22,80**	57
		Итого		100%	64,80	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,67**	40%	**37,87**	71
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	75
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,67**	20%	**18,93**	71
		Итого		100%	96,80	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,67**	30%	**28,40**	71
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**82,67**	20%	**16,53**	62
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	50%	**46,67**	70
		Итого		100%	91,60	
		ИТОГО			**81,80**	

Итоговый результат: 81,80.

32. Муниципальное бюджетное учреждение культуры и спорта «Хваловский досуговый центр»

Адрес учреждения
Ленинградская область, Волховский район, д.Хвалово,д.127

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта





Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены не в полном объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений (доступ на второй этаж не оборудован пандусом/подъемной платформой, отсутствуют специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения и т.д.). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Среди предложений по улучшению условий оказания услуг посетители выделили: расширение штата сотрудников, специализирующихся на организации работы кружков, и увеличение количества развлекательных мероприятий для молодежной аудитории.

Сайт учреждения работает. Контактная информация размещена на главной странице сайта. Отсутствует раздел с официальной документацией, или его сложно найти на сайте. Стоит обратить внимание на публикацию документов, отражающих специфику деятельности учреждения (планы, отчёты о работе, планы финансово-хозяйственной деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания, тарифы на оказание платных услуг и т.д.).

Версия для слабовидящих отсутствует или переход на нее сложно найти на сайте. Отсутствуют или сложно найти на сайте отдельный раздел «Независимая оценка качества» с формой онлайн-анкетирования для посетителей учреждения и ссылку на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Отсутствует форма для подачи электронного обращения. Обращение можно направить на электронную почту или через группу учреждения в социальной сети «Вконтакте».

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (311 участников). В группе опубликовано 20 фотоальбомов и 113 видеозаписей с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	24%
2.	Скорее доволен	40%
3.	Скорее недоволен	36%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**31,25**	30%	**9,38**	7 3
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**30,00**	30%	**9,00**	1
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**76,00**	40%	**30,40**	19 19
		Итого		100%	48,78	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80,00	50%	**40,00**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**76,00**	50%	**38,00**	19
		Итого		100%	78,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	15
		Итого		100%	60,00	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**76,00**	40%	**30,40**	19
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**76,00**	40%	**30,40**	19
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**76,00**	20%	**15,20**	19
		Итого		100%	76,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	15
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**72,00**	20%	**14,40**	18
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**72,00**	50%	**36,00**	18
		Итого		100%	68,40	
		ИТОГО			**66,24**	

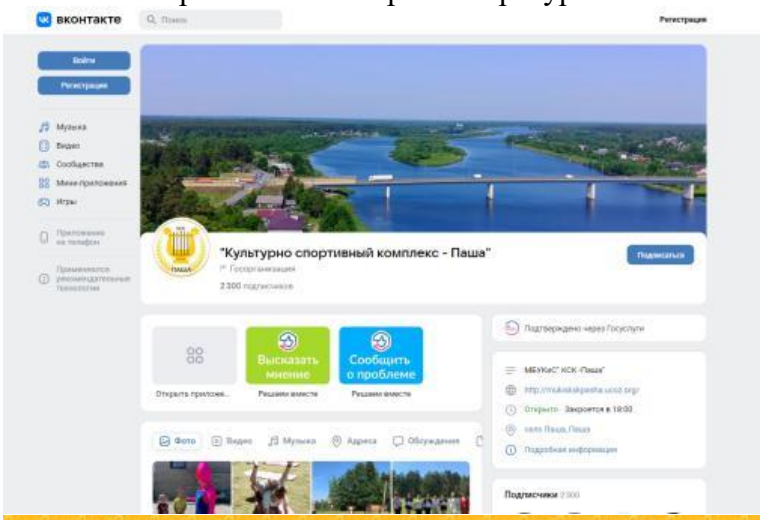
Итоговый результат: 66,24.

33. Муниципальное бюджетное учреждение культуры и спорта «Культурно-спортивный комплекс - Паша»

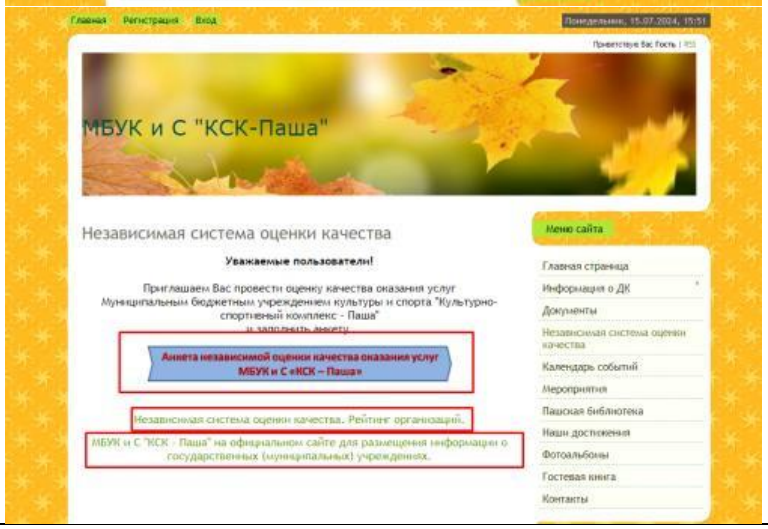
Адрес учреждения

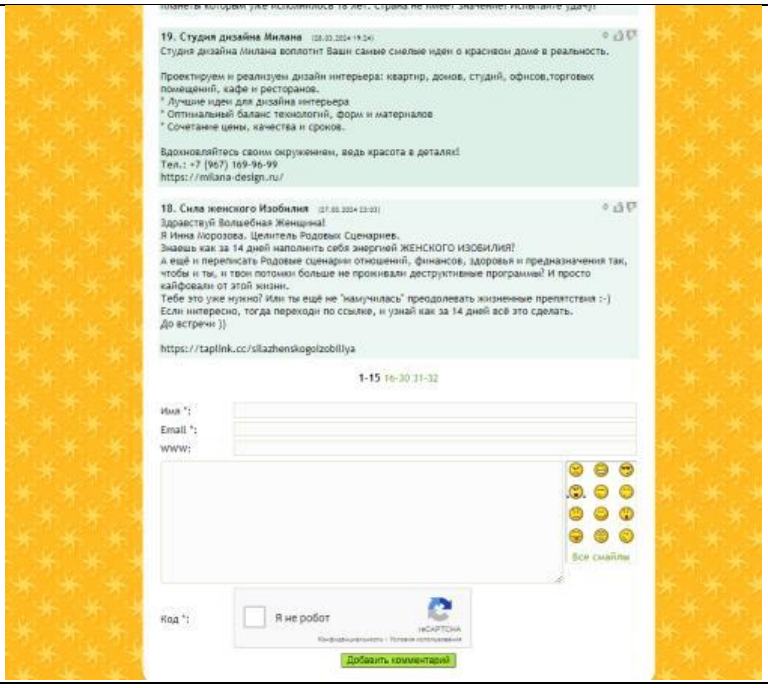
187460 Ленинградская область, Волховский район, с. Паша, ул.Советская, 85

Скриншоты электронных ресурсов









Актуальные фотографии объекта












Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены почти в полном объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (устав, свидетельство о внесении в ЕГР юридических лиц, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе юридического лица, план финансово-хозяйственной деятельности на 2017 г., расписание занятий в спортивных секциях, кружках и любительских объединениях на 2017-2018 г. Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (планы, отчёты о работе, планы финансово-хозяйственной деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания, тарифы на оказание платных услуг, расписание занятий и т.д.).

Версия для слабовидящих отсутствует или переход на нее сложно найти на сайте. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества» со ссылкой на онлайн-анкетирование посетителей учреждения (форма неактивна), опубликована ссылка на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения в разделе «Гостевая книга». Модуль «Мероприятия» отображает основные события из жизни учреждения и информацию о предстоящих мероприятиях (последнее обновление в данном разделе было сделано в марте 2020 года).

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 2,3 тыс. участников). В группе опубликовано 865 фотоальбомов и 1,9 тыс видеозаписей с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	60%
2.	Скорее доволен	40%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**37,50**	30%	**11,25**	8 4
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет**". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	85 85
		Итого		100%	78,25	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	85
		Итого		100%	100,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	85
		Итого		100%	92,00	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	85
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	85
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	85
		Итого		100%	100,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	85
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	85
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	85
		Итого		100%	100,00	
		ИТОГО			**94,05**	

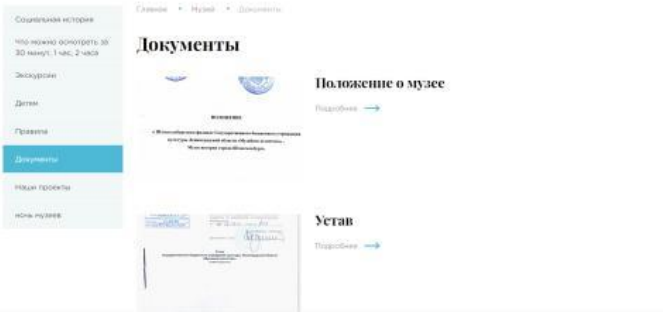
Итоговый результат: 94,05.

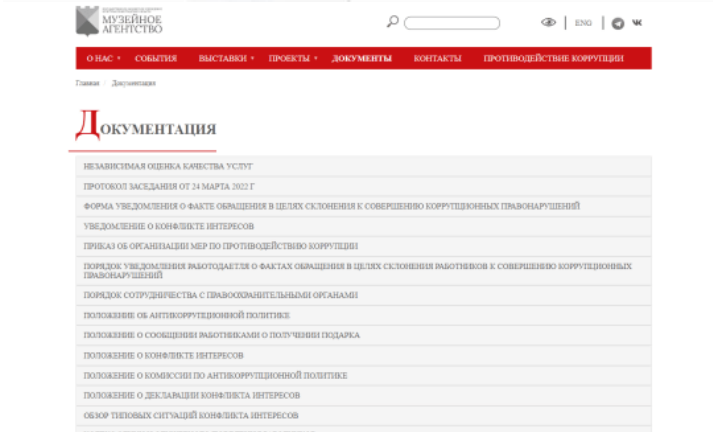
34. Шлиссельбургский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Музей истории города Шлиссельбурга

Адрес учреждения
187320, Ленинградская область, р-н Кировский, г. Шлиссельбург, остров Фабричный, д.2 А

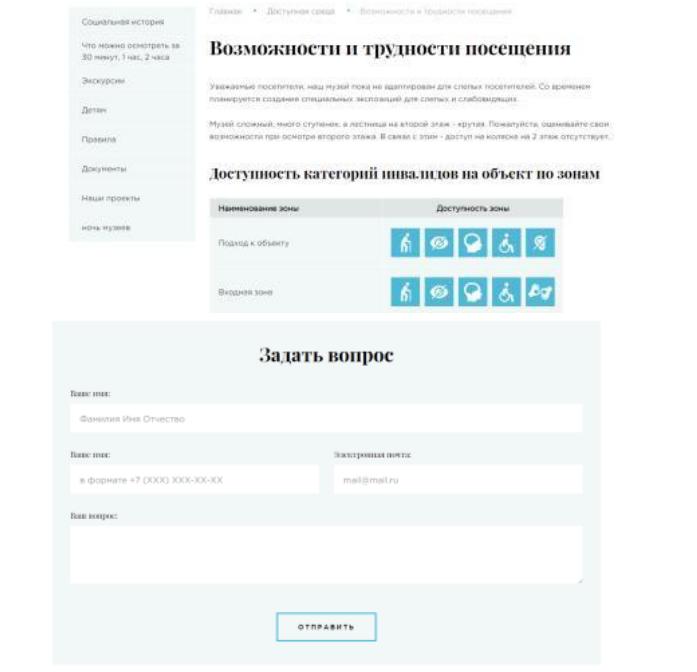
Скриншоты электронных ресурсов

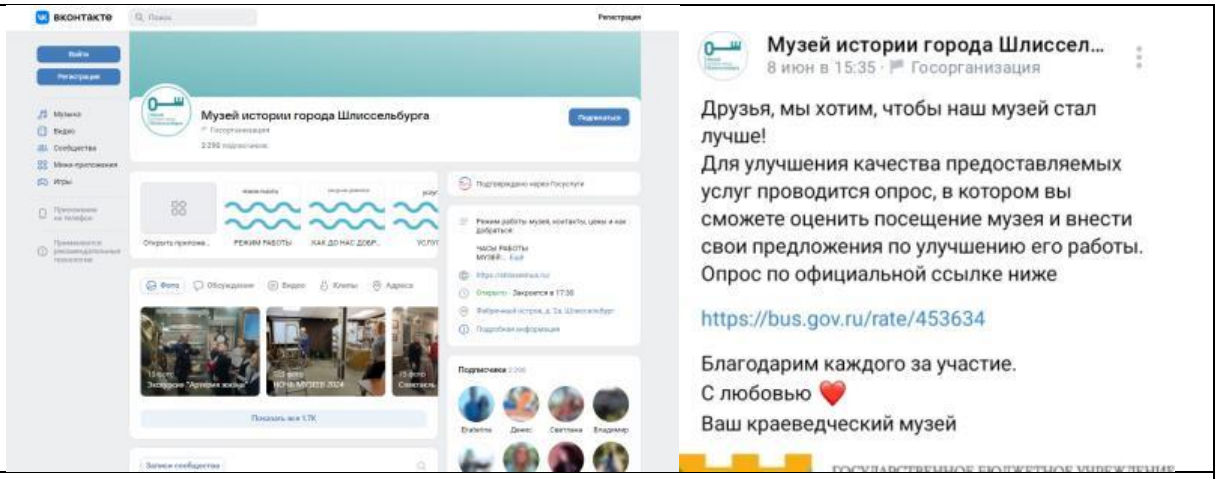




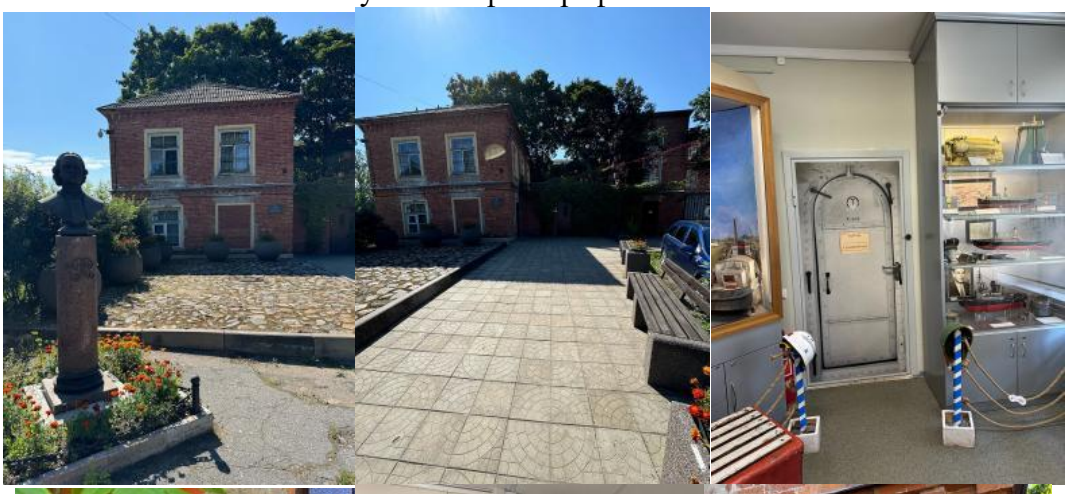








Актуальные фотографии объекта













Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений (есть сменные пандусы и оборудование для посетителей с нарушением слуха). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Здание музея является памятником промышленной архитектуры XIX века, особенности помещений и небольшая площадь не позволяют оборудовать в музее доступную среду в полном объеме. В музее проводят экскурсии для глухих и слабослышащих посетителей.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Среди предложений по улучшению условий оказания услуг посетители выделили: налаживание дистанционной обратной связи со стороны учреждения (в сообществе «Вконтакте» и на сайте), организацию кинопоказов на большом экране.

Информация о музее представлена в отдельном разделе на Официальном сайте ГБУК ЛО «Музейное Агентство». В общем разделе «Документы» размещены учредительная документация, отчёты об исполнении государственного задания (2021 г.), нормативно-

правовые акты, регулирующие деятельность учреждения, перечень платных услуг, информация о структурных подразделениях и т.д. Стоит обратить внимание на актуализацию документов, размещенных на сайте Музейного Агентства, отражающих специфику деятельности структурных подразделений (планы, отчёты о работе и т.д.).

В разделе «О музее» размещена вся контактная информация (адрес, телефон, электронная почта, режим работы), что очень упрощает поиск с точки зрения пользователя.

На сайте размещен баннер со ссылкой на ресурс «Госуслуги. Решаем вместе». Есть форма для подачи электронного обращения. Размещен отчёт с результатами независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры за 2021 год.
Версия для слабовидящих работает. На сайте есть раздел «Доступная среда», где размещена информация о проектах по внедрению соответствующей инфраструктуры для людей с ОВЗ и разработке инклюзивных программ в структурных подразделениях ГБУК ЛО «Музейное Агентство».

В разделе музея размещены модули «События» и «Экскурсии», где регулярно публикуется актуальная информация о деятельности учреждения, предстоящих и архивных мероприятиях. В разделах «Галерея» и «Видео» опубликованы фотоматериалы и видеозаписи о музее.

У Музея истории города Шлиссельбурга работает собственный сайт. Структуру сайта составляют следующие разделы: «Музей», «Билеты», «Контакты», «Доступная среда». Версия для слабовидящих не работает. Есть форма для обратной связи.

На информационных ресурсах музея отсутствует отдельный раздел «Независимая оценка качества оказания услуг» с обеспечением технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (не размещена форма онлайн-анкеты или гиперссылки/баннера на портал bus.gov.ru) или их трудно найти на сайте. Разместить данную информацию можно в модуле «Контакты» или «О музее» на сайте Музейного Агентства и в отдельный раздел на сайте Шлиссельбургского филиала в формате QR-кода с активной ссылкой на форму для выражения мнения посетителей о деятельности учреждения.

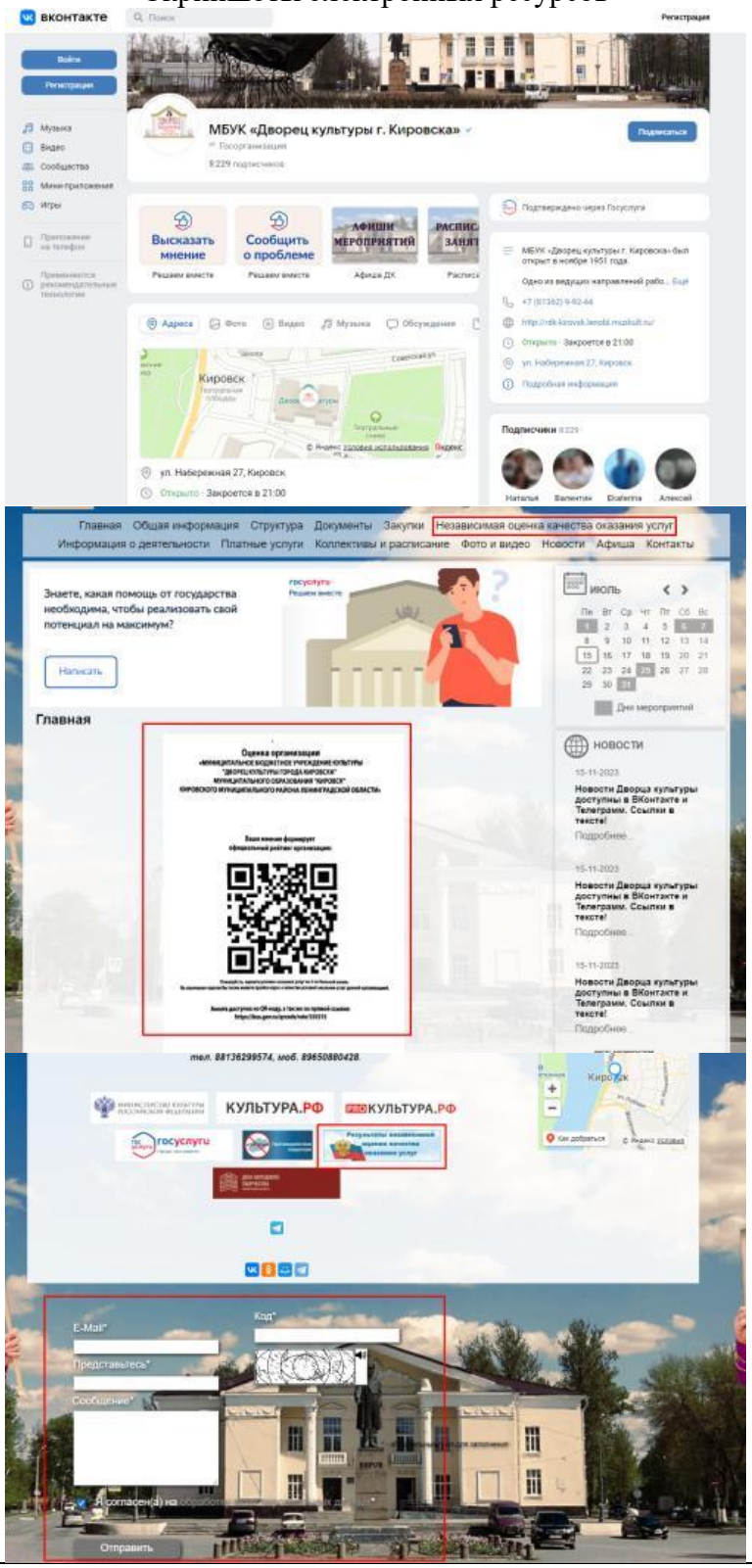
Регулярно обновляется страница музея в социальной сети «Вконтакте» (более 2тыс. участников). В группе опубликовано 27 фотоальбомов и 138 видеозаписей с мероприятий музея. В группе также опубликована информация о проведении независимой оценки качества оказания услуг в 2024 году.

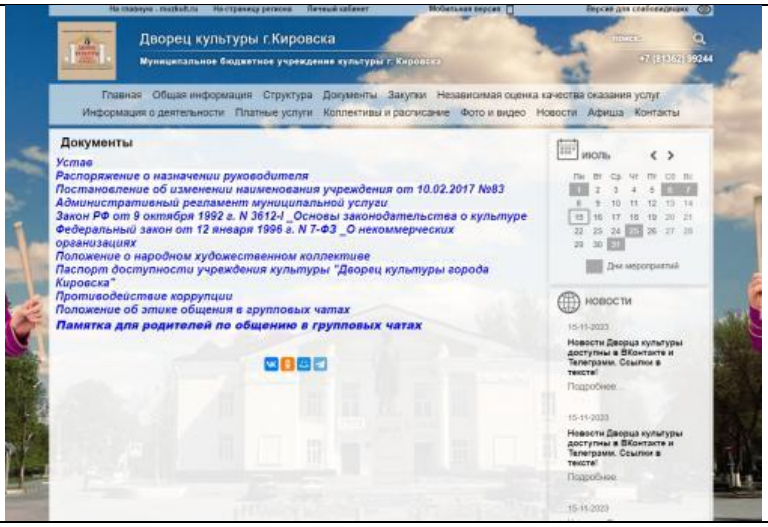
№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	40%
2.	Скорее доволен	60%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**59,38**	30%	**17,81**	10 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет**". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,00**	40%	**36,00**	22 23
		Итого		100%	83,81	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**84,00**	50%	**42,00**	21
		Итого		100%	92,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	5
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**88,00**	30%	**26,40**	22
		Итого		100%	96,40	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
		Итого		100%	100,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	25
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**80,00**	50%	**40,00**	20
		Итого		100%	90,00	
		ИТОГО			**92,44**	

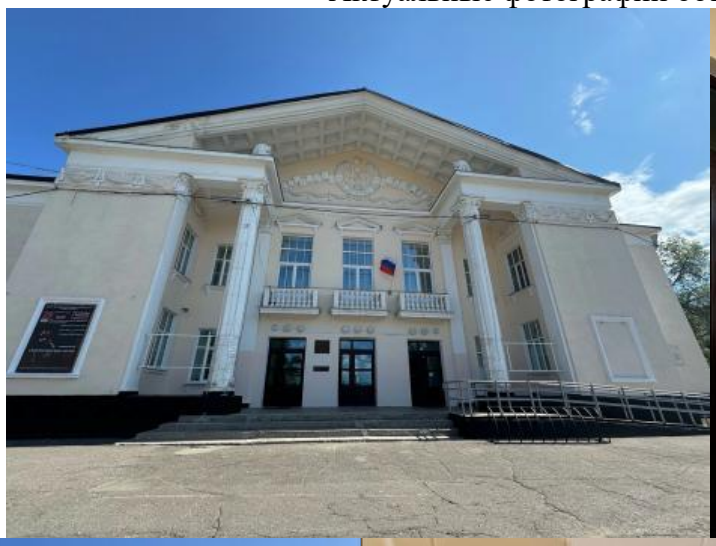
Итоговый результат: 92,44.

35. Шлиссельбургский Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Дворец культуры города Кировска»

Адрес учреждения 187340, Ленинградская обл, Кировский р-н, Кировск г, Набережная ул., 27
Скриншоты электронных ресурсов 



Актуальные фотографии объекта

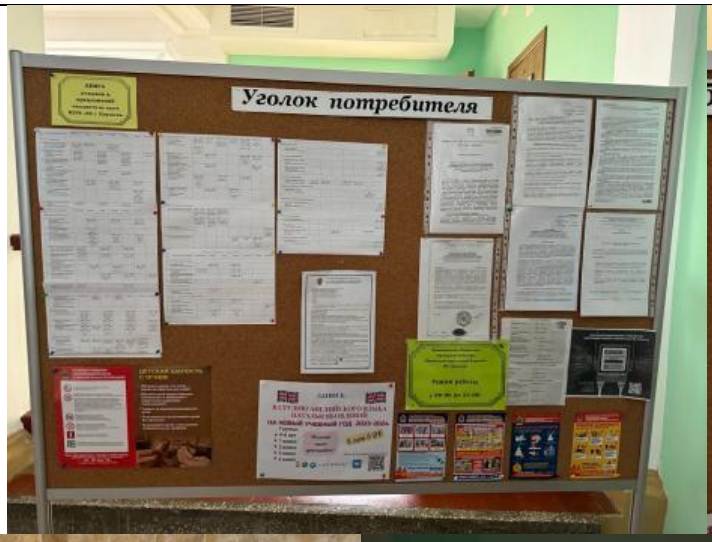











Уголок потребителя


бителя




УМЕЙ ДЕЙСТВОВАТЬ


АНОНС





Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены почти в полном объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (устав, распоряжение о назначении руководителя) и другие нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность учреждения. В модуле «Информация о деятельности» размещены архивные и актуальные документы, в том числе муниципальное задание на 2024-2026 гг., планы мероприятий на 2024 г. Есть разделы «Закупки» и «Платные услуги». В соответствующем разделе опубликовано расписание занятий коллективов художественной самодеятельности на 2024 г. Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию официальных документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (отчёты о работе, информация о выполнении государственного (муниципального) задания).

Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества оказания услуг», где размещены аналитические отчеты по результатах проведения оценки (2017,2019,2021 гг.) и планы устранения замечаний в рамках проведенной оценки. Есть форма для подачи электронного обращения. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения (последнее обновление было сделано в ноябре 2023г.). Информация о предстоящих мероприятиях регулярно обновляется в модуле «Афиша».

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 8,2 тыс. участников). В группе опубликовано 1092 фотоальбома и 775 видеозаписей с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	46%
2.	Скорее доволен	40%
3.	Скорее недоволен	8%
4.	Абсолютно недоволен	6%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**68,75**	30%	**20,63**	12 10
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,71**	40%	**37,88**	79 82
		Итого		100%	88,51	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**89,41**	50%	**44,71**	76
		Итого		100%	94,71	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**81,18**	30%	**24,35**	69
		Итого		100%	80,35	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**85,88**	40%	**34,35**	73
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,24**	40%	**35,29**	75
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**83,53**	20%	**16,71**	71
		Итого		100%	86,35	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,24**	30%	**26,47**	75
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**91,76**	20%	**18,35**	78
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,59**	50%	**45,29**	77
		Итого		100%	90,12	
		ИТОГО			**88,01**	

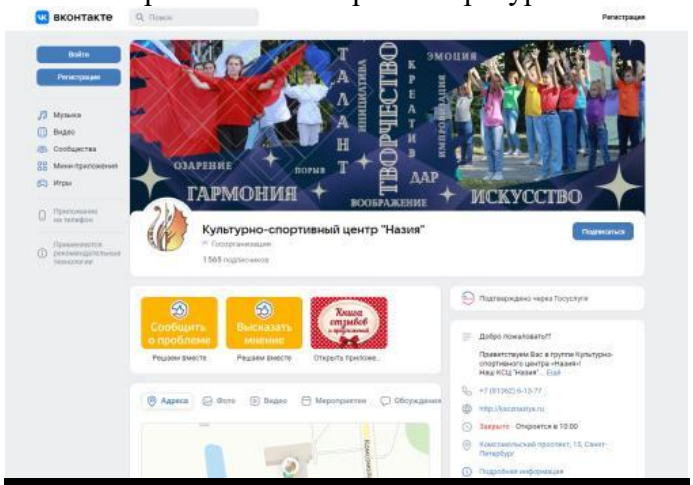
Итоговый результат: 88,01.

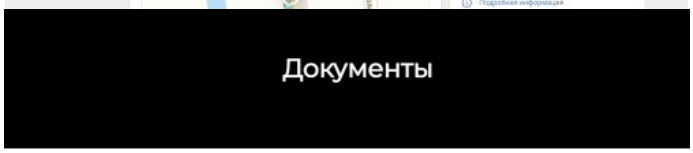
36. Муниципальное казенное учреждение культуры «Культурно-спортивный центр «Назия»

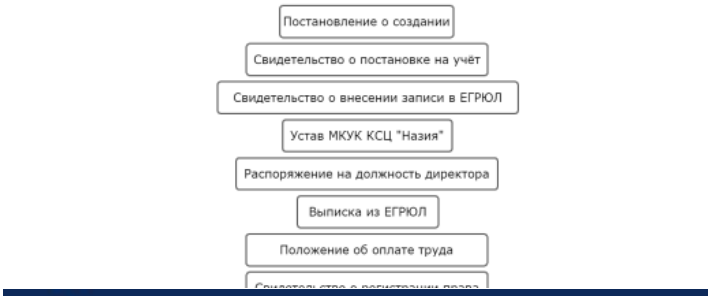
Адрес учреждения

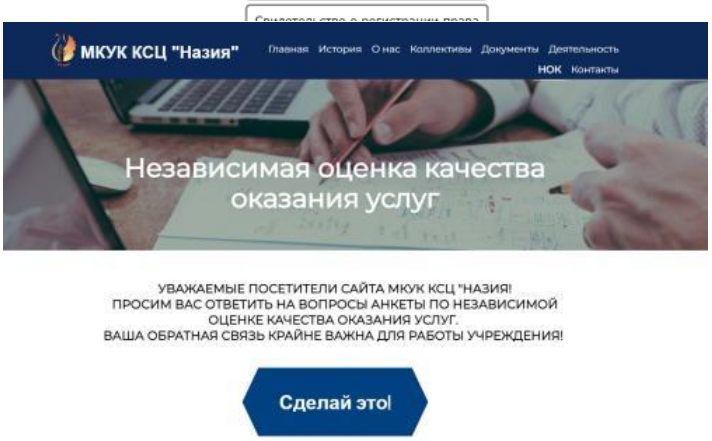
187310, Ленинградская обл, Кировский район, рп Назия, просп. Комсомольский, 15

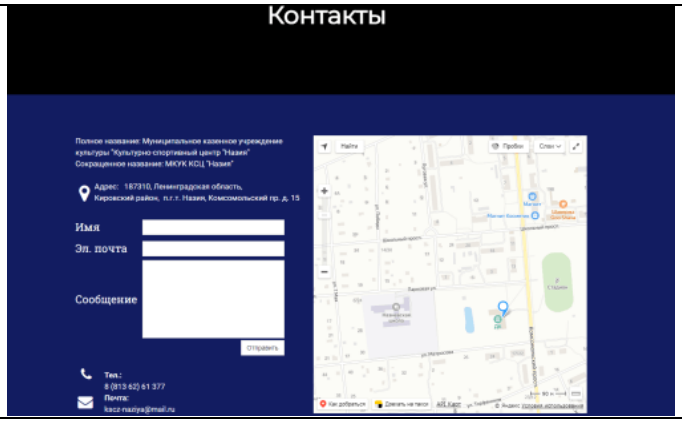
Скриншоты электронных ресурсов











Актуальные фотографии объекта











ВНИМАНИЕ!

Расписание занятий


Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, нуждаются в ремонте.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» не выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими неудовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Среди предложений по улучшению условий оказания услуг посетители выделили: ремонт здания, благоустройство территории, обновление мебели, обеспечение доступной среды (установка пандус/подъемной платформы), организация комфортной зоны ожидания, установка электронного информационного табло и стенда около входа в здание, организация досуга посетителей возрастной категории 35+ и т.д.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (постановление о создании учреждения, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ, устав и т.д.). В разделе «Деятельность» опубликованы информационные отчеты о деятельности за 2019-2020 гг. В разделе «Коллективы» опубликовано расписание занятий. Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию официальных документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (планы и отчёты о работе, планы финансово-хозяйственной деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания, информация о платных услугах и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества оказания услуг» со ссылкой на анкетирование посетителей. На сайте отсутствует ссылка на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru или ее трудно найти на сайте. Есть форма для подачи электронного обращения. В модуле «Новости» последняя новость была опубликована в 2021 году. Модуль «Афиша» неактивен.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 1,5 тыс. участников). В группе опубликовано 613 фотоальбомов и 309 видеозаписей с мероприятий учреждения.

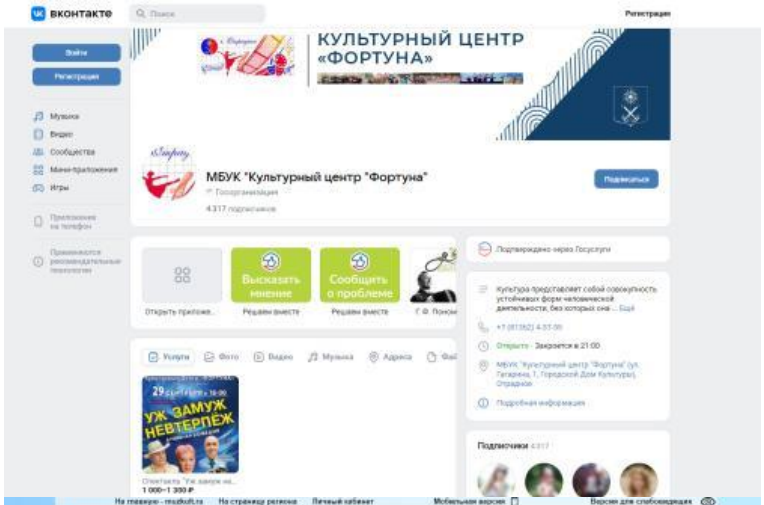
№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	40%
2.	Скорее доволен	35%
3.	Скорее недоволен	15%
4.	Абсолютно недоволен	11%
	ИТОГО	100%

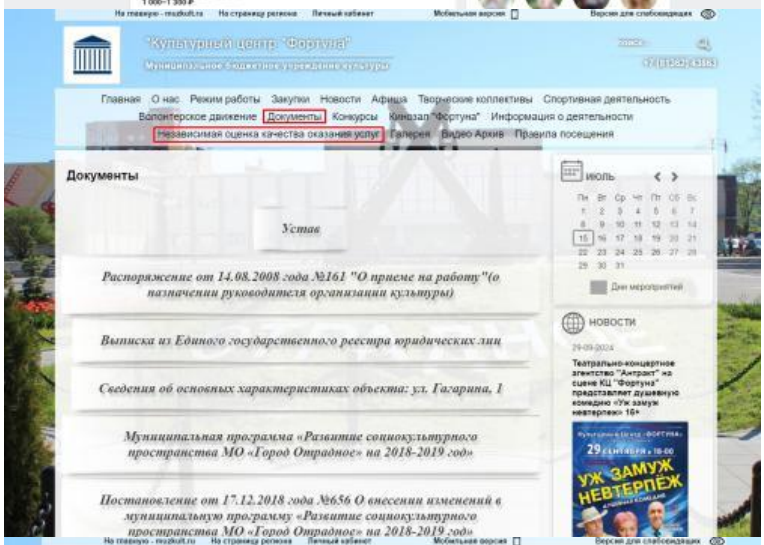
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**43,75**	30%	**13,13**	8 6
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**87,33**	40%	**34,93**	64 67
		Итого		100%	75,06	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80,00	50%	**40,00**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**65,33**	50%	**32,67**	49
		Итого		100%	72,67	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**40,00**	30%	**12,00**	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**40,00**	40%	**16,00**	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	45
		Итого		100%	46,00	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**70,67**	40%	**28,27**	53
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**89,33**	40%	**35,73**	67
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**86,67**	20%	**17,33**	65
		Итого		100%	81,33	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**73,33**	30%	**22,00**	55
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**70,67**	20%	**14,13**	53
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**74,67**	50%	**37,33**	56
		Итого		100%	73,47	
		ИТОГО			**69,71**	

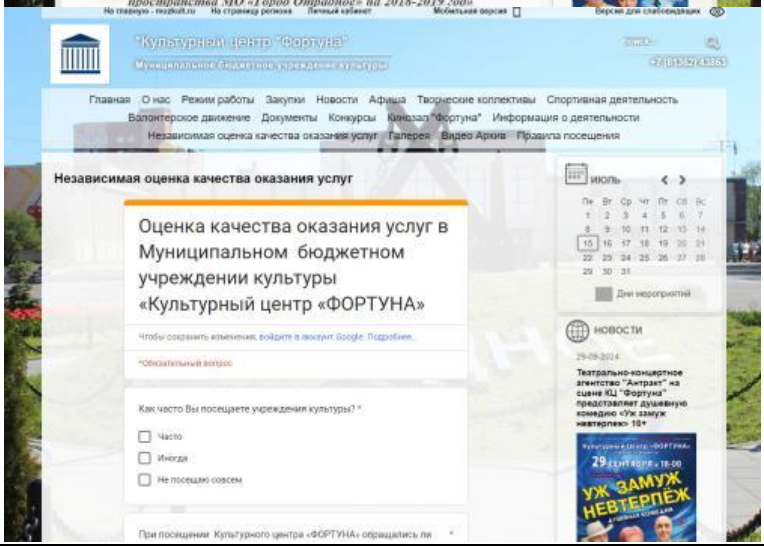
Итоговый результат: 69,71.

37. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Культурный центр «Фортуна»

Адрес учреждения
187330, Ленинградская область, Кировский район, г. Отрадное, ул. Гагарина, д. 1
Скриншоты электронных ресурсов









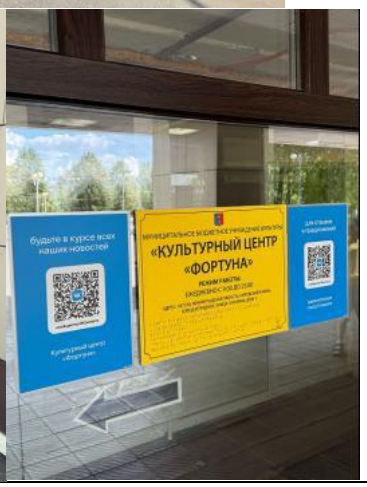
Актуальные фотографии объекта



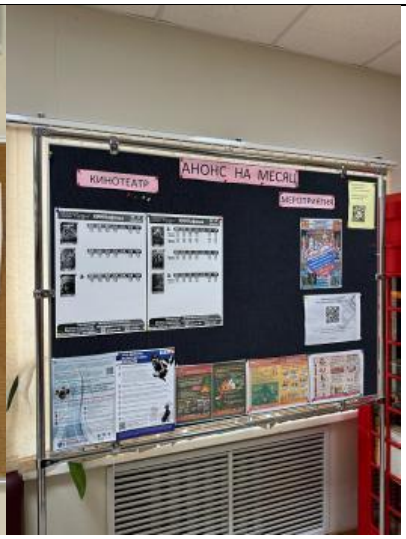








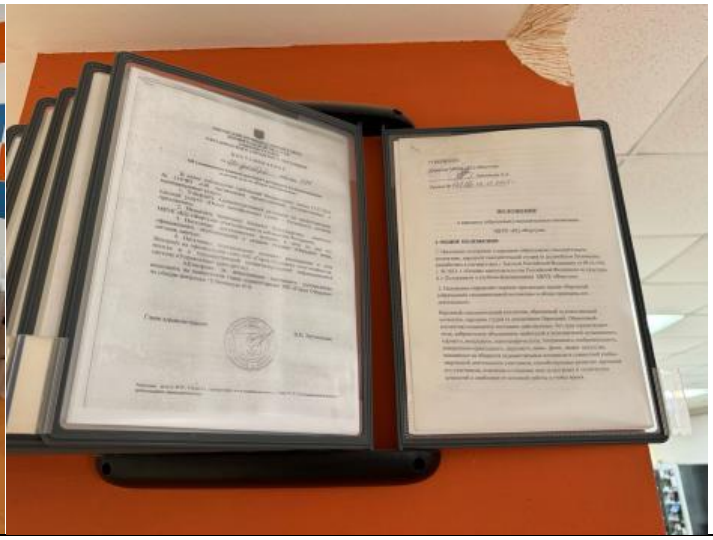












Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены почти в полном

объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Контактная информация размещена в разделе «О нас». В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ, устав и т.д.), муниципальное задание на 2020 г. В разделе «Информация о деятельности» размещены планы мероприятий на 2019-2024 гг. и информация о платных услугах. В модуле «Кинозал «Фортуна» опубликовано актуальное расписание сеансов на 2024 г. По результатам спортивной деятельности в учреждении опубликованы отчеты о проведении мероприятий за 2019-2020 гг. Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (планы и отчёты о работе, планы финансово-хозяйственной деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества» с активной формой онлайн-анкетирования посетителей учреждения. На главной странице сайта размещен баннер со ссылкой на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Информация о предстоящих мероприятиях регулярно обновляется в модуле «Афиша». В модулях «Галерея» и «Видео Архив» опубликованы материалы с мероприятий учреждения.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 4,3 тыс. участников). В группе опубликовано 136 фотоальбомов и 124 видеозаписи с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	55%
2.	Скорее доволен	45%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**59,38**	30%	**17,81**	12 7
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет**". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,47**	40%	**38,59**	85 79
		Итого		100%	86,40	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95,29**	50%	**47,65**	81
		Итого		100%	97,65	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	5
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**77,65**	30%	**23,29**	66
		Итого		100%	93,29	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98,82**	40%	**39,53**	84
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98,82**	40%	**39,53**	84
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98,82**	20%	**19,76**	84
		Итого		100%	98,82	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	85
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	85
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	85
		Итого		100%	100,00	
		ИТОГО			**95,23**	

Итоговый результат: 95,23.

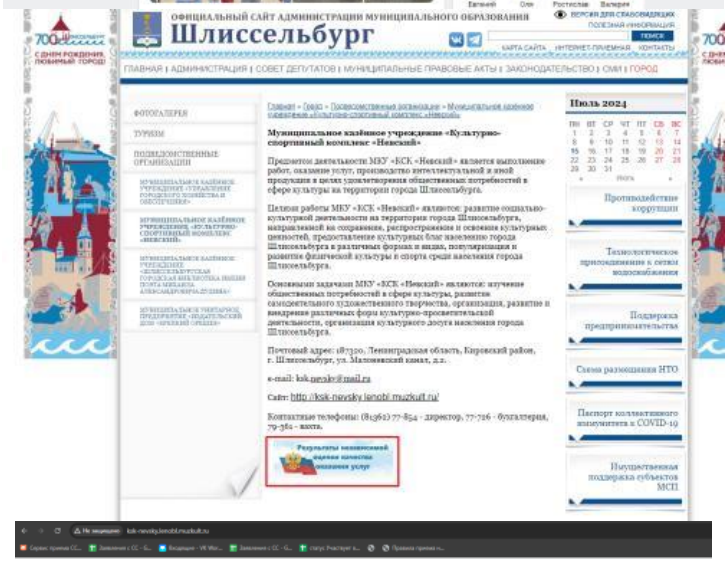
38. Муниципальное казенное учреждение «Культурно-спортивный комплекс «Невский»

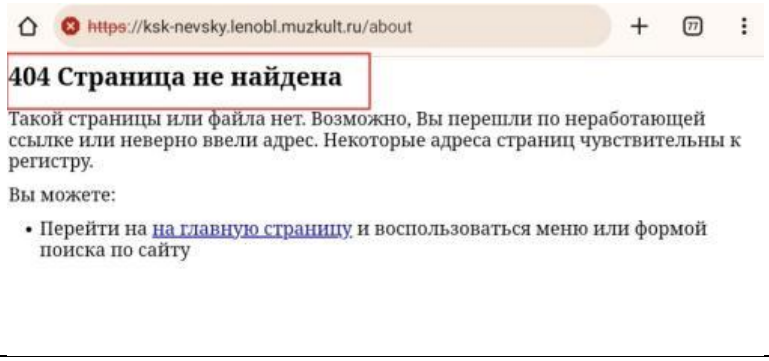
Адрес учреждения

187320, Ленинградская обл, Кировский, г. Шлиссельбург, ул. Малоневский Канал, 2

Скриншоты электронных ресурсов









Актуальные фотографии объекта
















Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Часть посетителей отмечает необходимость благоустройства территории около учреждения. Санитарное состояние территории соответствует нормам (по факту посещения). Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в удовлетворительном состоянии, частично нуждаются в ремонте.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены не в

полном объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений (входная зона оборудована пандусом, частично присутствует дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля и т.д.). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения не всегда приветлив и доброжелателен по отношению к посетителям учреждения. Среди предложений по улучшению условий оказания услуг посетители выделили: ремонт здания, благоустройство территории, организация досуга посетителей возрастной категории 35+ (просьба вернуть в планы мероприятий «вечера отдыха для тех кому за 35»), оборудование санитарно-гигиенических помещений для детей («с низкими унитазами»), ремонт уже функционирующих и поддержание в них чистоты, установка кулера с питьевой водой и т.д.

Сайт учреждения не работает. Контактная информация и сведения об учреждении указаны на официальном сайте Администрации Муниципального образования и в социальных сетях учреждения. На сайте Администрации размещен баннер со ссылкой на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 5 тыс. участников). В группе опубликовано 182 фотоальбома и 724 видеозаписи с мероприятий учреждения. В группе есть следующие разделы: «История учреждения», «Наши коллективы», «Отзывы» и «Расписание». На странице учреждения в социальных сетях опубликована информация о проведении независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры (опубликована онлайн-анкета для посетителей и размещена ссылка на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. и т.д.).Чтобы направить электронное обращение в учреждение культуры, можно написать непосредственно в сообщения сообщества.

На странице размещен баннер со ссылкой на ресурс «Госуслуги. Решаем вместе».

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	27%
2.	Скорее доволен	27%
3.	Скорее недоволен	29%
4.	Абсолютно недоволен	16%
	ИТОГО	100%

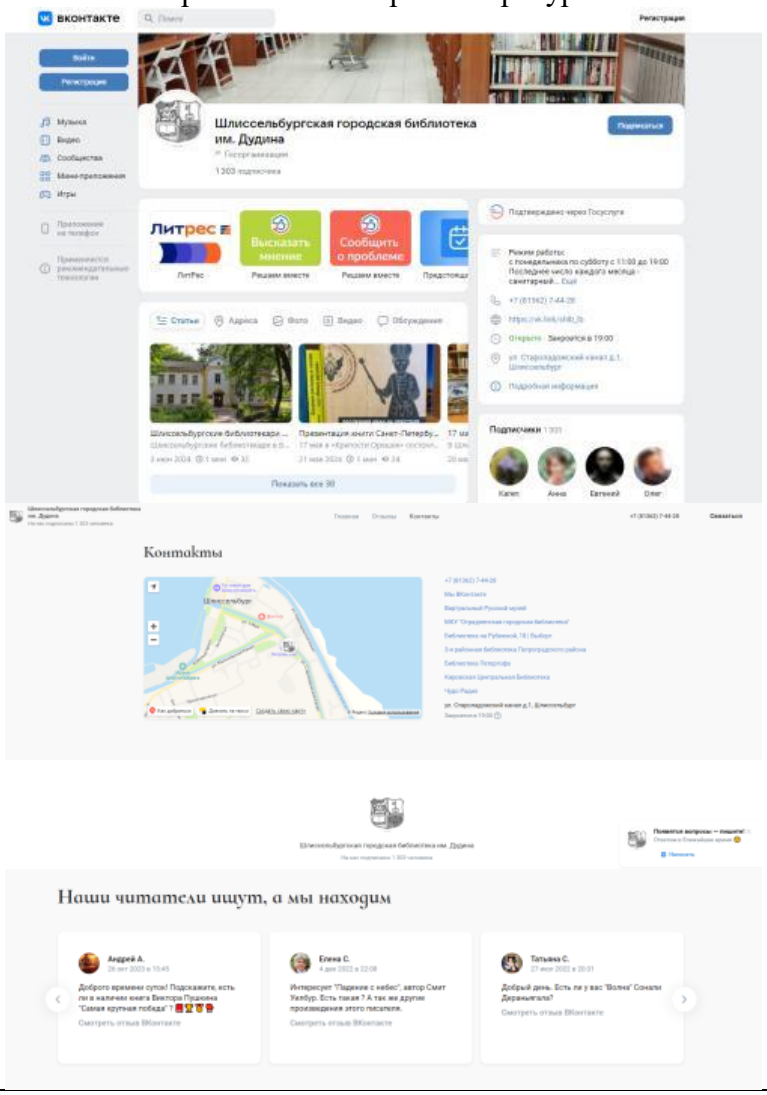
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**43,75**	30%	**13,13**	9 5
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**61,18**	40%	**24,47**	51 53
		Итого		100%	64,60	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	60,00	50%	**30,00**	**3**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**50,59**	50%	**25,29**	43
		Итого		100%	55,29	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**50,59**	30%	**15,18**	43
		Итого		100%	57,18	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**69,41**	40%	**27,76**	59
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**77,65**	40%	**31,06**	66
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**69,41**	20%	**13,88**	59
		Итого		100%	72,71	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**63,53**	30%	**19,06**	54
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**55,29**	20%	**11,06**	47
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**57,65**	50%	**28,82**	49
		Итого		100%	58,94	
		ИТОГО			**61,74**	

Итоговый результат: 61,74.

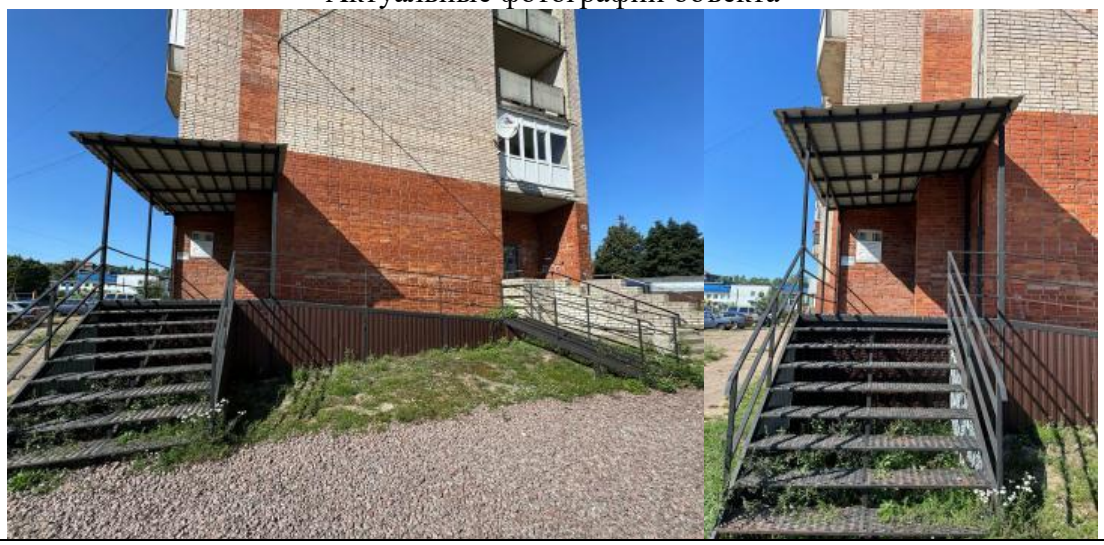
39. Муниципальное казённое учреждение «Шлиссельбургская городская библиотека имени поэта Михаила Александровича Дудина»

Адрес учреждения
187320, Ленинградская область, Кировский район, город Шлиссельбург,
ул. Староладожский Канал, д.1

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта



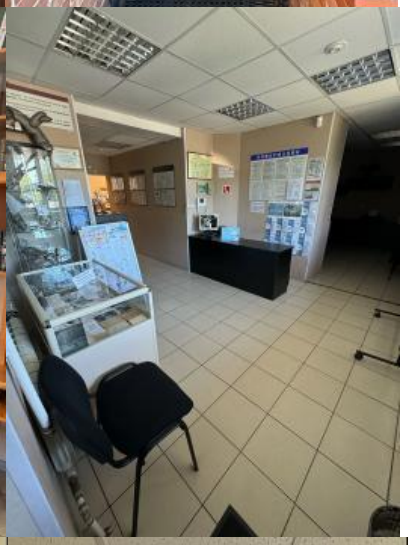

Шлиссельбургская
городская библиотека
имени М. А. Дудина
РЕЖИМ РАБОТЫ:
ПН–СБ 11:00-19:00
ВС -
СТОЯНКА ДЛЯ ВЕЛОСИПЕДОВ




«ШЛИССЕЛЬБУРГСКАЯ
ГОРОДСКАЯ БИБЛИОТЕКА»


«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РУССКИЙ МУЗЕЙ»






ИНФОРМАЦИЯ


«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РУССКИЙ МУЗЕЙ»


ИНФОРМАЦИЯ

Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.
Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур», не выполнены в полном объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими неудовлетворительная (пандусом оборудована только входная зона, доступ в учреждения для маломобильных граждан ограничен или сложно найти информацию о предоставляемых возможностях и оборудованной доступной среде).

Сайт учреждения работает. Контактная информация размещена на главной странице сайта. Отсутствует раздел с официальной документацией, или его сложно найти на сайте. Стоит обратить внимание на публикацию документов, отражающих специфику деятельности учреждения (планы, отчёты о работе, планы финансово-хозяйственной деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания, тарифы на оказание платных услуг и т.д.).

Версия для слабовидящих отсутствует или переход на нее сложно найти на сайте. Отсутствуют или сложно найти на сайте отдельный раздел «Независимая оценка качества» с формой онлайн-анкетирования для посетителей учреждения и ссылку на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Отсутствует форма для подачи электронного обращения. Обращение можно направить на электронную почту или через группу учреждения в социальной сети «Вконтакте». Есть раздел «Галерея фото» с фотографиями залов учреждения и снимком с мероприятий.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 1,3 тыс. участников). В группе опубликовано 135 фотоальбомов и 195 видеозаписей с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	30%
2.	Скорее доволен	60%
3.	Скорее недоволен	10%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**40,63**	30%	**12,19**	10 3
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**85,00**	40%	**34,00**	18 16
		Итого		100%	64,19	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	20
		Итого		100%	100,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**40,00**	30%	**12,00**	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**40,00**	40%	**16,00**	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	18
		Итого		100%	55,00	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95,00**	40%	**38,00**	19
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95,00**	40%	**38,00**	19
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95,00**	20%	**19,00**	19
		Итого		100%	95,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	18
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,00**	20%	**18,00**	18
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95,00**	50%	**47,50**	19
		Итого		100%	92,50	
		ИТОГО			**81,34**	

Итоговый результат: 81,34.

40. Муниципальное казённое учреждение культуры «Дом культуры посёлка Приладожский»

Адрес учреждения
187326 Ленинградская область, Кировский район, п. Приладожский, д.24

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта














Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. В сентябре 2024 года будет завершено благоустройство территории, прилегающей к зданию учреждения. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в удовлетворительном состоянии. На данный момент в здании активно ведутся ремонтные работы.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур», выполнены почти в полном объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная (входная зона оборудована пандусом, частично присутствует дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля, есть специально оборудованные санитарно-гигиенические помещений в организации и т.д.).

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Среди предложений по улучшению условий оказания услуг посетители выделили: организацию работы кружка по художественному творчеству для посетителей пенсионного возраста, проведение танцевальных занятий для взрослых, организация кинопоказов и игровых форм досуга для подростков и молодежи («Мафия», «Что? Где? Когда?» и т.п.).

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ, устав и т.д.), расценки на платные услуги, информация о закупках. Стоит обратить внимание на публикацию документов, отражающих специфику деятельности учреждения (планы, отчёты о работе, планы финансово-хозяйственной деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества» с активной формой онлайн-анкетирования посетителей учреждения. На главной странице сайта размещен баннер со ссылкой на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения. В модуле «Отзывы» опубликованы аналитические отчеты по результатам проведения независимой оценки качества услуг за 2017, 2019, 2021 гг. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Информация о предстоящих мероприятиях регулярно обновляется в модуле «Мероприятия».

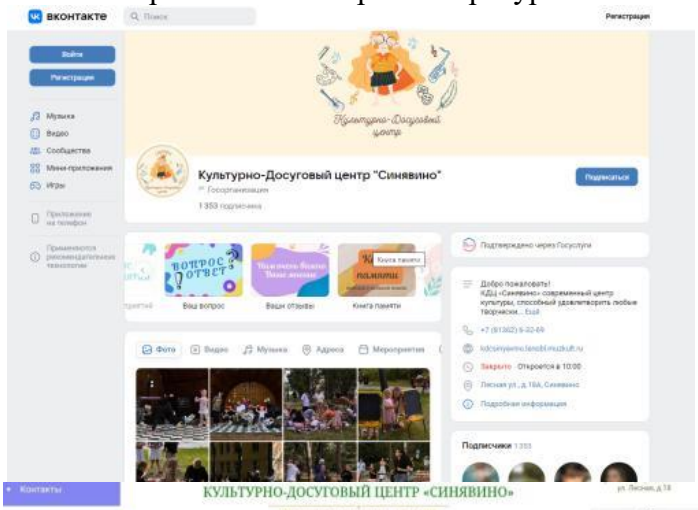
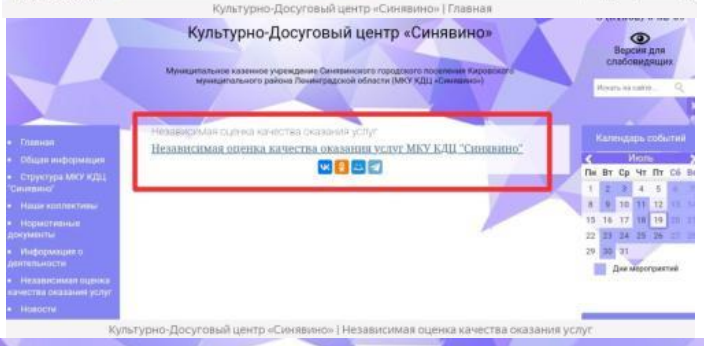
Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 2,9 тыс. участников). В группе опубликовано 670 фотоальбомов и 749 видеозаписей с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	67%
2.	Скорее доволен	27%
3.	Скорее недоволен	4%
4.	Абсолютно недоволен	3%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**40,63**	30%	**12,19**	8 5
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,00**	40%	**37,60**	70 71
		Итого		100%	79,79	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80,00	50%	**40,00**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,00**	50%	**44,00**	66
		Итого		100%	84,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**92,00**	30%	**27,60**	69
		Итого		100%	83,60	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	40%	**37,33**	70
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,67**	40%	**37,87**	71
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	20%	**18,67**	70
		Итого		100%	93,87	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,67**	30%	**28,40**	71
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	20%	**18,67**	70
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,67**	50%	**45,33**	68
		Итого		100%	92,40	
		ИТОГО			**86,73**	

Итоговый результат: 86,73.

41. Муниципальное казённое учреждение «Культурно - досуговый центр «Синявино»

Адрес учреждения 187322, Ленинградская Область, Кировский район, г.п..Синявино, ул. Лесная, д.18, Блок А
Скриншоты электронных ресурсов       Культурно-Досуговый центр «Синявино» | Главная    Культурно-Досуговый центр «Синявино» | Независимая оценка качества оказания услуг    Культурно-Досуговый центр «Синявино» | Нормативные документы



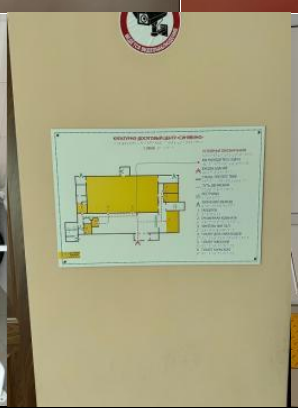
Актуальные фотографии объекта












Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. На данный момент в здании ведутся ремонтные работы.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены почти в полном объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Среди предложений по улучшению условий оказания услуг посетители выделили возобновление кинопоказов.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Нормативные документы» опубликованы учредительные документы, паспорт доступности и т.д. Стоит обратить внимание на публикацию документов, отражающих специфику деятельности учреждения (планы, отчёты о работе, планы финансово-хозяйственной деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания, расписание занятий и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества», где опубликован отчет и план устранения замечаний по результатам проведения независимой оценки качества условий оказания услуг в 2021 году. На главной странице сайта размещен баннер со ссылкой на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Информация о предстоящих мероприятиях регулярно обновляется в модуле «Афиша». В модуле «Галерея» опубликованы фотографии с мероприятий учреждения за 2021 г.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 1,3 тыс. участников). В группе опубликовано 195 фотоальбомов и 367 видеозаписей с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	88%
2.	Скорее доволен	7%
3.	Скорее недоволен	3%
4.	Абсолютно недоволен	3%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**50,00**	30%	**15,00**	11 5
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,33**	40%	**38,93**	73 73
		Итого		100%	83,93	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,67**	50%	**47,33**	71
		Итого		100%	97,33	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**93,33**	30%	**28,00**	70
		Итого		100%	90,00	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	40%	**37,33**	70
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	40%	**37,33**	70
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	20%	**19,20**	72
		Итого		100%	93,87	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	30%	**28,80**	72
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	20%	**19,20**	72
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,33**	50%	**48,67**	73
		Итого		100%	96,67	
		ИТОГО			**92,36**	

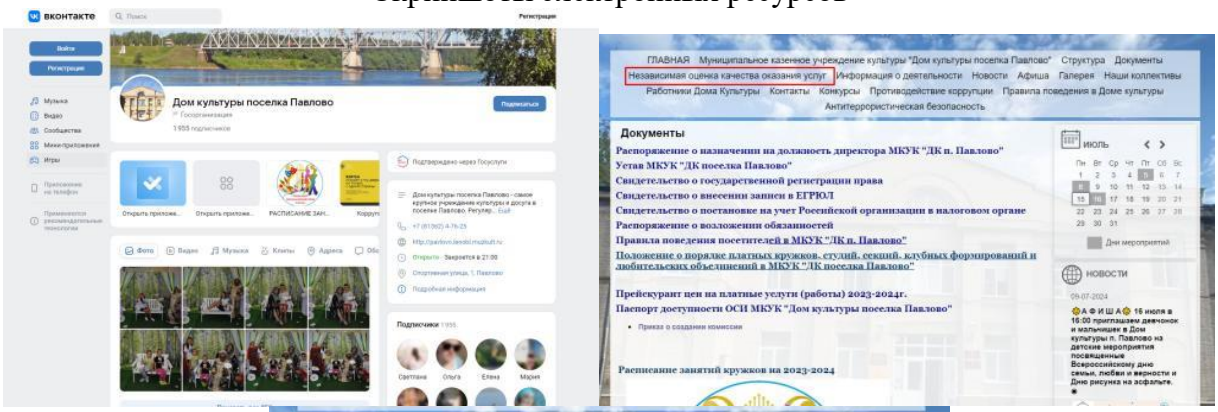
Итоговый результат: 92,36.

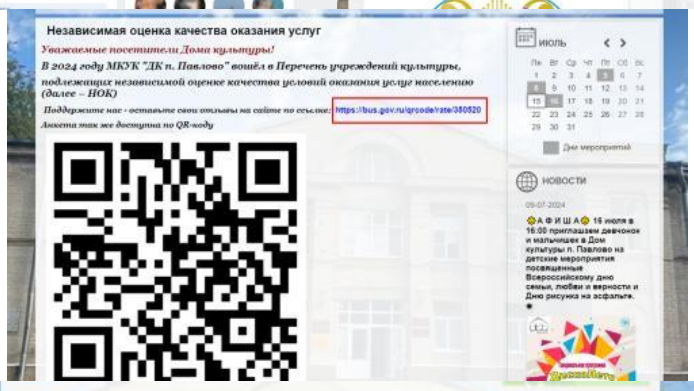
42. Муниципальное казённое учреждение культуры «Дом культуры поселка Павлово»

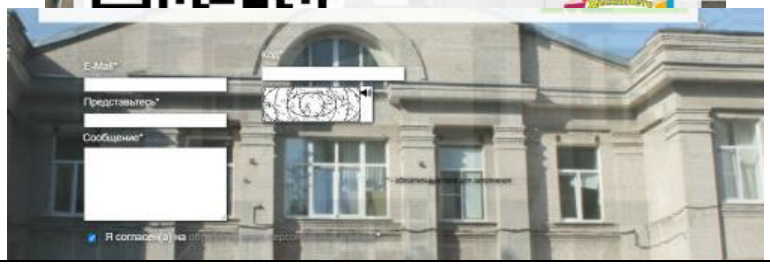
Адрес учреждения

187323, Ленинградская область, Кировский район, п. Павлово, улица Спортивная дом 1

Скриншоты электронных ресурсов







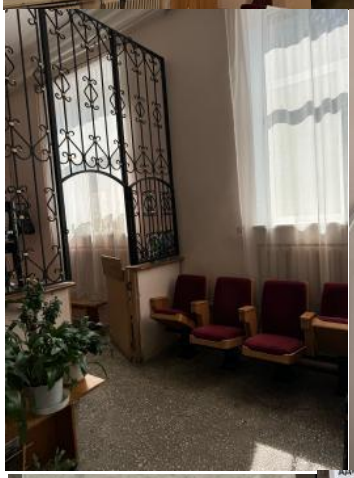
Актуальные фотографии объекта

















Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Необходим ремонт большого зала.
Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная (отсутствуют специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения в организации, частично обеспечено дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля).

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Среди предложений по улучшению условий оказания услуг посетители выделили необходимость проведения ремонта в зрительном зале.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ, устав и т.д.), положение о порядке платных услуг, прейскурант цен, паспорт доступности и др. Стоит обратить внимание на публикацию документов, отражающих специфику деятельности учреждения (планы, отчёты о работе, планы финансово-хозяйственной деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания, расписание занятий и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества», на главной странице сайта размещен баннер со ссылкой на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Информация о предстоящих мероприятиях регулярно обновляется в модуле «Афиша». В модуле «Галерея» опубликованы фотографии с мероприятий учреждения за 2020-2023 гг.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 1,9 тыс. участников). В группе опубликовано 720 фотоальбомов и 339 видеозаписей с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	72%
2.	Скорее доволен	20%
3.	Скорее недоволен	4%
4.	Абсолютно недоволен	4%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**50,00**	30%	**15,00**	11 5
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,67**	40%	**37,87**	70 72
		Итого		100%	82,87	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80,00	50%	**40,00**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**89,33**	50%	**44,67**	67
		Итого		100%	84,67	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**76,00**	30%	**22,80**	57
		Итого		100%	64,80	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**85,33**	40%	**34,13**	64
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**82,67**	40%	**33,07**	62
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**89,33**	20%	**17,87**	67
		Итого		100%	85,07	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	30%	**28,00**	70
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	20%	**18,67**	70
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	50%	**46,67**	70
		Итого		100%	93,33	
		ИТОГО			**82,15**	

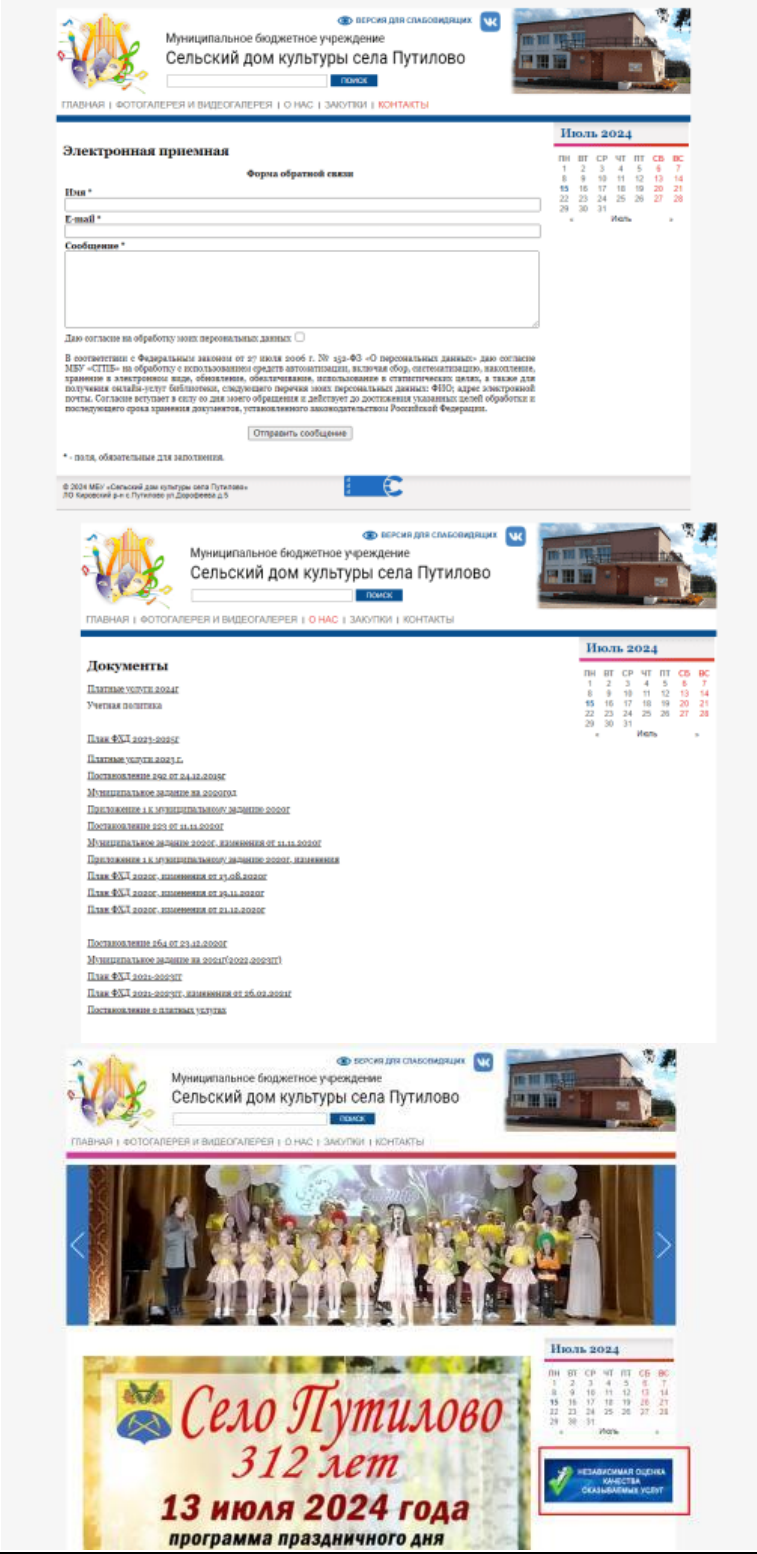
Итоговый результат: 82,15.

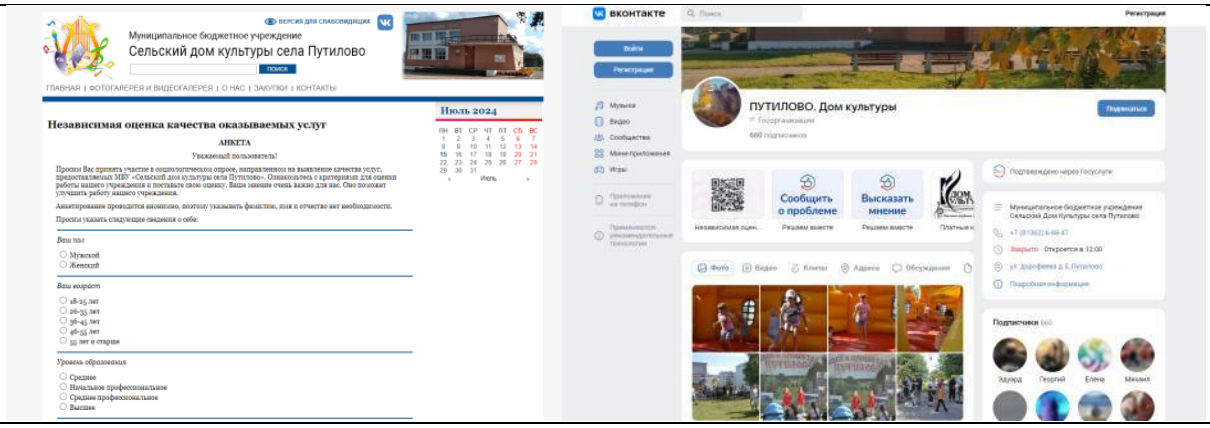
43. Муниципальное бюджетное учреждение «Сельский дом культуры села Путилово»

Адрес учреждения

187351, Ленинградская область, Кировский р-н, с. Путилово, ул. Дорофеева, д.5

Скриншоты электронных ресурсов





Актуальные фотографии объекта







Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Санитарное состояние территории соответствует нормам. На данный момент в здании ведутся ремонтные работы (благоустройство территории, ремонт фасада и т.д).

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» не выполнены в полном объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Доступная среда практически отсутствует или полностью не прослеживается (входная зона оборудована пандусом; есть схема 1 этажа учреждения, выполненная рельефно-точечным шрифтом Брайля). Среди предложений по улучшению условий оказания услуг посетители выделили необходимость увеличить количество посадочных мест во время проведения концертно-развлекательных мероприятий на территории перед ДК.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Учредительные документы» опубликованы распоряжение о создании учреждения, устав, положение о контрактном управляющем. В модуле «Документы» опубликованы планы финансово-хозяйственной деятельности на 2020-2025 гг., постановление о платных услугах (2023 г., 2024 г.), муниципальное задание на 2020-2023 гг. В отдельном разделе опубликовано расписание работы клубных формирований. Регулярно обновляется раздел «План работы» (планы мероприятий публикуются ежемесячно). Стоит обратить внимание на публикацию ряда документов, отражающих специфику деятельности учреждения (ежегодные планы и отчёты о работе учреждения и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. На главной странице сайта размещен баннер со ссылкой на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Информация о предстоящих мероприятиях регулярно обновляется в модуле «Анонсы». В модуле «Фотогалерея и видеогалерея» опубликованы материалы с мероприятий учреждения.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (665 участников). В группе опубликовано 58 фотоальбомов и 217 видеозаписей с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	45%
2.	Скорее доволен	45%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	9%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**50,00**	30%	**15,00**	6 10
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет**". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**89,33**	40%	**35,73**	67 67
		Итого		100%	77,73	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80,00	50%	**40,00**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**81,33**	50%	**40,67**	61
		Итого		100%	80,67	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**40,00**	30%	**12,00**	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**40,00**	40%	**16,00**	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**81,33**	30%	**24,40**	61
		Итого		100%	52,40	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**89,33**	40%	**35,73**	67
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**89,33**	40%	**35,73**	67
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**89,33**	20%	**17,87**	67
		Итого		100%	89,33	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**89,33**	30%	**26,80**	67
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**81,33**	20%	**16,27**	61
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**89,33**	50%	**44,67**	67
		Итого		100%	87,73	
		ИТОГО			**77,57**	

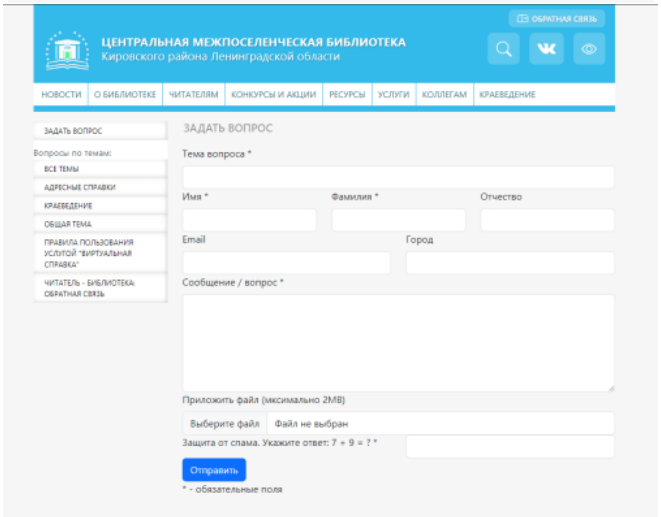
Итоговый результат: 77,57.

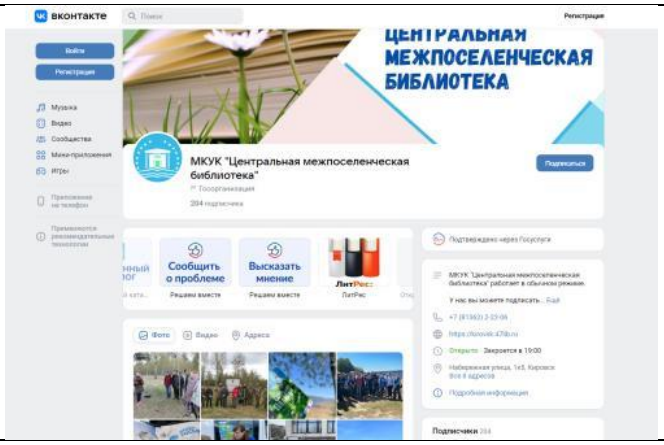
44. Муниципальное казенное учреждение культуры «Центральная межпоселенческая библиотека»

Адрес учреждения
187340, Ленинградская область, Кировский район,
г. Кировск, ул. Набережная, д. 1,корп. 5

Скриншоты электронных ресурсов

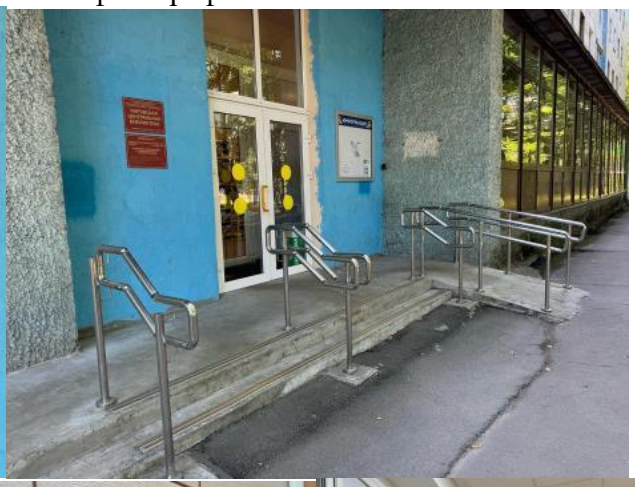






Актуальные фотографии объекта

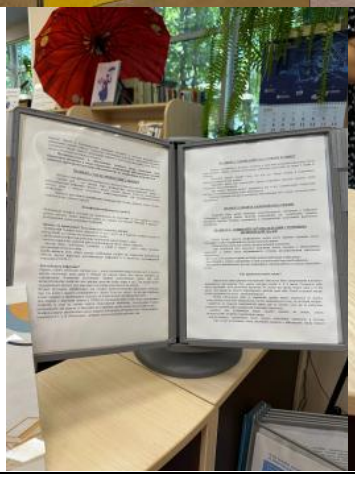














Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены почти в полном объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Контактная информация размещена в разделе «О библиотеке». В модуле «Официально» опубликованы учредительные документы (устав, свидетельство о государственной регистрации, распоряжение о назначении директора и создании учреждения и т.д.) и другие документы, регламентирующие деятельность учреждения. В отдельном модуле опубликована бюджетная смета на 2024-2026 гг., планы отчеты о работе (2019-2021 гг.). Есть раздел «Паспорта доступности» и «Доступная среда». Есть отдельный раздел «Услуги», где опубликована информация об услугах, за которые в учреждении не взимается дополнительная плата. Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (планы и отчёты о работе, информация о платных услугах и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества», где опубликованы отчеты и планы устранения замечаний по результатам проведения независимой оценки качества условий оказания услуг в 2019 и 2021 гг. Отсутствует или сложно найти на сайте ссылку на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения и информацию о предстоящих мероприятиях. В модуле «Фотогалерея» размещены фотографии с мероприятий учреждения.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (756 участников). В группе опубликовано 7 фотоальбомов и 258 видеозаписей с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	53%
2.	Скорее доволен	47%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**59,38**	30%	**17,81**	10 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	75 75
		Итого		100%	87,81	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	75
		Итого		100%	100,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	5
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**82,67**	30%	**24,80**	62
		Итого		100%	94,80	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	75
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	75
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	75
		Итого		100%	100,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	75
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	75
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	75
		Итого		100%	100,00	
		ИТОГО			**96,52**	

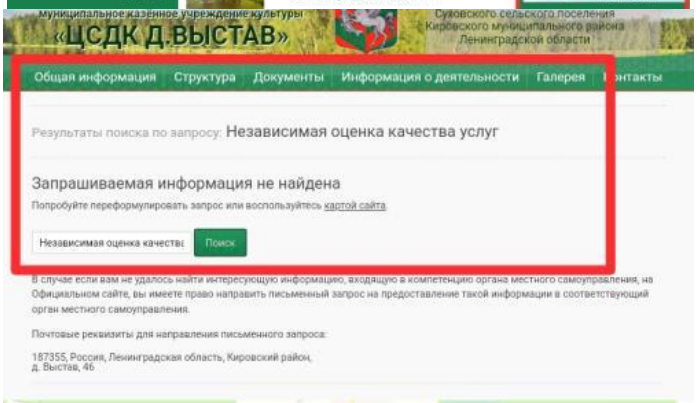
Итоговый результат: 96,52.

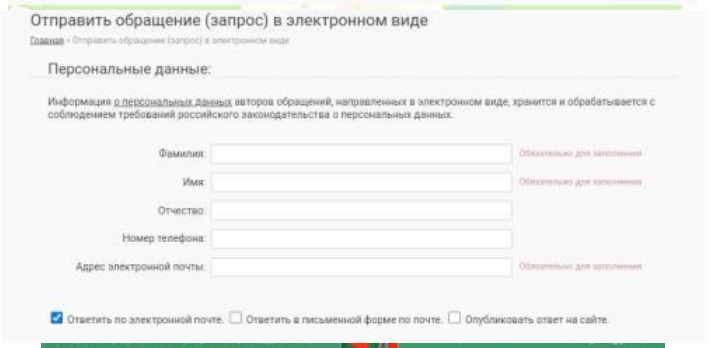
45. Муниципальное казенное учреждение культуры «Центральный сельский дом культуры д. Выстав»

Адрес учреждения
187355, Ленинградская обл, Кировский р-н, дер. Выстав, 46

Скриншоты электронных ресурсов



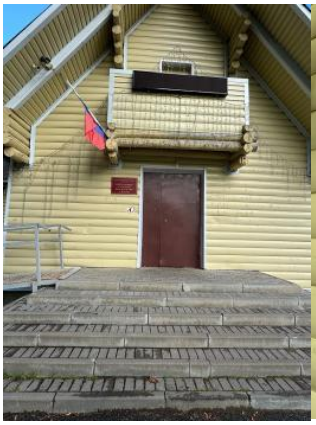








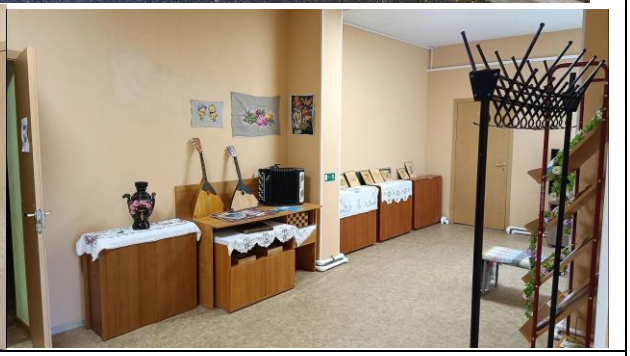
Актуальные фотографии объекта











Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» не выполнены в полном объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с

обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими неудовлетворительная (входная зона оборудована пандусом; отсутствует дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; нет специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации и т.д.).

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ, устав, распоряжение о назначении директора и т.д.). В модуле «Информация о деятельности» опубликованы планы мероприятий на 2021-2023 гг. Есть раздел «Закупки». Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию на сайте документов, отражающих специфику деятельности учреждения (планы, отчёты о работе, планы финансово-хозяйственной деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания, расписание занятий и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. Отсутствует раздел «Независимая оценка качества» или ее трудно найти на сайте. На главной странице сайта размещен баннер со ссылкой на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения и регулярно обновляется. Информация о предстоящих мероприятиях размещается в модуле «Афиша» (последнее обновление сделано в июне 2022 года). В модуле «Галерея» опубликованы материалы с мероприятий учреждения за 2021 г.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (95 участников). В группе опубликовано 5 фотоальбомов и 24 видеозаписи с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	65%
2.	Скорее доволен	35%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**40,63**	30%	**12,19**	7 6
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет**". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	20 20
		Итого		100%	79,19	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	60,00	50%	**30,00**	**3**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**65,00**	50%	**32,50**	13
		Итого		100%	62,50	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**40,00**	40%	**16,00**	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	18
		Итого		100%	61,00	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	20
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	20
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	20
		Итого		100%	100,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**65,00**	30%	**19,50**	13
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**65,00**	20%	**13,00**	13
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	20
		Итого		100%	82,50	
		ИТОГО			**77,04**	

Итоговый результат: 77,04.

46. Муниципальное казённое учреждение «Отрадненская городская библиотека»

Адрес учреждения

187332, Ленинградская обл., Кировский р-н, г. Отрадное, ул. Вокзальная, д. 6

Скриншоты электронных ресурсов

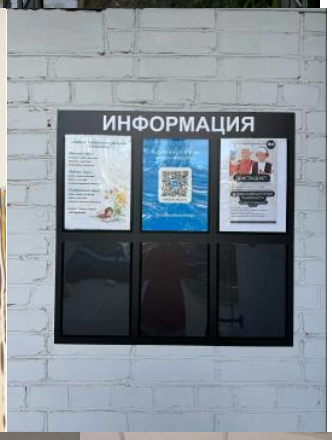


Актуальные фотографии объекта

















Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. В 2026 г. в учреждении планируется ремонт.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» не выполнены в полном объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими неудовлетворительная (есть кнопка вызова персонала; есть информационное табло, выполненное рельефно-точечным шрифтом Брайля; входная зона не оборудована пандусом; отсутствие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации и т.д.).

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ, устав и т.д.). В модуле «Информация о деятельности» опубликован отчет о работе за 2019 г., и планы работы на 2020-2021 гг. Есть раздел «Закупки». Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию на сайте документов, отражающих специфику деятельности учреждения (планы, отчёты о работе, планы финансово-хозяйственной деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания, информация о платных услугах и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества» с активной формой онлайн-анкетирования посетителей учреждения. На главной странице сайта размещен баннер со ссылкой на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Информация о предстоящих мероприятиях регулярно обновляется в модуле «Афиша». В модуле «Галерея» опубликованы материалы с мероприятий учреждения за 2020-2023 гг.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 1,2 тыс. участников). В группе опубликовано 77 фотоальбомов и 384 видеозаписи с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	100%
2.	Скорее доволен	0%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**46,88**	30%	**14,06**	10 5
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25 25
		Итого		100%	84,06	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	25
		Итого		100%	100,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**40,00**	30%	**12,00**	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**76,00**	30%	**22,80**	19
		Итого		100%	58,80	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
		Итого		100%	100,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	25
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	20%	**19,20**	24
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	25
		Итого		100%	99,20	
		ИТОГО			**88,41**	

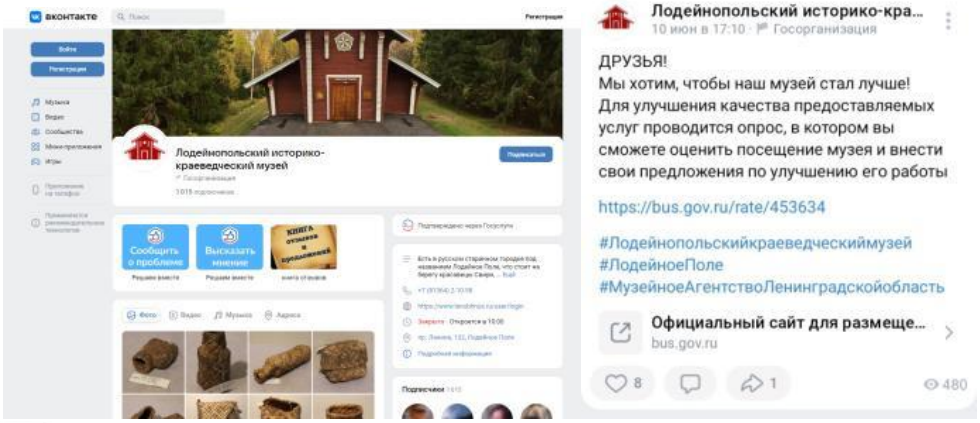
Итоговый результат: 88,41.

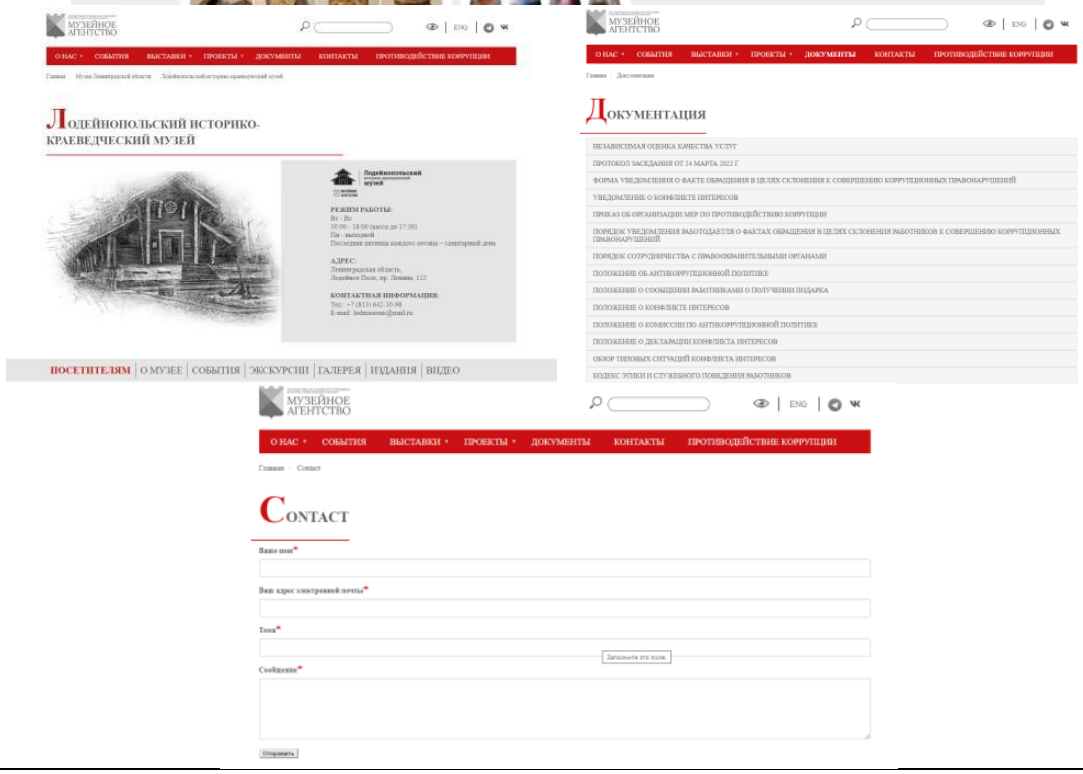
47. Лодейнопольский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Лодейнопольский Историко-Краеведческий Музей

Адрес учреждения

187700, Ленинградская область, м.р-н Лодейнопольский, г.п. Лодейнопольское, г Лодейное Поле, пр-кт Ленина, д. 122

Скриншоты электронных ресурсов





Актуальные фотографии объекта





Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений (установлен телескопический пандус; отсутствуют специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения в организации; в здании не предусмотрено или плохо прослеживается дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; возможно проведение специальных мероприятий для инвалидов по слуху и т.д.).

Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Согласно информации, опубликованной на официальном сайте ГБУК ЛО «Музейное Агентство», в данном структурном подразделении разработан и регулярно проводится цикл интерактивных программ и отдельных занятий для учащихся коррекционных школ, школ-интернатов для детей с особенностями развития.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт у учреждения отсутствует. Информация о музее представлена в отдельном

разделе на Официальном сайте ГБУК ЛО «Музейное Агентство». В общем разделе «Документы» размещены учредительная документация, отчёты об исполнении государственного задания (2021 г.), нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность учреждения, перечень платных услуг, информация о структурных подразделениях и т.д. Стоит обратить внимание на актуализацию документов, размещенных на сайте Музейного Агентства, отражающих специфику деятельности структурных подразделений (планы, отчёты о работе и т.д.).

В разделе «О музее» размещена вся контактная информация (адрес, телефон, электронная почта, режим работы), что очень упрощает поиск с точки зрения пользователя.

На сайте размещен баннер со ссылкой на ресурс «Госуслуги. Решаем вместе». Есть форма для подачи электронного обращения. Размещен отчёт с результатами независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры за 2021 год. Отсутствует отдельный раздел «Независимая оценка качества оказания услуг» с обеспечением технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (не размещена форма онлайн-анкеты или гиперссылки/баннера на портал bus.gov.ru) или их трудно найти на сайте. Разместить данную информацию можно в модуле «Контакты» или «О музее» в формате QR-кода с активной ссылкой на форму для выражения мнения посетителей о деятельности учреждения.

Версия для слабовидящих работает. На сайте есть раздел «Доступная среда», где размещена информация о проектах по внедрению соответствующей инфраструктуры для людей с ОВЗ и разработке инклюзивных программ в структурных подразделениях ГБУК ЛО «Музейное Агентство».

В разделе музея размещены модули «События» и «Экскурсии», где регулярно публикуется актуальная информация о деятельности учреждения, предстоящих и архивных мероприятиях. В разделах «Галерея» и «Видео» опубликованы фотоматериалы и видеозаписи о музее.

Регулярно обновляется страница музея в социальной сети «Вконтакте» (более 1 тыс. участников). В группе опубликовано 11 фотоальбомов и 111 видеозаписей с мероприятий музея.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	80%
2.	Скорее доволен	20%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**50,00**	30%	**15,00**	7 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет**". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,00**	40%	**37,60**	22 25
		Итого		100%	82,60	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80,00	50%	**40,00**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**84,00**	50%	**42,00**	21
		Итого		100%	82,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**88,00**	30%	**26,40**	22
		Итого		100%	68,40	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	40%	**38,40**	24
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	40%	**38,40**	24
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	20%	**19,20**	24
		Итого		100%	96,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	25
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**84,00**	50%	**42,00**	21
		Итого		100%	92,00	
		ИТОГО			**84,20**	

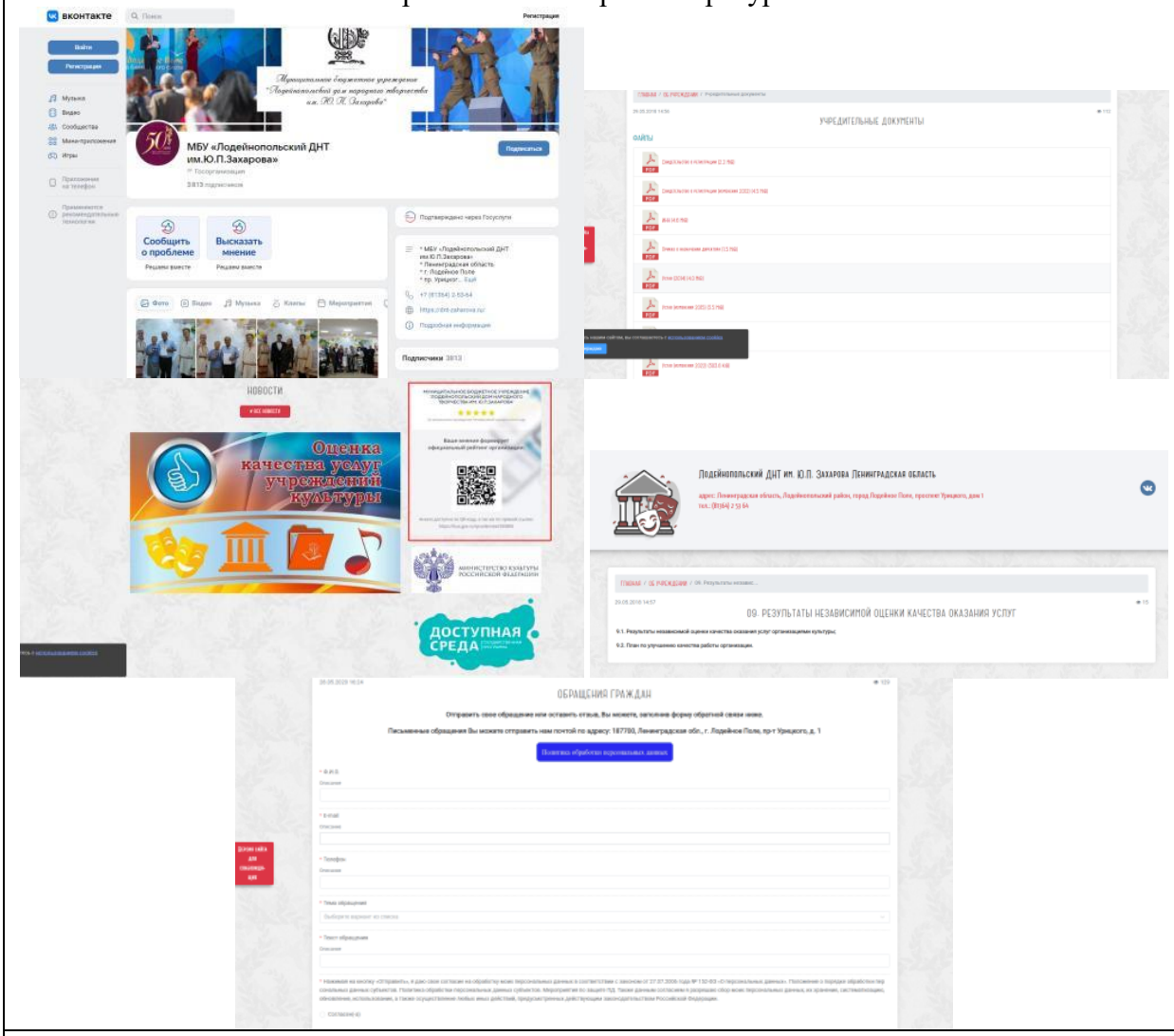
Итоговый результат: 84,20.

48. Муниципальное бюджетное учреждение «Лодейнопольский дом народного творчества им. Ю.П.Захарова»

Адрес учреждения

187700, Ленинградская область, Лодейнопольский район, г. Лодейное Поле, проспект Урицкого, д.1

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта

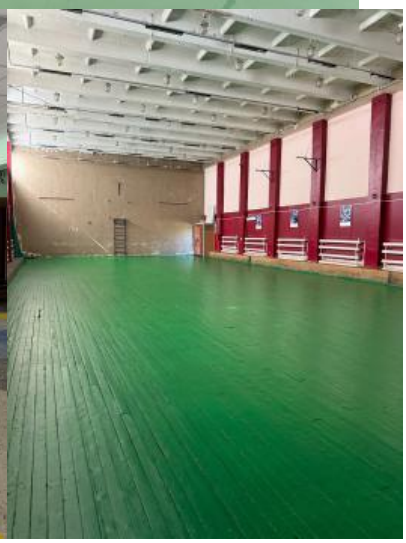










Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, нуждаются в ремонте.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены не в полном объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация

с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная (входная зона оборудована пандусом, на первом этаже расположено тактильное покрытие (блоки Брайля), отсутствуют специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения в организации).

Среди предложений по улучшению условий оказания услуг посетители выделили: необходимость капитального ремонта, замена мебели, улучшение комфортной среды в учреждении (посетители отметили, что в самом здании бывает достаточно холодно).

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. Есть модуль «Доступная среда», информация в данном модуле отсутствует, требуется обновление. В модуле «Учредительные документы» опубликованы: устав, свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ, ИНН и т.д. В разделе «Информация о выполнении государственного (муниципального) задания опубликованы отчеты о результатах деятельности учреждения за 2022-2023 гг. Отсутствует ряд документов, отражающих специфику деятельности учреждения или их трудно найти на сайте. Стоит обратить внимание на размещение соответствующей информации и документов в разделе «Информация о деятельности организации культуры» (перечень платных услуг, планы финансово-хозяйственной деятельности, планы работы учреждения).

Версия для слабовидящих работает. Ссылка на форму для выражения мнения посетителей о деятельности учреждения (онлайн-опрос) и ссылка на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru размещены на главной странице сайта. Есть форма для подачи электронного обращения. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения (последнее обновление сделано в 2020 г.). Информация о предстоящих мероприятиях размещается в модуле «Афиша». В модуле «Фото» опубликованы материалы с мероприятий учреждения за 2021-2022 гг.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 3,8 тыс. участников). В группе опубликовано 446 фотоальбомов и 723 видеозаписи с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	33%
2.	Скорее доволен	55%
3.	Скорее недоволен	12%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

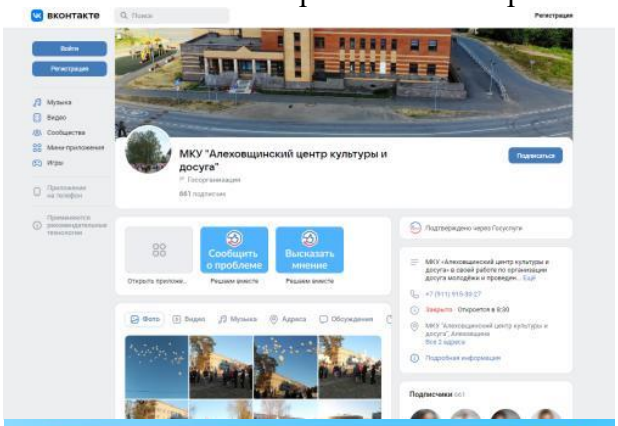
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**46,88**	30%	**14,06**	9 6
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**89,33**	40%	**35,73**	67 67
		Итого		100%	79,80	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	60,00	50%	**30,00**	**3**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**66,67**	50%	**33,33**	50
		Итого		100%	63,33	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**89,33**	30%	**26,80**	67
		Итого		100%	68,80	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	75
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	75
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	75
		Итого		100%	100,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**77,33**	30%	**23,20**	58
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	75
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	75
		Итого		100%	93,20	
		ИТОГО			**81,03**	

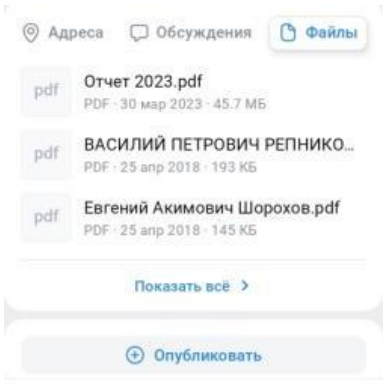
Итоговый результат: 81,03.

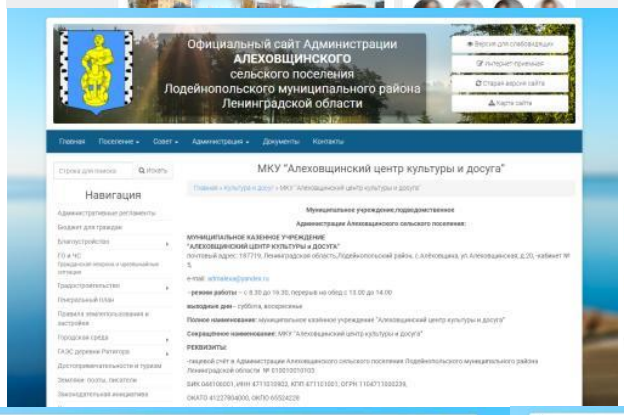
49. Муниципальное казенное учреждение «Алеховщинский центр культуры и досуга»

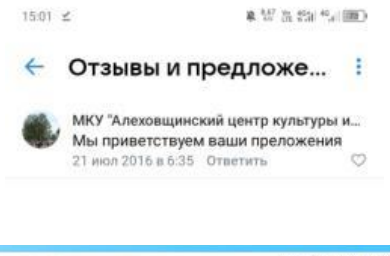
Адрес учреждения
187719, Ленинградская область, Лодейнопольский район,
село Алеховщина, ул.Советская д.30

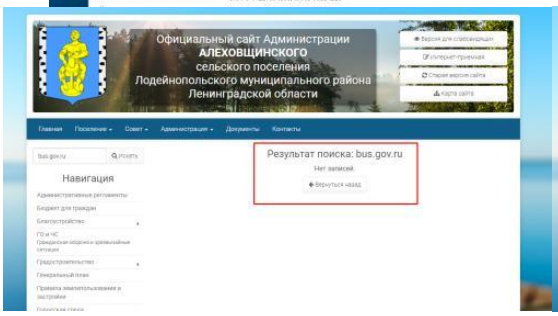
Скриншоты электронных ресурсов

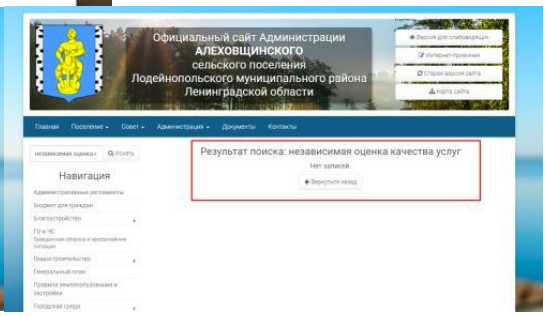




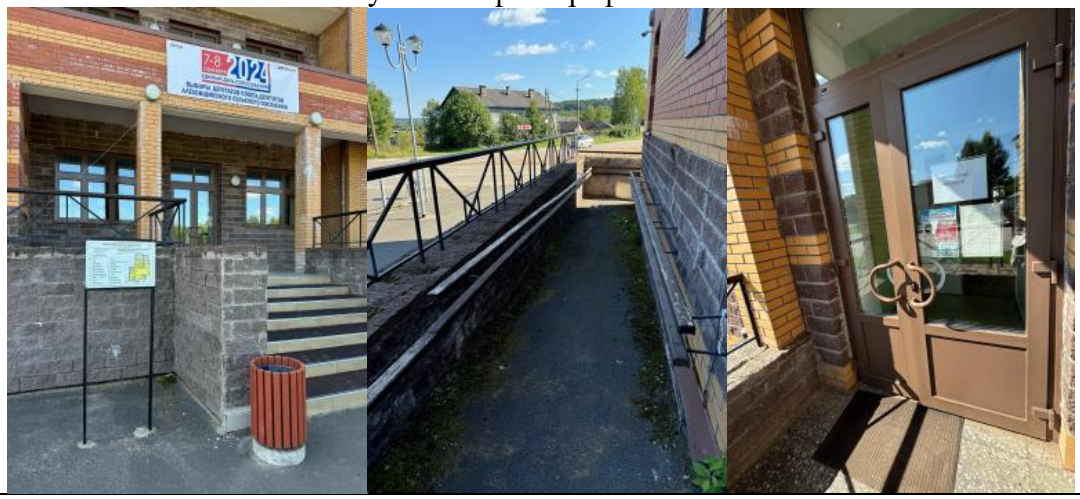








Актуальные фотографии объекта














Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены почти в полном объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать

услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт у учреждения отсутствует или его трудно найти при формировании поискового запроса. Контактная информация и сведения об учреждении указаны на официальном сайте Администрации сельского и в социальных сетях учреждения.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (671 участник). В группе опубликованы 21 фотоальбом и 75 видеозаписей с мероприятий учреждения. На странице учреждения отсутствует или трудно найти информацию о проведении независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры (не опубликована онлайн-анкета для посетителей и отсутствует ссылка на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. и т.д.). Чтобы направить электронное обращение в учреждение культуры, можно написать непосредственно в сообщения сообщества или в обсуждения группы. На странице размещен баннер со ссылкой на ресурс «Госуслуги. Решаем вместе». Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию на информационных ресурсах учреждения нормативных документов, отражающих специфику деятельности (учредительные документы, отчеты о работе, планы финансово-хозяйственной деятельности, информация о платных услугах, расписание работы клубных формирований, информация о выполнении государственного (муниципального) задания и т.д.).

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	39%
2.	Скорее доволен	61%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

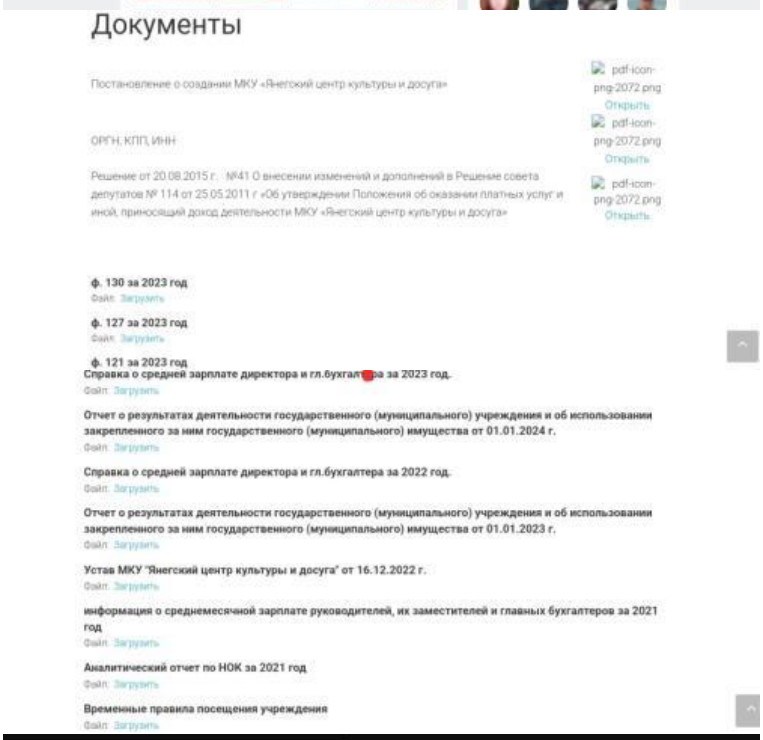
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**40,63**	30%	**12,19**	10 3
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,67**	40%	**35,47**	72 61
		Итого		100%	65,65	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	75
		Итого		100%	100,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	5
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	75
		Итого		100%	100,00	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,33**	40%	**38,93**	73
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,33**	40%	**38,93**	73
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	75
		Итого		100%	97,87	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	75
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	20%	**19,20**	72
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	75
		Итого		100%	99,20	
		ИТОГО			**92,54**	

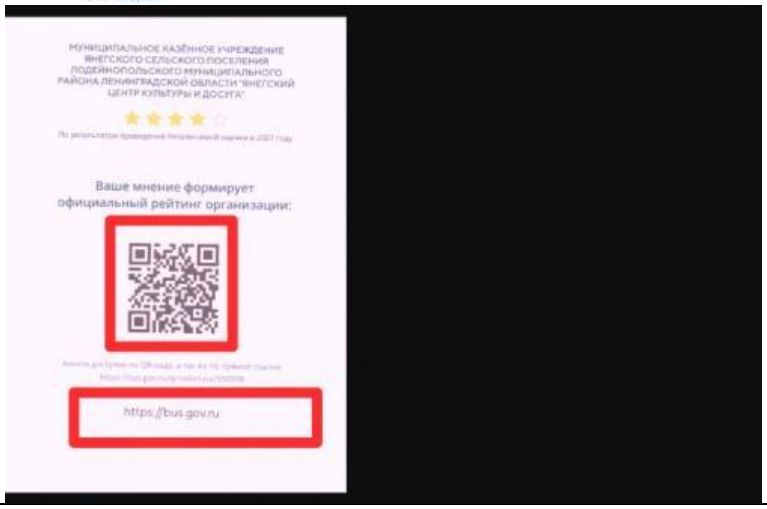
Итоговый результат: 92,54.

50. Муниципальное казенное учреждение «Янегский центр культуры и досуга»

Адрес учреждения 187727, Ленинградская область, Лодейнопольский район, п. Янега, улица Пионерская, д. 6
Скриншоты электронных ресурсов







Обратная связь

* Ваше имя

* Введите адрес электронной почты

* Сообщение

Отправить

Создано пользователем с помощью Yandex Forms Пожаловаться

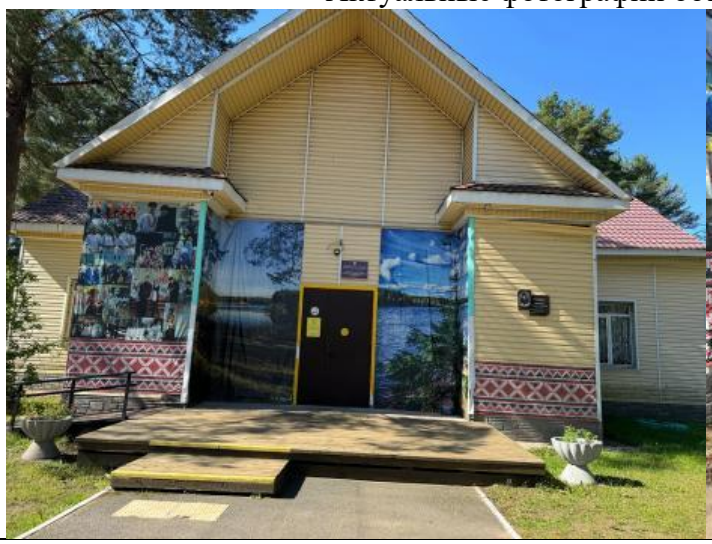
ОПРОС!!!

Файл: Загрузить

Аналитический отчет по проведению очного и заочного социологического исследования для осуществления Общественным советом независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры Ленинградской области

Файл: Загрузить

Актуальные фотографии объекта














Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений (отсутствуют специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения в организации). Ситуация с

обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы: смета, отчеты о финансовых результатах деятельности, об исполнении бюджета за 2023 г., отчеты о результатах деятельности за 2022 г., устав учреждения, аналитический отчет по результатам проведения независимой оценки качества оказания услуг за 2021 г. и т.д. В разделе «Календарный план мероприятий» размещены соответствующие документы за 2024 г. Есть разделы «Платные услуги», «Режим работы учреждений», «Расписание работы кружков».

Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества», где размещен отчет по результатам проведения оценки качества услуг в 2021 г. и ссылка на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения и информацию о предстоящих мероприятиях. В модуле «Фотогалерея» опубликованы материалы с мероприятий учреждения.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (479 участников). В группе опубликовано 73 фотоальбома и 69 видеозаписей с мероприятий учреждения.

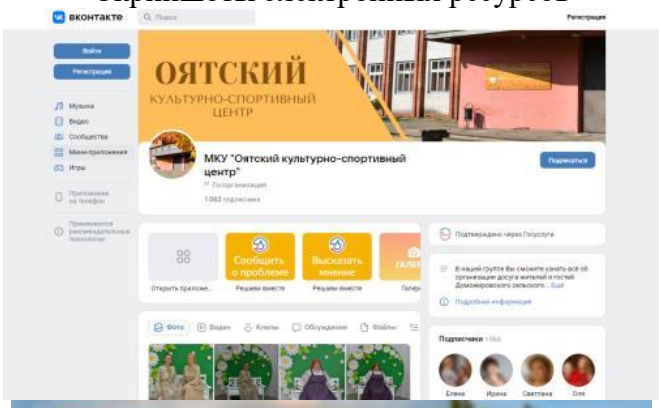
№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	64%
2.	Скорее доволен	32%
3.	Скорее недоволен	4%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

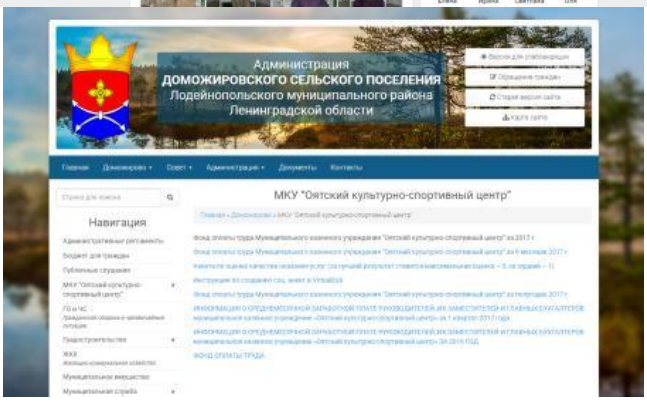
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**59,38**	30%	**17,81**	9 10
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,00**	40%	**37,60**	23 24
		Итого		100%	85,41	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	50%	**48,00**	24
		Итого		100%	98,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**96,00**	30%	**28,80**	24
		Итого		100%	84,80	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	40%	**38,40**	24
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
		Итого		100%	98,40	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	25
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,00**	20%	**17,60**	22
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	25
		Итого		100%	97,60	
		ИТОГО			**92,84**	

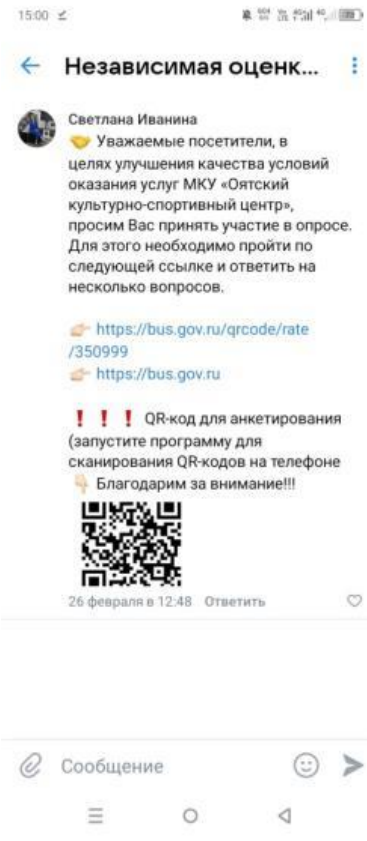
Итоговый результат: 92,84.

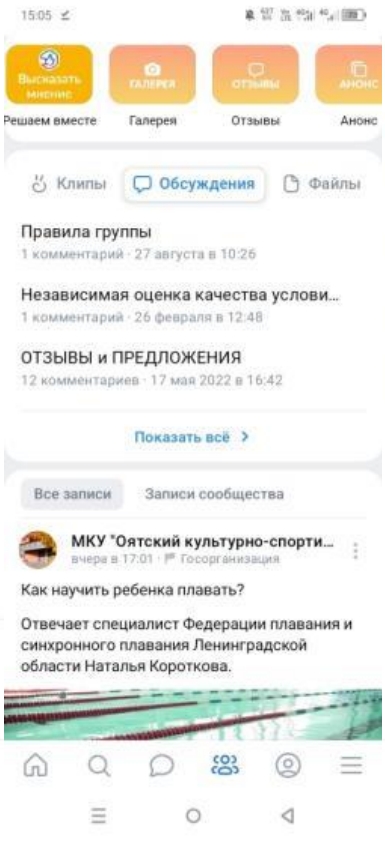
51. Муниципальное казенное учреждение «Оятский культурно-спортивный центр»

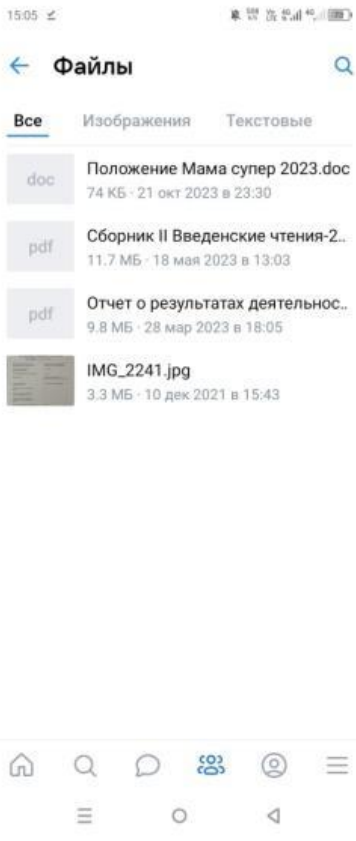
Адрес учреждения 187725, Ленинградская область, Лодейнопольский район, п. Рассвет, д. 8
Скриншоты электронных ресурсов

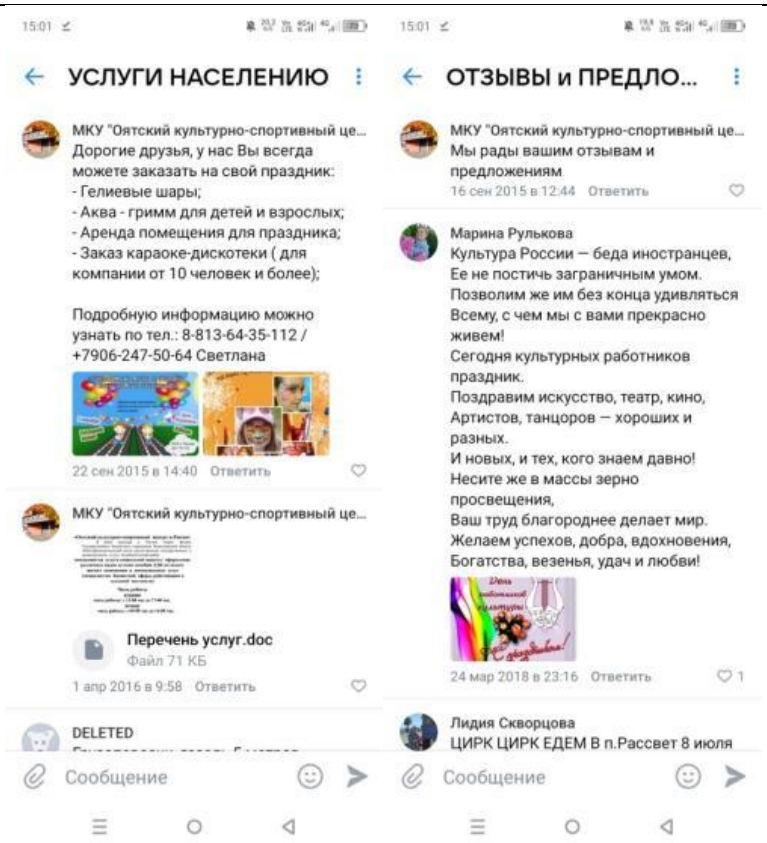












Актуальные фотографии объекта











Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, требуют проведения ремонтных работ.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» почти не выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений (входная зона оборудована пандусом; есть мнемосхема, выполненная шрифтом рельефно-точечным шрифтом Брайля; внутри здания доступная среда отсутствует). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими неудовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Среди предложений по улучшению условий оказания услуг посетители выделили: необходимость капитального ремонта (ремонт спортивного зала, устранение протечек, ремонт санитарно-гигиенических помещений, устранение проблем с отоплением в здании и т.д.) и установление удобного графика работы секции по футболу.

Сайт у учреждения отсутствует или его трудно найти при формировании поискового запроса. Контактная информация и сведения об учреждении указаны на официальном

сайте Администрации сельского и в социальных сетях учреждения.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 1 тыс. участников). В группе опубликовано 155 фотоальбомов и 84 видеозаписи с мероприятий учреждения. В группе есть следующие разделы: «Галерея», «Отзывы», «Анонс». На странице учреждения в социальных сетях опубликована информация о проведении независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры (опубликована онлайн-анкета для посетителей и размещена ссылка на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru, и т.д.). Чтобы направить электронное обращение в учреждение культуры, можно написать непосредственно в сообщения сообщества или в обсуждения группы. На странице размещен баннер со ссылкой на ресурс «Госуслуги. Решаем вместе». Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию на информационных ресурсах учреждения официальных документов, отражающих специфику деятельности (учредительные документы, отчеты о работе, планы финансово-хозяйственной деятельности, информация о платных услугах, расписание работы клубных формирований, информация о выполнении государственного (муниципального) задания и т.д.).

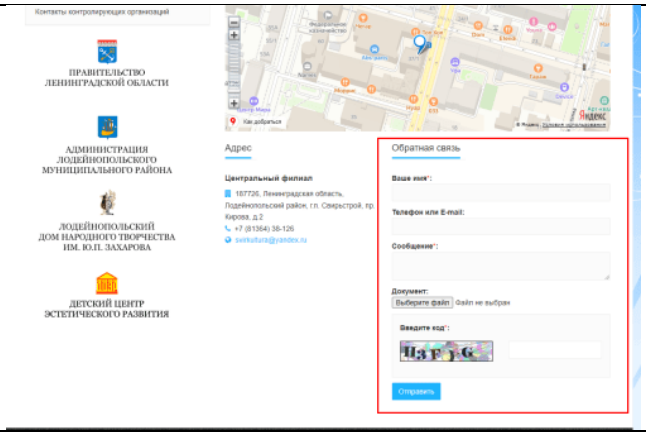
№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	56%
2.	Скорее доволен	32%
3.	Скорее недоволен	12%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**37,50**	30%	**11,25**	7 5
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	40%	**38,40**	23 25
		Итого		100%	76,65	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	40,00	50%	**20,00**	**2**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**76,00**	50%	**38,00**	19
		Итого		100%	58,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**40,00**	30%	**12,00**	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**40,00**	40%	**16,00**	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**68,00**	30%	**20,40**	17
		Итого		100%	48,40	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	40%	**36,80**	23
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
		Итого		100%	96,80	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	30%	**27,60**	23
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**84,00**	20%	**16,80**	21
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	25
		Итого		100%	94,40	
		ИТОГО			**74,85**	

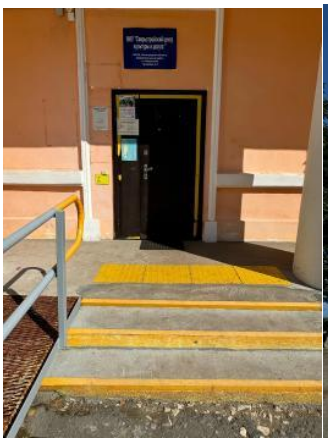
Итоговый результат: 74,85.

52. Муниципальное казённое учреждение «Свирьстройский центр культуры и досуга

Адрес учреждения 187726, Ленинградская область, Лодейнопольский район, гп.Свирьстрой, пр.Кирова, д.2
Скриншоты электронных ресурсов 



Актуальные фотографии объекта









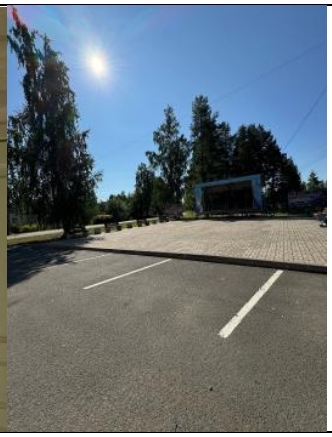












Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы: устав учреждения, аналитические отчеты о результатах деятельности за 2019-2024 гг., годовой план работы на 2020 г. и т.д. Есть раздел «Платные услуги». Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию на сайте документов, отражающих специфику деятельности учреждения (планы финансово-хозяйственной деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества», где размещен отчет по результатам проведения оценки качества услуг в 2021 г. Отсутствует ссылка на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru или ее трудно найти на сайте. Есть форма для подачи электронного обращения. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Информация о предстоящих мероприятиях размещается в модуле «Афиша». В модуле «Галерея» опубликованы материалы с мероприятий учреждения.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 1,2 тыс. участников). В группе опубликовано 88 фотоальбомов и 132 видеозаписи с мероприятий учреждения.

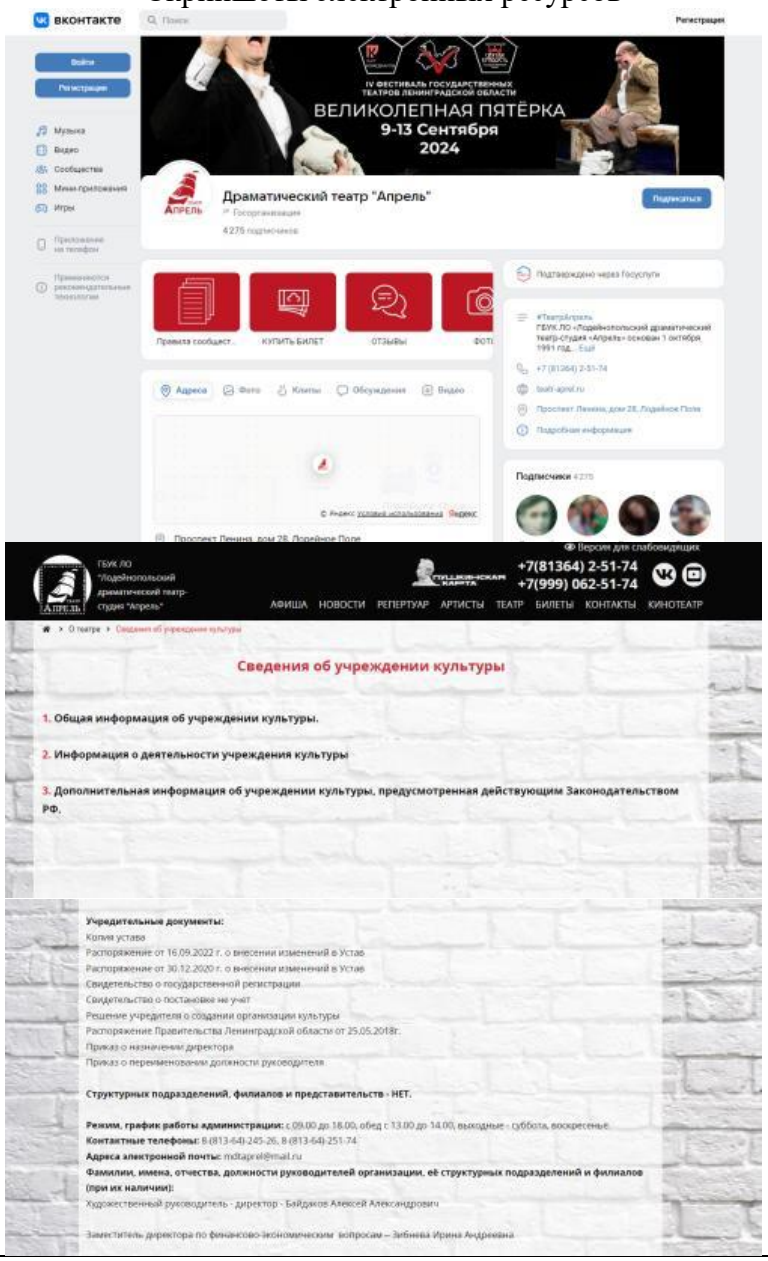
№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	56%
2.	Скорее доволен	36%
3.	Скорее недоволен	8%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

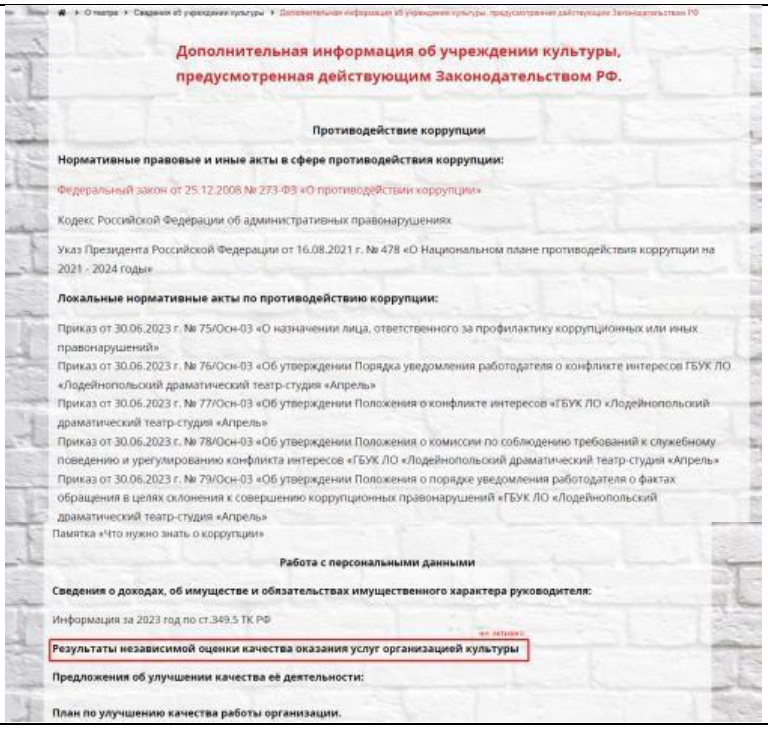
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**46,88**	30%	**14,06**	8 7
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,00**	40%	**36,00**	24 21
		Итого		100%	77,06	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,00**	50%	**44,00**	22
		Итого		100%	94,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**88,00**	30%	**26,40**	22
		Итого		100%	82,40	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	40%	**38,40**	24
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	40%	**38,40**	24
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	20%	**19,20**	24
		Итого		100%	96,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	30%	**28,80**	24
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	20%	**18,40**	23
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	50%	**48,00**	24
		Итого		100%	95,20	
		ИТОГО			**88,93**	

Итоговый результат: 88,93.

53. Государственное бюджетное учреждение культуры Ленинградской области «Лодейнопольский драматический театр-студия «Апрель»

Адрес учреждения 187700, Ленинградская обл, Лодейнопольский р-н, г.Лодейное Поле, Ленина пр-кт, 28
Скриншоты электронных ресурсов





Дополнительная информация об учреждении культуры, предусмотренная действующим Законодательством РФ.

Противодействие коррупции

Нормативные правовые и иные акты в сфере противодействия коррупции:

Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях

Указ Президента Российской Федерации от 16.08.2021 г. № 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021 - 2024 годы»

Локальные нормативные акты по противодействию коррупции:

Приказ от 30.06.2023 г. № 75/Осн-03 «О назначении лица, ответственного за профилактику коррупционных или иных правонарушений»
Приказ от 30.06.2023 г. № 76/Осн-03 «Об утверждении Порядка уведомления работодателя о конфликте интересов ГБУК ЛО «Лодейнопольский драматический театр-студия «Апрель»
Приказ от 30.06.2023 г. № 77/Осн-03 «Об утверждении Положения о конфликте интересов «ГБУК ЛО «Лодейнопольский драматический театр-студия «Апрель»
Приказ от 30.06.2023 г. № 78/Осн-03 «Об утверждении Положения о комиссии по соблюдению требований к служебному поведению и урегулированию конфликта интересов «ГБУК ЛО «Лодейнопольский драматический театр-студия «Апрель»
Приказ от 30.06.2023 г. № 79/Осн-03 «Об утверждении Положения о порядке уведомления работодателя о фактах обращения в целях склонения к совершению коррупционных правонарушений «ГБУК ЛО «Лодейнопольский драматический театр-студия «Апрель»
Памятка «Что нужно знать о коррупции»

Работа с персональными данными

Сведения о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера руководителя:

Информация за 2023 год по ст.349.5 ТК РФ

Результаты независимой оценки качества оказания услуг организацией культуры

Предложения об улучшении качества её деятельности:

План по улучшению качества работы организации.

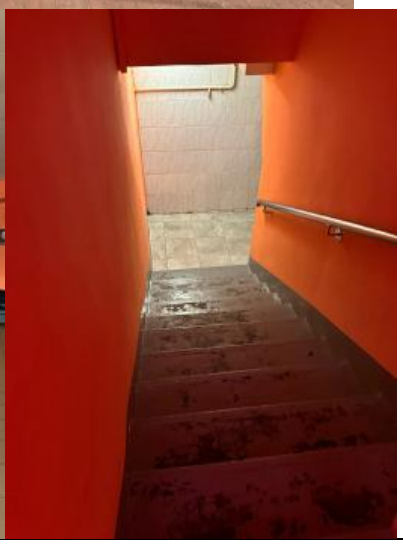
Актуальные фотографии объекта







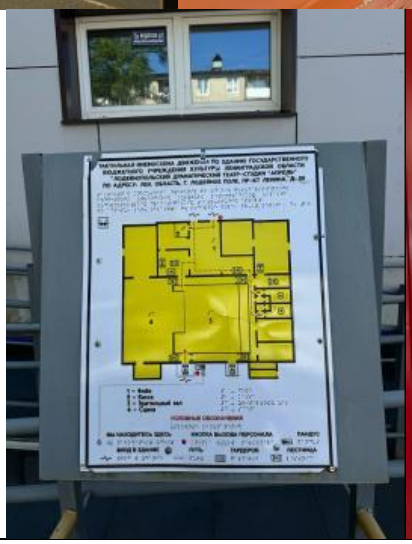











Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены почти в полном объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений (отсутствуют специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения в организации)..

Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Общая информация» опубликованы учредительные документы (устав, свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, приказ о назначении директора и т.д.). В модуле «Информация о деятельности организации культуры» опубликованы сведения о видах предоставляемых услуг (включая цены на платные услуги и стоимость билетов), копия плана финансово-хозяйственной деятельности на 2024-2026 гг., информация о выполнении государственного (муниципального) задания (документы за 2022-2024 гг.), отчеты о результатах деятельности за 2022-2023 гг. и т.д.

Версия для слабовидящих работает. Отсутствует раздел «Независимая оценка качества». В модуле «Дополнительная информация об учреждении культуры» есть следующие подразделы, которые нуждаются обновлении: «Результаты независимой оценки качества оказания услуг», «Предложения по улучшению качества деятельности» и «План по улучшению качества работ организации». Перечисленные подразделы необходимо дополнить соответствующей документацией. Отсутствует ссылка на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru или ее трудно найти на сайте. Отсутствует форма для подачи электронного обращения. Обращение можно направить на электронную почту или через группу учреждения в социальной сети «Вконтакте». Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Информация о предстоящих мероприятиях размещается в модуле «Афиша». Есть модули «Репертуар» и «Артисты театра». Сайт оснащен онлайн-сервисом для покупки билетов.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 4,3 тыс. участников). В группе опубликовано 23 фотоальбома и 189 видеозаписей с мероприятий учреждения.

,

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	100%
2.	Скорее доволен	0%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

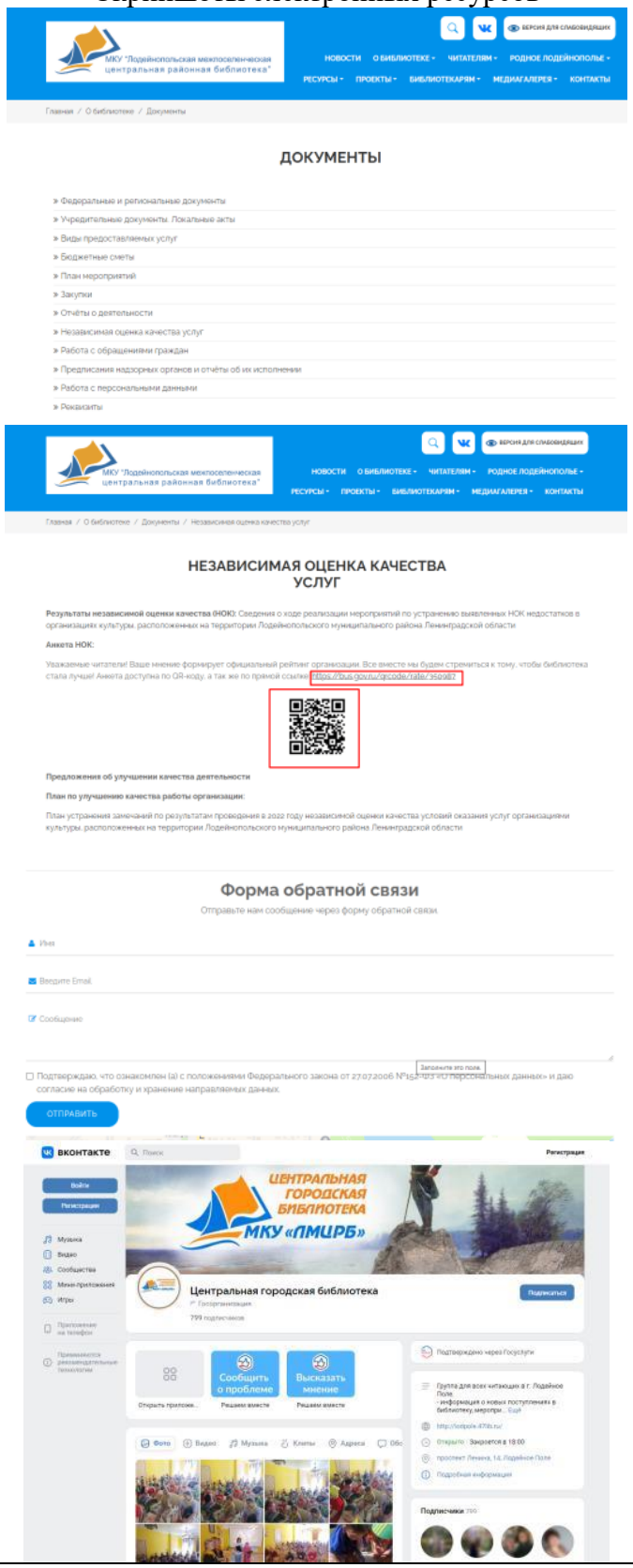
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**68,75**	30%	**20,63**	11 11
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25 25
		Итого		100%	87,63	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,00**	50%	**44,00**	22
		Итого		100%	94,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**88,00**	30%	**26,40**	22
		Итого		100%	82,40	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
		Итого		100%	100,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	25
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	25
		Итого		100%	100,00	
		ИТОГО			**92,81**	

Итоговый результат: 92,81.

54. Муниципальное казённое учреждение «Лодейнопольская межпоселенческая центральная районная библиотека»

Адрес учреждения
187700, Ленинградская область, г.Лодейное Поле, пр. Ленина, д.14

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта











Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены почти в полном объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений (отсутствуют

специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения в организации).. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Среди предложений по улучшению условий оказания услуг посетители выделили: дополнительное помещение для библиотеки/новое помещение большей площади с современным ремонтом, внедрение в деятельность новых форм работы с населением и т.д.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (устав, свидетельство о государственной регистрации, решение о назначении руководителя и т.д.), информация о видах предоставляемых услуг, бюджетная смета (2024 г.), информация о закупках, планы мероприятий (2024 г.), отчеты о деятельности (2022-2023 гг.) и т.д. В целом структура и содержание данного раздела очень удобна и понятна для пользователей сайтом и отражает специфику деятельности учреждения.

Версия для слабовидящих работает. Есть раздел «Доступная среда» с полезной информацией для инвалидов и маломобильных групп населения, пользующихся услугами учреждения. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества», где размещен отчет по результатам проведения оценки качества услуг в 2022 г. В данном разделе и на главной странице сайта размещена ссылка на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения и раздел «Часто задаваемые вопросы». Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения и содержит информацию о предстоящих мероприятиях учреждения. В модуле «Медиагалерея» опубликованы материалы с мероприятий учреждения за 2014-2024 гг.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (814 участников). В группе опубликовано 73 фотоальбома и 210 видеозаписей с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	84%
2.	Скорее доволен	16%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**68,75**	30%	**20,63**	10 12
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	40%	**36,80**	21 25
		Итого		100%	87,43	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**84,00**	50%	**42,00**	21
		Итого		100%	92,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	5
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**84,00**	30%	**25,20**	21
		Итого		100%	89,20	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
		Итого		100%	100,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	25
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	25
		Итого		100%	100,00	
		ИТОГО			**93,73**	

Итоговый результат: 93,73.

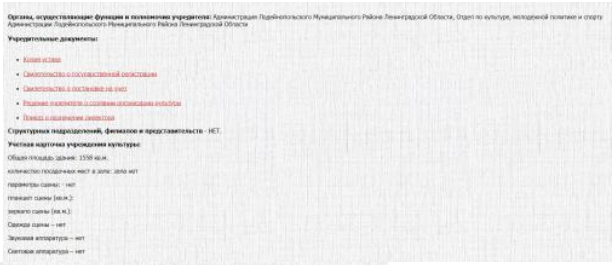
55. Муниципальное казенное учреждение «Лодейнопольский центр ремесел»

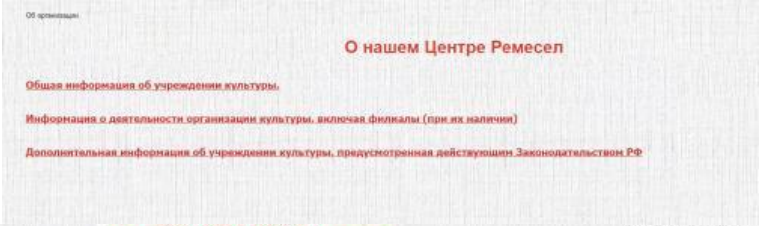
Адрес учреждения

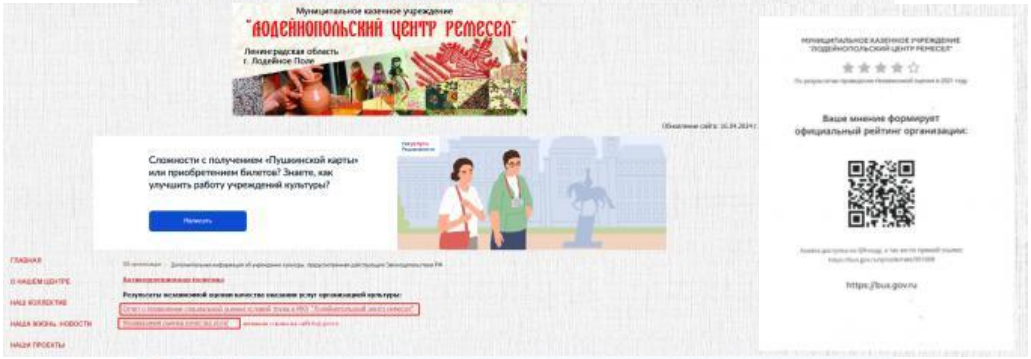
187700, Ленинградская область, г.Лодейное Поле, проспект Ленина д.25

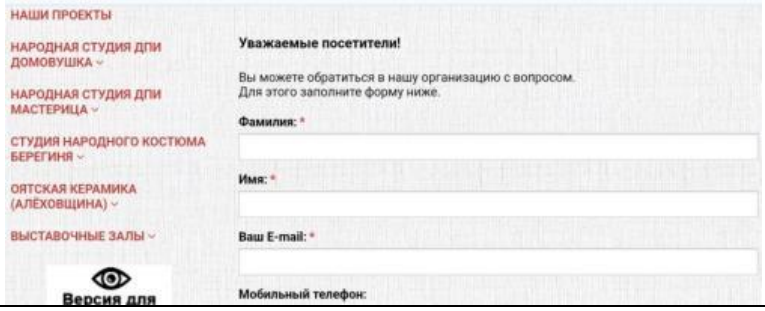
Скриншоты электронных ресурсов











Актуальные фотографии объекта


ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ


ВХОД

А/М СТОЯНКА ТОЛЬКО
ДЛЯ РАБОТНИКОВ
ЦЕНТРА РЕМЕСЕЛ
7М



ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ


ДИПЛОМ
ДИПЛОМ

ИНФОРМАЦИЯ






Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.
Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений (отсутствуют специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения в организации, доступ для инвалидов обеспечен только на первый этаж). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Контактная информация размещена на главной странице сайта и в разделе «Общая информация об учреждении» В модуле «Об организации» опубликованы учредительные документы (копия устава, свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе), отчеты о результатах деятельности учреждения за 2022-2023 гг., информация о закупках и т.д. Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию на сайте документов, отражающих специфику деятельности учреждения (планы работы, планы финансово-хозяйственной деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. На главной странице сайта размещен баннер со ссылкой на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения и содержит информацию о предстоящих мероприятиях учреждения.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (674 участника). В группе опубликовано 105 фотоальбомов и 90 видеозаписей с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	100%
2.	Скорее доволен	0%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**59,38**	30%	**17,81**	10 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет**". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	40%	**38,40**	25 23
		Итого		100%	83,21	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	25
		Итого		100%	100,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**88,00**	30%	**26,40**	22
		Итого		100%	82,40	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
		Итого		100%	100,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	25
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	25
		Итого		100%	100,00	
		ИТОГО			**93,12**	

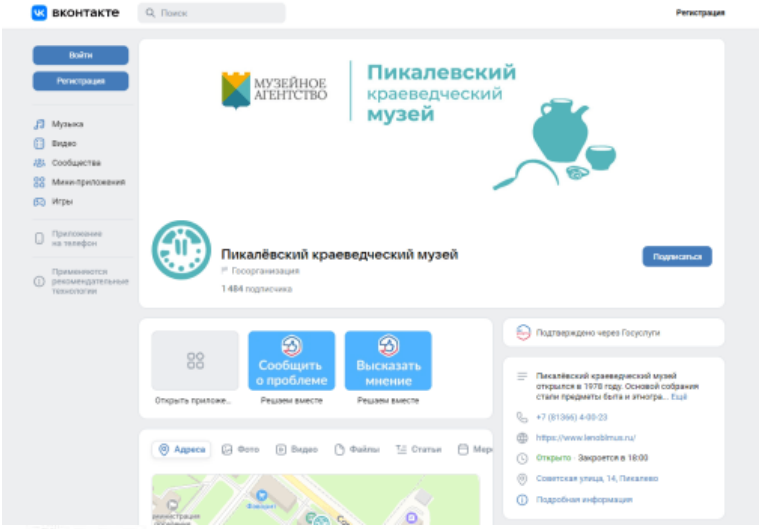
Итоговый результат: 93,12.

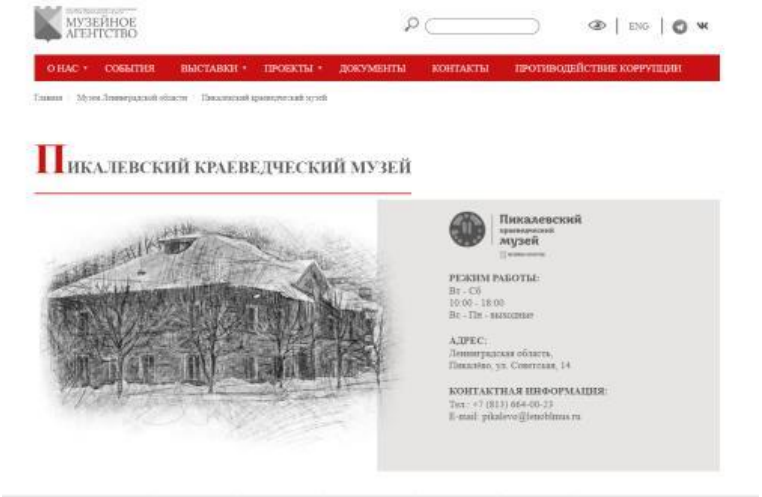
56. Пикалевский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Пикалевский Краеведческий Музей

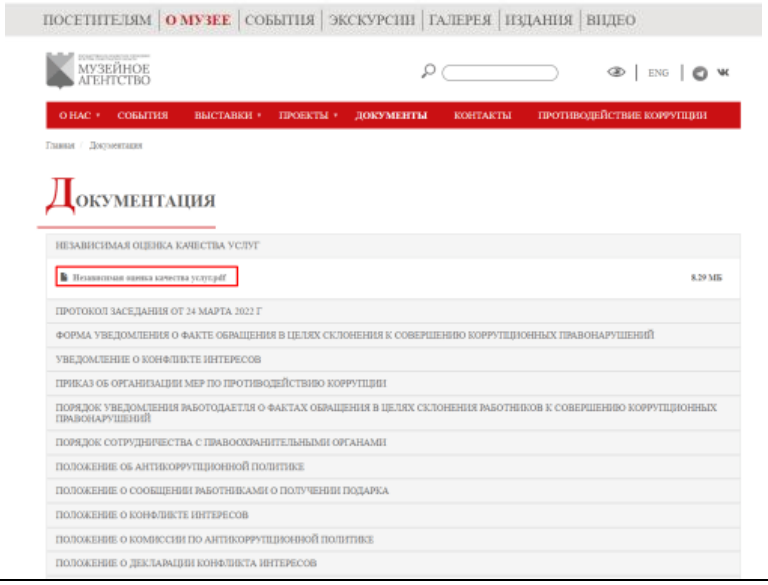
Адрес учреждения

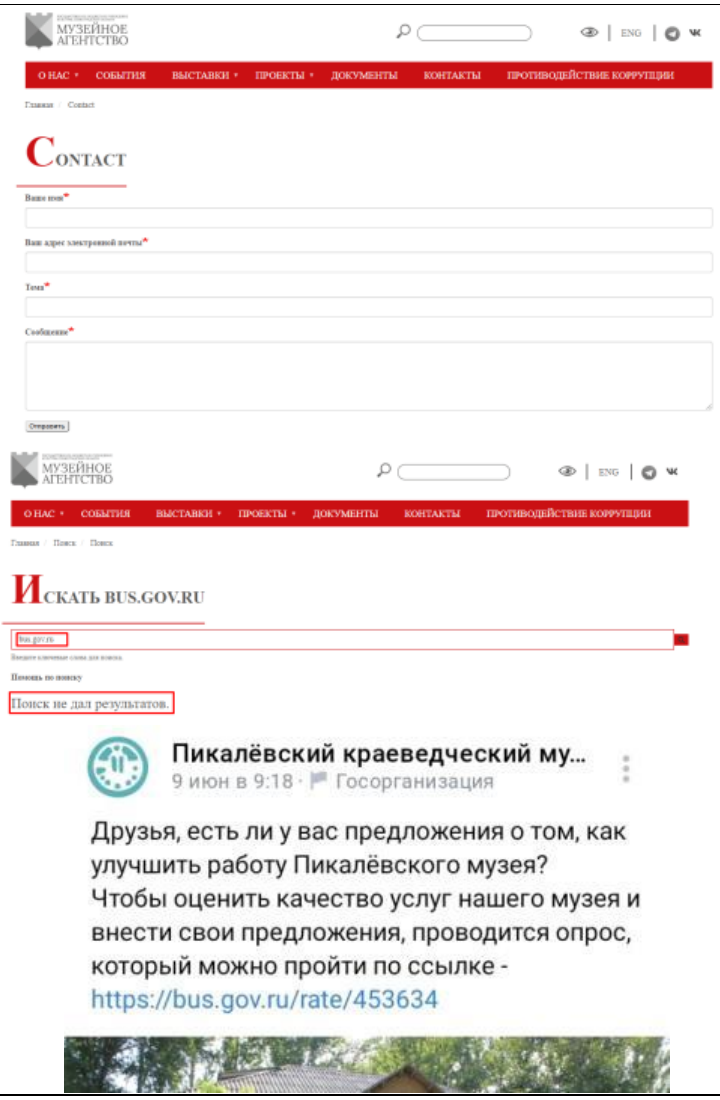
187600, Ленинградская область, р-н Бокситогорский, г. Пикалево, ул. Советская, д.14

Скриншоты электронных ресурсов









Актуальные фотографии объекта



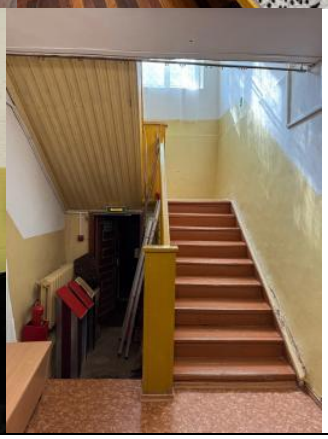












Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в удовлетворительном состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены не в полном объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (отсутствуют специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения в организации; в здании не предусмотрено или плохо прослеживается дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими неудовлетворительная. Согласно информации, опубликованной на официальном сайте ГБУК ЛО «Музейное Агентство», в данном структурном подразделении разработан и регулярно проводится цикл интерактивных программ и отдельных занятий для

учащихся коррекционных школ, школ-интернатов для детей с особенностями развития.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Среди предложений по улучшению условий оказания услуг посетители выделили: проведение ремонтных работ (благоустройство помещений, обновление фасада здания) и обновление мебели.

Сайт у учреждения отсутствует. Информация о музее представлена в отдельном разделе на Официальном сайте ГБУК ЛО «Музейное Агентство». В общем разделе «Документы» размещены учредительная документация, отчёты об исполнении государственного задания (2021 г.), нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность учреждения, перечень платных услуг, информация о структурных подразделениях и т.д. Стоит обратить внимание на актуализацию документов, размещенных на сайте Музейного Агентства, отражающих специфику деятельности структурных подразделений (планы, отчёты о работе и т.д.).

В разделе «О музее» размещена вся контактная информация (адрес, телефон, электронная почта, режим работы), что очень упрощает поиск с точки зрения пользователя.

На сайте размещен баннер со ссылкой на ресурс «Госуслуги. Решаем вместе». Есть форма для подачи электронного обращения. Размещен отчёт с результатами независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры за 2021 год. Отсутствует отдельный раздел «Независимая оценка качества оказания услуг» с обеспечением технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (не размещена форма онлайн-анкеты или гиперссылки/баннера на портал bus.gov.ru) или их трудно найти на сайте. Разместить данную информацию можно в модуле «Контакты» или «О музее» в формате QR-кода с активной ссылкой на форму для выражения мнения посетителей о деятельности учреждения.

Версия для слабовидящих работает. На сайте есть раздел «Доступная среда», где размещена информация о проектах по внедрению соответствующей инфраструктуры для людей с ОВЗ и разработке инклюзивных программ в структурных подразделениях ГБУК ЛО «Музейное Агентство».

В разделе музея размещены модули «События» и «Экскурсии», где регулярно публикуется актуальная информация о деятельности учреждения, предстоящих и архивных мероприятиях. В разделах «Галерея» и «Видео» опубликованы фотоматериалы и видеозаписи о музее.

Регулярно обновляется страница музея в социальной сети «Вконтакте» (более 1,4 тыс. участников). В группе опубликовано 130 фотоальбомов и 76 видеозаписей с мероприятий музея. Информация о проведении независимой оценки в 2024 году опубликована на странице музея в социальных сетях.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	80%
2.	Скорее доволен	20%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**46,88**	30%	**14,06**	7 8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,50**	40%	**39,00**	20 19
		Итого		100%	83,06	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80,00	50%	**40,00**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**85,00**	50%	**42,50**	17
		Итого		100%	82,50	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**40,00**	30%	**12,00**	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**40,00**	40%	**16,00**	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	16
		Итого		100%	52,00	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	20
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	20
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	20
		Итого		100%	100,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	20
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95,00**	20%	**19,00**	19
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	20
		Итого		100%	99,00	
		ИТОГО			**83,31**	

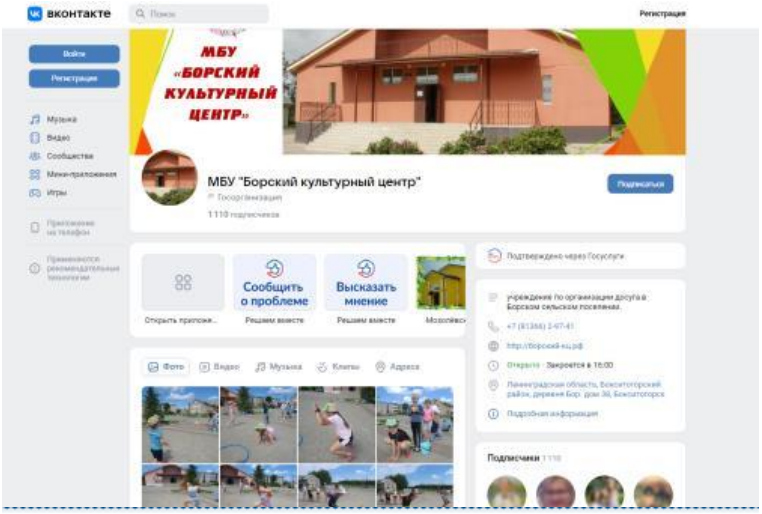
Итоговый результат: 83,31.

57. Муниципальное бюджетное учреждение «Борский культурный центр»

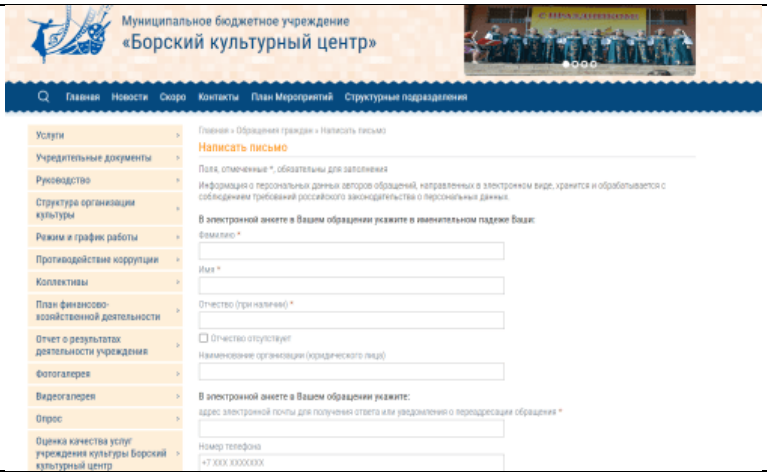
Адрес учреждения

187643, Ленинградская область, Бокситогорский район, д.Бор. д.38

Скриншоты электронных ресурсов







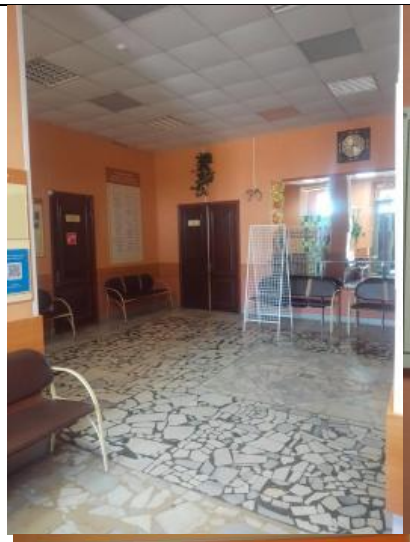
Актуальные фотографии объекта



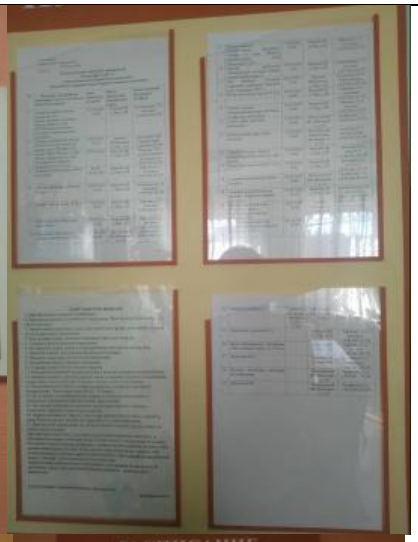


















Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений (не предусмотрено или плохо прослеживается дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля и др.). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Учредительные документы» опубликованы учредительные документы (устав, свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельство о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту ее нахождения) и отчет о работе за 2017 год. В разделе «Услуги» размещены приказы и положения о порядке предоставления платных услуг (2014-2022 гг.), а также представлена информация о видах предоставляемых услуг учреждением. В отдельных разделах опубликованы планы мероприятий на 2018-2022 гг., планы финансово-

хозяйственной деятельности на 208-2026 гг., отчеты о результатах деятельности учреждения на 2017-2023 гг., информация о закупках на 2021 г., расписание работы клубных формирований на 2021-2022 гг. Стоит обратить внимание на актуализацию документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (информация о выполнении государственного (муниципального) задания, расписание работы клубных формирований и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества оказания услуг» с активной формой для онлайн-анкетирование посетителей учреждения, размещен QR-код со ссылкой на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Информация о предстоящих мероприятиях регулярно обновляется в модуле «Скоро». В модулях «Фотогалерея» и «Видеогалерея» публикуются материалы с мероприятий учреждения.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 1,1 тыс. участников). В группе опубликовано 345 фотоальбомов и 84 видеозаписи с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	84%
2.	Скорее доволен	15%
3.	Скорее недоволен	1%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**65,63**	30%	**19,69**	10 11
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98,67**	40%	**39,47**	74 74
		Итого		100%	89,15	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98,67**	50%	**49,33**	74
		Итого		100%	99,33	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**90,67**	30%	**27,20**	68
		Итого		100%	83,20	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98,67**	40%	**39,47**	74
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	75
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98,67**	20%	**19,73**	74
		Итого		100%	99,20	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98,67**	30%	**29,60**	74
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,33**	20%	**19,47**	73
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98,67**	50%	**49,33**	74
		Итого		100%	98,40	
		ИТОГО			**93,86**	

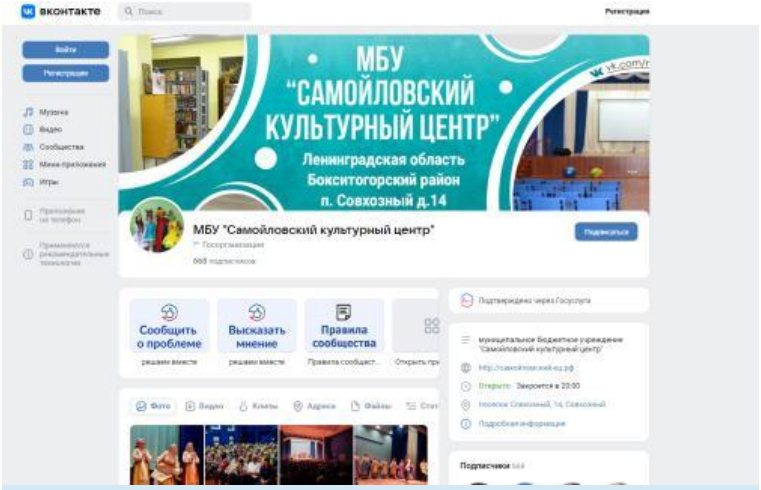
Итоговый результат: 93,86.

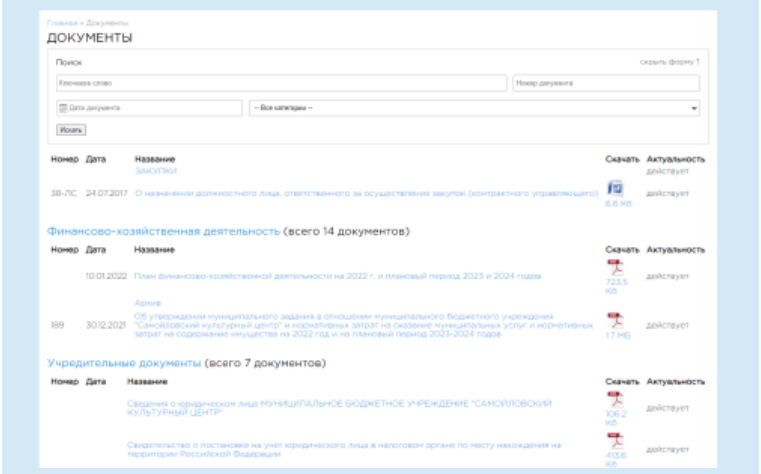
58. Муниципальное бюджетное учреждение «Самойловский культурный центр»

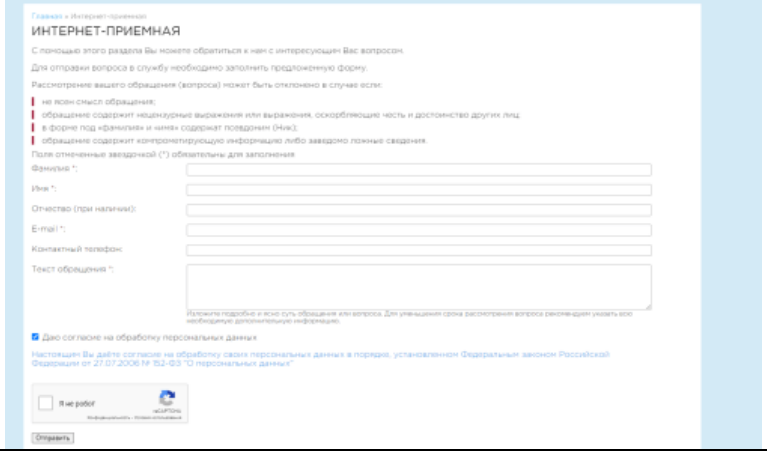
Адрес учреждения

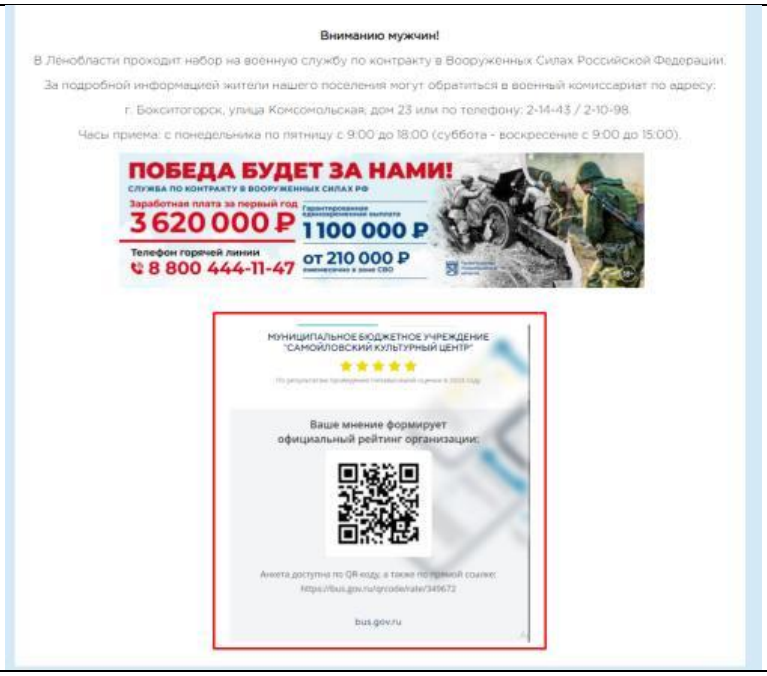
187681, Ленинградская область, Бокситогорский район, поселок Совхозный, д.14

Скриншоты электронных ресурсов



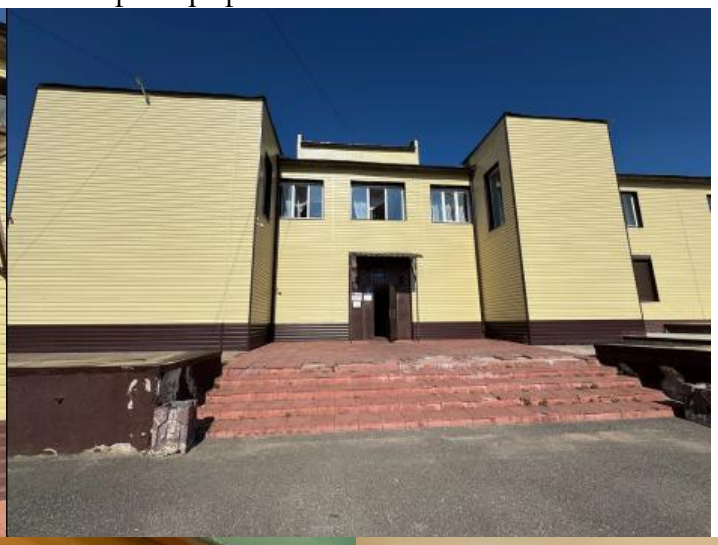






Актуальные фотографии объекта





















Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» почти не выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (входная зона не оборудована пандусом, отсутствуют специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения в организации, частично предусмотрено дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими неудовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Вся контактная информация размещена на главной странице. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (устав, сведения о юридическом лице, лист записи ЕГРЮЛ), планы финансово-хозяйственной деятельности на 2019-2026 гг., планы на 2019-2024 гг., отчеты об исполнении муниципального задания/результатах деятельности/выполнении финансового плана за 2018-2023 гг. и другие документы, регламентирующие деятельность учреждения.

Версия для слабовидящих отсутствует или сложно найти переход на нее на сайте.

Доступна версия сайта на русском/английском/немецком языках. На главной странице сайта размещен баннер со ссылками на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru и анкету для посетителей учреждения. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Информация о предстоящих мероприятиях обновляется в модуле «Календарь событий» (последняя публикация сделана в апреле 2024 г.). В модулях «Фотогалерея» и «Видеогалерея» опубликованы материалы с мероприятий учреждения за 2014-2023 гг.

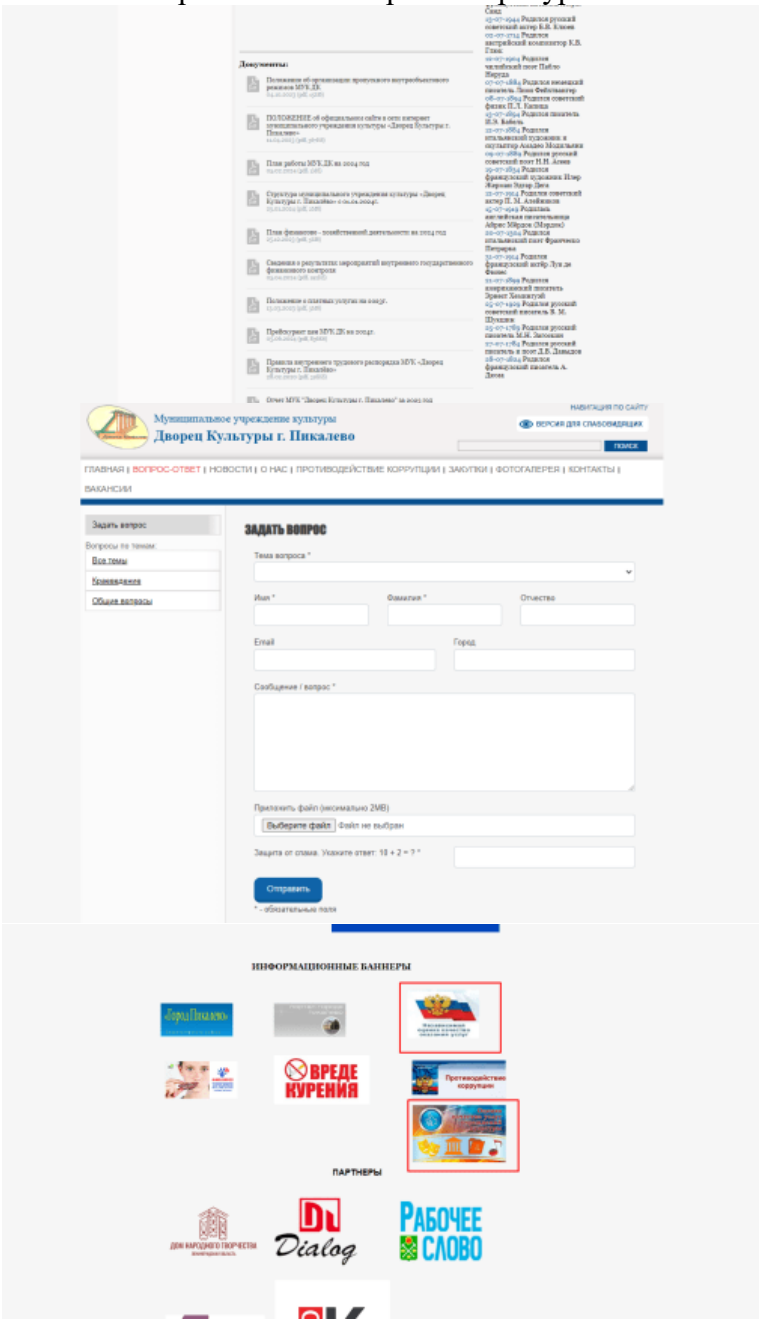
Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (671 участник). В группе опубликовано 348 фотоальбомов и 106 видеозаписей с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	88%
2.	Скорее доволен	12%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**59,38**	30%	**17,81**	7 12
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет**". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25 25
		Итого		100%	84,81	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80,00	50%	**40,00**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	25
		Итого		100%	90,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**40,00**	30%	**12,00**	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	25
		Итого		100%	66,00	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
		Итого		100%	100,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	25
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	25
		Итого		100%	100,00	
		ИТОГО			**88,16**	

Итоговый результат: 88,16.

59. Муниципальное учреждение культуры «Дворец культуры г. Пикалево»

Адрес учреждения 187600, Ленинградская область, Бокситогорский район, город Пикалёво, площадь Комсомола, д.1
Скриншоты электронных ресурсов 



Актуальные фотографии объекта









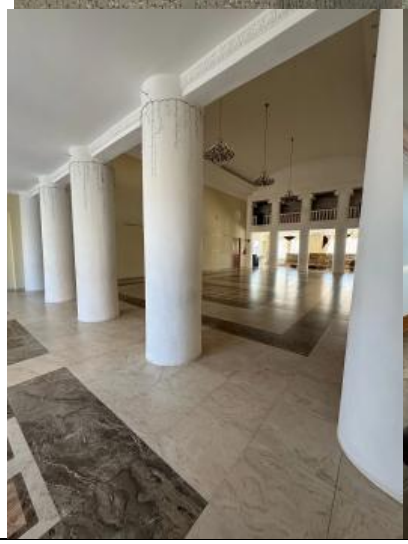












Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены почти в полном объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать

услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (устав, свидетельство ЕГРЮЛ), планы работы на 2021, 2022 и 2024 гг., план мероприятий на 2024 г., план финансово-хозяйственной деятельности на 2024 г., положение о платных услугах и прейскурант цен на 2023-2024 гг. и ряд архивных документов, регламентирующих деятельность учреждения. Нет информации о выполнении муниципального задания или ее трудно найти на сайте.

Версия для слабовидящих работает. На главной странице сайта размещен баннер со ссылками на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru и анкету для посетителей учреждения. Есть форма для подачи электронного обращения. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Информация о предстоящих мероприятиях регулярно обновляется в модуле «Анонсы». В модуле «Фотогалерея» опубликованы материалы с мероприятий учреждения за 2014-2015 гг.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 4,3 тыс. участников). В группе опубликовано 742 фотоальбома и 496 видеозаписей с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	40%
2.	Скорее доволен	49%
3.	Скорее недоволен	11%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**71,88**	30%	**21,56**	12 11
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**91,18**	40%	**36,47**	75 80
		Итого		100%	88,03	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,24**	50%	**44,12**	75
		Итого		100%	94,12	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**89,41**	30%	**26,82**	76
		Итого		100%	88,82	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**84,71**	40%	**33,88**	72
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,12**	40%	**37,65**	80
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,12**	20%	**18,82**	80
		Итого		100%	90,35	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,12**	30%	**28,24**	80
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,12**	20%	**18,82**	80
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,24**	50%	**44,12**	75
		Итого		100%	91,18	
		ИТОГО			**90,50**	

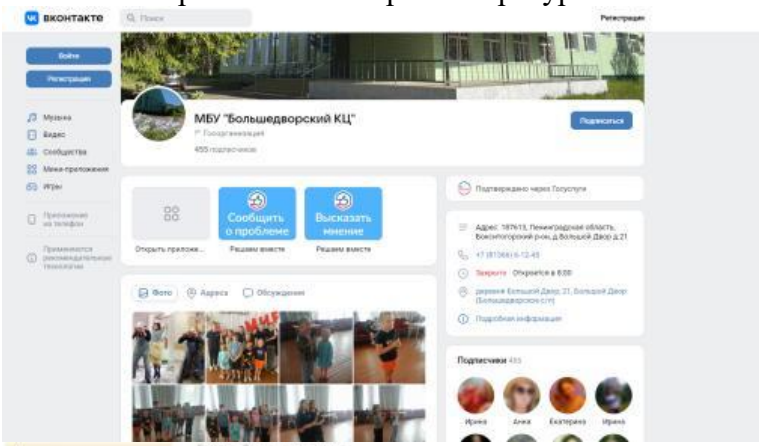
Итоговый результат: 90,50.

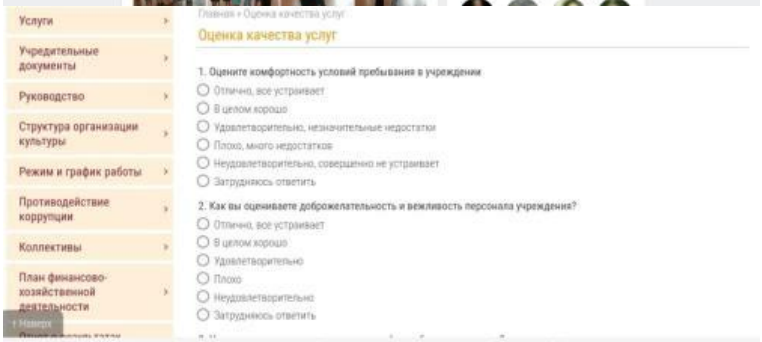
60. Муниципальное бюджетное учреждение «Большедворский культурный центр»

Адрес учреждения

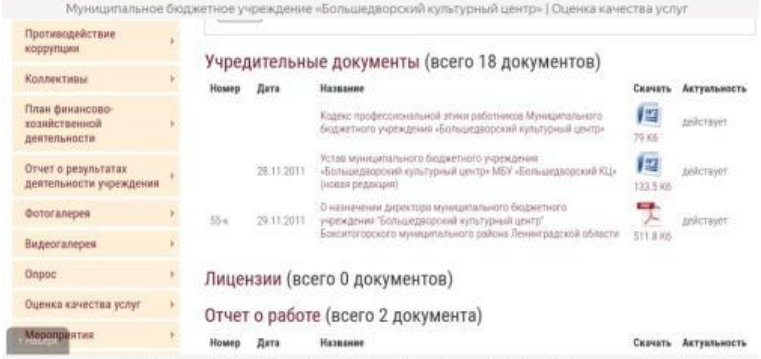
187613, Ленинградская область, Бокситогорский район, д. Большой Двор, д. 21

Скриншоты электронных ресурсов

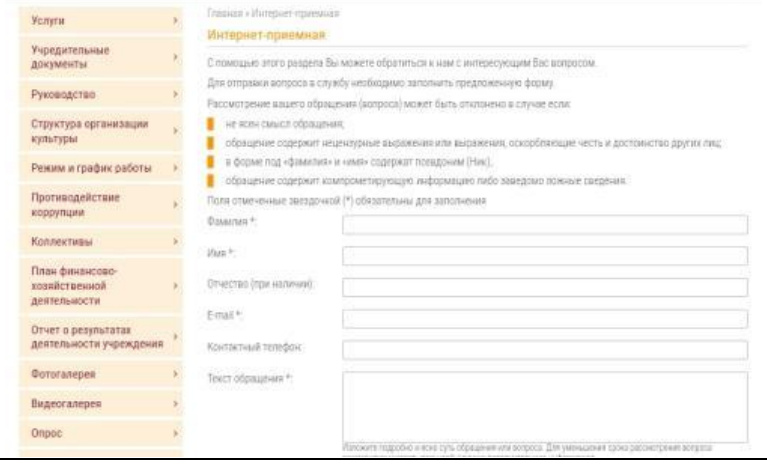




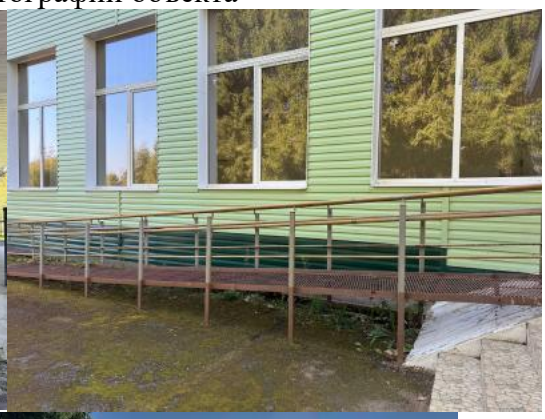
Муниципальное бюджетное учреждение «Большедворский культурный центр» | Оценка качества услуг



Муниципальное бюджетное учреждение «Большедворский культурный центр» | Документы



Актуальные фотографии объекта












Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (входная зона оборудована пандусом; отсутствуют специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения в организации, в здании не предусмотрено или плохо прослеживается дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы, информационно-аналитический отчет о работе за 2021 г., Муниципальное задание на 2023-2024 гг., перечень оказываемых услуг и стоимость платных услуг, планы финансово-хозяйственной деятельности на 2020-2024 гг., отчеты о финансовых результатах деятельности и бухгалтерская отчетность за 2020-2022 гг., планы мероприятий на 2020-2022 гг. и др. Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию официальных документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения.

Версия для слабовидящих работает. Есть раздел «Оценка качества услуг» с активной формой для онлайн-анкетирования посетителей учреждения. Отсутствует ссылка на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru или ее трудно найти на сайте. Есть форма для подачи электронного обращения. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения и информацию о предстоящих мероприятиях. Есть модули «Фотогалерея» и «Видеогалерея».

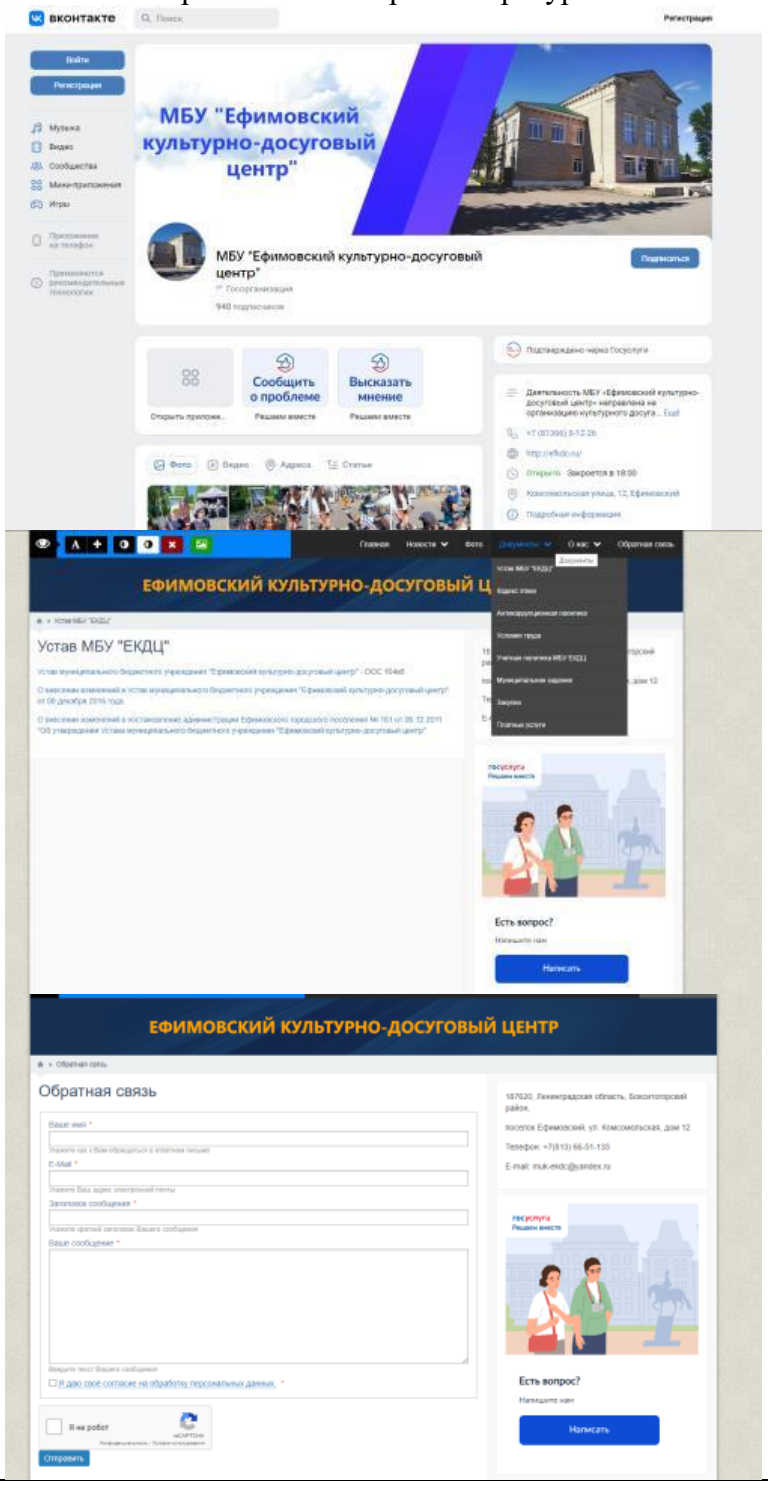
Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (458 участников). В группе опубликовано 39 фотоальбомов с мероприятий учреждения.

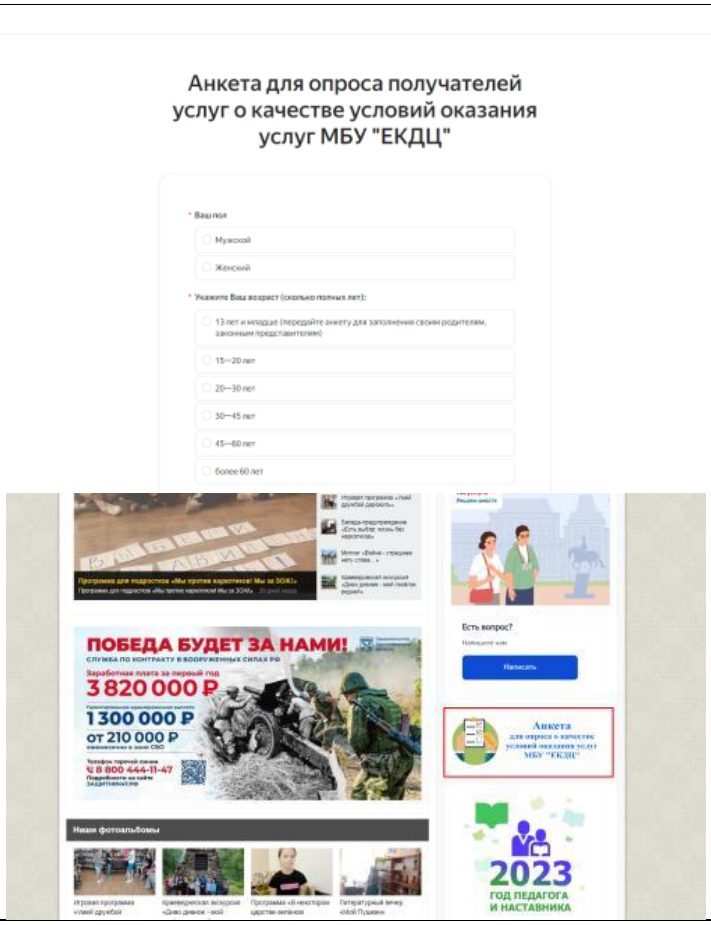
№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	80%
2.	Скорее доволен	20%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**53,13**	30%	**15,94**	9 8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет**". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25 25
		Итого		100%	82,94	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	25
		Итого		100%	100,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**84,00**	30%	**25,20**	21
		Итого		100%	73,20	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	40%	**38,40**	24
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	20%	**19,20**	24
		Итого		100%	97,60	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	25
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	20%	**19,20**	24
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	25
		Итого		100%	99,20	
		ИТОГО			**90,59**	

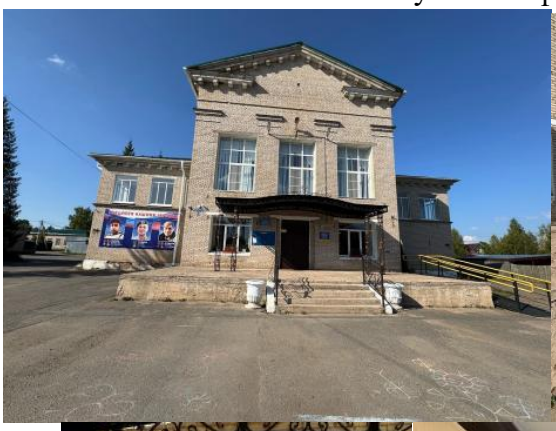
Итоговый результат: 90,59.

61. Муниципальное бюджетное учреждение «Ефимовский культурно-досуговый центр»

Адрес учреждения 187620, Ленинградская область, Бокситогорский район, пос. Ефимовский, ул. Комсомольская, дом 12
Скриншоты электронных ресурсов 



Актуальные фотографии объекта








Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений (входная зона оборудована пандусом и табличкой с номером для вызова помощи; отсутствуют специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения в организации, в здании не предусмотрено или плохо прослеживается дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы, кодекс этики и служебного поведения, отчеты о выполнении муниципального задания за 2019-2022 гг., информация о закупках за 2014-2021 гг., положение о платных услугах и прейскурант цен на 2023 г. Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию официальных документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (планы, отчёты о работе, планы финансово-хозяйственной деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания, тарифы на платные услуги и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. На главной странице сайта размещен баннер со ссылкой на анкету для посетителей учреждения. Отсутствует ссылка на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru или ее трудно найти на сайте. Есть форма для подачи электронного обращения. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения и информацию о предстоящих мероприятиях. В модуле «Фото» опубликованы материалы с мероприятий учреждения за 2015-2024 гг.

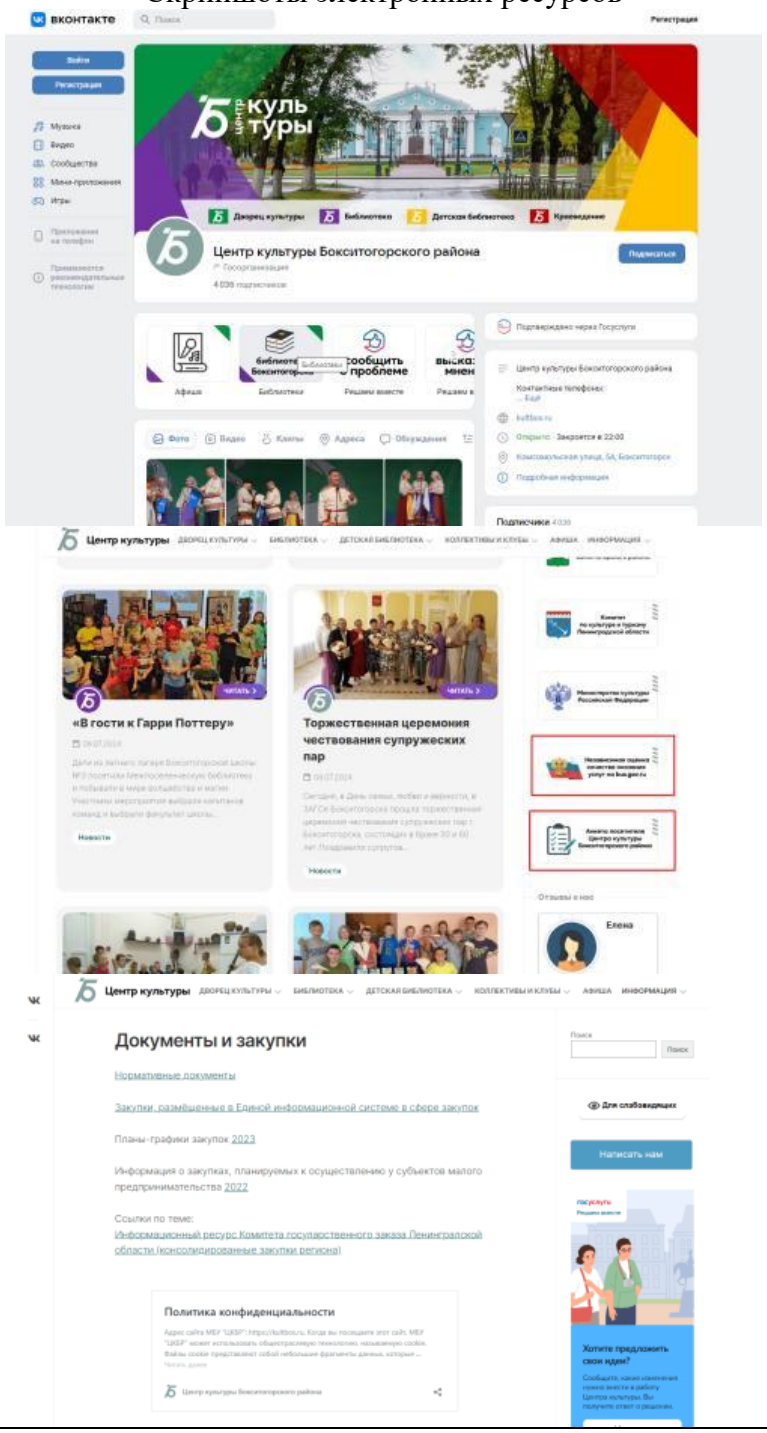
Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (958 участников). В группе опубликовано 137 фотоальбомов и 124 видеозаписи с мероприятий учреждения.

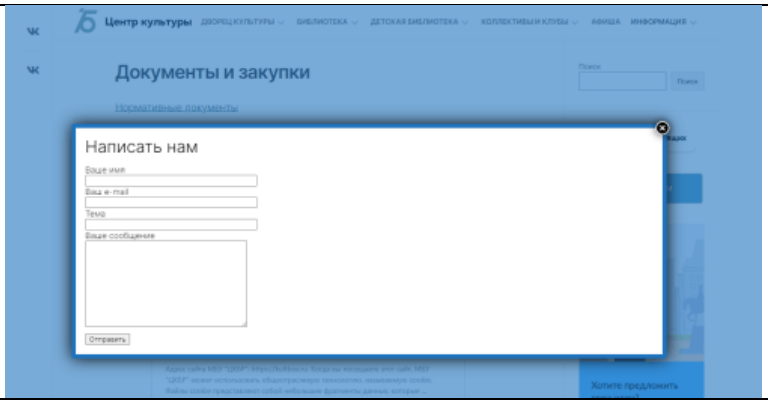
№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	40%
2.	Скорее доволен	44%
3.	Скорее недоволен	8%
4.	Абсолютно недоволен	8%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**43,75**	30%	**13,13**	9 5
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**84,00**	40%	**33,60**	20 22
		Итого		100%	73,73	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**76,00**	50%	**38,00**	19
		Итого		100%	88,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**96,00**	30%	**28,80**	24
		Итого		100%	76,80	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	40%	**38,40**	24
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	40%	**38,40**	24
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,00**	20%	**17,60**	22
		Итого		100%	94,40	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,00**	30%	**26,40**	22
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,00**	20%	**17,60**	22
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,00**	50%	**44,00**	22
		Итого		100%	88,00	
		ИТОГО			**84,19**	

Итоговый результат: 84,19.

62. Муниципальное бюджетное учреждение «Центр культуры Бокситогорского района»

Адрес учреждения 187650, Ленинградская область, Бокситогорский район, г. Бокситогорск, ул. Комсомольская, д. 5а
Скриншоты электронных ресурсов 

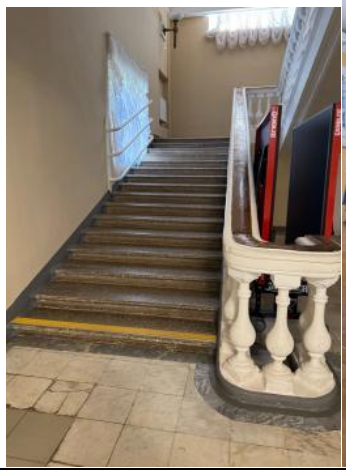


Актуальные фотографии объекта

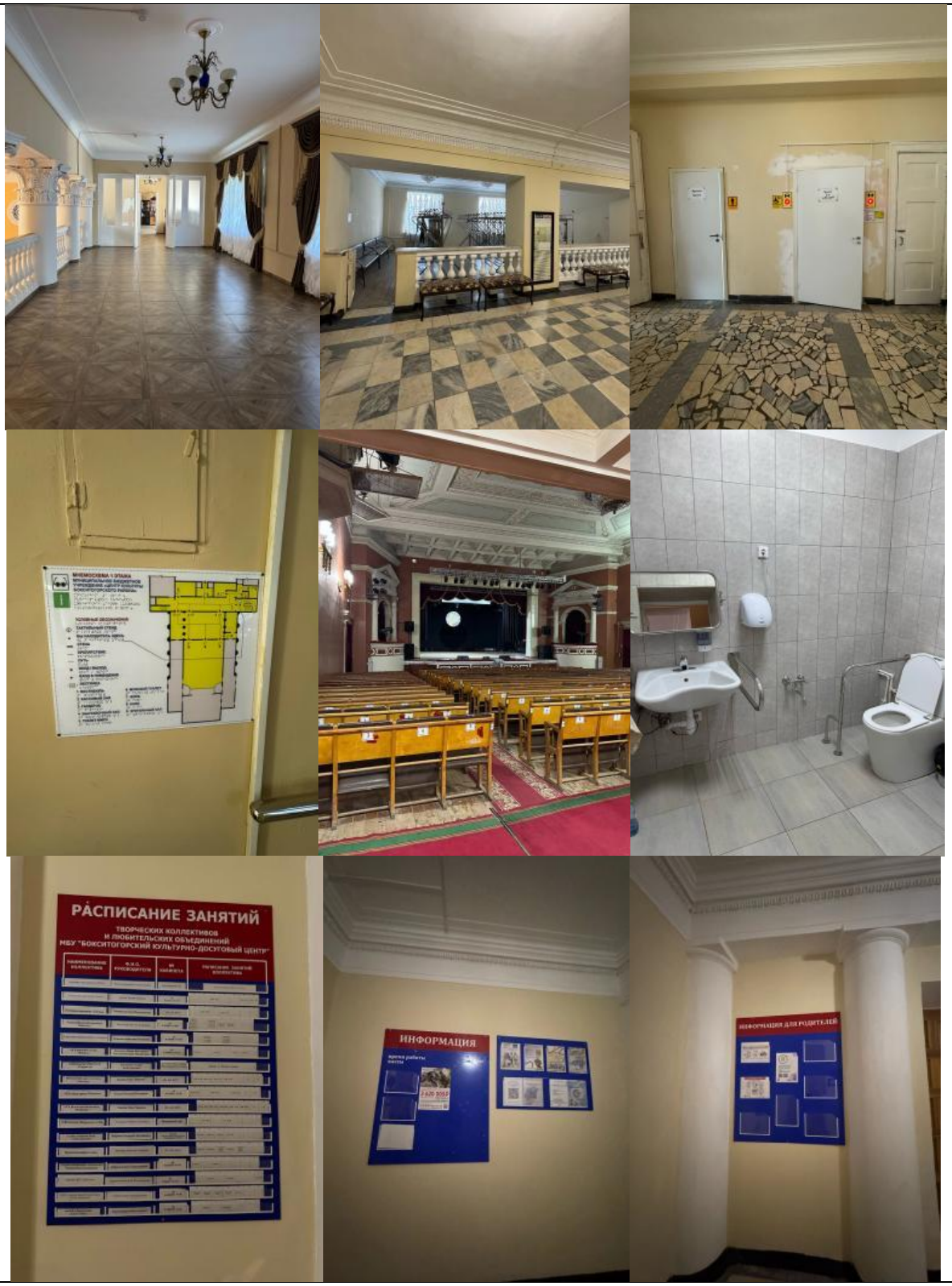












Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены почти в полном объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать

услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы и закупки» опубликованы учредительные документы (устав, свидетельство о государственной регистрации, приказ о назначении директора, положения о структурных подразделениях и т.д.), планы работы в рамках выполнения муниципального задания на 2024 г., план финансово-хозяйственной деятельности на 2024-2025гг., планы-графики и информация о закупках за 2022-2023 гг. Есть раздел «Платные услуги», где опубликованы тарифы и прейскурант цен. В разделе «Клубы и коллективы» опубликовано расписание занятий на 2023 г., есть онлайн-форма для записи в клубные объединения, работающие на базе учреждения. Есть раздел «Планы мероприятий», который регулярно обновляется.
Версия для слабовидящих работает. На главной странице сайта размещены баннеры со ссылками на анкету для посетителей учреждения и на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения и раздел «Отзывы о нас». Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Информация о предстоящих мероприятиях регулярно обновляется в модуле «Афиша». Навигация по сайту в целом очень удобна и понятна с точки зрения пользователя, приятное оформление и лаконичный дизайн.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 4 тыс. участников). В группе опубликовано 910 фотоальбомов и 154 видеозаписи с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	21%
2.	Скорее доволен	58%
3.	Скорее недоволен	21%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**65,63**	30%	**19,69**	9 12
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,59**	40%	**36,24**	77 77
		Итого		100%	85,92	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,59**	50%	**45,29**	77
		Итого		100%	95,29	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**85,88**	30%	**25,76**	73
		Итого		100%	87,76	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**82,35**	40%	**32,94**	70
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**82,35**	40%	**32,94**	70
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**91,76**	20%	**18,35**	78
		Итого		100%	84,24	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,47**	30%	**28,94**	82
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,94**	20%	**18,59**	79
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,24**	50%	**44,12**	75
		Итого		100%	91,65	
		ИТОГО			**88,97**	

Итоговый результат: 88,97.

63. Муниципальное бюджетное учреждение «Лидский культурный центр»

Адрес учреждения

187660, Ленинградская область, Бокситогорский район, п. Заборье, ул. Школьная, д. 24

Скриншоты электронных ресурсов

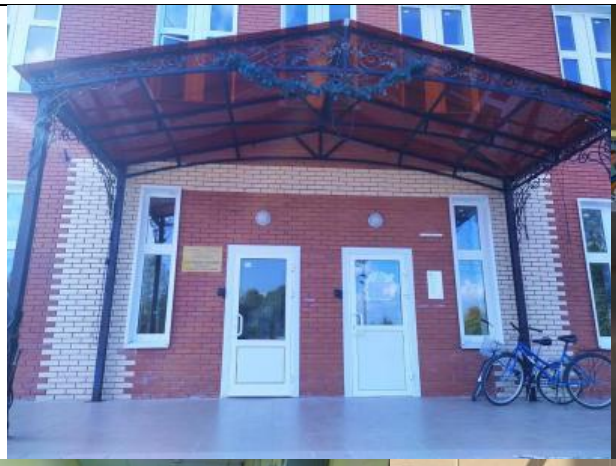




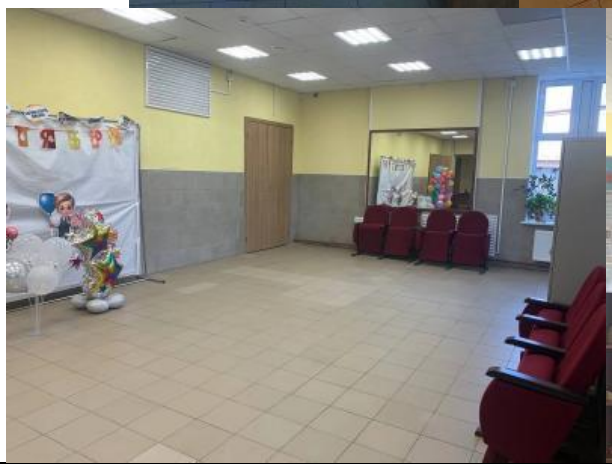
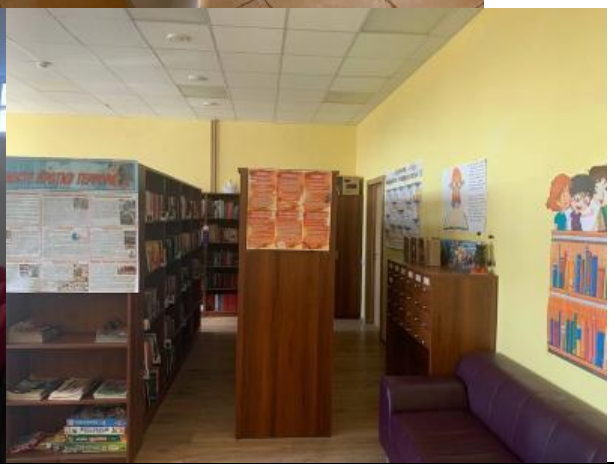
Актуальные фотографии объекта









Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (входная зона оборудована пандусом; есть специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения в организации; в здании не предусмотрено или плохо прослеживается дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с

другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Среди предложений по улучшению условий оказания услуг посетители выделили: увеличение количества мероприятий для подростков и обустройство в учреждении спортивного или тренажерного зала.

Сайт учреждения работает. Нет отдельного модуля «Контакты». В модуле «Структура организации» в подразделах каждого подразделения есть вкладки с контактной информацией. В модуле «Документы и закупки» опубликованы учредительные документы (устав, свидетельство о регистрации, положение о создании учреждения, распоряжение о назначении руководителя, положения о структурных подразделениях и т.д.). В отдельных разделах опубликованы: план финансово-хозяйственной деятельности на 2022-2024 гг., информация о закупках на 2021 г., отчеты о финансовых результатах деятельности за 2022 г. Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию официальных документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (планы, отчёты о работе, информация о выполнении государственного (муниципального) задания, тарифы на платные услуги, расписание работы любительских объединений и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. На главной странице сайта размещен баннер со ссылкой на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Отсутствует форма для подачи электронного обращения или ее трудно найти на сайте. Обращение можно направить на электронную почту, размещенную на главной странице сайта.

В модуле «Новости» размещено только две записи (на 13.08.2024). Модуль «Афиша/Анонсы» отсутствует или его трудно найти на сайте.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (639 участников). В группе опубликовано 161 фотоальбом и 113 видеозаписей с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	92%
2.	Скорее доволен	8%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

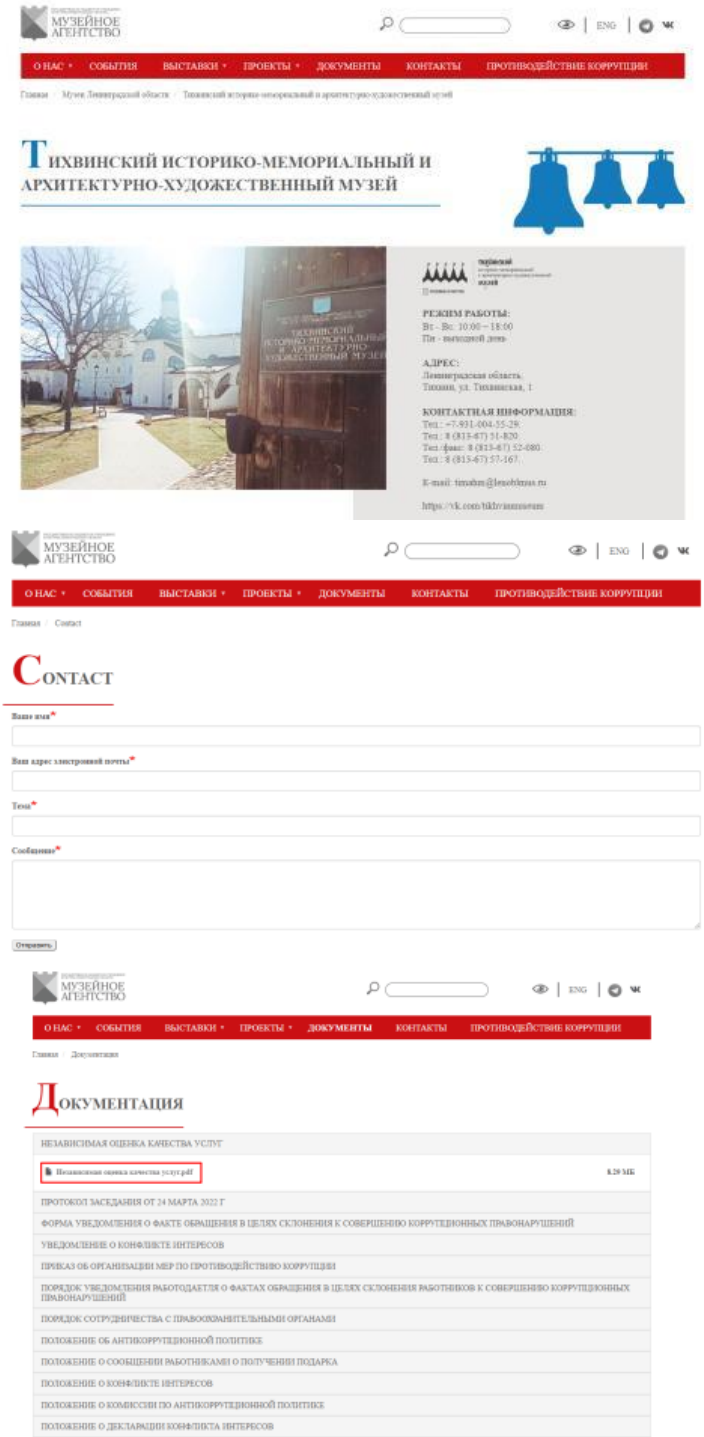
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**40,63**	30%	**12,19**	7 6
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет**". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25 25
		Итого		100%	70,19	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	50%	**48,00**	24
		Итого		100%	98,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	25
		Итого		100%	86,00	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
		Итого		100%	100,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	25
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	20%	**19,20**	24
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	25
		Итого		100%	99,20	
		ИТОГО			**90,68**	

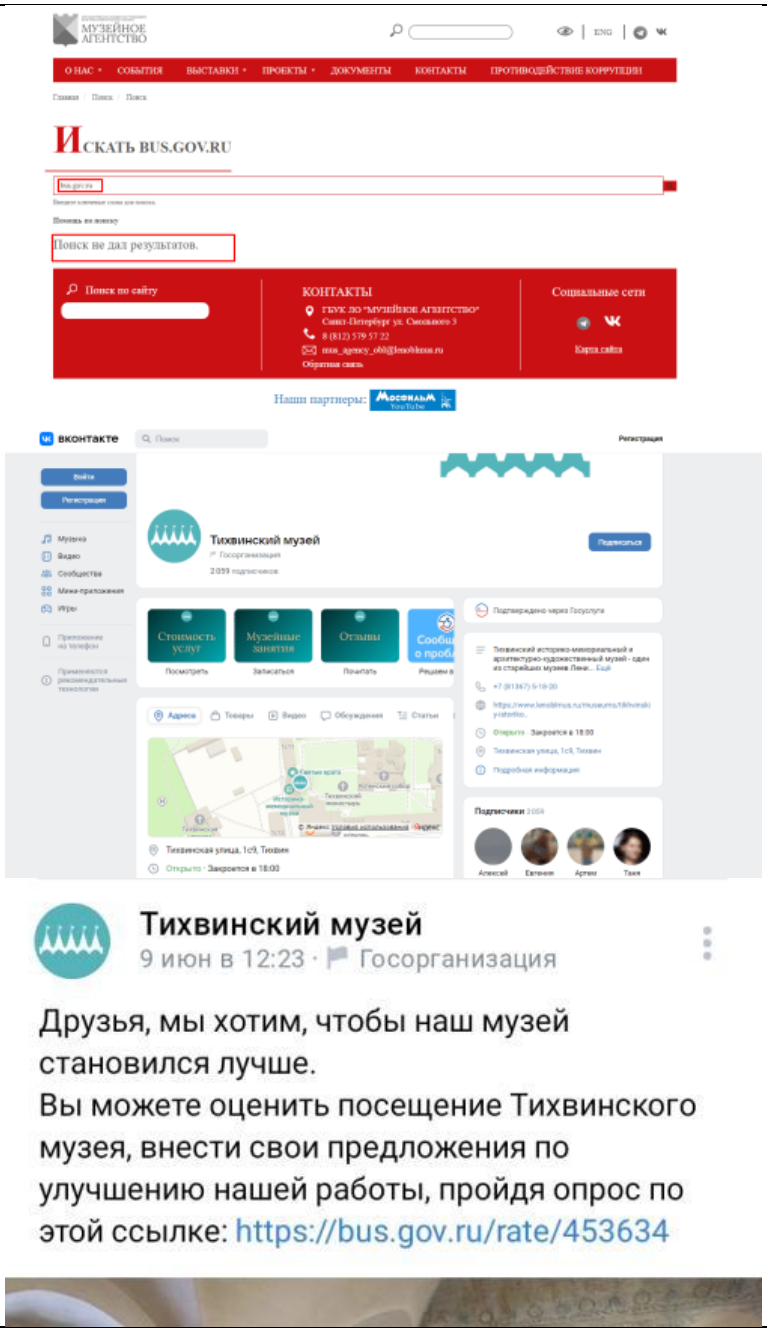
Итоговый результат: 90,68.

64. Тихвинский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Тихвинский историко-мемориальный и архитектурно-художественный музей

Адрес учреждения
187555, Ленинградская область, м.р-н Тихвинский, г.п.Тихвинское,
г. Тихвин, ул. Тихвинская, д. 1, Стр. 2

Скриншоты электронных ресурсов





Актуальные фотографии объекта












Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Музей расположен на территории Большого Тихвинского монастыря, ансамбль которого внесен в список объектов культурного наследия РФ, что указывает на специфику оборудования помещений элементами доступной среды. Согласно информации, опубликованной на официальном сайте ГБУК ЛО «Музейное Агентство», в данном структурном подразделении реализуется инклюзивный проект «Я в музее» для детей с особенностями ментального развития. На экспозиции музея «Дом Пречистой Богородицы» устраивают занятия для слепых и слабослышащих посетителей, на основе тактильного экспоната – резной иконы.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт у учреждения отсутствует. Информация о музее представлена в отдельном разделе на Официальном сайте ГБУК ЛО «Музейное Агентство». В общем разделе «Документы» размещены учредительная документация, отчёты об исполнении государственного задания (2021 г.), нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность учреждения, перечень платных услуг, информация о структурных

подразделениях и т.д. Стоит обратить внимание на актуализацию отдельных документов, размещенных на сайте Музейного Агентства, отражающих специфику деятельности структурных подразделений (планы, отчёты о работе и т.д.).

В разделе «О музее» размещена вся контактная информация (адрес, телефон, электронная почта, режим работы), что очень упрощает поиск с точки зрения пользователя.

На сайте размещен баннер со ссылкой на ресурс «Госуслуги. Решаем вместе». Есть форма для подачи электронного обращения. Размещен отчёт с результатами независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры за 2021 год. Отсутствует отдельный раздел «Независимая оценка качества оказания услуг» с обеспечением технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (не размещена форма онлайн-анкеты или гиперссылки/баннера на портал bus.gov.ru) или их трудно найти на сайте. Разместить данную информацию можно в модуле «Контакты» или «О музее» в формате QR-кода с активной ссылкой на форму для выражения мнения посетителей о деятельности учреждения.

Версия для слабовидящих работает. На сайте есть раздел «Доступная среда», где размещена информация о проектах по внедрению соответствующей инфраструктуры для людей с ОВЗ и разработке инклюзивных программ в структурных подразделениях ГБУК ЛО «Музейное Агентство».

В разделе музея размещены модули «События» и «Экскурсии», где регулярно публикуется актуальная информация о деятельности учреждения, предстоящих и архивных мероприятиях. В разделах «Галерея» и «Видео» опубликованы фотоматериалы и видеозаписи о музее.

Регулярно обновляется страница музея в социальной сети «Вконтакте» (более 2 тыс. участников). В группе опубликовано 11 фотоальбомов и 83 видеозаписи с мероприятий музея. Информация о проведении в 2024 году независимой оценки качества услуг в учреждении опубликована на странице музея в социальных сетях.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	72%
2.	Скорее доволен	20%
3.	Скорее недоволен	4%
4.	Абсолютно недоволен	4%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**53,13**	30%	**15,94**	9 8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	40%	**38,40**	24 24
		Итого		100%	84,34	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,00**	50%	**44,00**	22
		Итого		100%	94,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	20
		Итого		100%	86,00	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
		Итого		100%	100,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	30%	**28,80**	24
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	50%	**48,00**	24
		Итого		100%	96,80	
		ИТОГО			**92,23**	

Итоговый результат: 92,23.

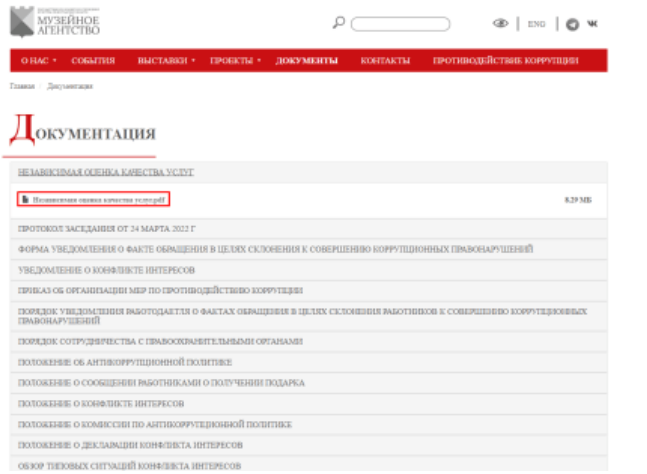
65. Тихвинский Мемориальный филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Государственный Дом-музей Н.А.Римского-Корсакова

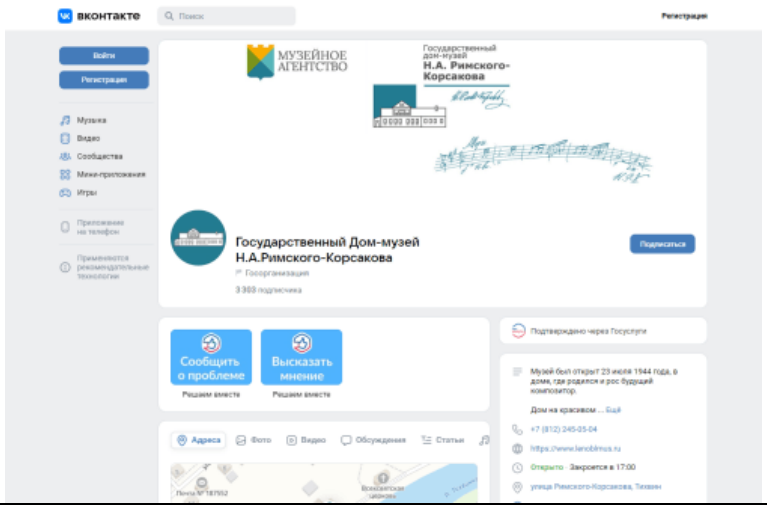
Адрес учреждения

187550, Ленинградская область, г. Тихвин, ул. Римского-Корсакова, д.12

Скриншоты электронных ресурсов







Государственный Дом-музей Н.…
9 июн в 11:19 · Госорганизация

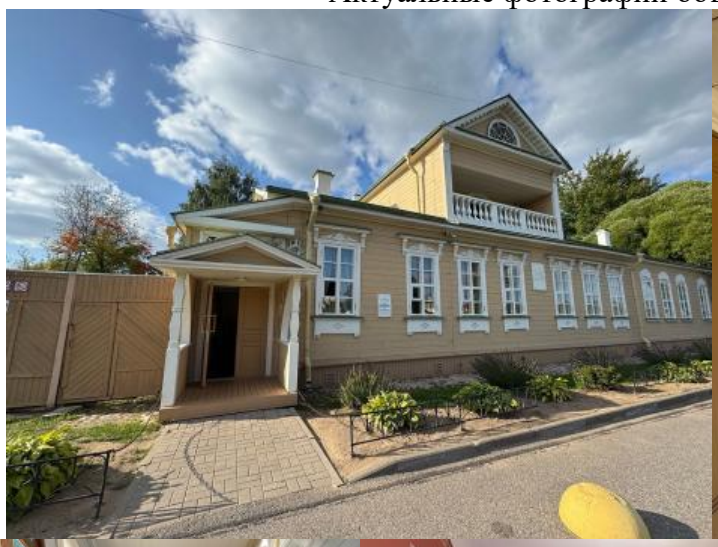
Друзья, мы хотим, чтобы наш музей становился лучше.
Вы можете нам в этом помочь и поучаствовать в опросе, оценив посещение Дома-музея Н. А. Римского-Корсакова, внести свои предложения по улучшению нашей работы.

Опрос по этой ссылке:
https://bus.gov.ru/rate/453634

_____
Фото Николая Городецкого.



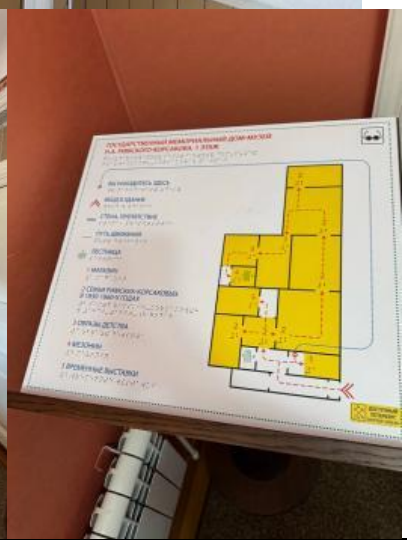
Актуальные фотографии объекта














Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Здание, в котором размещен музей, внесено в список объектов культурного наследия РФ, что указывает на специфику оборудования помещений элементами доступной среды. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Согласно информации, опубликованной на официальном сайте ГБУК ЛО «Музейное Агентство», в данном структурном подразделении реализуется инклюзивный проект «Я в музее» для детей с особенностями ментального развития. Новая экспозиция музея (2023 г.) полностью адаптирована для всех групп посетителей с ОВЗ (для маломобильных посетителей, открыт доступ на первый этаж в сопровождении/самостоятельно/с помощью экскурсовода; созданы тактильные макеты зданий и рельефно-графические путеводители для слабовидящих и незрячих; для слабослышащих записан видеогид на русском жестовом языке).

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Среди предложений по улучшению условий оказания услуг посетители выделили: установку дополнительных

туалетов на территории музея, предоставление дополнительного времени для самостоятельного осмотра экспозиции по окончании экскурсии.

Сайт у учреждения отсутствует. Информация о музее представлена в отдельном разделе на Официальном сайте ГБУК ЛО «Музейное Агентство». В общем разделе «Документы» размещены учредительная документация, отчёты об исполнении государственного задания (2021 г.), нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность учреждения, перечень платных услуг, информация о структурных подразделениях и т.д. Стоит обратить внимание на актуализацию отдельных нормативных документов, размещенных на сайте Музейного Агентства, отражающих специфику деятельности структурных подразделений (планы, отчёты о работе и т.д.).
В разделе «О музее» размещена вся контактная информация (адрес, телефон, электронная почта, режим работы), что очень упрощает поиск с точки зрения пользователя.

На сайте размещен баннер со ссылкой на ресурс «Госуслуги. Решаем вместе». Есть форма для подачи электронного обращения. Размещен отчёт с результатами независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры за 2021 год. Отсутствует отдельный раздел «Независимая оценка качества оказания услуг» с обеспечением технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (не размещена форма онлайн-анкеты или гиперссылки/баннера на портал bus.gov.ru) или их трудно найти на сайте. Разместить данную информацию можно в модуле «Контакты» или «О музее» в формате QR-кода с активной ссылкой на форму для выражения мнения посетителей о деятельности учреждения.

Версия для слабовидящих работает. На сайте есть раздел «Доступная среда», где размещена информация о проектах по внедрению соответствующей инфраструктуры для людей с ОВЗ и разработке инклюзивных программ в структурных подразделениях ГБУК ЛО «Музейное Агентство».

В разделе музея размещены модули «События» и «Экскурсии», где регулярно публикуется актуальная информация о деятельности учреждения, предстоящих и архивных мероприятиях. В разделах «Галерея» и «Видео» опубликованы фотоматериалы и видеозаписи о музее.

Регулярно обновляется страница музея в социальной сети «Вконтакте» (более 3,3 тыс. участников). В группе опубликовано 80 фотоальбомов и 199 видеозаписей с мероприятий музея. Информация о проведении независимой оценки качества оказания услуг в 2024 году опубликована на странице музея в социальных сетях.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	60%
2.	Скорее доволен	40%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**56,25**	30%	**16,88**	9 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25 25
		Итого		100%	86,88	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**80,00**	50%	**40,00**	20
		Итого		100%	90,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	5
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	15
		Итого		100%	88,00	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
		Итого		100%	100,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	25
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	20%	**18,40**	23
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	25
		Итого		100%	98,40	
		ИТОГО			**92,66**	

Итоговый результат: 92,66.

66. Муниципальное учреждение «Шугозерский досуговый центр»

Адрес учреждения 187530, Ленинградская область, Тихвинский р-н, п. Шугозеро, ул. Советская, д.42
Скриншоты электронных ресурсов 



Актуальные фотографии объекта

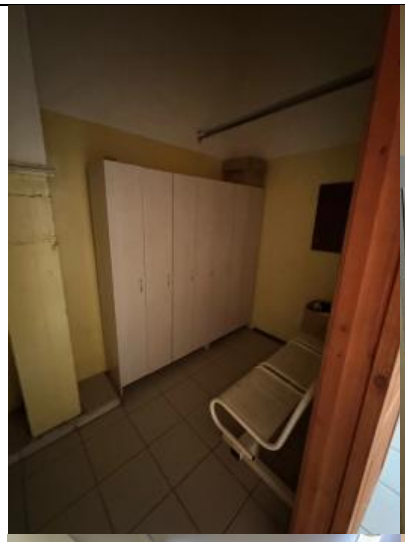


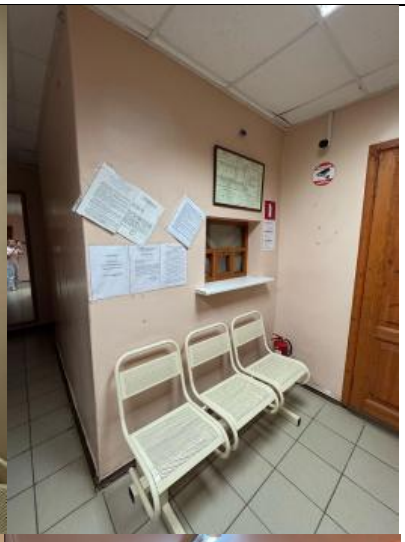
















Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в удовлетворительном состоянии (в некоторых помещениях рекомендуется провести косметический ремонт).

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (отсутствуют

специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения в организации, не везде предусмотрено дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля и т.д.). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Среди предложений по улучшению условий оказания услуг посетители выделили: улучшение состояния помещений здания, техники и спортивного инвентаря; организация досуга взрослого населения (соревнования по шашкам/шахматам и пр.).

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (устав, свидетельство о государственной регистрации, распоряжение о назначении директора), документы по антикоррупционной политике и оценке условий труда в учреждении. В модуле «Информация о деятельности» опубликованы: решение совета депутатов о платных услугах и прейскурант цен, расписание занятий клубных формирований на 2022 г., отчеты о работе учреждения за 2015-2024 гг. Есть раздел «Планы работы», где опубликованы документы за 2016-2024 гг. Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию на сайте документов, отражающих специфику деятельности учреждения (планы финансово-хозяйственной деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания, расписание на 2024-2025 гг. и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества» со ссылками на онлайн-анкетирование посетителей учреждения и на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Информация о предстоящих мероприятиях регулярно обновляется в модуле «Афиша». В модуле «Галерея» опубликованы материалы с мероприятий учреждения за 2016-2024 гг.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 1,3 тыс. участников). В группе опубликовано 242 фотоальбома и 253 видеозаписи с мероприятий учреждения.

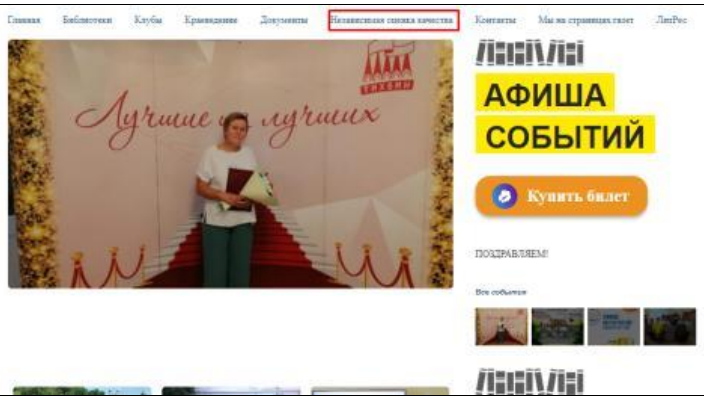
№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	49%
2.	Скорее доволен	44%
3.	Скорее недоволен	7%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**62,50**	30%	**18,75**	10 10
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр*.); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,00**	40%	**37,60**	75 66
		Итого		100%	86,35	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80,00	50%	**40,00**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	50%	**46,67**	70
		Итого		100%	86,67	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**93,33**	30%	**28,00**	70
		Итого		100%	84,00	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	40%	**37,33**	70
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	75
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	75
		Итого		100%	97,33	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	30%	**28,00**	70
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	75
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	50%	**46,67**	70
		Итого		100%	94,67	
		ИТОГО			**89,80**	

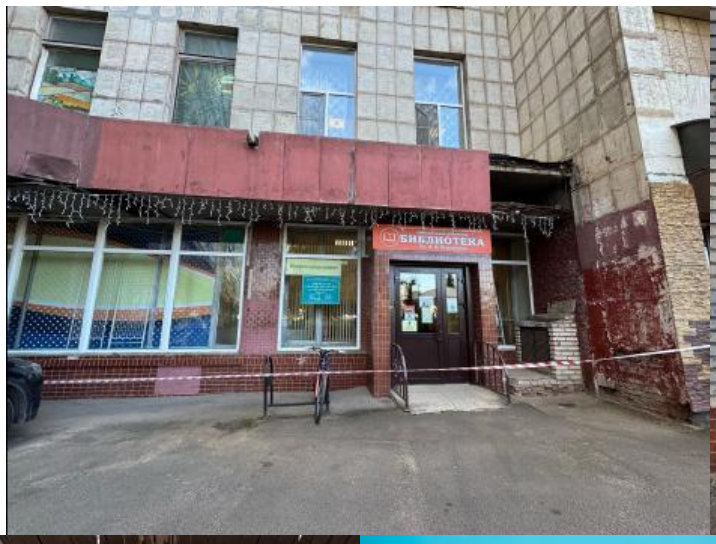
Итоговый результат: 89,80.

67. Муниципальное учреждение «Тихвинская централизованная библиотечная система

Адрес учреждения 187556, Ленинградская обл, Тихвинский р-н, г.Тихвин , 3 мкр, дом 11
Скриншоты электронных ресурсов 



Актуальные фотографии объекта























Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены почти в полном объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (присутствуют специально оборудованное санитарно-гигиеническое помещение,

кресло-коляска, видео-увеличитель, передвижные пандусы; внутри помещений не предусмотрено дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Среди предложений по улучшению условий оказания услуг посетители выделили: регулярное обновление и публикация информации о предстоящих мероприятиях на электронных ресурсах учреждения, установка кондиционера и т.д.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (устав, свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ, свидетельство о постановке на учёт в налоговом уровне и т.д.), положение «О порядке предоставления платных услуг» и перечень платных услуг на 2023 г., план по совершенствованию деятельности и др. нормативные документы, регламентирующие деятельность учреждения (Федеральные законы, постановления, приказы и т.д.). Есть разделы «Услуги», «Проекты» и «Клубы». Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию на сайте документов, отражающих специфику деятельности учреждения (планы и отчеты о работе, планы финансово-хозяйственной деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания и т.д.).

Версия для слабовидящих отсутствует или переход на нее сложно найти на сайте. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества» со ссылкой на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Опубликован отчет и план устранения замечаний по результатам проведения независимой оценки качества условий оказания услуг в 2021 году. Есть форма для подачи электронного обращения. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения и актуальную информацию о предстоящих мероприятиях. В модуле «Фото/Видео» опубликованы материалы с мероприятий учреждения.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (265 участников). В группе опубликовано 4 фотоальбома и 9 видеозаписей с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	76%
2.	Скорее доволен	20%
3.	Скорее недоволен	4%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**50,00**	30%	**15,00**	9 7
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	75 75
		Итого		100%	85,00	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,67**	50%	**45,33**	68
		Итого		100%	95,33	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**97,33**	30%	**29,20**	73
		Итого		100%	91,20	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,33**	40%	**38,93**	73
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,33**	40%	**38,93**	73
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,33**	20%	**19,47**	73
		Итого		100%	97,33	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,33**	30%	**29,20**	73
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,33**	20%	**19,47**	73
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,33**	50%	**48,67**	73
		Итого		100%	97,33	
		ИТОГО			**93,24**	

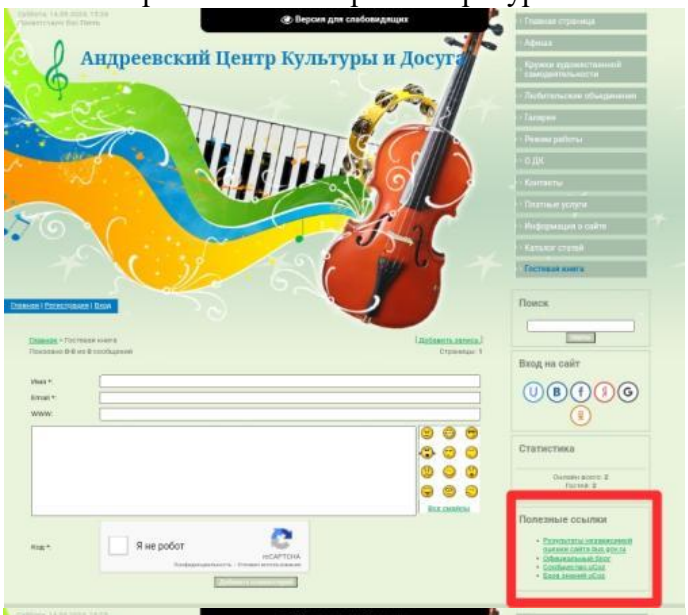
Итоговый результат: 93,24.

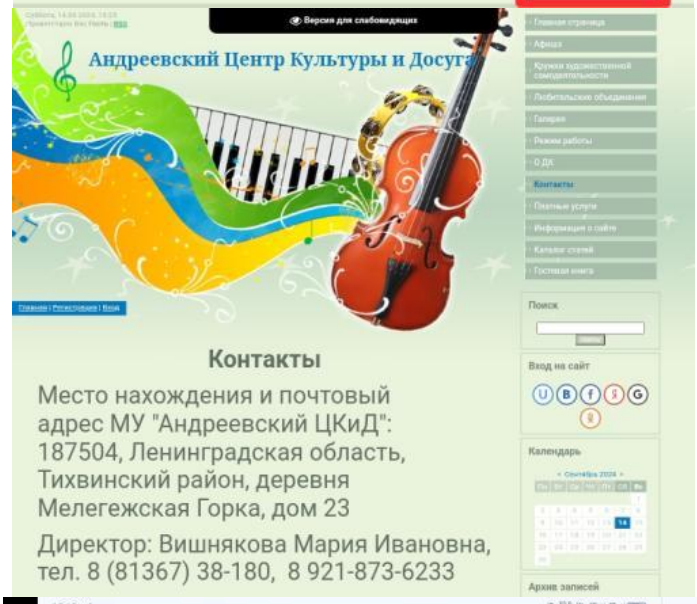
68. Муниципальное учреждение «Андреевский центр культуры и досуга»

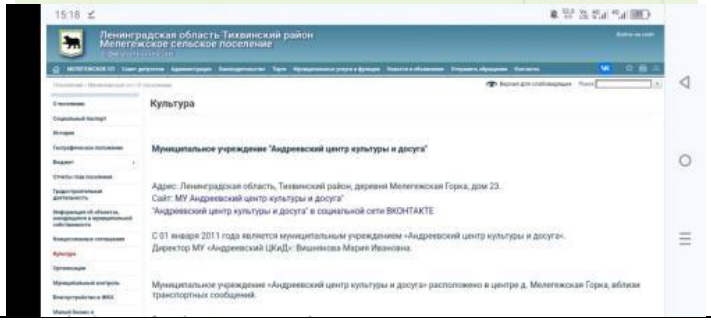
Адрес учреждения

187504, Ленинградская область, Тихвинский р-н, д. Мелегежская Горка, д.23

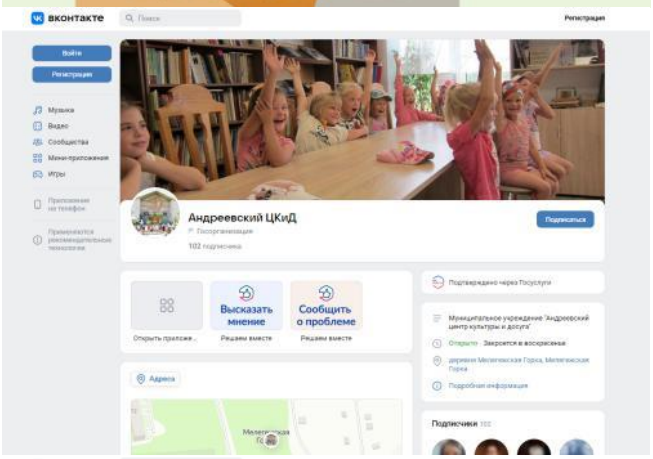
Скриншоты электронных ресурсов

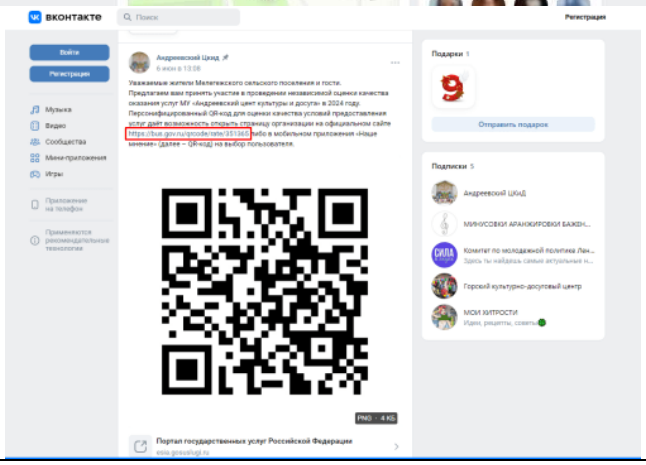







Государственный мемориальный Дом-музей Н. А. Римского-Корсакова
Концертный зал "Полковая церковь" Вход 100 рублей
15 июня 15.00
КОНЦЕРТ
«ШЕДЕВРЫ МИРОВОЙ МУЗЫКИ»
Георгий ВЕЙНМЕЙСТЕР
(виолончель)
Арина ПЕТРОВА
(фортепиано)
Анастасия РОГАЛЁВА
(концертмейстер)
В программе музыка Баха, Гайдна, Поппера, Форе, Черни, Моцарта, Шопена, Мендельсона, Рахманинова


вконтакте
Андреевский ЦКиД
Высказать мнение
Сообщить о проблеме


вконтакте
Уважаемые жители Мелегежского сельского поселения и гости.
Предлагаем вам принять участие в проведении независимой оценки качества оказания услуг МУ «Андреевский цент культуры и досуга» в 2024 году.
Персонифицированный QR-код для оценки качества условий предоставления услуг дает возможность открыть страницу организации на официальном сайте https://bus.gov.ru/qrcode/rate/351362 либо в мобильном приложении «Наше мнение» (далее – QR-код) на выбор пользователя.
Портал государственных услуг Российской Федерации

Актуальные фотографии объекта





















Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (входная зона оборудована пандусом, отсутствует специально оборудованное санитарно-гигиеническое помещение, внутри помещений не предусмотрено дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. Модули «Кружки художественной самодеятельности», «Любительские объединения», «Платные услуги», «Информация о сайте» и т.д. не обновлялись или находятся в разработке. Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию на сайте официальных документов, отражающих специфику деятельности учреждения (учредительные документы, отчеты о работе, планы финансово-хозяйственной деятельности, информация о платных услугах, расписание работы клубных формирований, информация о выполнении государственного (муниципального) задания и т.д.).

На главной странице сайта опубликован баннер со ссылкой на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть раздел «Гостевая книга» и форма для подачи электронного обращения. Информация о предстоящих мероприятиях размещается в модуле «Афиша» (последнее обновление сделано в июне 2024 г.). В модуле «Галерея» опубликованы фотографии с мероприятий учреждения.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (104 участника). В группе опубликована информация о деятельности, фотографии и видеозаписи с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	56%
2.	Скорее доволен	36%
3.	Скорее недоволен	8%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

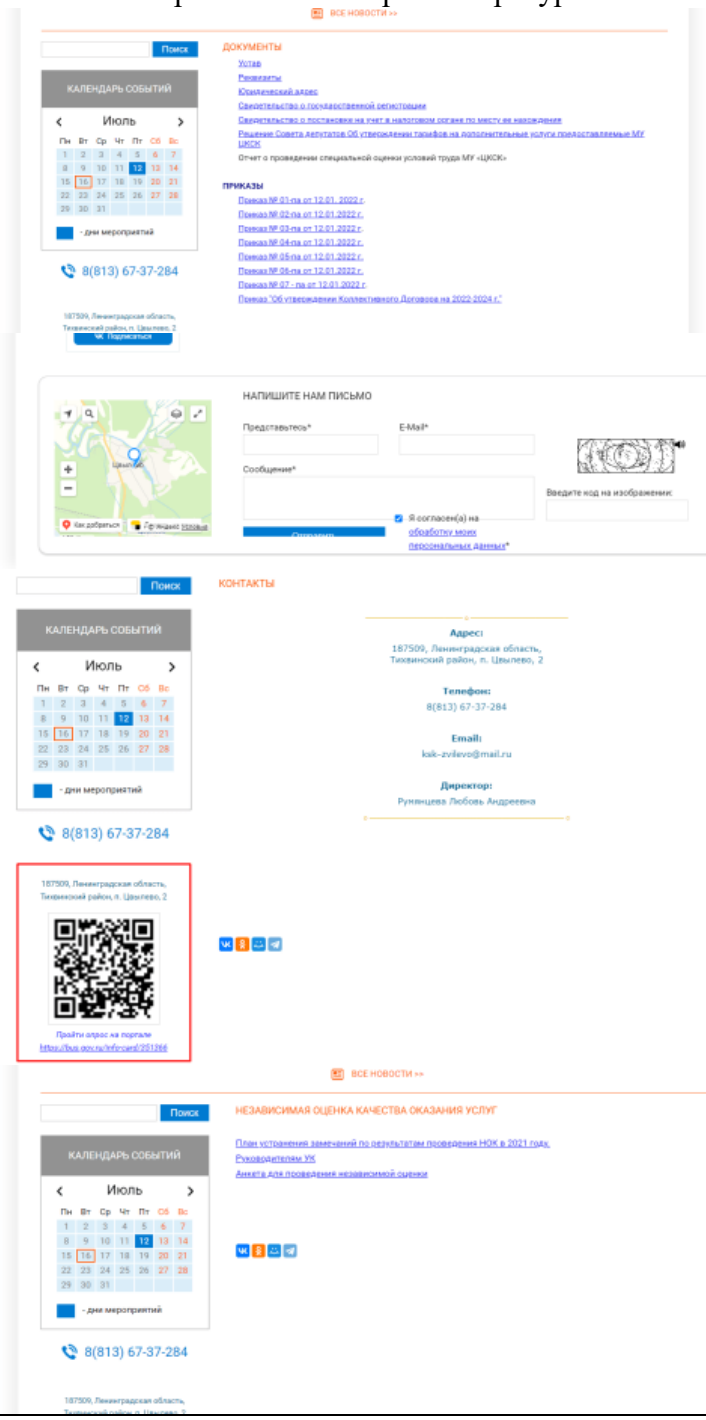
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**43,75**	30%	**13,13**	9 5
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,00**	40%	**35,20**	25 19
		Итого		100%	75,33	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80,00	50%	**40,00**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,00**	50%	**44,00**	22
		Итого		100%	84,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**84,00**	30%	**25,20**	21
		Итого		100%	67,20	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	40%	**38,40**	24
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	40%	**38,40**	24
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	20%	**19,20**	24
		Итого		100%	96,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	25
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**84,00**	20%	**16,80**	21
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	50%	**46,00**	23
		Итого		100%	92,80	
		ИТОГО			**83,07**	

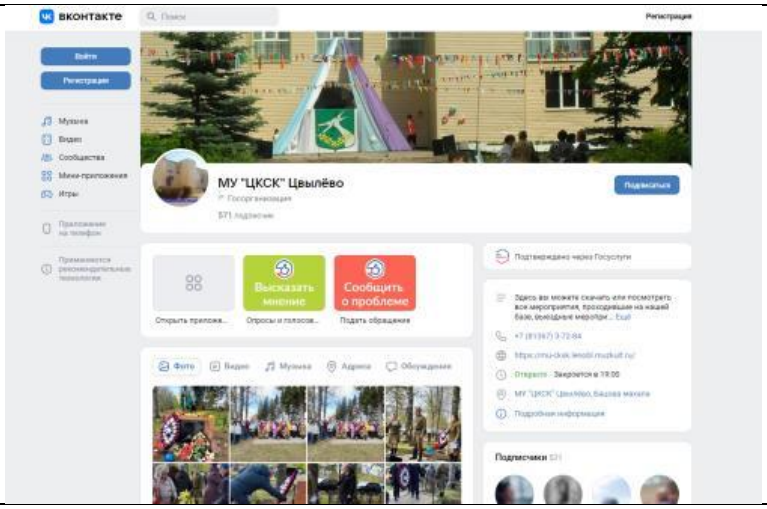
Итоговый результат: 83,07.

69. Муниципальное учреждение «Цвылёвский культурно-спортивный комплекс»

Адрес учреждения
187509, Ленинградская область, Тихвинский р-н, п. Цвылево, д.2

Скриншоты электронных ресурсов





Актуальные фотографии объекта





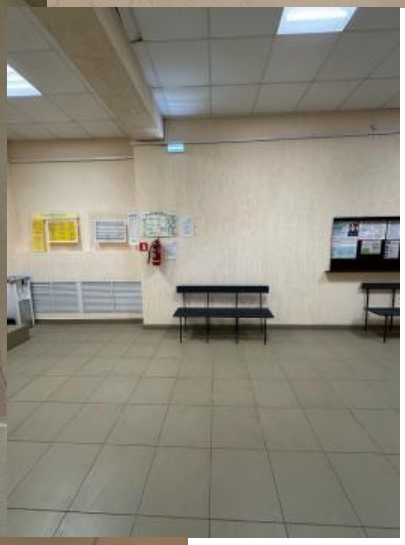












Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в удовлетворительном состоянии. В 2025 году в учреждении запланировано проведение ремонтных работ.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» не выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими неудовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (устав, свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на учёт в налоговом уровне и т.д.). В разделе «План работы» опубликованы документы за 2020-2024 гг. Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию на сайте официальных документов, отражающих специфику деятельности учреждения (отчеты о работе, планы финансово-хозяйственной деятельности, информация о платных услугах, расписание работы клубных формирований, информация о выполнении государственного (муниципального) задания и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества», где опубликованы план устранения замечаний по результатам проверки в 2021 г., и анкета для посетителей. На главной странице сайта опубликован баннер со ссылкой на онлайн-анкетирование посетителей учреждения и на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Информация о предстоящих мероприятиях размещается в модуле «Афиша» (последнее обновление сделано в мае 2024 г.). В модуле «Галерея» опубликованы материалы с мероприятий учреждения за 2022-2024 гг.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (573 участника). В группе опубликовано 366 фотоальбомов и 283 видеозаписи с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	23%
2.	Скорее доволен	72%
3.	Скорее недоволен	5%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**53,13**	30%	**15,94**	10 7
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,33**	40%	**38,93**	73 73
		Итого		100%	84,87	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	60,00	50%	**30,00**	**3**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,67**	50%	**45,33**	68
		Итого		100%	75,33	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**40,00**	30%	**12,00**	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**40,00**	40%	**16,00**	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**76,00**	30%	**22,80**	57
		Итого		100%	50,80	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,33**	40%	**38,93**	73
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	40%	**38,40**	72
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	20%	**19,20**	72
		Итого		100%	96,53	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,33**	30%	**29,20**	73
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	20%	**18,67**	70
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,67**	50%	**47,33**	71
		Итого		100%	95,20	
		ИТОГО			**80,55**	

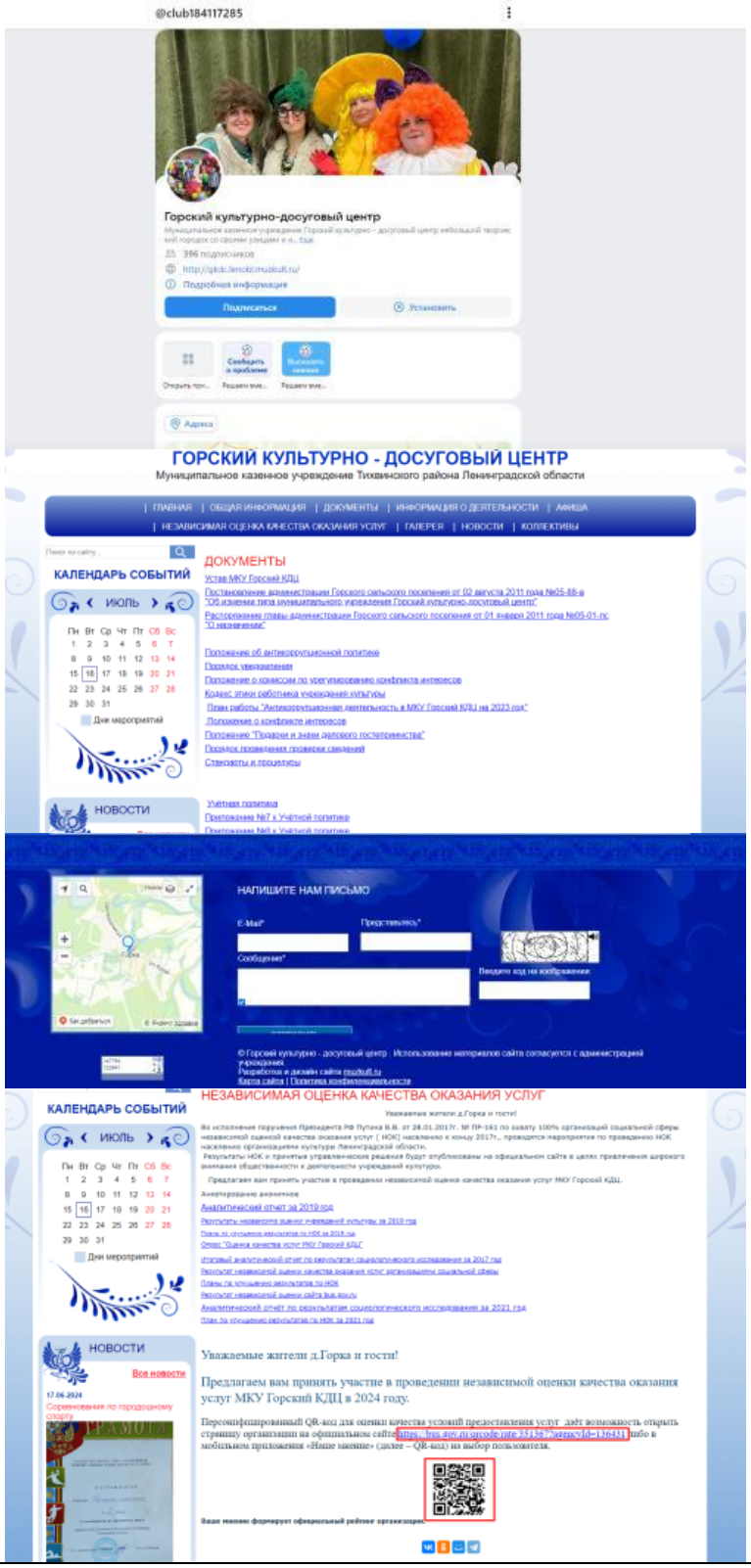
Итоговый результат: 80,55.

70. Муниципальное казенное учреждение «Горский культурно-досуговый центр»

Адрес учреждения

187511, Ленинградская область, Тихвинский р-н, д. Горка, ул. Центральная, д.50

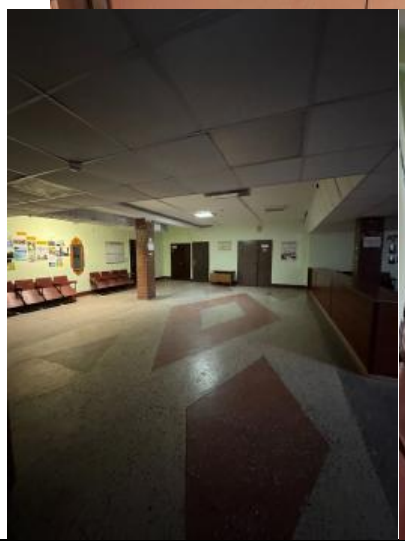
Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта







Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (входная зона

оборудована пандусом, отсутствует специально оборудованное санитарно-гигиеническое помещение, внутри помещений не предусмотрено дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Контактная информация размещена на главной странице сайта и в разделе «Общая информация» В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (устав, распоряжение о назначении директора и т.д.), документы по антикоррупционной политике и локальные акты по организации обработки и защиты персональных данных. В модуле «Информация о деятельности» опубликованы планы мероприятий на 2018-2024 гг., отчеты о работе за 2018-2024 гг. Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию на сайте нормативных документов, отражающих специфику деятельности учреждения (планы финансово-хозяйственной деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества» со ссылками на онлайн-анкетирование посетителей учреждения и на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Опубликованы аналитические отчеты и планы устранения замечаний по результатам проведенной оценки (2017, 2019 и 2021 гг.). Есть форма для подачи электронного обращения. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Информация о предстоящих мероприятиях размещается в модуле «Афиша» (последнее обновление сделано в марте 2024 г.). В модуле «Галерея» опубликованы материалы с мероприятий учреждения за 2018-2024 гг.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (400 участников). В группе опубликовано более 4 тыс. фотографий с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	73%
2.	Скорее доволен	20%
3.	Скорее недоволен	7%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**65,63**	30%	**19,69**	11 10
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет**". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	40%	**37,33**	70 70
		Итого		100%	87,02	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80,00	50%	**40,00**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	50%	**46,67**	70
		Итого		100%	86,67	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**93,33**	30%	**28,00**	70
		Итого		100%	70,00	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	40%	**37,33**	70
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	40%	**37,33**	70
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	75
		Итого		100%	94,67	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	30%	**28,00**	70
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	75
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	50%	**46,67**	70
		Итого		100%	94,67	
		ИТОГО			**86,60**	

Итоговый результат: 86,60.

71. Муниципальное учреждение «Борский культурно-спортивный комплекс»

Адрес учреждения

187515, Ленинградская область, Тихвинский р-н, д. Бор, д.30

Скриншоты электронных ресурсов





Отчёт этап Защита 2022
Отчёт этап Лето 2022
Отчёт этап Семья 2022

2021 год

Отчёт Час Земли
Отчёт за 1 квартал
Отчёт антинаркотической направленности
Отчёт этап Семья

2020 год

Отчёт за 1 квартал
Отчёт этап Семья
Отчёт по инвалидам
Отчёт День России
Отчёт лето
Отчёт за 1 полугодие
Отчёт этап Защита
Отчёт за 9 месяцев
Отчёт этап Здоровье
Отчёт день борьбы со спидом
Отчёт за 2020

Актуальные фотографии объекта








Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в неудовлетворительном состоянии (необходим ремонт).

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» не выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (входная зона оборудована пандусом, прочая доступная среда отсутствует). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими неудовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Учредительные документы» опубликованы: устав, свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе и информация о видах осуществляемой деятельности. В модуле «Планы» опубликованы документы за 2018-2024 гг. В разделе «Отчеты» опубликованы документы за 2019-2022 гг. Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию на сайте нормативных документов, отражающих специфику деятельности учреждения (отчеты о работе, планы финансово-

хозяйственной деятельности, информация о платных услугах, расписание работы клубных формирований, информация о выполнении государственного (муниципального) задания и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества», где опубликованы аналитические отчеты и планы устранения замечаний по результатам проведенной оценки (2019 г.). В разделе «Онлайн опрос» размещена активная форма для выражения мнения посетителей о деятельности учреждения. На главной странице сайта размещен баннер со ссылкой на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Информация о предстоящих мероприятиях размещается в модуле «Афиша».

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (803 участника). В группе опубликовано 273 фотоальбома и 631 видеозапись с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	76%
2.	Скорее доволен	12%
3.	Скорее недоволен	12%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**50,00**	30%	**15,00**	9 7
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет**". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25 25
		Итого		100%	85,00	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	60,00	50%	**30,00**	**3**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**76,00**	50%	**38,00**	19
		Итого		100%	68,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**40,00**	30%	**12,00**	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**40,00**	40%	**16,00**	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**52,00**	30%	**15,60**	13
		Итого		100%	43,60	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**76,00**	20%	**15,20**	19
		Итого		100%	95,20	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	25
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**76,00**	50%	**38,00**	19
		Итого		100%	88,00	
		ИТОГО			**75,96**	

Итоговый результат: 75,96.

72. Муниципальное учреждение «Коськовский досуговый центр»

Адрес учреждения

187513, Ленинградская область, Тихвинский р-н, д. Коськово, ул. Школьная, д.1

Скриншоты электронных ресурсов





Предлагаем стать нашим другом:

Группы в контакте:

1. **МУ «Коськовский досуговый центр»:**https://vk.com/club117818270
2. **Вокальный ансамбль ветеранов «Надежда»** :https://vk.com/club82251466
3. **Вокально-танцевальный коллектив «Минутка»:** https://vk.com/club77764375
4. **Любительское объединение "Волшебные ручки"** https://vk.com/club188635733
5. **Любительское объединение "Мастерская увлечений"** https://vk.com/club188465954

Приглашаем всех в Дом, где живёт праздник!

Учреждение создано в целях удовлетворения общественных потребностей в сохранении и развитии народной традиционной культуры, поддержки любительского художественного творчества, другой самодеятельной творческой инициативы и социально-культурной активности населения, организации его досуга и отдыха.

МУ "Коськовский ДЦ" является некоммерческой организацией

Организационно-правовая форма: муниципальное учреждение

Тип: казенное учреждение

Финансовое обеспечение деятельности учреждения осуществляется за счет средств бюджета МО Коськовское сельское поселение н основании бюджетной сметы.

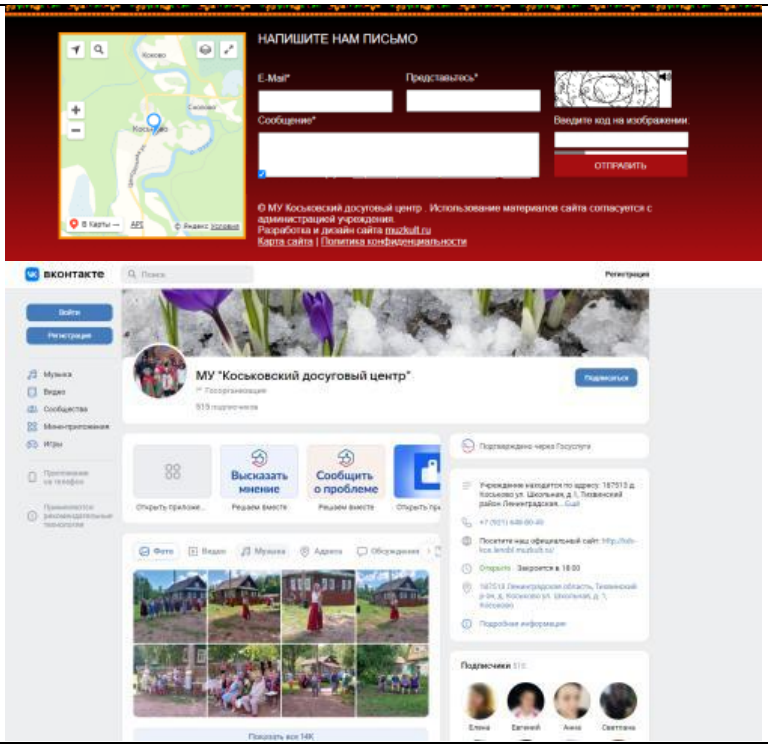
Официальный сайт для размещения информации о государственных(муниципальных учреждениях)

https://bus.gov.ru/

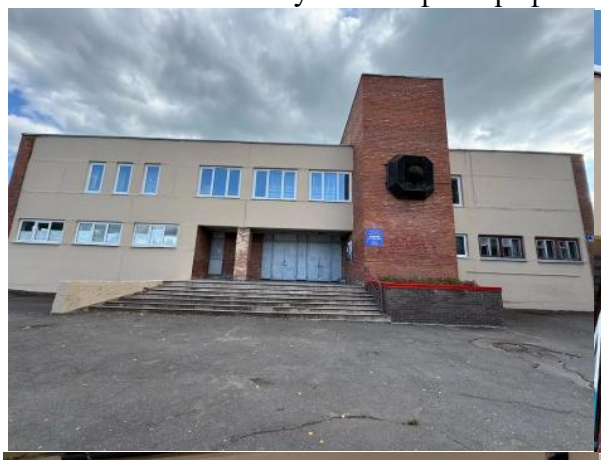
Муниципальное учреждение "Коськовский досуговый центр"

https://bus.gov.ru/info-card/351369

Официальная страница Президента РФ http://www.kremlin.ru/



Актуальные фотографии объекта













Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в удовлетворительном состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» не выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими неудовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (устав, свидетельство о государственной регистрации, свидетельство ИНН, распоряжение о назначении директора и т.д.), документы по антикоррупционной политике и локальные акты по организации обработки и защиты персональных данных. В модуле «Информация о деятельности» опубликованы планы мероприятий на 2018-2024 гг., отчеты о работе за 2018-2024 гг. и информация о платных услугах.

Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества», где опубликованы аналитические отчеты и планы устранения замечаний по результатам проведенной оценки (2016, 2019 гг.). В разделе «Онлайн опрос» размещена активная форма для выражения мнения посетителей о деятельности учреждения. На главной странице сайта размещен баннер со ссылкой на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Информация о предстоящих мероприятиях размещается в модуле «Афиша». В модуле «Галерея» опубликованы материалы с мероприятий учреждения за 2018-2024 гг.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (523 участника). В группе опубликовано 587 фотоальбомов и 1065 видеозаписей с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	70%
2.	Скорее доволен	20%
3.	Скорее недоволен	10%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**62,50**	30%	**18,75**	9 11
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,00**	40%	**36,00**	18 18
		Итого		100%	84,75	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	60,00	50%	**30,00**	**3**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**80,00**	50%	**40,00**	16
		Итого		100%	70,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**40,00**	30%	**12,00**	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**40,00**	40%	**16,00**	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**65,00**	30%	**19,50**	13
		Итого		100%	47,50	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,00**	40%	**36,00**	18
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,00**	40%	**36,00**	18
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,00**	20%	**18,00**	18
		Итого		100%	90,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	16
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,00**	20%	**18,00**	18
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**80,00**	50%	**40,00**	16
		Итого		100%	82,00	
		ИТОГО			**74,85**	

Итоговый результат: 74,85.

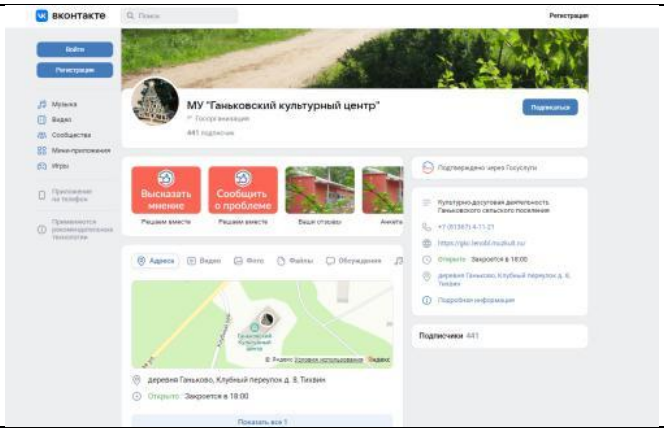
73. Муниципальное учреждение «Ганьковский культурный центр»

Адрес учреждения

187520, Ленинградская область, Тихвинский р-н, д. Ганьково, пер. Клубный, д.8

Скриншоты электронных ресурсов



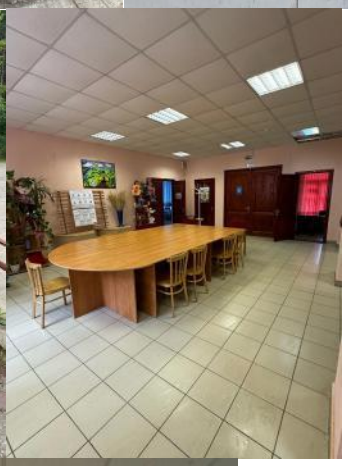


Актуальные фотографии объекта












Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в удовлетворительном состоянии. В ближайшее время в учреждении планируется провести ремонт.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (входная зона оборудована пандусом, есть кнопка вызова персонала). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Контактная информация размещена на главной странице сайта и в разделе «Общие сведения» В модуле «Документы» опубликованы свидетельство о государственной регистрации юридического лица, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, распоряжение о назначении директора и т.д. Есть модули «Прейскурант платных услуг» и «Информация о деятельности». В модуле «Планы» опубликованы документы за 2018-2022 гг. В модуле «Отчеты» опубликована информация за 2020 г. Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию на сайте документов, отражающих специфику деятельности учреждения (планы и отчеты о работе, планы финансово-хозяйственной деятельности, информация о платных услугах, расписание работы клубных формирований, информация о выполнении государственного (муниципального) задания и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества», где опубликованы аналитические отчеты и планы устранения замечаний по результатам проведенной оценки (2017, 2021 гг.). В разделе «Новости» размещен баннер со ссылкой на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Информация о предстоящих мероприятиях размещается в модуле «Афиша». В модуле «Галерея» опубликованы материалы с мероприятий учреждения за 2017-2024 гг.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (450 участников). В группе опубликовано 85 фотоальбомов и 289 видеозаписей с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	36%
2.	Скорее доволен	60%
3.	Скорее недоволен	4%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**46,88**	30%	**14,06**	9 6
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,00**	40%	**36,00**	25 20
		Итого		100%	80,06	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80,00	50%	**40,00**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**80,00**	50%	**40,00**	20
		Итого		100%	80,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	20
		Итого		100%	66,00	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**84,00**	40%	**33,60**	21
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
		Итого		100%	93,60	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**84,00**	30%	**25,20**	21
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**84,00**	50%	**42,00**	21
		Итого		100%	87,20	
		ИТОГО			**81,37**	

Итоговый результат: 81,37.

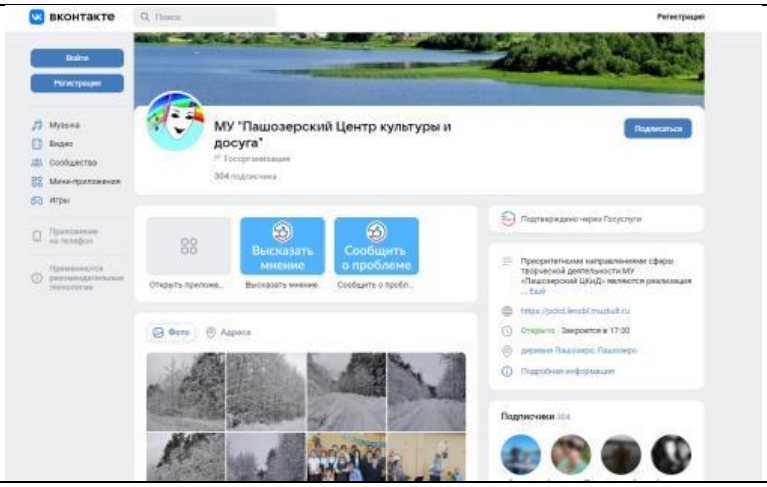
74. Муниципальное учреждение «Пашозерский центр культуры и досуга»

Адрес учреждения

187542, Ленинградская область, Тихвинский р-н, д. Пашозеро, мкр Городской, д.11

Скриншоты электронных ресурсов

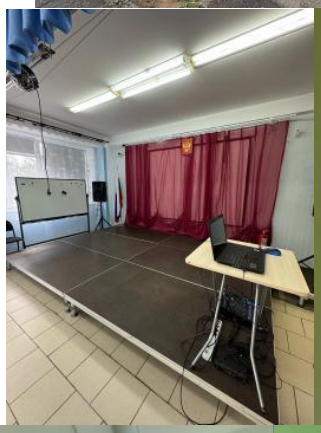




Актуальные фотографии объекта

















Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Контактная информация размещена на главной странице сайта и в разделе «Общая информация» В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (устав, распоряжение о назначении директора, свидетельство о государственной регистрации и т.д.) и локальные акты, регламентирующие политику обработки и защиты персональных данных. В модуле «Информация о деятельности» опубликованы планы мероприятий на 2018-2024 гг., отчеты о работе за 2018-2024 гг. Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию на сайте документов, отражающих специфику деятельности учреждения (планы финансово-хозяйственной деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества», где размещены активная форма для выражения мнения посетителей о деятельности учреждения (онлайн-опрос) и ссылка на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения (последнее обновление от 01.08.2023). Информация о предстоящих мероприятиях размещается в модуле «Афиша». В модуле «Галерея» опубликованы материалы с мероприятий учреждения за 2018-2024 гг.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (303 участника). В группе опубликовано 11 фотоальбомов и 54 видеозаписи с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	70%
2.	Скорее доволен	30%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**56,25**	30%	**16,88**	8 10
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	20 20
		Итого		100%	86,88	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80,00	50%	**40,00**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	20
		Итого		100%	90,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	18
		Итого		100%	83,00	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	20
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	20
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	20
		Итого		100%	100,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	18
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	20
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	20
		Итого		100%	97,00	
		ИТОГО			**91,38**	

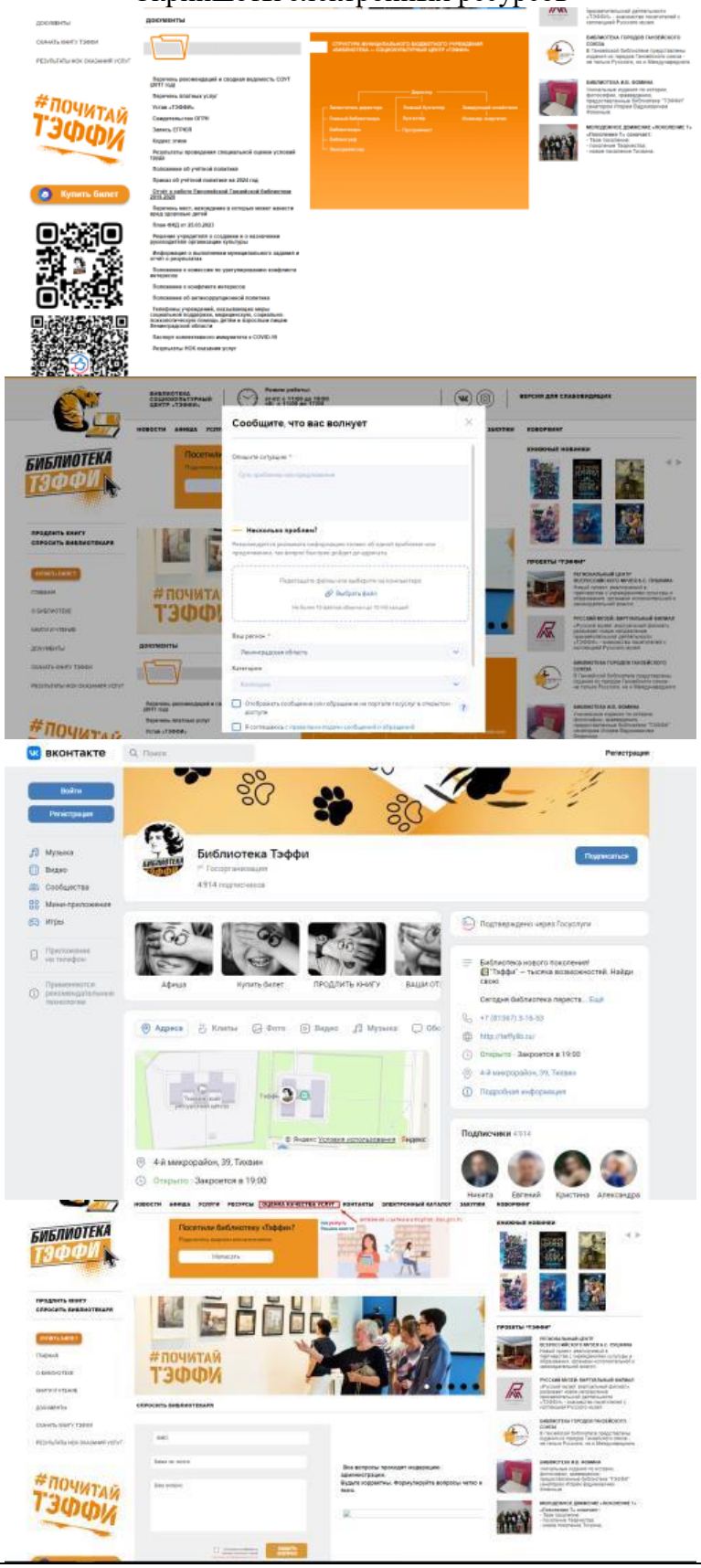
Итоговый результат: 91,38.

75. Муниципальное бюджетное учреждение «Библиотека-социокультурный центр «Тэффи»

Адрес учреждения

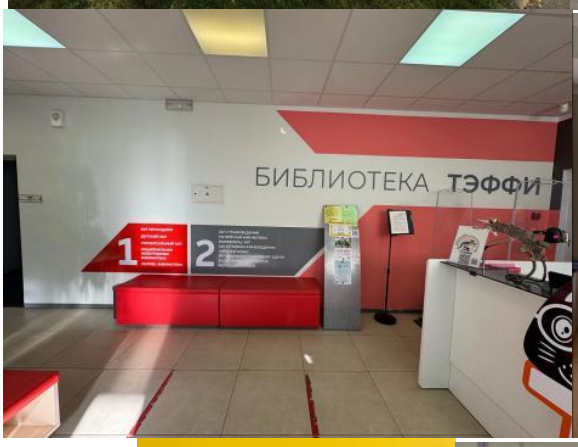
187556, Ленинградская область, Тихвинский р-н, г. Тихвин, мкр. 4, д. 39

Скриншоты электронных ресурсов



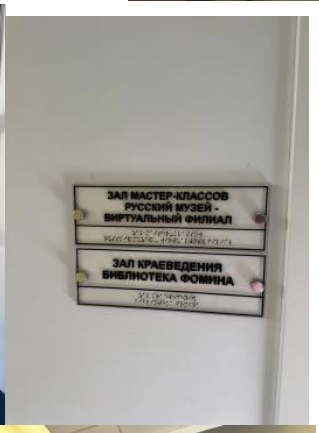
Актуальные фотографии объекта

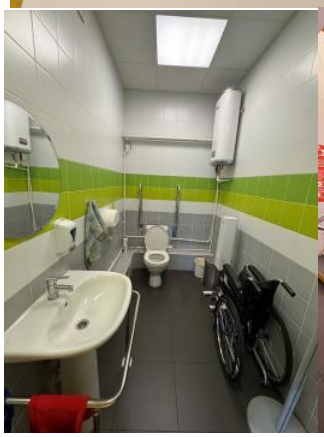












Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует

благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены в полном объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (устав, запись ЕГРЮЛ, свидетельство ОГРН и т.д.), перечень платных услуг, план-финансово-хозяйственной деятельности на 2023-2026 гг., информация о выполнении муниципального задания и отчет о его результатах, результаты независимой оценки качества услуг и т.д.

Версия для слабовидящих отсутствует или переход на нее сложно найти на сайте. Есть разделы «Оценка качества услуг» и «Результаты независимой оценки качества услуг», опубликована ссылка на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Информация о предстоящих мероприятиях размещается в модуле «Афиша».

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 4,9 тыс. участников). В группе опубликовано 185 фотоальбомов и 1303 видеозаписи с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	92%
2.	Скорее доволен	8%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**75,00**	30%	**22,50**	12 12
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25 25
		Итого		100%	92,50	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	25
		Итого		100%	100,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	5
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	25
		Итого		100%	100,00	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
		Итого		100%	100,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	25
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	25
		Итого		100%	100,00	
		ИТОГО			**98,50**	

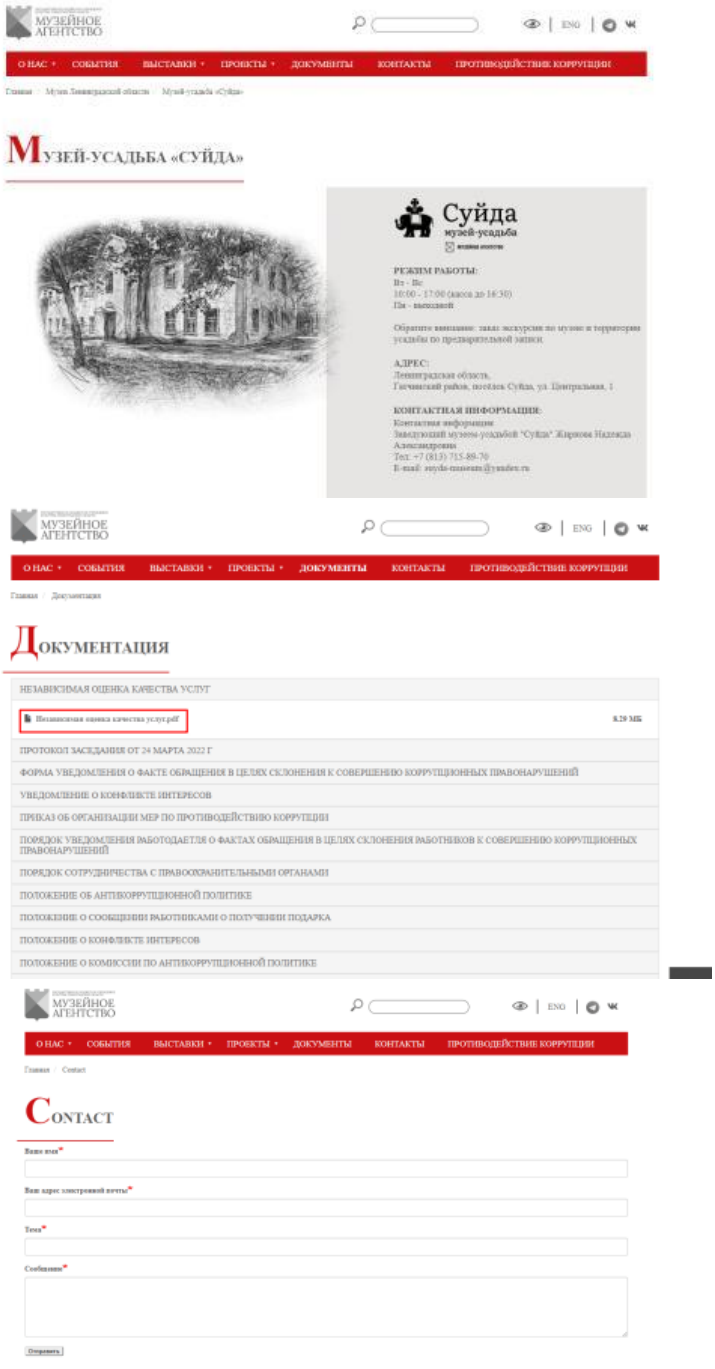
Итоговый результат: 98,50.

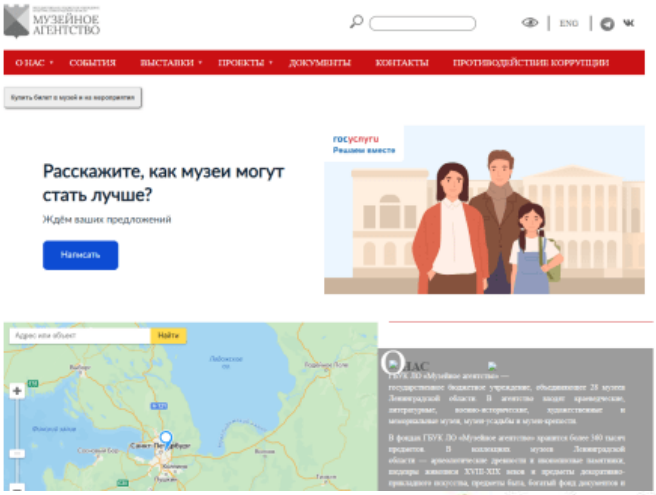
76. Суйдинский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Музей-Усадьба «Суйда»»

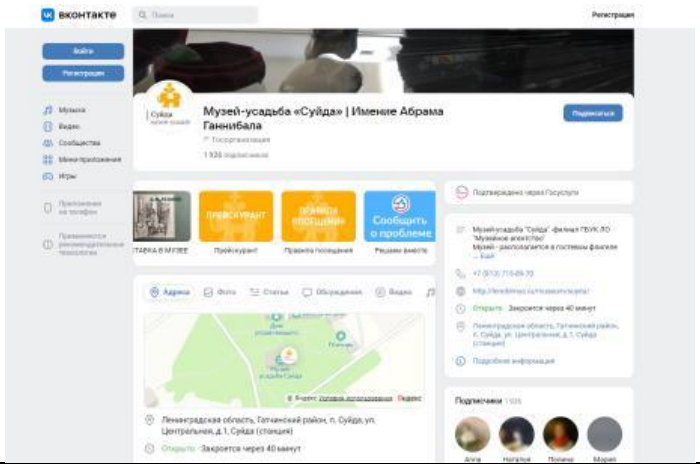
Адрес учреждения

188327, Ленинградская область, р-н Гатчинский, п. Суйда, ул. Центральная,д. 1

Скриншоты электронных ресурсов







Музей-усадьба «Суйда» | Имение Абр...
9 июн в 18:03 · Госорганизация

Друзья, мы хотим, чтобы наш музей стал лучше!
Для улучшения качества предоставляемых услуг проводится опрос, в котором вы сможете оценить посещение музея и внести свои предложения по улучшению его работы.
Музей -усадьба "Суйда", располагается в гостевом флигеле бывшей усадьбы прадеда Александра Сергеевича Пушкина-Абрама Петровича Ганнибала. В старинном поместье родилась мать поэта-Надежда Осиповна Ганнибал. В 1796 году, здесь, в церкви Воскресения Христова, она венчалась с потомственным дворянином, поручиком Сергеем Львовичем Пушкиным. Музей хранит мемориальные предметы Абрама Петровича, знаменитого арапа Петра Великого. Со времен Ганнибала на территории старинной мызы Суйда сохранились постройки: гостевой флигель, дом управляющего, конюшня, оранжерея, скотный двор. В усадебном парке, овеянном легендами о сказочном Лукоморье, можно отдохнуть, присев на высеченную из валуна старинную скамью-каменный "диван Ганнибала".
Опрос можно пройти по ссылке:
https://bus.gov.ru/rate/453634

Актуальные фотографии объекта











Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (входная зона оборудована кнопкой вызова персонала и расширенным дверным проемом). Территория, на которой расположен музей, внесена в список объектов культурного наследия РФ, что указывает на специфику оборудования помещений элементами доступной среды Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Среди предложений по улучшению условий оказания услуг посетители выделили: благоустройство приусадебного парка (привлечение волонтеров, необходимость почистить пруд и т.д.); установка дополнительных туалетов на территории учреждения.

Сайт у учреждения отсутствует. Информация о музее представлена в отдельном разделе на Официальном сайте ГБУК ЛО «Музейное Агентство». В общем разделе «Документы» размещены учредительная документация, отчёты об исполнении государственного задания (2021 г.), нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность учреждения, перечень платных услуг, информация о структурных подразделениях и т.д. Стоит обратить внимание на актуализацию отдельных официальных документов, размещенных на сайте Музейного Агентства, отражающих специфику деятельности структурных подразделений (планы, отчёты о работе и т.д.).

В разделе «О музее» размещена вся контактная информация (адрес, телефон,

электронная почта, режим работы), что очень упрощает поиск с точки зрения пользователя.
На сайте размещен баннер со ссылкой на ресурс «Госуслуги.Решаем вместе». Есть форма для подачи электронного обращения. Размещен отчёт с результатами независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры за 2021 год. Отсутствует отдельный раздел «Независимая оценка качества оказания услуг» с обеспечением технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (не размещена форма онлайн-анкеты или гиперссылки/баннера на портал bus.gov.ru) или их трудно найти на сайте. Разместить данную информацию можно в модуле «Контакты» или «О музее» в формате QR-кода с активной ссылкой на форму для выражения мнения посетителей о деятельности учреждения.

Версия для слабовидящих работает. На сайте есть раздел «Доступная среда»,где размещена информация о проектах по внедрению соответствующей инфраструктуры для людей с ОВЗ и разработке инклюзивных программ в структурных подразделениях ГБУК ЛО «Музейное Агентство».

В разделе музея размещены модули «События» и «Экскурсии», где регулярно публикуется актуальная информация о деятельности учреждения, предстоящих и архивных мероприятиях. В разделах «Галерея» и «Видео» опубликованы фотоматериалы и видеозаписи о музее.

Регулярно обновляется страница музея в социальной сети «Вконтакте» (более 1,9тыс. участников). В группе опубликовано 36 фотоальбомов и 45 видеозаписей с мероприятий музея. Информация о проведении независимой оценки качества оказания услуг учреждением опубликована на странице музея в социальных сетях.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	64%
2.	Скорее доволен	36%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**53,13**	30%	**15,94**	8 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	40%	**36,80**	23 23
		Итого		100%	82,74	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80,00	50%	**40,00**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**84,00**	50%	**42,00**	21
		Итого		100%	82,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**88,00**	30%	**26,40**	22
		Итого		100%	80,40	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	40%	**36,80**	23
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	20%	**18,40**	23
		Итого		100%	95,20	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	30%	**27,60**	23
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	50%	**46,00**	23
		Итого		100%	93,60	
		ИТОГО			**86,79**	

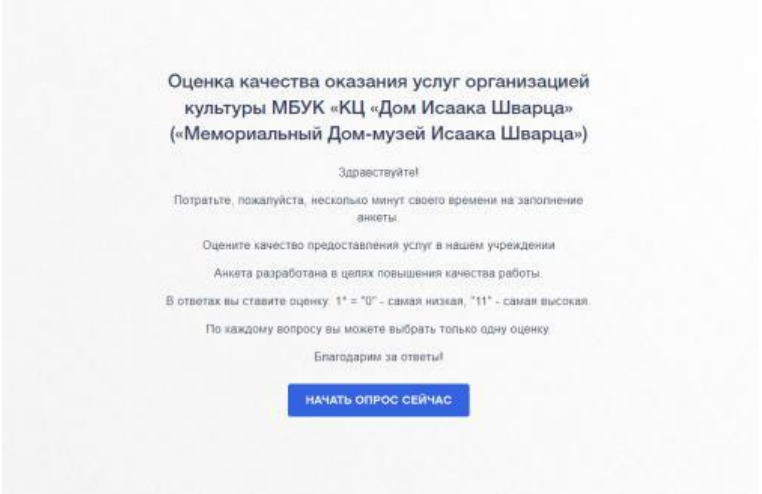
Итоговый результат: 86,79.

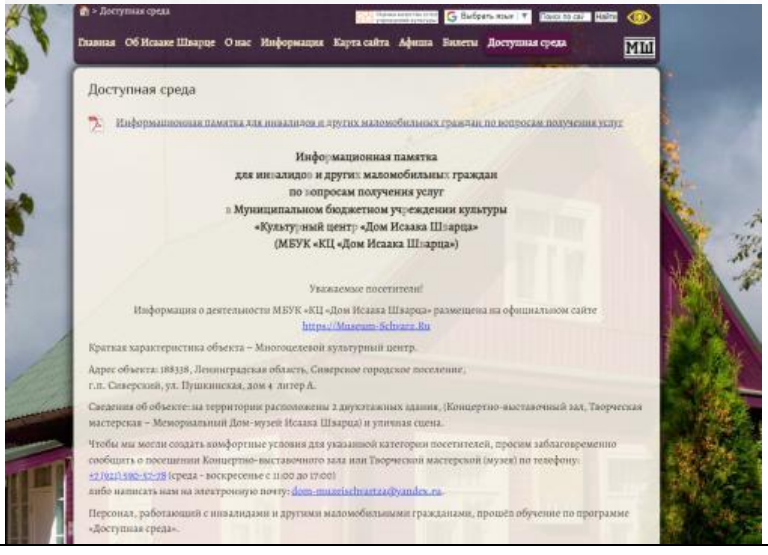
77. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Культурный центр «Дом Исаака Шварца»

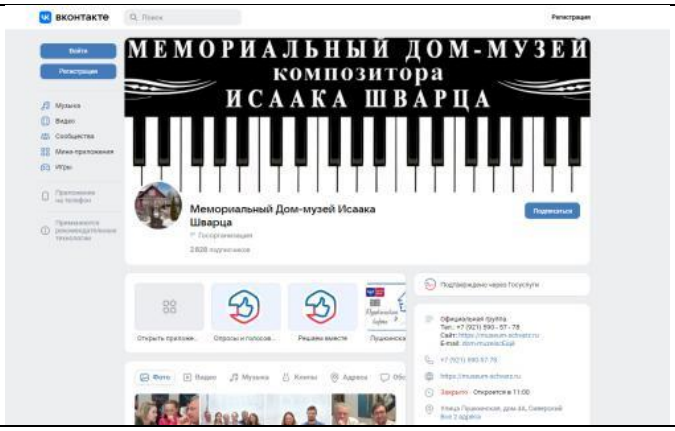
Адрес учреждения
188338, Ленинградская область, Гатчинский район, г.п. Сиверский,
ул. Пушкинская, дом 4а

Скриншоты электронных ресурсов









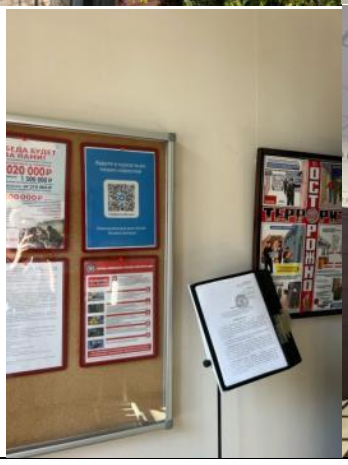
Актуальные фотографии объекта













Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены в полном объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, постановление о создании учреждения, устав, муниципальное задание (2022 г.), план финансово-хозяйственной деятельности (2022 г.). Есть раздел с архивной документацией за 2014-2020 гг. Стоит обратить внимание на актуализацию отдельных официальных документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (планы, отчёты о работе и т.д.). На сайте есть раздел «Прейскурант», с информацией о платных услугах.

Версия для слабовидящих работает. На сайте есть раздел «Доступная среда», где размещена информация для инвалидов и других маломобильных граждан по вопросам получения услуг в учреждении. Есть отдельный раздел «Оценка качества» с активной гиперссылкой на онлайн-анкетирование посетителей учреждения. На главной странице сайта размещен баннер со ссылкой на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения, разделы «Часто задаваемые вопросы» и «Отзывы посетителей». Модуль «Афиша» регулярно обновляется. В модуле «Фотоотчеты событий» опубликованы фотографии за 2016-2020 гг.

Регулярно обновляется страница музея в социальной сети «Вконтакте» (более 2 тыс. участников). В группе опубликовано 62 фотоальбома и 112 видеозаписей с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	88%
2.	Скорее доволен	12%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

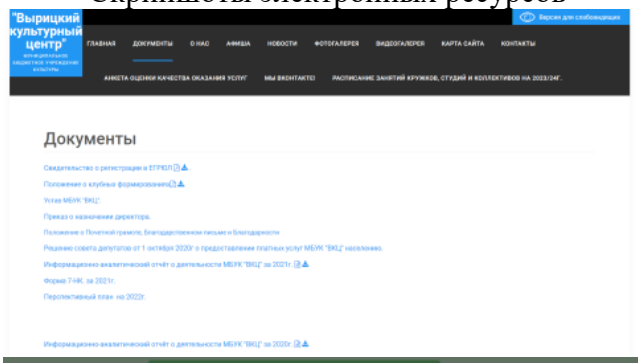
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**68,75**	30%	**20,63**	12 10
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет**". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98,00**	40%	**39,20**	25 24
		Итого		100%	89,83	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	50%	**48,00**	24
		Итого		100%	98,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	5
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**96,00**	30%	**28,80**	24
		Итого		100%	98,80	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
		Итого		100%	100,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	25
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	25
		Итого		100%	100,00	
		ИТОГО			**97,33**	

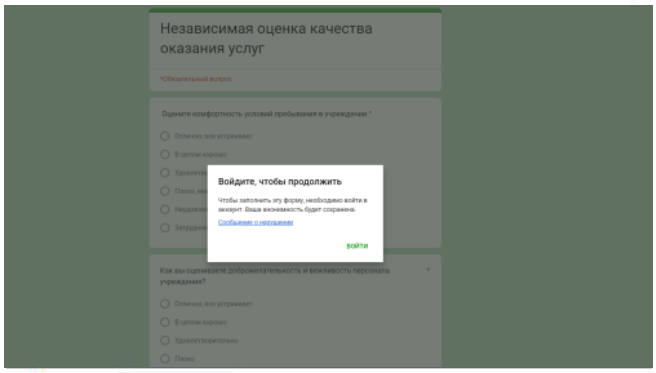
Итоговый результат: 97,33.

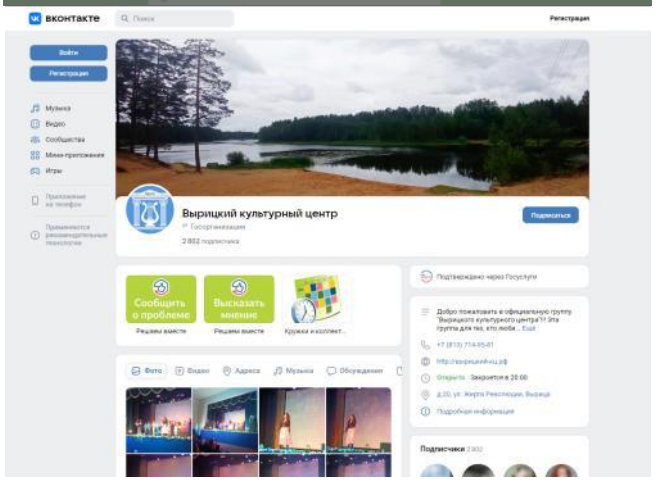
78. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Вырицкий культурный центр»

Адрес учреждения
188382 Ленинградская область, Гатчинский район, пгт. Вырица,
ул. Жертв Революции, д.20

Скриншоты электронных ресурсов

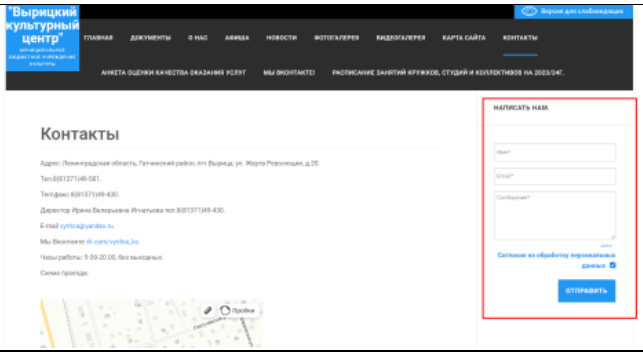






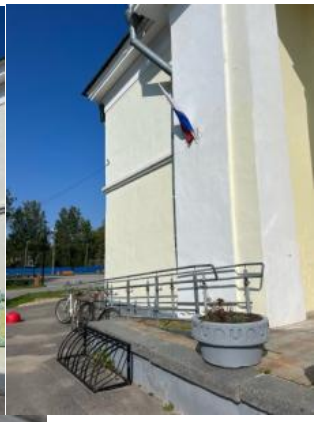
Оценка качества условий предоставления услуг МБУК "Вырицкий культурный центр" на 2024 год





Актуальные фотографии объекта










Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены

частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (входная зона оборудована пандусом; в помещении частично предусмотрено дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; есть выделенные стоянки для автотранспортных средств инвалидов и т.д.). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (устав, свидетельство о регистрации в ЕГРЮЛ и т.д.), положение о клубных формированиях, муниципальное задание за 2021-2023 гг., информационно-аналитический отчет о деятельности учреждения за 2020 г. Есть раздел с актуальным расписанием занятий кружков, студий и коллективов учреждения на 2023-2024 гг. Стоит обратить внимание на актуализацию отдельных официальных документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (планы, отчёты о работе и т.д.).

Версия сайта для слабовидящих отсутствует или переход на нее сложно обнаружить на сайте. Есть отдельный раздел «Оценка качества» с активной гиперссылкой на онлайн-анкетирование посетителей учреждения. На главной странице сайта размещен баннер со ссылкой на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Модуль «Афиша» регулярно обновляется. Есть модуль «Фотогалерея» и «Видеогалерея»

Регулярно обновляется страница музея в социальной сети «Вконтакте» (более 2 тыс. участников). В группе опубликовано 114 фотоальбомов и 200 видеозаписей с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	19%
2.	Скорее доволен	76%
3.	Скорее недоволен	5%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

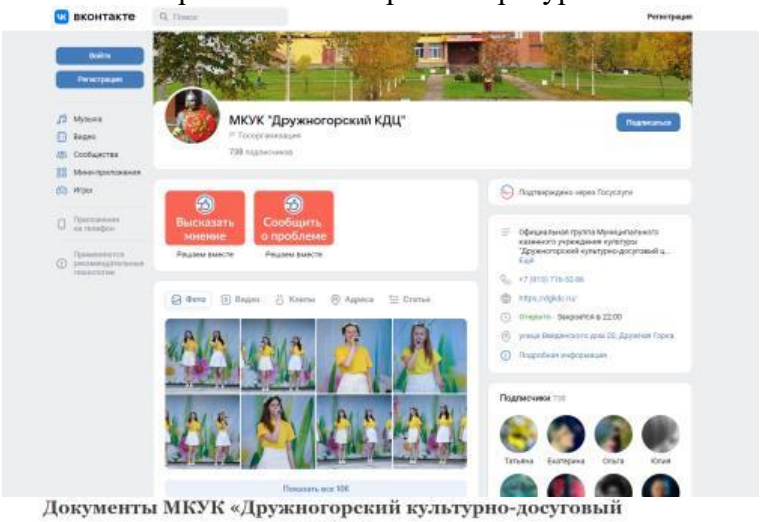
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**50,00**	30%	**15,00**	7 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,67**	40%	**37,87**	71 71
		Итого		100%	79,87	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	50%	**46,67**	70
		Итого		100%	96,67	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**93,33**	30%	**28,00**	70
		Итого		100%	70,00	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,33**	40%	**38,93**	73
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,33**	40%	**38,93**	73
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,33**	20%	**19,47**	73
		Итого		100%	97,33	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,67**	30%	**28,40**	71
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,67**	20%	**18,93**	71
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	50%	**46,00**	69
		Итого		100%	93,33	
		ИТОГО			**87,44**	

Итоговый результат: 87,44.

79. Муниципальное казенное учреждение культуры «Дружногорский культурно-досуговый центр»

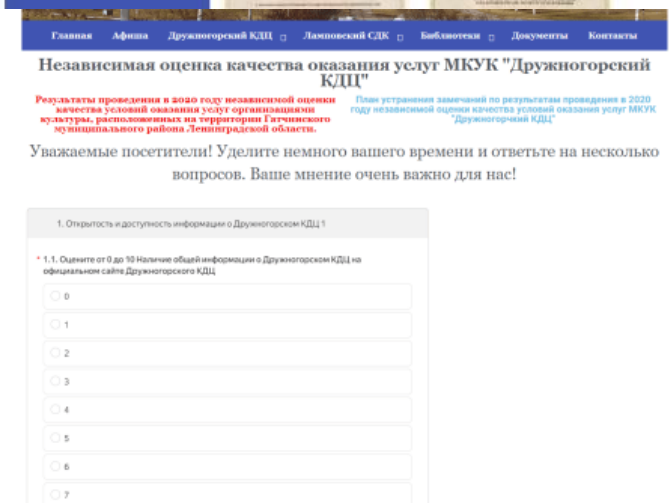
Адрес учреждения
188377, Ленинградская область, Гатчинский р-н п. Дружная Горка,
ул. Введенского, д.20

Скриншоты электронных ресурсов



Документы МКУК «Дружногорский культурно-досуговый центр»





Актуальные фотографии объекта












Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в удовлетворительном состоянии (в некоторых помещениях для создания более комфортных условий можно провести косметический ремонт). Стоит обратить внимание на наполнение и обновление информационных стендов актуальной информацией и копиями официальных документов, отражающих специфику деятельности учреждения (копии учредительных документов, сведения о руководящем составе; информацию о платных услугах, информация о мероприятиях и т.д.).

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (частично предусмотрено дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; есть

специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения в организации и выделенные места на стоянке для автотранспортных средств инвалидов; входная зона не оборудована пандусом и т.д.). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (устав, свидетельство о регистрации в ЕГРЮЛ и т.д.), план мероприятий по улучшению качества работы, отчеты о работе за 2019-2020 гг. Стоит обратить внимание на актуализацию отдельных официальных документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (планы, отчёты о работе и т.д.). Есть раздел «Платные услуги» о тарифах на 2020 год.

Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества» с активной гиперссылкой на онлайн-анкетирование посетителей учреждения. Размещен отчёт с результатами независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры за 2020 г.

Отсутствует гиперссылка на сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru и форма для подачи электронного обращения или их трудно найти на сайте. Есть модуль «Афиша». В модулях «Фотогалерея» и «Видеогалерея» размещены материалы с мероприятий учреждения за 2019-2022 гг.

Регулярно обновляется страница музея в социальной сети «Вконтакте» (741 участник). В группе опубликовано 102 фотоальбома и 166 видеозаписей с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	27%
2.	Скорее доволен	63%
3.	Скорее недоволен	11%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**40,63**	30%	**12,19**	6 7
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,00**	40%	**36,00**	66 69
		Итого		100%	66,19	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80,00	50%	**40,00**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,67**	50%	**47,33**	71
		Итого		100%	87,33	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**94,67**	30%	**28,40**	71
		Итого		100%	84,40	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	40%	**36,80**	69
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	40%	**38,40**	72
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	20%	**18,67**	70
		Итого		100%	93,87	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	30%	**28,00**	70
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	75
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**86,67**	50%	**43,33**	65
		Итого		100%	91,33	
		ИТОГО			**84,62**	

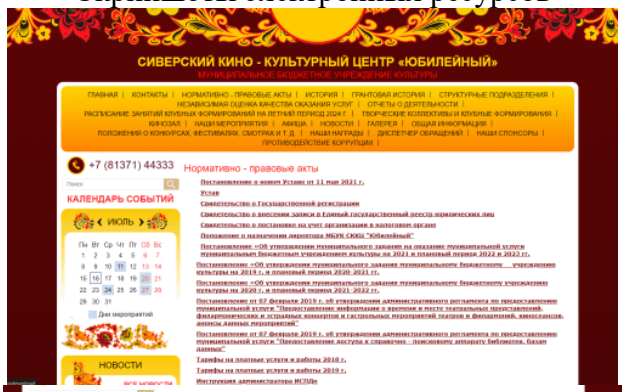
Итоговый результат: 84,62.

80. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Сиверский кино-культурный центр «Юбилейный»

Адрес учреждения

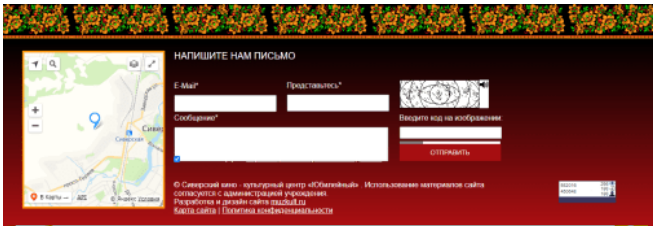
188330, Ленинградская область, п.Сиверский, ул.Вокзальная, д.12

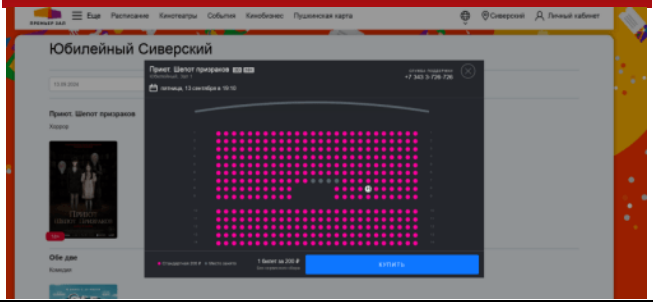
Скриншоты электронных ресурсов

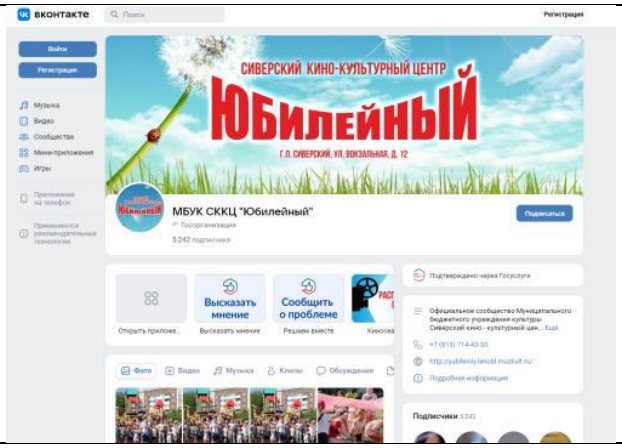












Актуальные фотографии объекта







Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены почти в полном объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (устав, свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц и т.д.), муниципальное задание на 2019-2025 гг., тарифы на платные услуги на 2018-2025 гг. и т.д. Есть отдельный раздел, посвященный деятельности структурных подразделений учреждения. Опубликованы отчёты о деятельности учреждения за 2016-2024 гг.

Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества оказания услуг» с размещенной формой онлайн-анкетирования для посетителей учреждения. На главной странице сайта размещен баннер со ссылкой на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения.

Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Модуль «Афиша» регулярно обновляется. Есть модуль «Галерея».

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 5 тыс. участников). В группе опубликовано 469 фотоальбомов и 327 видеозаписей с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	69%
2.	Скорее доволен	23%
3.	Скорее недоволен	8%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**65,63**	30%	**19,69**	9 12
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	40%	**36,80**	69 69
		Итого		100%	83,49	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	50%	**46,00**	69
		Итого		100%	96,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**92,00**	30%	**27,60**	69
		Итого		100%	83,60	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**84,00**	40%	**33,60**	63
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	40%	**36,80**	69
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	20%	**18,40**	69
		Итого		100%	88,80	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	30%	**27,60**	69
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	20%	**18,40**	69
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	50%	**46,00**	69
		Итого		100%	92,00	
		ИТОГО			**88,78**	

Итоговый результат: 88,78.

81. Муниципальное казенное учреждение культуры «Таицкий культурно-досуговый центр»

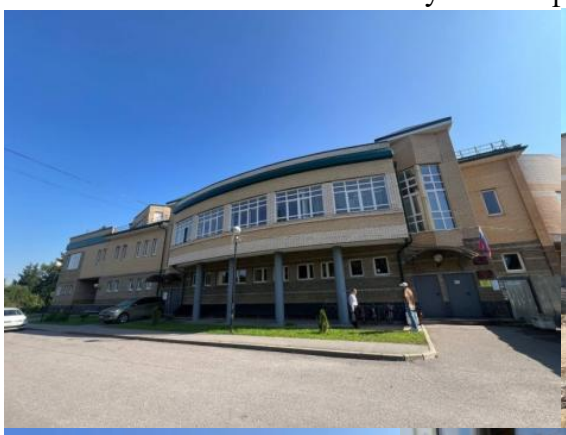
Адрес учреждения

188340, Ленинградская обл, Гатчинский р-н, гп Тайцы, ул. Санаторская, д. 1а

Скриншоты электронных ресурсов

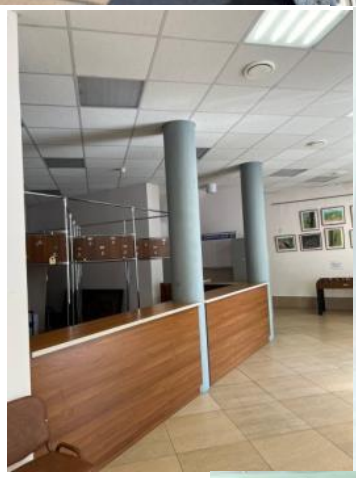


Актуальные фотографии объекта















Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. На территории, прилегающей к учреждению, проводятся работы по благоустройству. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Отдельные помещения требуют проведения ремонтных работ (в зрительном зале необходимо отремонтировать потолок).

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. В модуле «Контакты и документы» размещены контактные данные для связи с учреждением и опубликованы учредительные документы (устав, распоряжение о назначении директора и рекомендованные мероприятия на 2019-2021 гг.). Есть отдельный радел «Расписание занятий студий и творческих коллективов». Стоит обратить внимание на размещение и актуализацию официальных документов, отражающих специфику деятельности учреждения (планы, отчёты о работе и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества оказания услуг» с размещенной формой онлайн-анкетирования для посетителей учреждения. На главной странице сайта размещен баннер со ссылкой на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru и доступ к анкете по QR-коду. Есть форма для подачи электронного обращения и раздел «Часто задаваемые вопросы». Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Модуль «Афиша» регулярно обновляется. Есть модуль «Галерея».

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 1,5 тыс. участников). В группе опубликовано 69 фотоальбомов и 53 видеозаписи с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	48%
2.	Скорее доволен	48%
3.	Скорее недоволен	4%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

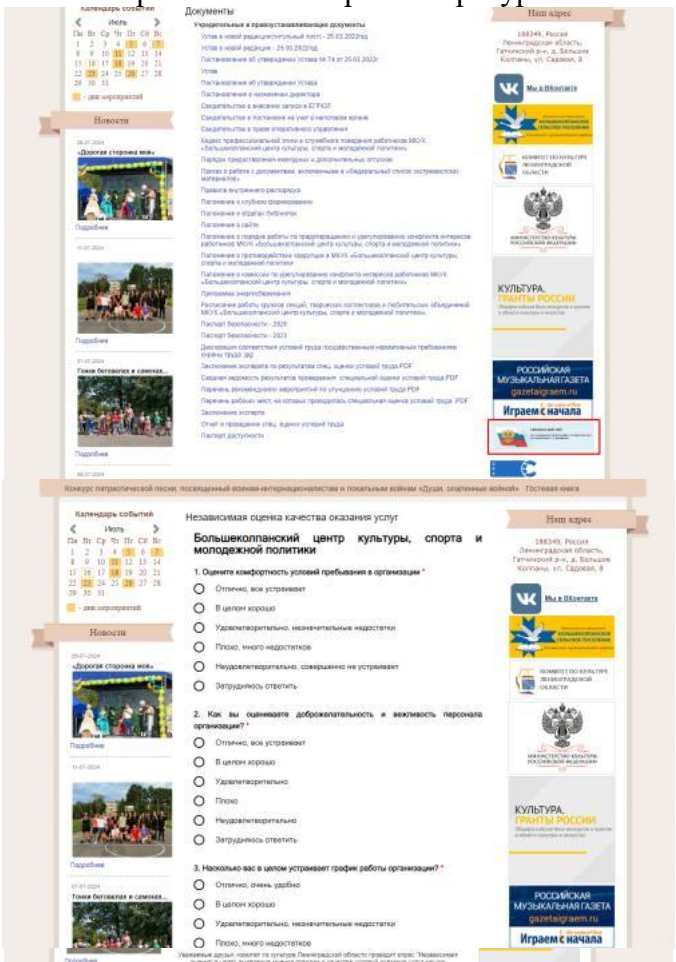
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**50,00**	30%	**15,00**	10 6
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,00**	40%	**36,00**	69 66
		Итого		100%	81,00	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80,00	50%	**40,00**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	50%	**48,00**	72
		Итого		100%	88,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**93,33**	30%	**28,00**	70
		Итого		100%	84,00	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,67**	40%	**37,87**	71
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	40%	**37,33**	70
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	20%	**19,20**	72
		Итого		100%	94,40	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,67**	30%	**28,40**	71
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	20%	**19,20**	72
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	50%	**46,00**	69
		Итого		100%	93,60	
		ИТОГО			**88,20**	

Итоговый результат: 88,20.

82. Муниципальное казенное учреждение культуры «Большеколпанский центр культуры, спорта и молодежной политики»

Адрес учреждения
188349, Ленинградская область, Гатчинский район, д. Большие Колпаны, ул. Садовая, д.8

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта















Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. На территории, прилегающей к учреждению, проводятся работы по благоустройству. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (частично предусмотрено дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; входная зона оборудована пандусом и т.д.). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (устав, свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц и т.д.), расписание работу кружков, секций, творческих коллективов и документы, посвященные проведению оценки условий труда и т.д. На сайте есть отдельные разделы «Планы», «Материально-техническая база», «Планы», «Ежемесячные отчеты».

Версия для слабовидящих работает. На сайте есть раздел «Доступная среда», где размещен паспорт доступности объекта и услуг в учреждении для инвалидов и других маломобильных граждан.

Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества» с активной гиперссылкой на онлайн-анкетирование посетителей учреждения. Размещен отчёт с результатами независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры и план устранения замечаний за 2020 г. На главной странице сайта размещен баннер со ссылкой на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения, разделы «Гостевая книга» и «Часто задаваемые вопросы».

Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Модуль «Афиша» регулярно обновляется. В модуле «Галерея» опубликованы фотографии с мероприятий учреждения за 2020-2024 гг. Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 1,5 тыс. участников). В группе опубликовано 861 фотоальбом и 387 видеозаписей с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	54%
2.	Скорее доволен	22%
3.	Скорее недоволен	24%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**59,38**	30%	**17,81**	8 11
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**87,33**	40%	**34,93**	69 62
		Итого		100%	82,75	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80,00	50%	**40,00**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**82,67**	50%	**41,33**	62
		Итого		100%	81,33	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**90,67**	30%	**27,20**	68
		Итого		100%	69,20	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	40%	**37,33**	70
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,33**	40%	**38,93**	73
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	20%	**19,20**	72
		Итого		100%	95,47	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	30%	**28,00**	70
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	20%	**18,40**	69
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98,67**	50%	**49,33**	74
		Итого		100%	95,73	
		ИТОГО			**84,90**	

Итоговый результат: 84,90.

83. Муниципальное казенное учреждение «Батовский культурно-досуговый центр»»

Адрес учреждения 188335, Ленинградская область, Гатчинский район, деревня Батово дом 12
Скриншоты электронных ресурсов 

Актуальные фотографии объекта



Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в удовлетворительном состоянии. Требуется проведение ремонтных работ (фасад и некоторые помещения внутри учреждения)

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к

объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (входная зона оборудована подъемной платформой; в помещениях установлены пандусы; частично предусмотрено дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля и т.д.). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Среди предложений по улучшению условий оказания услуг посетители выделили: проведение ремонтных работ в здании и устранение неполадок в системе отопления (зимой в помещениях учреждения очень холодно).

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (устав, свидетельство о постановке на учет в ФНС, свидетельство о регистрации юридического лица). В соответствующих разделах опубликованы планы мероприятий и отчеты о деятельности учреждения за 2020-2024 гг.

Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества» с активной гиперссылкой на онлайн-анкетирование посетителей учреждения. На главной странице сайта размещен баннер со ссылкой на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения.

Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Модуль «Афиша» регулярно обновляется. В модуле «Галерея» опубликованы фотографии с мероприятий учреждения за 2019-2024 гг. Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (583 участника). В группе опубликовано 88 фотоальбомов и 91 видеозапись с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	80%
2.	Скорее доволен	12%
3.	Скорее недоволен	8%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

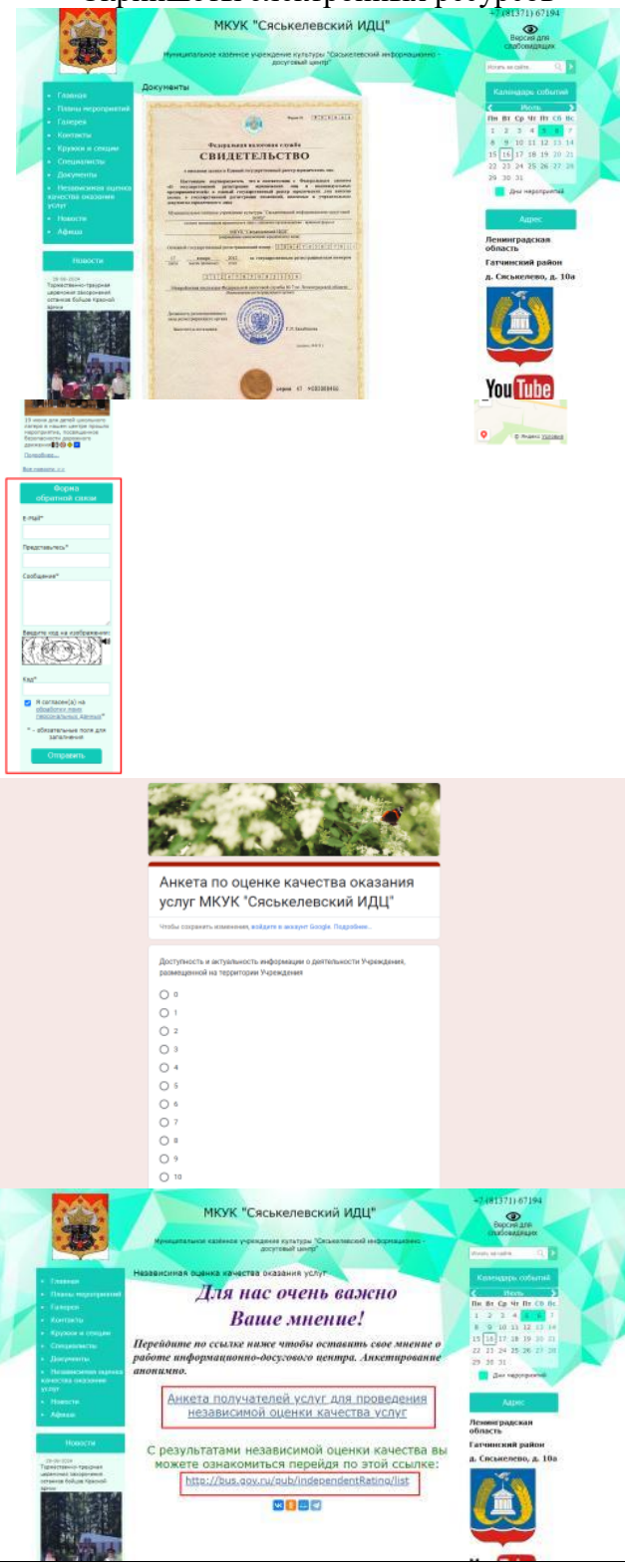
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**59,38**	30%	**17,81**	9 10
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	40%	**36,80**	23 23
		Итого		100%	81,61	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	60,00	50%	**30,00**	**3**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**80,00**	50%	**40,00**	20
		Итого		100%	70,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**92,00**	30%	**27,60**	23
		Итого		100%	75,60	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	40%	**36,80**	23
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	20%	**18,40**	23
		Итого		100%	95,20	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	30%	**27,60**	23
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	20%	**18,40**	23
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	50%	**46,00**	23
		Итого		100%	92,00	
		ИТОГО			**82,88**	

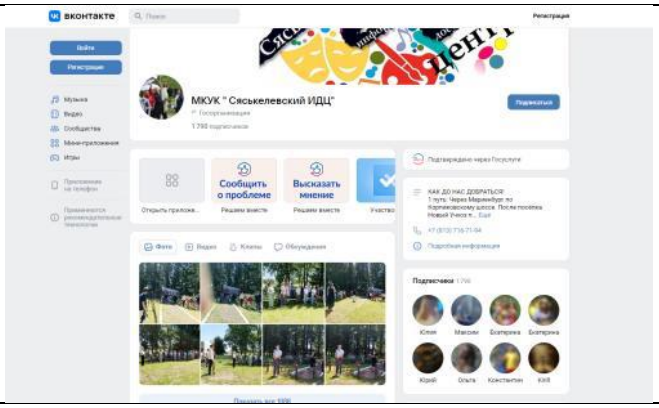
Итоговый результат: 82,88.

84. Муниципальное казенное учреждение культуры «Сяськелевский информационно-досуговый центр»

Адрес учреждения
188358 Ленинградская область, Гатчинский район, д. Сяськелево, д.10а

Скриншоты электронных ресурсов





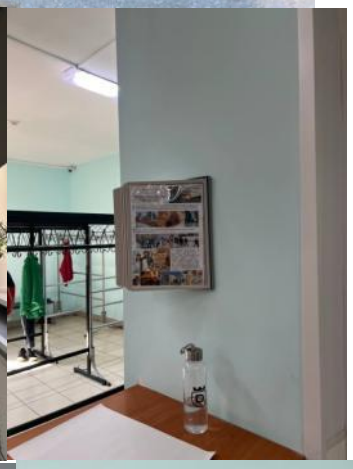
Актуальные фотографии объекта

















Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены почти в полном объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Среди предложений по улучшению условий оказания услуг посетители выделили: регулярное обновление расписания работы кружков/секций, информации о наличии свободных мест и публикация актуальной контактной информации на официальном сайте учреждения; координирование детей непосредственно перед началом и по окончании занятий в информационно-досуговом центре.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (устав и свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ). Опубликованы планы мероприятий на 2019-2022 гг, расписание кружков и секций на 2023-2024 гг., также опубликованы некоторые архивные документы. Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию отдельных официальных документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (планы, отчёты о работе, план финансово-хозяйственной деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества» с активной гиперссылкой на онлайн-анкетирование посетителей учреждения, опубликована ссылка на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения.

Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Модуль «Афиша» регулярно обновляется. В модуле «Галерея» опубликованы фотографии с мероприятий учреждения за 2016-2023 гг. Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 1,7 тыс. участников). В группе опубликовано 439 фотоальбомов и 473 видеозаписи с мероприятий учреждения.

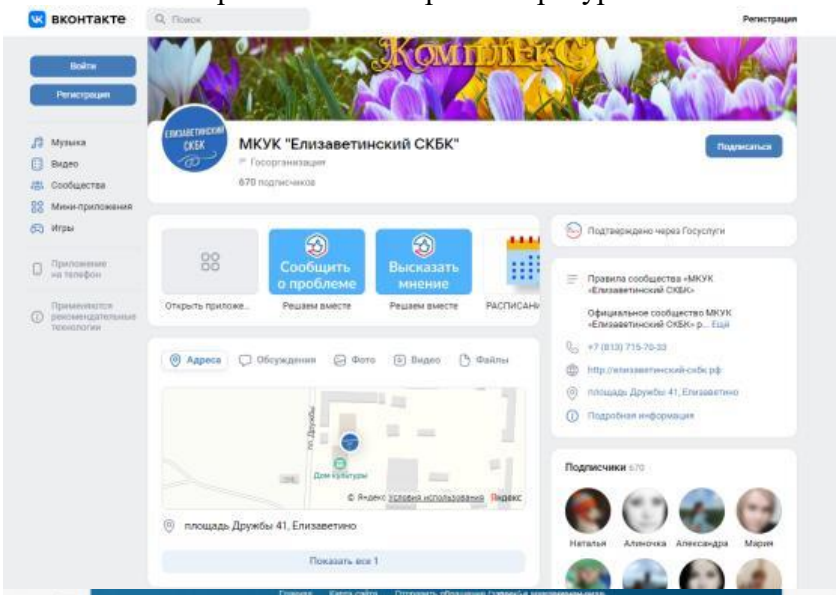
№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	72%
2.	Скорее доволен	21%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	7%
	ИТОГО	100%

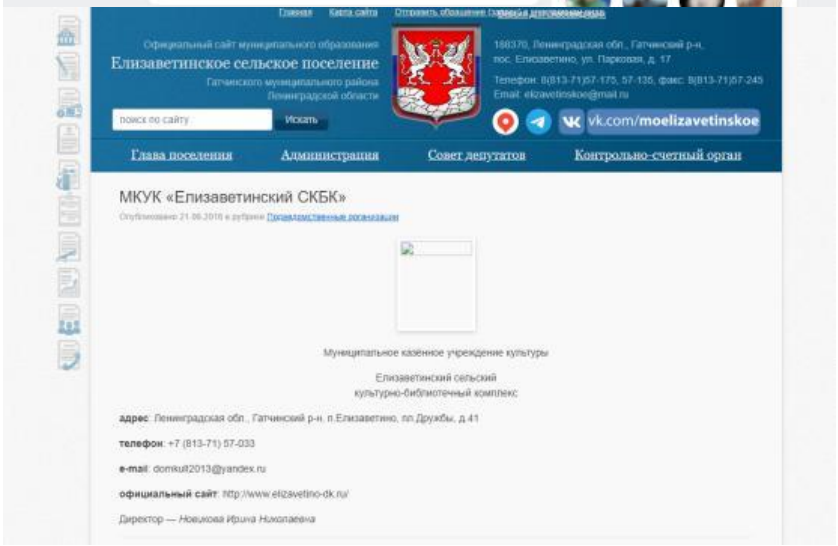
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**50,00**	30%	**15,00**	10 6
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**82,67**	40%	**33,07**	62 62
		Итого		100%	78,07	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80,00	50%	**40,00**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,00**	50%	**44,00**	66
		Итого		100%	84,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**88,00**	30%	**26,40**	66
		Итого		100%	88,40	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,00**	40%	**35,20**	66
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,00**	40%	**35,20**	66
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,67**	20%	**18,13**	68
		Итого		100%	88,53	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,67**	30%	**27,20**	68
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,67**	20%	**18,13**	68
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,00**	50%	**44,00**	66
		Итого		100%	89,33	
		ИТОГО			**85,67**	

Итоговый результат: 85,67.

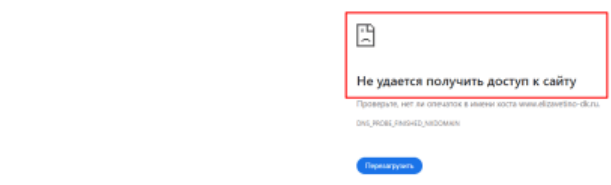
85. Муниципальное казенное учреждение культуры «Елизаветинский сельский культурно-библиотечный комплекс»

Адрес учреждения 188371, Ленинградская область, Гатчинский район, поселок Елизаветино, пл. Дружбы, д.41
Скриншоты электронных ресурсов









Актуальные фотографии объекта



Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Стоит обратить внимание на наполнение и обновление информационных стендов актуальной информацией и копиями официальных документов, отражающих специфику деятельности учреждения (контактная информация; копии учредительных документов, сведения о руководящем составе; информацию о платных услугах, информация о мероприятиях и т.д.).

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» почти не выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими неудовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения не работает. Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (677 участников). В группе опубликовано 32 фотоальбома и 26 видеозаписей с мероприятий учреждения. Контактная информация и сведения об учреждении указаны на официальном сайте Администрации Муниципального образования и в социальных сетях учреждения. На странице опубликованы сведения о предстоящих мероприятиях, в разделе «Обсуждения» опубликованы расписание работы кружков и секций. Частично опубликована информация о проведении независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры (опубликована онлайн-анкета для посетителей; отсутствует или проблематично найти ссылку на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. и т.д.). Чтобы направить электронное обращение в учреждение культуры, можно написать непосредственно в сообщения сообщества. На странице размещен баннер со ссылкой на ресурс «Госуслуги.Решаем вместе».

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	25%
2.	Скорее доволен	60%
3.	Скорее недоволен	5%
4.	Абсолютно недоволен	10%
	ИТОГО	100%

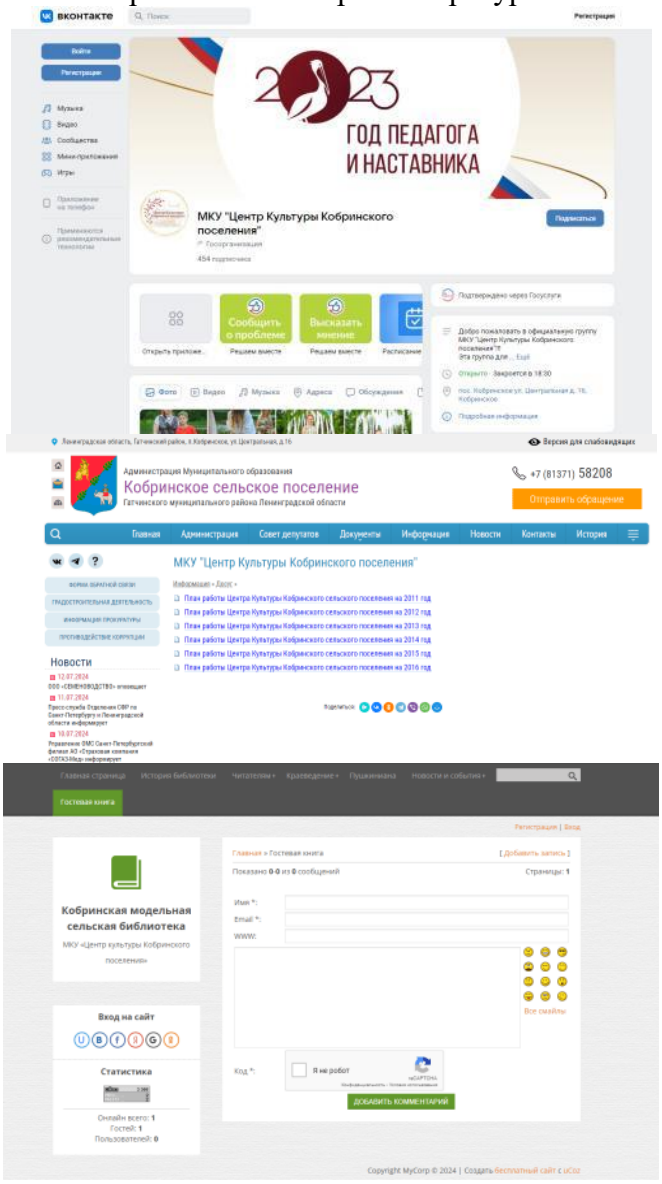
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**25,00**	30%	**7,50**	5 3
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,00**	40%	**36,00**	18 18
		Итого		100%	70,50	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,00**	50%	**45,00**	18
		Итого		100%	95,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**40,00**	40%	**16,00**	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**85,00**	30%	**25,50**	17
		Итого		100%	59,50	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95,00**	40%	**38,00**	19
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95,00**	40%	**38,00**	19
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95,00**	20%	**19,00**	19
		Итого		100%	95,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95,00**	30%	**28,50**	19
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,00**	20%	**18,00**	18
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**85,00**	50%	**42,50**	17
		Итого		100%	89,00	
		ИТОГО			**81,80**	

Итоговый результат: 81,80.

86. Муниципальное казенное учреждение «Центр культуры Кобринского поселения»

Адрес учреждения
188355, Ленинградская область, Гатчинский район, пос. Кобринское д.16

Скриншоты электронных ресурсов







Актуальные фотографии объекта






























Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория требует благоустройства. Необходим ремонт санитарно-гигиенических помещений организации. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в неудовлетворительном состоянии и требуют проведения ремонтных работ. По указанному адресу расположены и функционируют 2 структурных подразделения: Кобринский дом культуры (2 этаж, 1 методический кабинет, где проводятся занятия

кружков и секций) и Кобринская сельская библиотека (3 этаж). Деятельность осуществляется в здании администрации. На фасаде здания размещена только одна вывеска с указанием месторасположения библиотеки, информация о функционировании в здании ДК отсутствует. Сотрудники учреждения участвуют в организации досуговой деятельности на других площадках поселения.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» почти не выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (входная зона оборудована пандусом, при этом доступ на 2 и 3 этаж для маломобильных посетителей отсутствует; есть кнопка вызова персонала библиотеки). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими неудовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

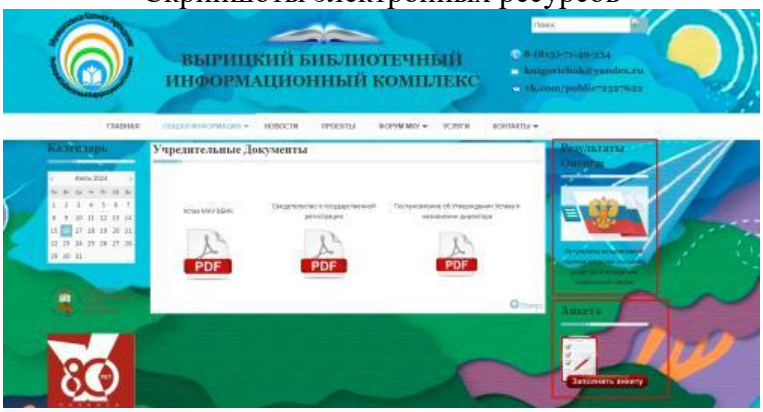
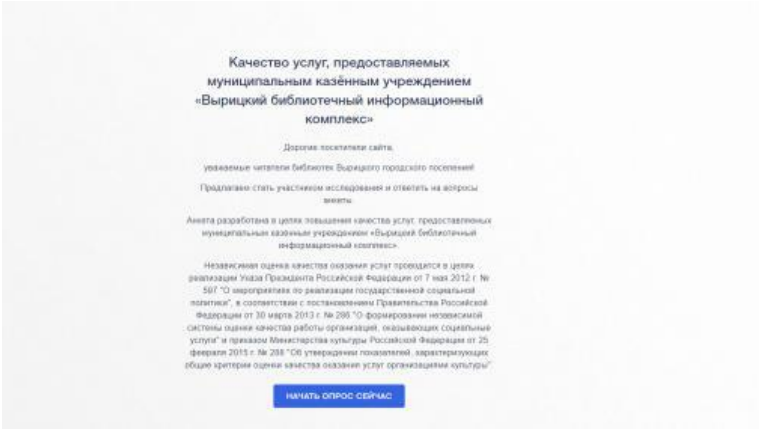
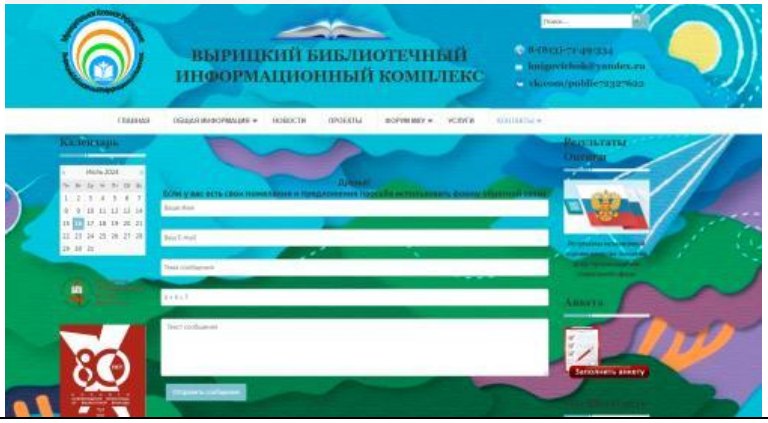
Сайт у учреждения отсутствует или его трудно найти при формировании поискового запроса. Контактная информация и сведения об учреждении указаны на официальном сайте Администрации Муниципального образования и в социальных сетях учреждения. Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (459 участников). В группе опубликовано 81 фотоальбом и 12 видеозаписей с мероприятий учреждения. В группе есть следующие разделы: «Расписание занятий», «Отзывы» и «Обратная связь». На странице учреждения отсутствует или трудно найти информацию о проведении независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры (не опубликована онлайн-анкета для посетителей и отсутствует ссылка на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. и т.д.). Чтобы направить электронное обращение в учреждение культуры, можно написать непосредственно в сообщения сообщества или в обсуждения группы. На странице размещен баннер со ссылкой на ресурс «Госуслуги. Решаем вместе».

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	10%
2.	Скорее доволен	50%
3.	Скорее недоволен	25%
4.	Абсолютно недоволен	15%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**28,13**	30%	**8,44**	5 4
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет**". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	20 20
		Итого		100%	75,44	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	60,00	50%	**30,00**	**3**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	20
		Итого		100%	80,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**40,00**	30%	**12,00**	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**40,00**	40%	**16,00**	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	20
		Итого		100%	58,00	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	20
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	20
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	20
		Итого		100%	100,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	20
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	20
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	20
		Итого		100%	100,00	
		ИТОГО			**82,69**	

Итоговый результат: 82,69.

87. Муниципальное казенное учреждение «Вырицкий библиотечный информационный комплекс»

Адрес учреждения 188380 Ленинградская область, Гатчинский район, пгт. Вырица, Коммунальный пр.. д.11
Скриншоты электронных ресурсов       



Актуальные фотографии объекта





Комментарии эксперта

В структуру учреждения входят несколько подразделений, по указанному адресу расположена Детская библиотека. Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» почти не выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (входная зона оборудована кнопкой вызова персонала; библиотека расположена на 2 этаже здания, куда ограничен доступ для маломобильных посетителей; в помещении не предусмотрено или плохо прослеживается дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля и т.д.). Специфика оборудования помещений элементами доступной среды, в том числе для маломобильных групп посетителей, может быть обусловлена тем, что здание, в котором расположена библиотека было построено в начале XX века и является местной достопримечательностью. Согласно информации, размещенной в социальных сетях библиотеки, деятельность учреждения предполагает наличие возможности оказания услуг в дистанционном формате.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Учредительные документы» опубликованы: устав, свидетельство о государственной регистрации, постановление об утверждении устава и назначении директора. В разделе «Планы мероприятий» опубликованы соответствующие документы за 2017-2024 гг. Также опубликованы отчеты о деятельности учреждения за период с 2019 по 2021 гг. (данный раздел необходимо дополнить актуальными документами). В разделе «Общая информация» опубликованы материалы о деятельности структурных подразделений учреждения. Есть отдельный раздел «Услуги». Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию отдельных официальных документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (отчёты о работе, план финансово-хозяйственной деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. На главной странице сайта размещен баннер со ссылкой на официальный сайт для размещения информации о государственных

(муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Также размещена активная гиперссылка на онлайн-анкетирование посетителей, которое проводится в рамках независимой оценки качества услуг учреждений культуры. На сайте есть форма для подачи электронного обращения.

Модуль «Новости» отображает информацию о деятельности учреждения и проводимых мероприятиях. Модуля «Галерея» нет или его трудно найти на сайте.

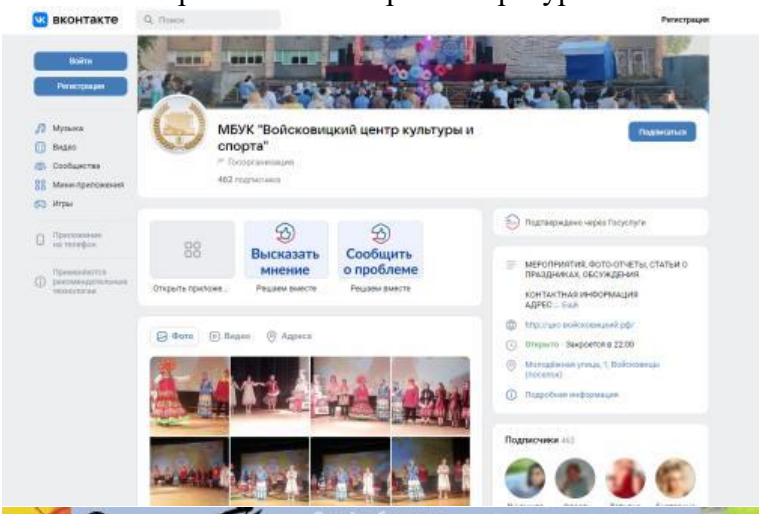
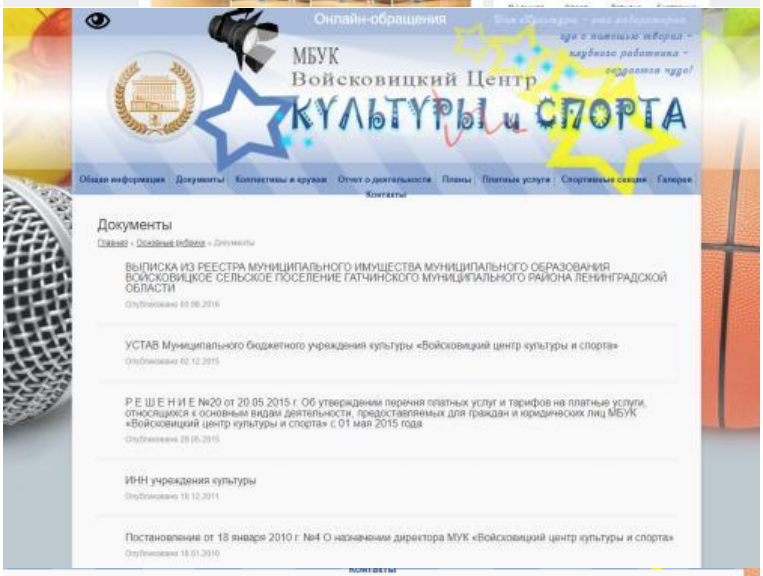
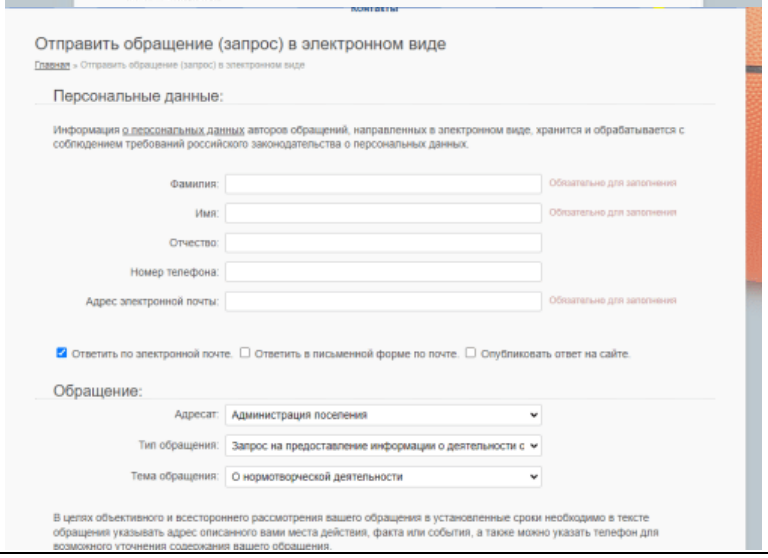
Регулярно обновляются страницы филиалов учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 1 тыс. участников в целом). В группе Вырицкой детской библиотеки опубликовано 61 фотоальбом и 276 видеозаписей с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	38%
2.	Скорее доволен	46%
3.	Скорее недоволен	8%
4.	Абсолютно недоволен	8%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**37,50**	30%	**11,25**	6 6
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**84,00**	40%	**33,60**	21 21
		Итого		100%	74,85	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	25
		Итого		100%	100,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**40,00**	30%	**12,00**	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**88,00**	30%	**26,40**	22
		Итого		100%	62,40	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	40%	**36,80**	23
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	40%	**36,80**	23
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	20%	**19,20**	24
		Итого		100%	92,80	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	30%	**27,60**	23
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	20%	**18,40**	23
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,00**	50%	**44,00**	22
		Итого		100%	90,00	
		ИТОГО			**84,01**	

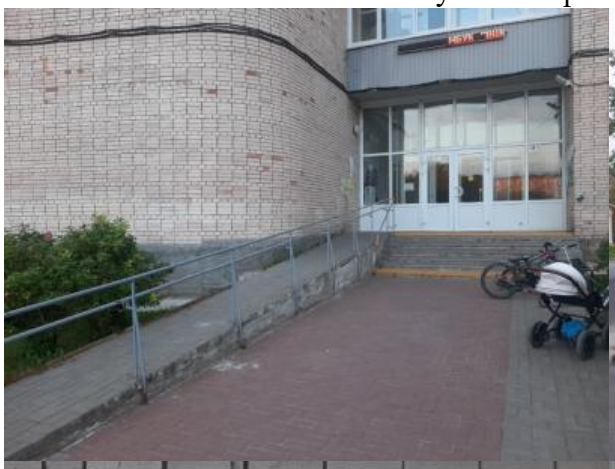
Итоговый результат: 84,01.

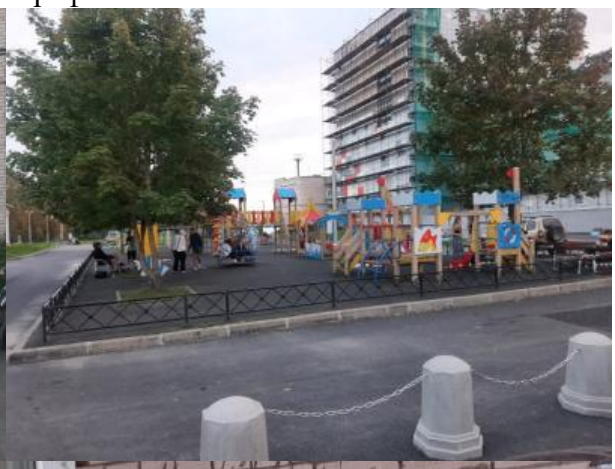
88. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Войсковицкий центр культуры и спорта»

Адрес учреждения 188360, Ленинградская область, п.Войсковицы, ул.Молодежная, д.1
Скриншоты электронных ресурсов       



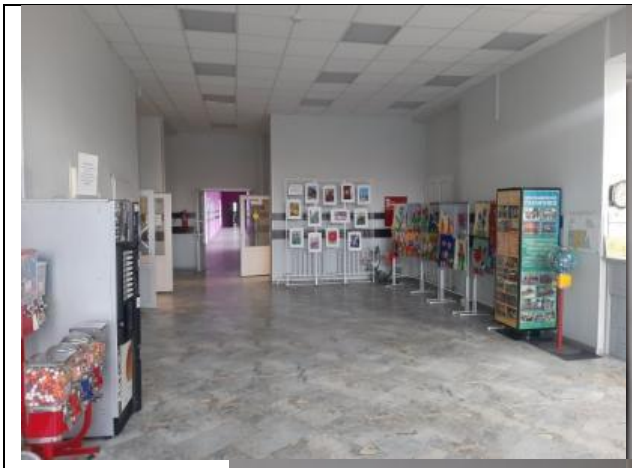
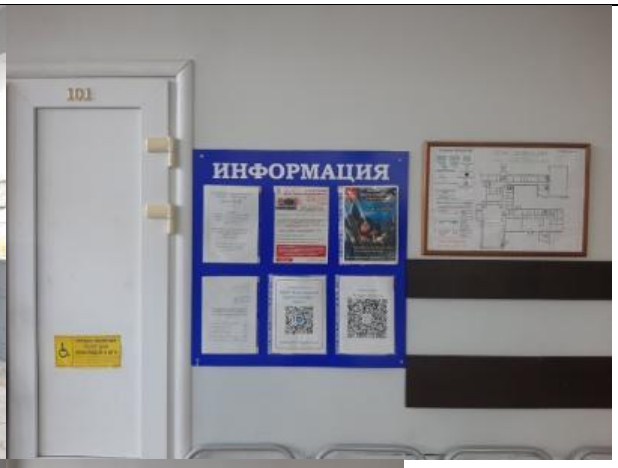
Актуальные фотографии объекта













Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (дверные проемы оснащены контрастной маркировкой, пандусом и кнопкой вызова персонала; есть специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения в организации; частично предусмотрено дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; и т.д.) Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы: устав, решение об утверждении перечня платных услуг и тарифов на платные услуги за 2015 год, ИНН учреждения культуры, постановление о назначении директора. В модуле «Платные услуги» размещена информация на 2012 год. В соответствующих разделах опубликованы планы мероприятий и отчеты о деятельности учреждения за 2018-2023 гг. Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию отдельных официальных документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (планы, отчёты о работе, план финансово-хозяйственной

деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. На главной странице сайта размещен баннер со ссылкой на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения.

Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения, последняя публикация в этом разделе была сделана в августе 2023 года. Последнее обновление модуля «Афиша» было сделано в феврале 2024 года. В модуле «Галерея» опубликованы фотографии с мероприятий учреждения. Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (415 участников). В группе опубликовано 19 фотоальбомов с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	57%
2.	Скорее доволен	37%
3.	Скорее недоволен	3%
4.	Абсолютно недоволен	3%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**37,50**	30%	**11,25**	7 5
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет**". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,67**	40%	**37,87**	67 75
		Итого		100%	76,12	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	50%	**46,00**	69
		Итого		100%	96,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**92,00**	30%	**27,60**	69
		Итого		100%	83,60	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,67**	40%	**37,87**	71
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	75
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	75
		Итого		100%	97,87	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	75
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	75
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	75
		Итого		100%	100,00	
		ИТОГО			**90,72**	

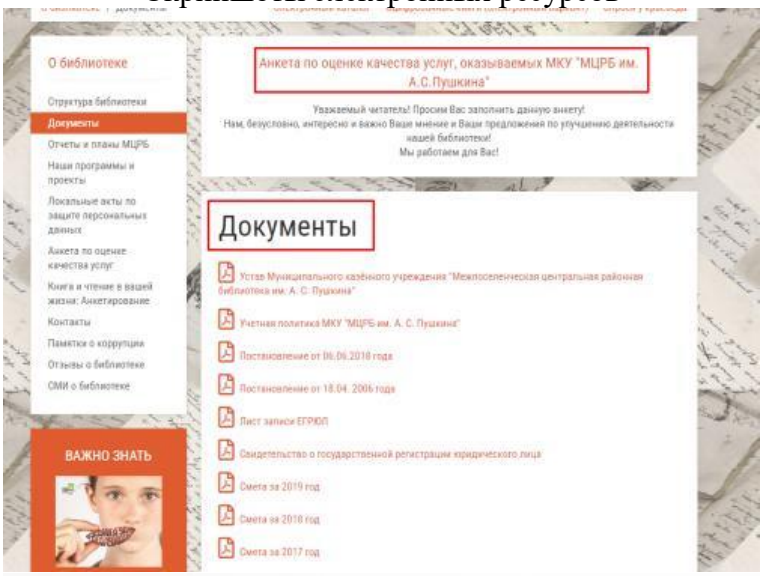
Итоговый результат: 90,72.

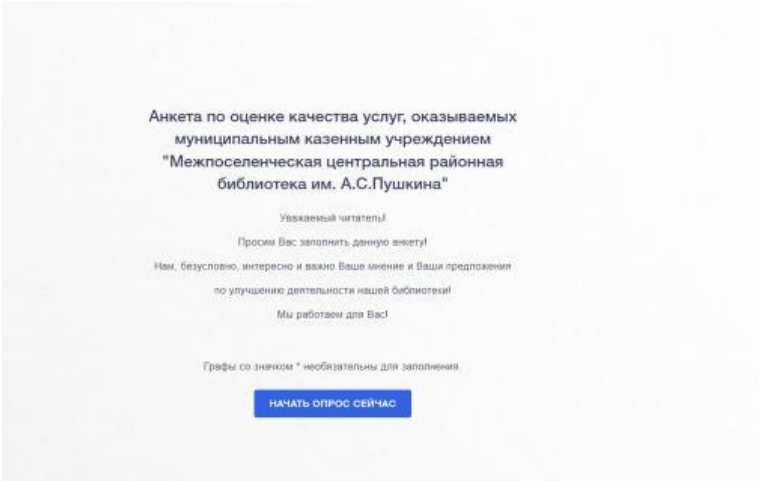
89. Муниципальное казенное учреждение «Межпоселенческая центральная районная библиотека им. А.С. Пушкина»

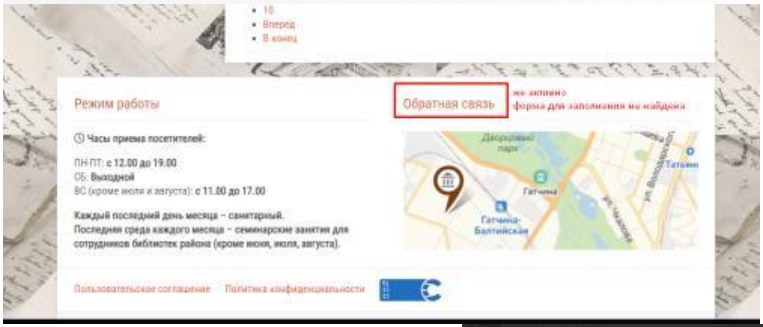
Адрес учреждения

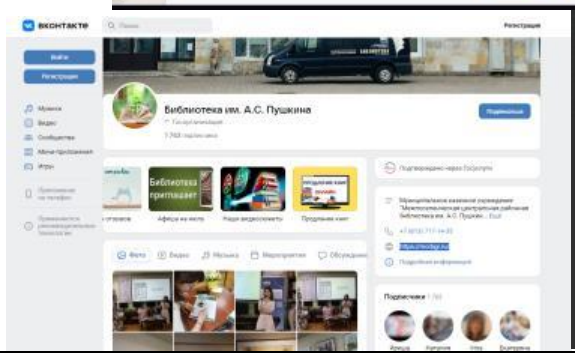
188309, Ленинградская обл., г. Гатчина, ул. Авиатриссы Зверевой, д.15а

Скриншоты электронных ресурсов











Актуальные фотографии объекта

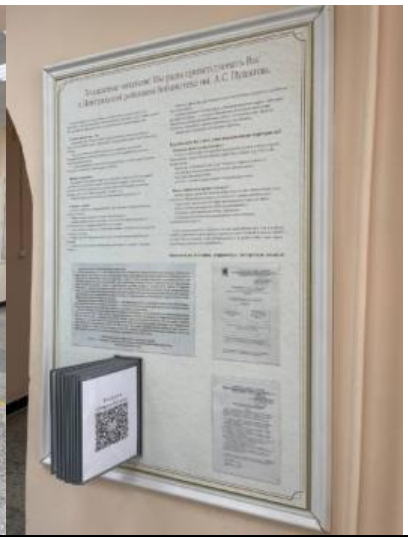










Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены почти в полном объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (устав, лист записи ЕГРЮЛ, свидетельство о регистрации юридического лица и т.д.), сметы за 2017-2019 гг. В соответствующем разделе опубликованы планы и отчеты о работе учреждения за 2015-2023 гг. В разделе «Нормативные документы» опубликованы документы, регламентирующие деятельность учреждения.

Версия для слабовидящих работает. На главной странице сайта размещена гиперссылка на онлайн-анкетирование посетителей учреждения в рамках независимой оценки качества оказания услуг. На сайте не опубликована ссылка на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru или его сложно найти на сайте. Форма для подачи электронного обращения не активна, обращение можно направить на электронную почту учреждения или через форму «Спроси у краеведа».

Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Модуль «Афиша» регулярно обновляется. В модулях «Галерея» и «Видео» опубликованы материалы с мероприятий учреждения. Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 1,7 тыс. участников). В группе опубликовано 90 фотоальбомов и 242 видеозаписи с мероприятий учреждения.

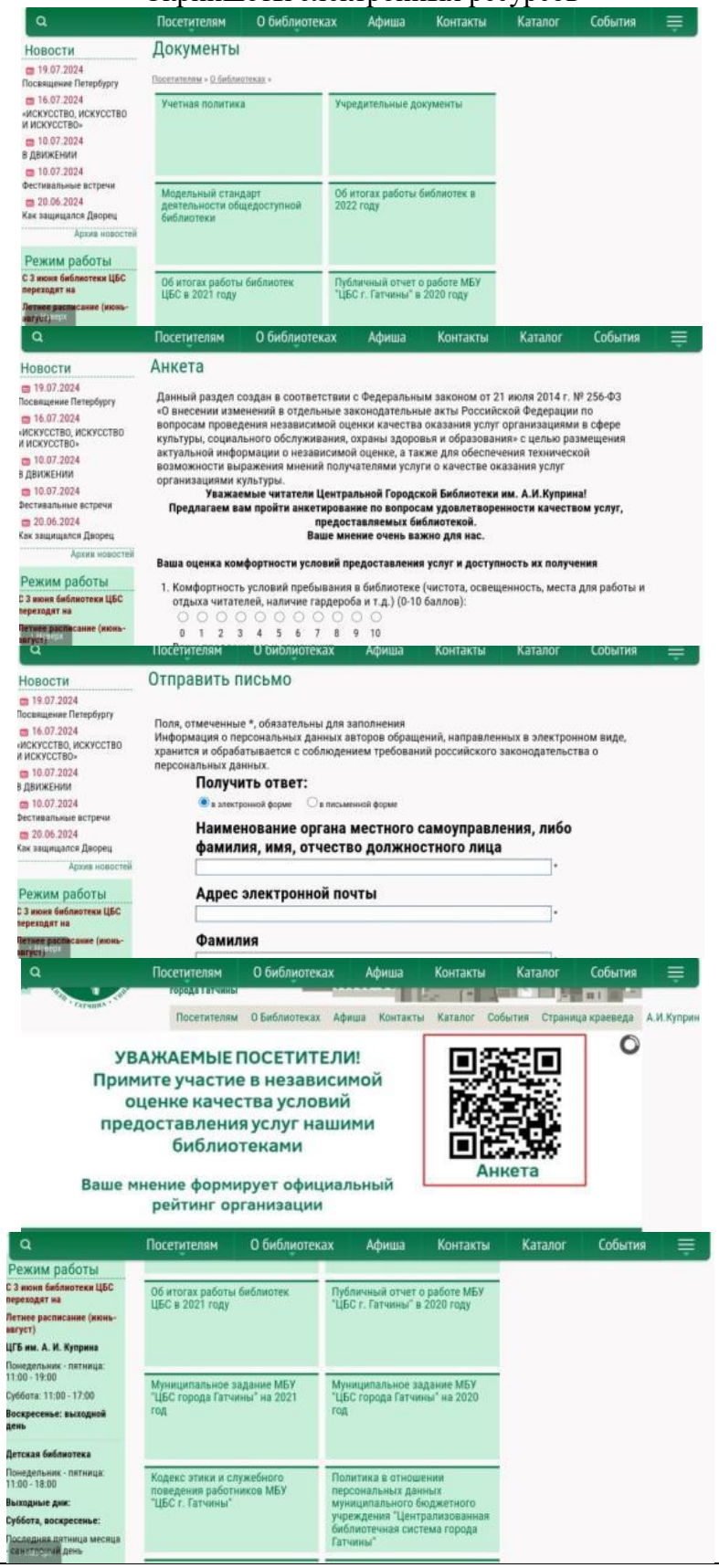
№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	68%
2.	Скорее доволен	32%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

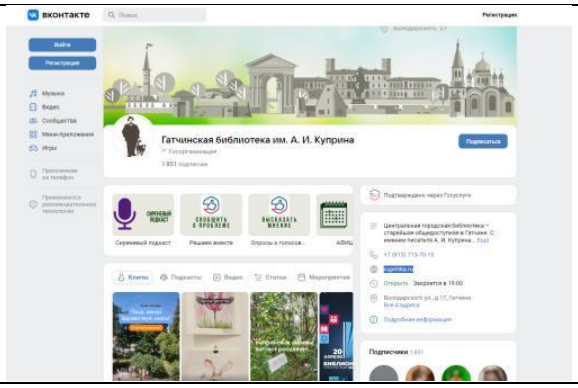
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**62,50**	30%	**18,75**	11 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет**". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25 25
		Итого		100%	85,75	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	25
		Итого		100%	100,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	5
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**88,00**	30%	**26,40**	22
		Итого		100%	96,40	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
		Итого		100%	100,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	25
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	25
		Итого		100%	100,00	
		ИТОГО			**96,43**	

Итоговый результат: 96,43.

90. Муниципальное бюджетное учреждение «Централизованная библиотечная система города Гатчины»

Адрес учреждения 188300, Ленинградская область, г.Гатчина, ул.Володарского, дом №17
Скриншоты электронных ресурсов





Актуальные фотографии объекта



















Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены почти в полном объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (устав, сведения о регистрации юридического лица, свидетельство о государственной регистрации), учётная политика, муниципальное задание (2020 г. и 2021 г.), отчёты по итогам работы (2020 г. и 2022 г.) и др. Есть раздел «Услуги» с прейскурантом цен. В разделе «Филиалы» размещена информация о деятельности структурных подразделений учреждения. Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию отдельных официальных документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (планы, отчёты о работе, план финансово-хозяйственной деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Оценка качества услуг» с активной формой онлайн-анкетирования для посетителей учреждения, опубликована ссылка на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения и раздел «Часто задаваемые вопросы».

Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Модуль «Афиша» регулярно обновляется. Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 1,8 тыс. участников). В группе опубликовано 120 фотоальбомов и 54 видеозаписи с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	100%
2.	Скорее доволен	0%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

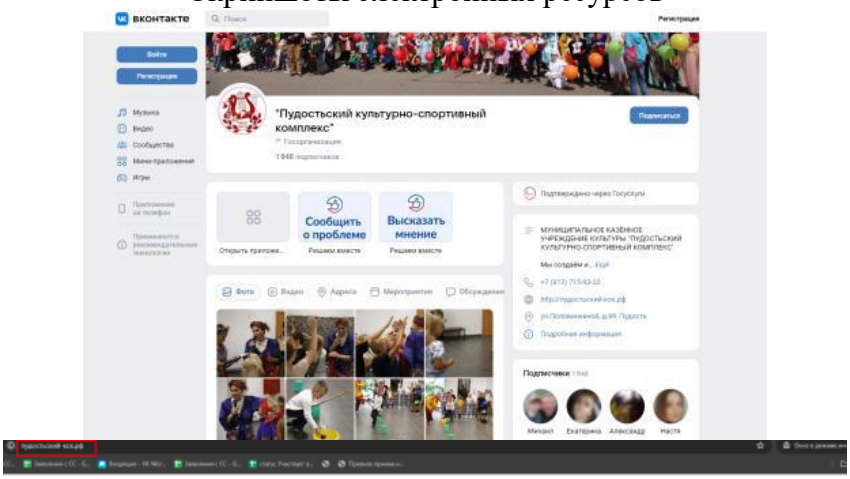
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**62,50**	30%	**18,75**	11 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет**". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	75 75
		Итого		100%	88,75	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	75
		Итого		100%	100,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	5
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	75
		Итого		100%	100,00	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	75
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	75
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	75
		Итого		100%	100,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	75
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	75
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	75
		Итого		100%	100,00	
		ИТОГО			**97,75**	

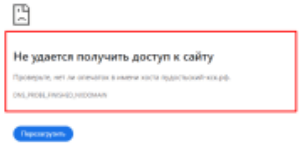
Итоговый результат: 97,75.

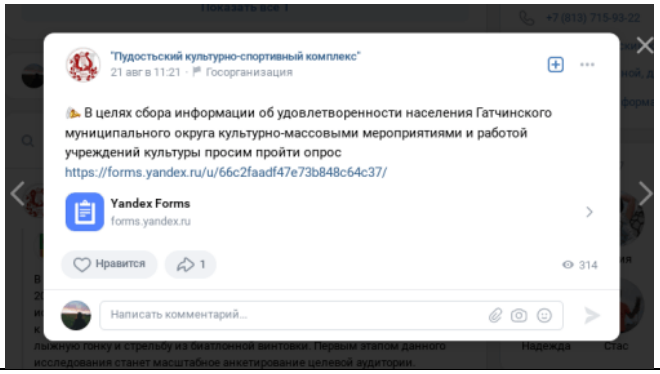
91. Муниципальное казенное учреждение культуры «Пудостьский культурно-спортивный комплекс»

Адрес учреждения
188352, п.Пудость, ул.Половинкиной, д.89

Скриншоты электронных ресурсов







Актуальные фотографии объекта




P




ПУДОСТЬСКИЙ
КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР
ЧАСЫ РАБОТЫ: с 9.00 до 18.00




МКУК ПКСК
«Пудостьский культурно - досуговый центр»





Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. В ближайшем времени в учреждении запланировано проведение ремонтных работ.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (дверные проемы оснащены контрастной маркировкой; частично предусмотрено дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; есть выделенные стоянки для автотранспортных средств инвалидов; входная зона и места с подъемом внутри учреждения не оборудованы пандусами/подъемными платформами и т.д.). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими неудовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения не работает. Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 1,8 тыс. участников). В группе опубликовано 206 фотоальбомов и 355 видеозаписей с мероприятий учреждения. На странице опубликованы контакты учреждения, сведения о предстоящих мероприятиях, в разделе «Обсуждения» опубликованы расписание работы кружков и секций. Частично опубликована информация о проведении независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры (опубликована онлайн-анкета для посетителей; отсутствует или проблематично найти ссылку на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. и т.д.). Чтобы направить электронное обращение в учреждение культуры, можно написать непосредственно в сообщения сообщества. На странице размещен баннер со ссылкой на ресурс «Госуслуги. Решаем вместе».

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	49%
2.	Скорее доволен	45%
3.	Скорее недоволен	5%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**37,50**	30%	**11,25**	9 3
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	40%	**38,40**	75 69
		Итого		100%	67,65	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80,00	50%	**40,00**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,67**	50%	**47,33**	71
		Итого		100%	87,33	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**40,00**	30%	**12,00**	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**84,00**	30%	**25,20**	63
		Итого		100%	61,20	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	40%	**38,40**	72
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	40%	**38,40**	72
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	20%	**19,20**	72
		Итого		100%	96,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,33**	30%	**29,20**	73
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,33**	20%	**19,47**	73
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,33**	50%	**48,67**	73
		Итого		100%	97,33	
		ИТОГО			**81,90**	

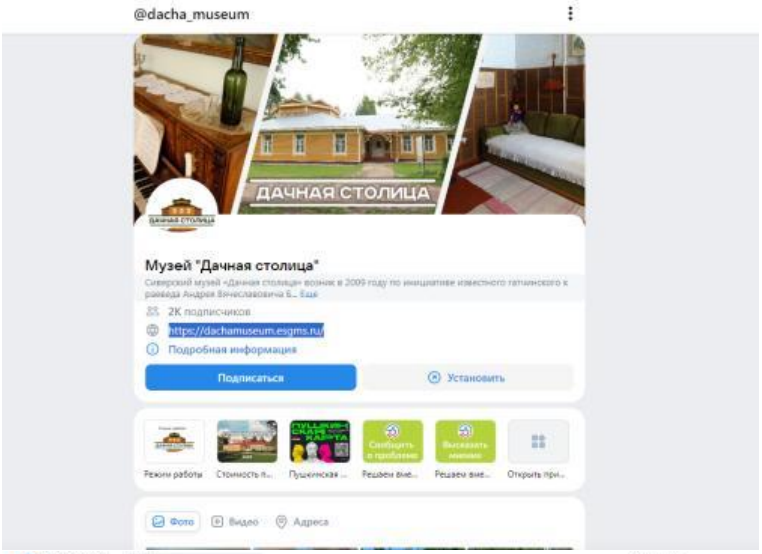
Итоговый результат: 81,90.

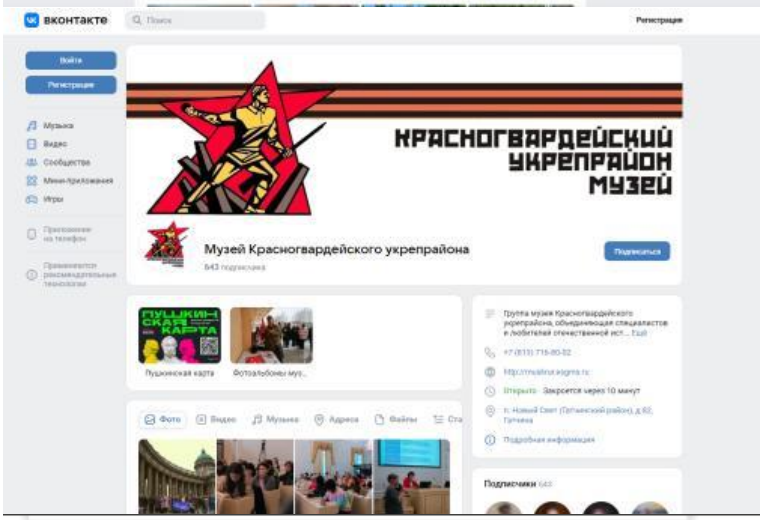
92. Муниципальное бюджетное учреждение «Информационно-культурный центр Гатчинского муниципального района «Дачная столица»

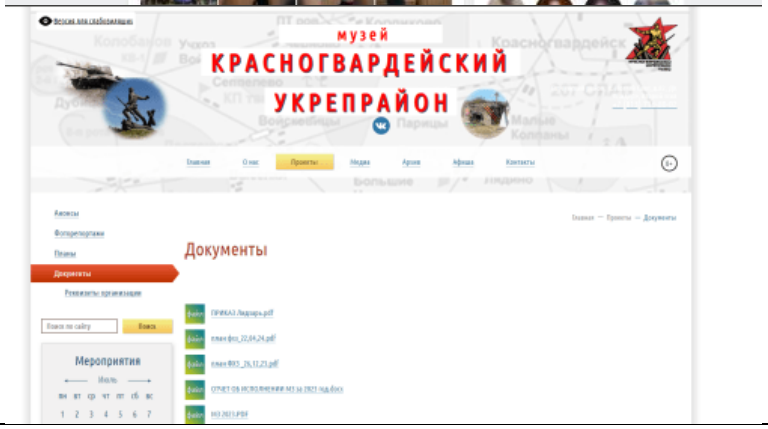
Адрес учреждения

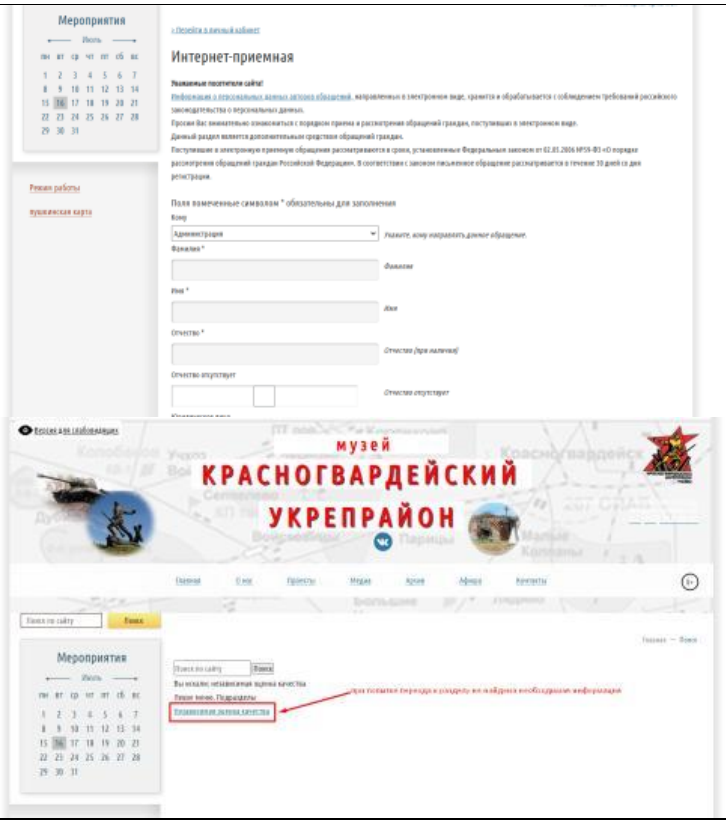
188361, Ленинградская область, Гатчинский район, поселок Новый Свет, дом 82

Скриншоты электронных ресурсов

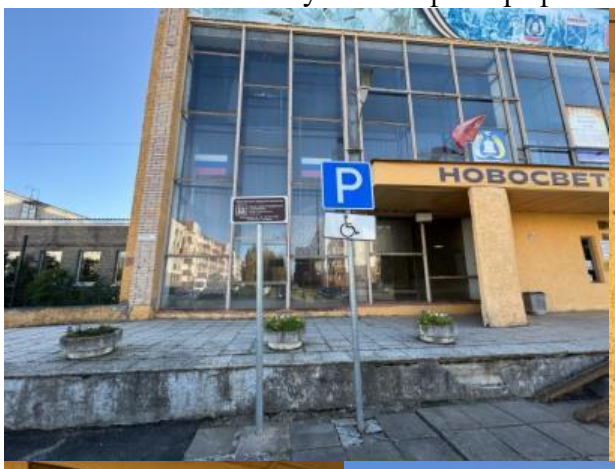








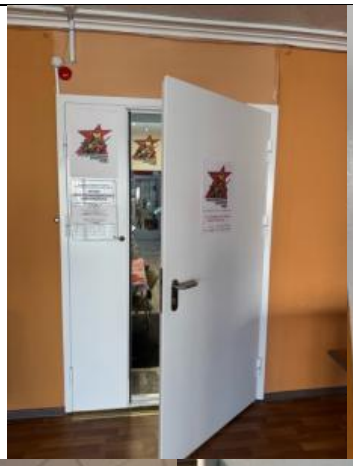
Актуальные фотографии объекта




















Комментарии эксперта

Муниципальное бюджетное учреждение «Информационно-культурный центр Гатчинского муниципального района «Дачная столица» включает в себя 2 структурных подразделения:

- Музей «Дачная столица»
- Музей «Красногвардейский Укрепрайон»

По указанному адресу расположен именно Музей «Красногвардейский Укрепрайон»

Месторасположение подразделения по указанному адресу удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние помещений соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором расположено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений (вход в здание

оборудован пандусом и кнопкой вызова персонала; т.к. само учреждения занимает второй этаж здания, доступ для мало мобильных посетителей ограничен; есть выделенная стоянка для автотранспортных средств инвалидов; в помещениях частично предусмотрено дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля и т.д.). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Наполненность информационных ресурсов каждого структурного подразделения идентична. Сайты структурных подразделений учреждения работают. В модуле «Документы» опубликованы планы финансово-хозяйственной деятельности (2023-2024 гг.), муниципальное задание и отчёты о его выполнении (2023 и 2024 гг.) и т.д. Есть раздел «Отчеты о результатах деятельности учреждения», в котором не было обновлений. Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию отдельных документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (учредительные документы, планы и отчёты о работе учреждения и т.д.).

Версия сайта для слабовидящих работает. Нет модуля «Независимая оценка качества оказания услуг» и ссылки на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru или их трудно найти на сайте. Есть форма для обратной связи.

Модули «Афиша», «Анонсы» и «Новости» обновляются нерегулярно. В модулях «Фото» и «Видео» публикации с мероприятий учреждения за 2023-2024 гг.

Регулярно обновляются страницы структурных подразделений в социальной сети «Вконтакте» (более 2 тыс. участников в целом). В группах опубликованы 31 фотоальбом и 67 видеозаписей с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	53%
2.	Скорее доволен	39%
3.	Скорее недоволен	8%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**50,00**	30%	**15,00**	9 7
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет**". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,67**	40%	**37,07**	68 71
		Итого		100%	70,07	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	75
		Итого		100%	100,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**88,00**	30%	**26,40**	66
		Итого		100%	68,40	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	40%	**38,40**	72
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	75
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98,67**	20%	**19,73**	74
		Итого		100%	98,13	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98,67**	30%	**29,60**	74
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,33**	20%	**19,47**	73
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,33**	50%	**48,67**	73
		Итого		100%	97,73	
		ИТОГО			**86,87**	

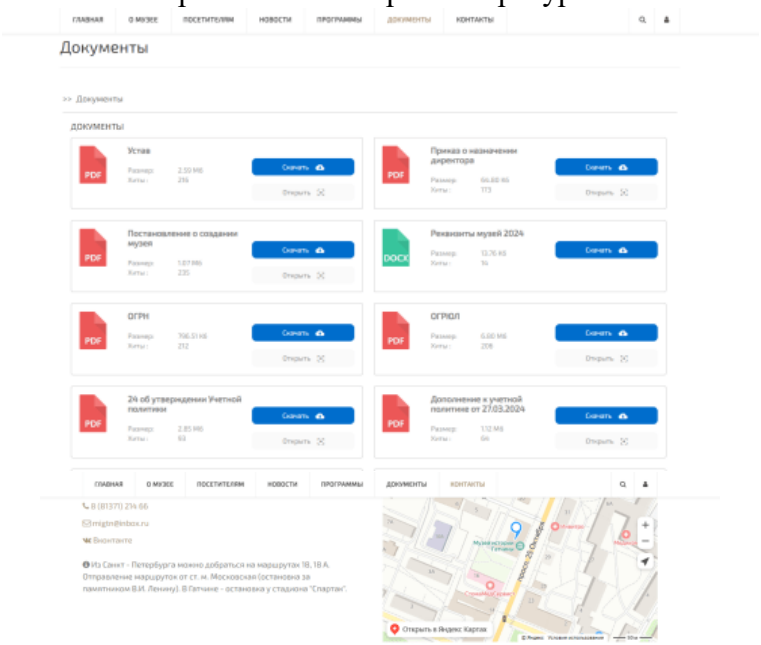
Итоговый результат: 86,87.

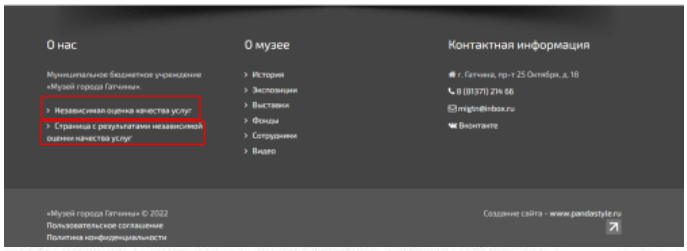
93. Муниципальное бюджетное учреждение «Музей города Гатчины»

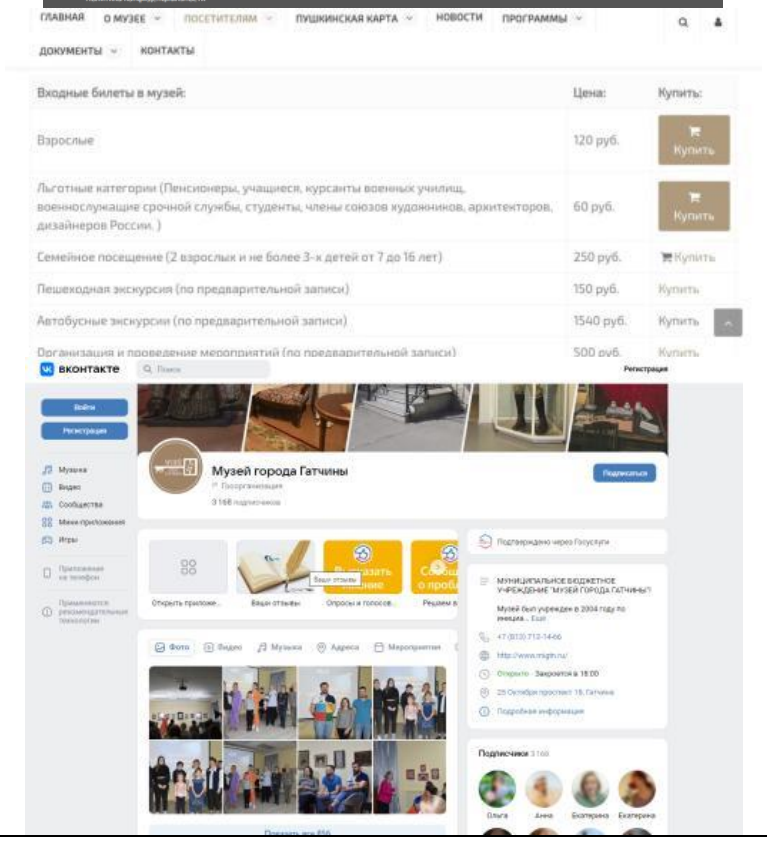
Адрес учреждения

188300, Ленинградская область, Гатчинский район, г. Гатчина, Пр.25 Октября, д.18

Скриншоты электронных ресурсов







Актуальные фотографии объекта



Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (входная зона оборудована кнопкой вызова персонала; частично предусмотрено дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; сотрудники учреждения оказывают необходимую помощь посетителям с ОВЗ и т.д.). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (устав, ОГРН, свидетельство о регистрации юридического лица и т.д.), планы финансово-хозяйственной деятельности, муниципальное задание на 2024 г. и отчет по его выполнению за 2023 г., положение о платных услугах, планы и отчеты о работе учреждения и т.д. Также в данном разделе опубликованы архивные документы.

Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества» с активной гиперссылкой на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Размещен отчёт с результатами независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры за 2022 год и план устранения замечаний по результатам проведенной оценки. Отсутствует форма для подачи электронного обращения или ее трудно найти на сайте, обращение можно направить на электронную почту, указанную в разделе «Контакты».

Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. В модулях «Афиша», «Выставки» и «Программы» регулярно публикуется информация о предстоящих мероприятиях. В модуле «Видео» опубликованы материалы о деятельности учреждения (виртуальные экскурсии, документальные фильмы, видео о прошедших выставках и т.д.).

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 3 тыс. участников). В группе опубликовано 13 фотоальбомов и 21 видеозапись с мероприятий музея.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	68%
2.	Скорее доволен	28%
3.	Скорее недоволен	4%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**71,88**	30%	**21,56**	11 12
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	40%	**36,80**	25 21
		Итого		100%	76,36	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80,00	50%	**40,00**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	50%	**46,00**	23
		Итого		100%	86,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**88,00**	30%	**26,40**	22
		Итого		100%	68,40	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,00**	40%	**35,20**	22
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	40%	**36,80**	23
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	20%	**18,40**	23
		Итого		100%	90,40	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	25
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,00**	20%	**17,60**	22
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	25
		Итого		100%	97,60	
		ИТОГО			**83,75**	

Итоговый результат: 83,75.

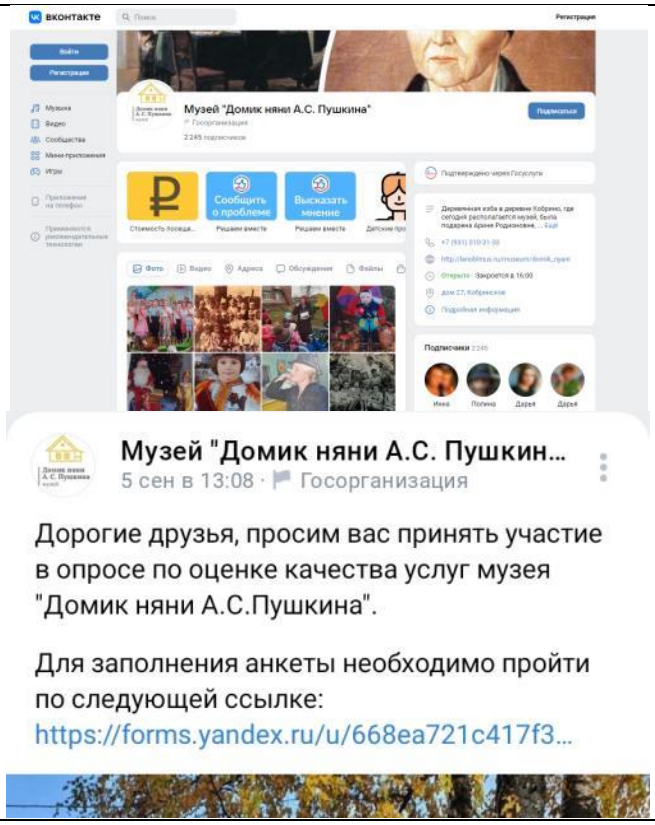
94. Кобринский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - Музей «Домик няни А.С. Пушкина»

Адрес учреждения

188355, Ленинградская область, р-н Гатчинский, д. Кобрино, д. 27

Скриншоты электронных ресурсов





Актуальные фотографии объекта











Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (входная зона оборудована телескопическим пандусом). Территория, на которой расположен музей, внесена в список объектов культурного наследия РФ, что указывает на специфику оборудования помещений элементами доступной среды. Ситуация с обеспечением в

организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт у учреждения отсутствует. Информация о музее представлена в отдельном разделе на Официальном сайте ГБУК ЛО «Музейное Агентство». В общем разделе «Документы» размещены учредительная документация, отчёты об исполнении государственного задания (2021 г.), нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность учреждения, перечень платных услуг, информация о структурных подразделениях и т.д. Стоит обратить внимание на актуализацию отдельных документов, размещенных на сайте Музейного Агентства, отражающих специфику деятельности структурных подразделений (планы, отчёты о работе и т.д.).

В разделе «О музее» размещена вся контактная информация (адрес, телефон, электронная почта, режим работы), что очень упрощает поиск с точки зрения пользователя.

На сайте размещен баннер со ссылкой на ресурс «Госуслуги. Решаем вместе». Есть форма для подачи электронного обращения. Размещен отчёт с результатами независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры за 2021 год. Отсутствует отдельный раздел «Независимая оценка качества оказания услуг» с обеспечением технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (не размещена форма онлайн-анкеты или гиперссылки/баннера на портал bus.gov.ru) или их трудно найти на сайте. Разместить данную информацию можно в модуле «Контакты» или «О музее» в формате QR-кода с активной ссылкой на форму для выражения мнения посетителей о деятельности учреждения.

Версия для слабовидящих работает. На сайте есть раздел «Доступная среда», где размещена информация о проектах по внедрению соответствующей инфраструктуры для людей с ОВЗ и разработке инклюзивных программ в структурных подразделениях ГБУК ЛО «Музейное Агентство».

В разделе музея размещены модули «События» и «Экскурсии», где регулярно публикуется актуальная информация о деятельности учреждения, предстоящих и архивных мероприятиях. В разделах «Галерея» и «Видео» опубликованы фотоматериалы и видеозаписи о музее.

Регулярно обновляется страница музея в социальной сети «Вконтакте» (более 2,2 тыс. участников). В группе опубликовано 7 фотоальбомов и 47 видеозаписей с мероприятий музея. Информация о проведении в 2024 году независимой оценки качества оказания услуг опубликована на странице музея в социальных сетях.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	91%
2.	Скорее доволен	9%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**53,13**	30%	**15,94**	8 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет**". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95,33**	40%	**38,13**	75 68
		Итого		100%	84,07	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	75
		Итого		100%	100,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**90,67**	30%	**27,20**	68
		Итого		100%	81,20	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	75
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	75
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	75
		Итого		100%	100,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	75
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	75
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	75
		Итого		100%	100,00	
		ИТОГО			**93,05**	

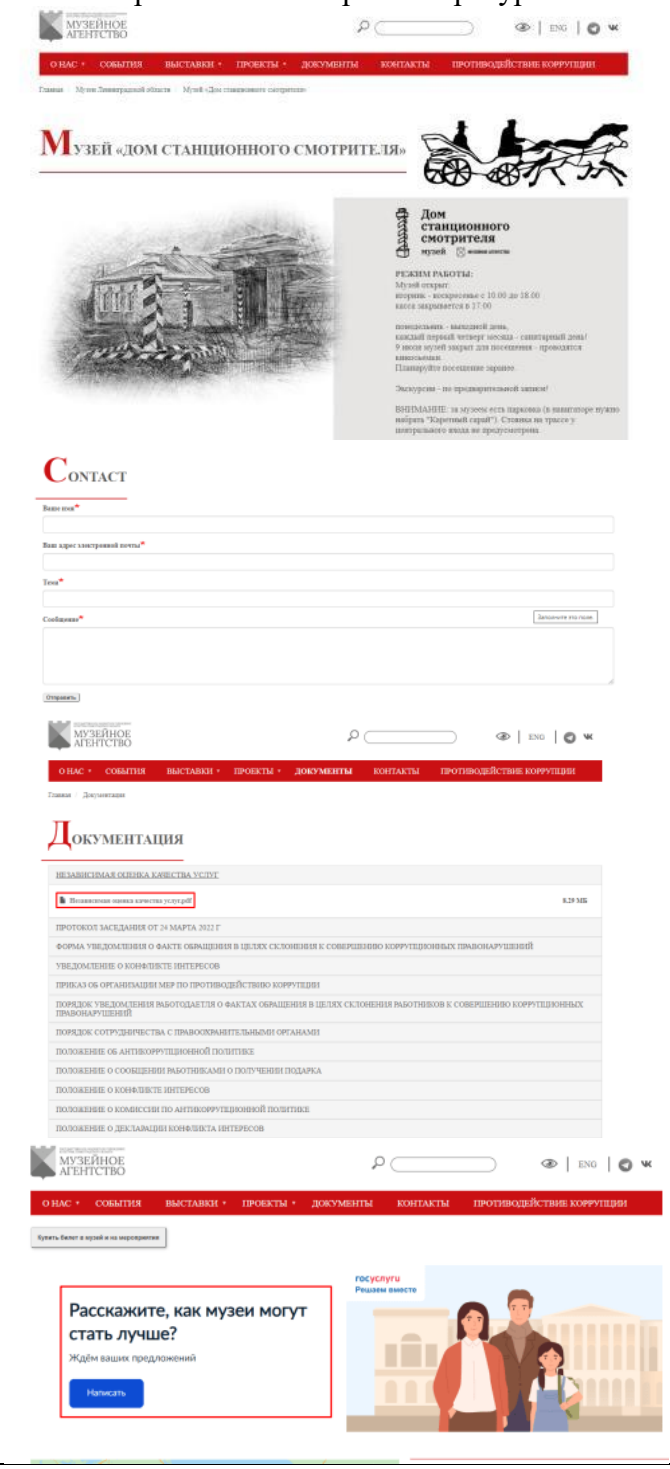
Итоговый результат: 93,05.

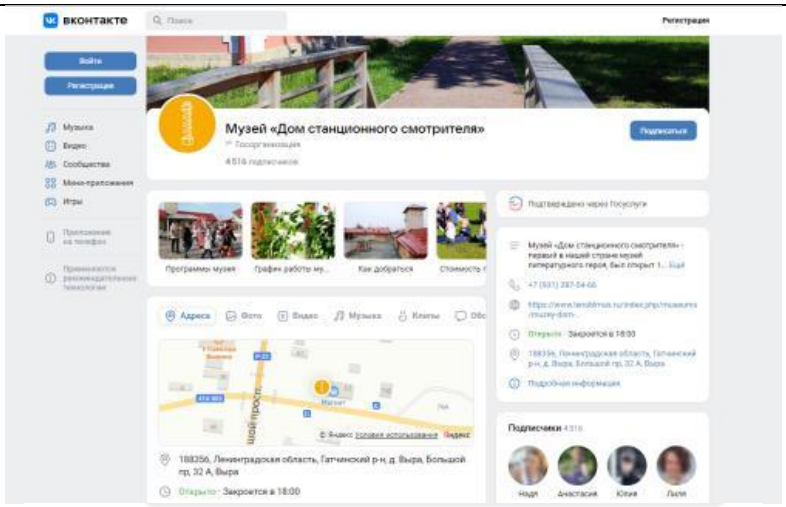
95. Вырский филиал ГБУК ЛО «Музейное Агентство» - "Дом Станционного Смотрителя"

Адрес учреждения

188356,Ленинградская Область,р-н Гатчинский, д Выра, Большой пр., д.32 а

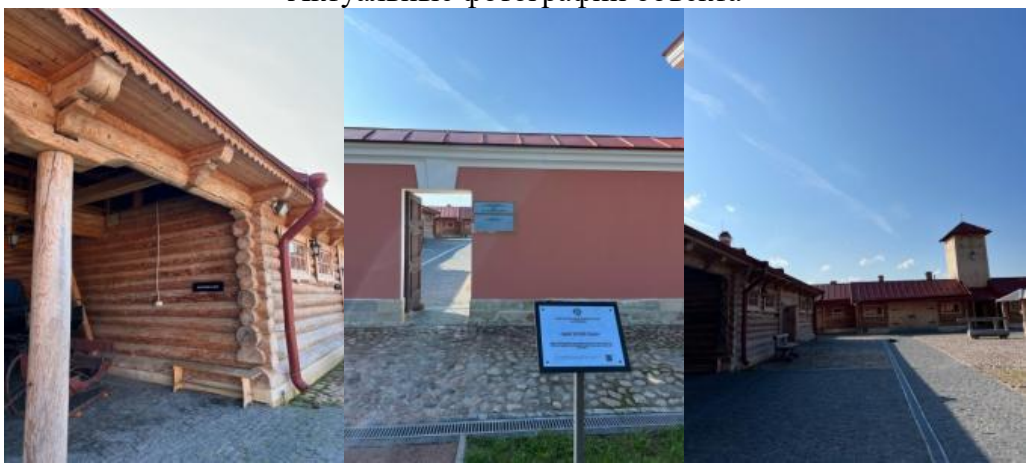
Скриншоты электронных ресурсов







Актуальные фотографии объекта






Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (предусмотрено дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля). Территория, на которой расположен музей, внесена в список объектов культурного наследия РФ, что указывает на специфику оборудования помещений элементами доступной среды. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт у учреждения отсутствует. Информация о музее представлена в отдельном разделе на Официальном сайте ГБУК ЛО «Музейное Агентство». В общем разделе «Документы» размещены учредительная документация, отчёты об исполнении государственного задания (2021 г.), нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность учреждения, перечень платных услуг, информация о структурных подразделениях и т.д. Стоит обратить внимание на актуализацию отдельных документов, размещенных на сайте Музейного Агентства, отражающих специфику деятельности структурных подразделений (планы, отчёты о работе и т.д.).

В разделе «О музее» размещена вся контактная информация (адрес, телефон,

электронная почта, режим работы), что очень упрощает поиск с точки зрения пользователя.

На сайте размещен баннер со ссылкой на ресурс «Госуслуги. Решаем вместе». Есть форма для подачи электронного обращения. Размещен отчёт с результатами независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры за 2021 год. Отсутствует отдельный раздел «Независимая оценка качества оказания услуг» с обеспечением технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (не размещена форма онлайн-анкеты или гиперссылки/баннера на портал bus.gov.ru) или их трудно найти на сайте. Разместить данную информацию можно в модуле «Контакты» или «О музее» в формате QR-кода с активной ссылкой на форму для выражения мнения посетителей о деятельности учреждения.

Версия для слабовидящих работает. На сайте есть раздел «Доступная среда», где размещена информация о проектах по внедрению соответствующей инфраструктуры для людей с ОВЗ и разработке инклюзивных программ в структурных подразделениях ГБУК ЛО «Музейное Агентство».

В разделе музея размещены модули «События» и «Экскурсии», где регулярно публикуется актуальная информация о деятельности учреждения, предстоящих и архивных мероприятиях. В разделах «Галерея» и «Видео» опубликованы фотоматериалы и видеозаписи о музее.

Регулярно обновляется страница музея в социальной сети «Вконтакте» (более 4,5 тыс. участников). В группе опубликовано 13 фотоальбомов и 139 видеозаписей с мероприятий музея. Информация о проведении независимой оценки качества оказания услуг в 2024 году опубликована на странице музея в социальных сетях.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	87%
2.	Скорее доволен	13%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

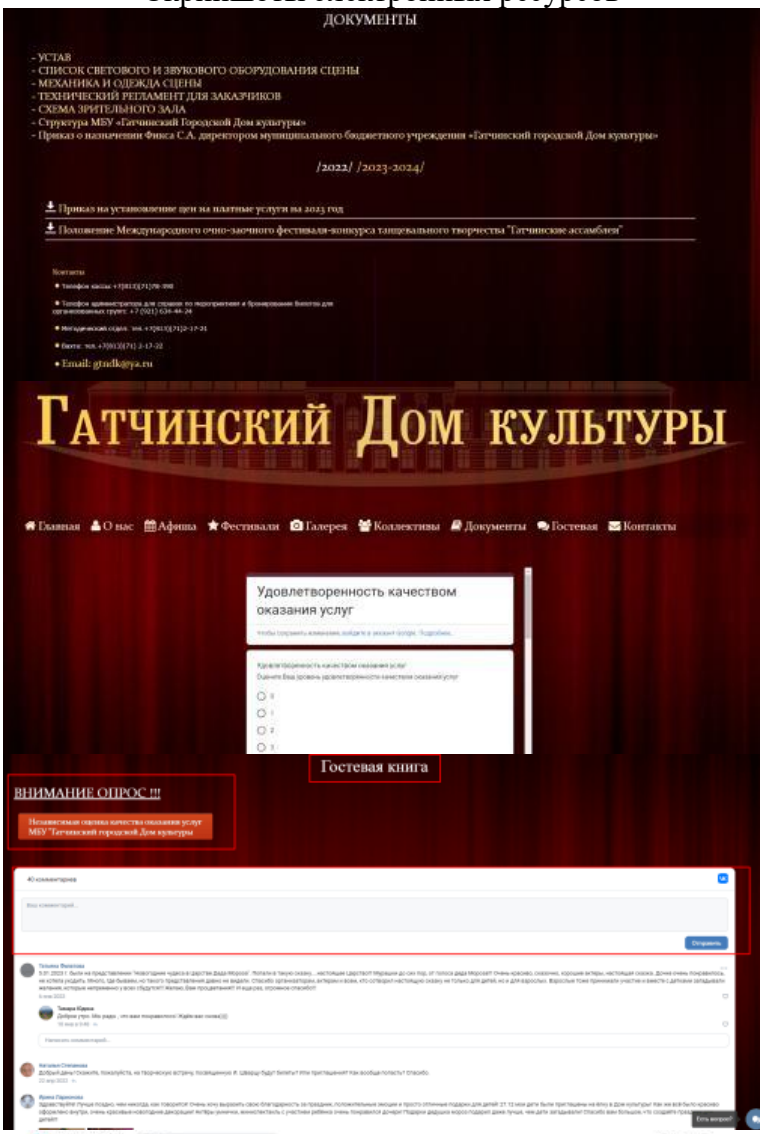
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**53,13**	30%	**15,94**	8 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	4
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	40%	**37,33**	73 67
		Итого		100%	83,27	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98,67**	50%	**49,33**	74
		Итого		100%	99,33	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**93,33**	30%	**28,00**	70
		Итого		100%	90,00	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	75
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	75
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	75
		Итого		100%	100,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	75
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	75
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	50%	**46,67**	70
		Итого		100%	96,67	
		ИТОГО			**93,85**	

Итоговый результат: 93,85.

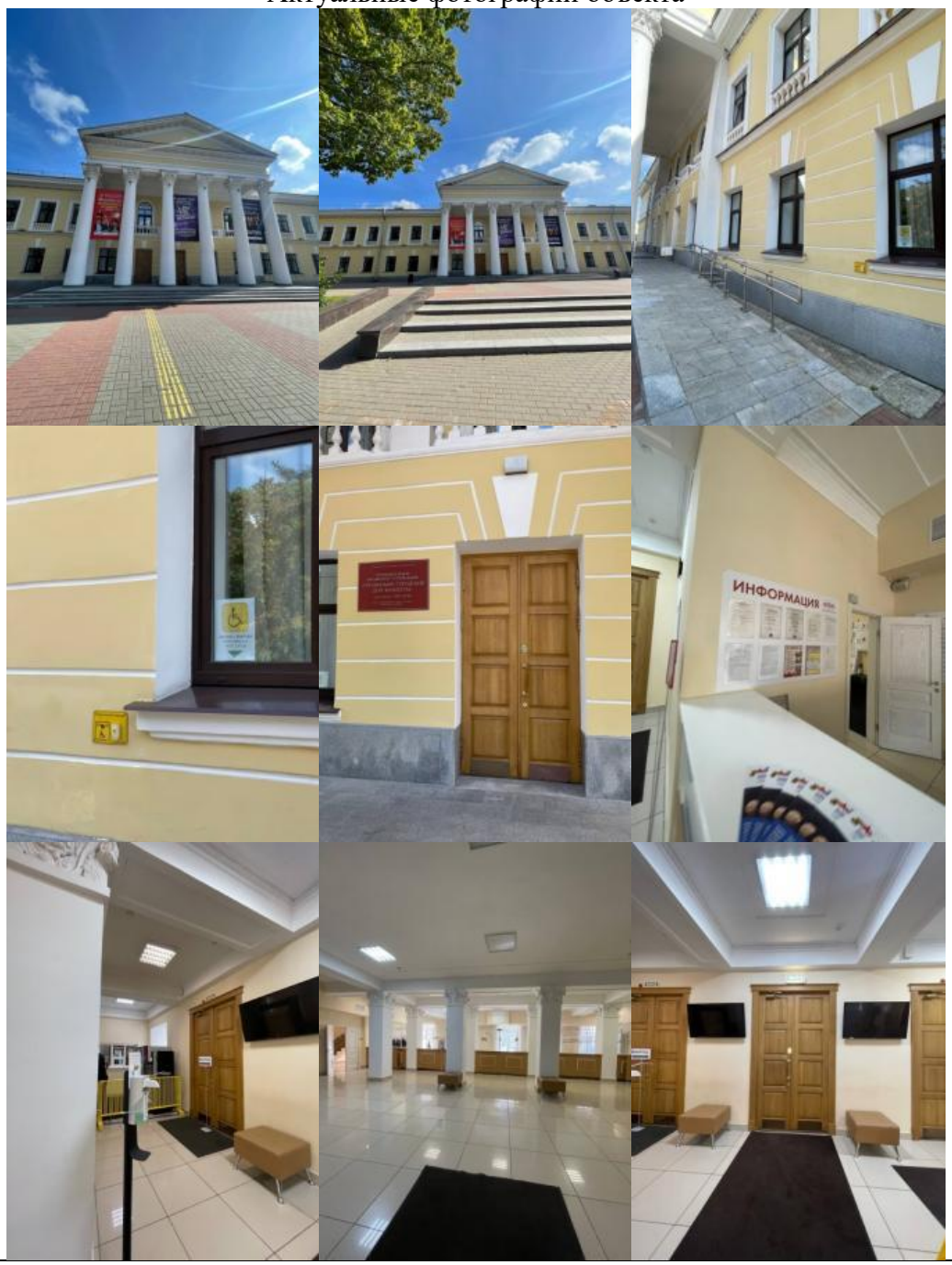
96. Муниципальное бюджетное учреждение «Гатчинский городской дом культуры»

Адрес учреждения
188304, Ленинградская область, г. Гатчина, проспект 25 Октября, д.1

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта



Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (входная зона оборудована пандусом и кнопкой вызова персонала; частично предусмотрено дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля и т.д.). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения

пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы, приказ о назначении директора, приказ на установление цен на платные услуги (2023 г.). Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (планы, отчёты о работе, план финансово-хозяйственной деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания и т.д.).

Отдельный раздел, касающийся проведения независимой оценки качества оказания услуг учреждением культуры, отсутствует, активная гиперссылка на онлайн-анкетирование посетителей размещена в разделе «Гостевая книга», где также расположена форма для обращений (посредством социальной сети «Вконтакте»). Посетителям предоставлена возможность покупки билетов на мероприятия через сайт учреждения. Информация о мероприятиях учреждения представлена в разделах «Афиша» и «Фестивали».

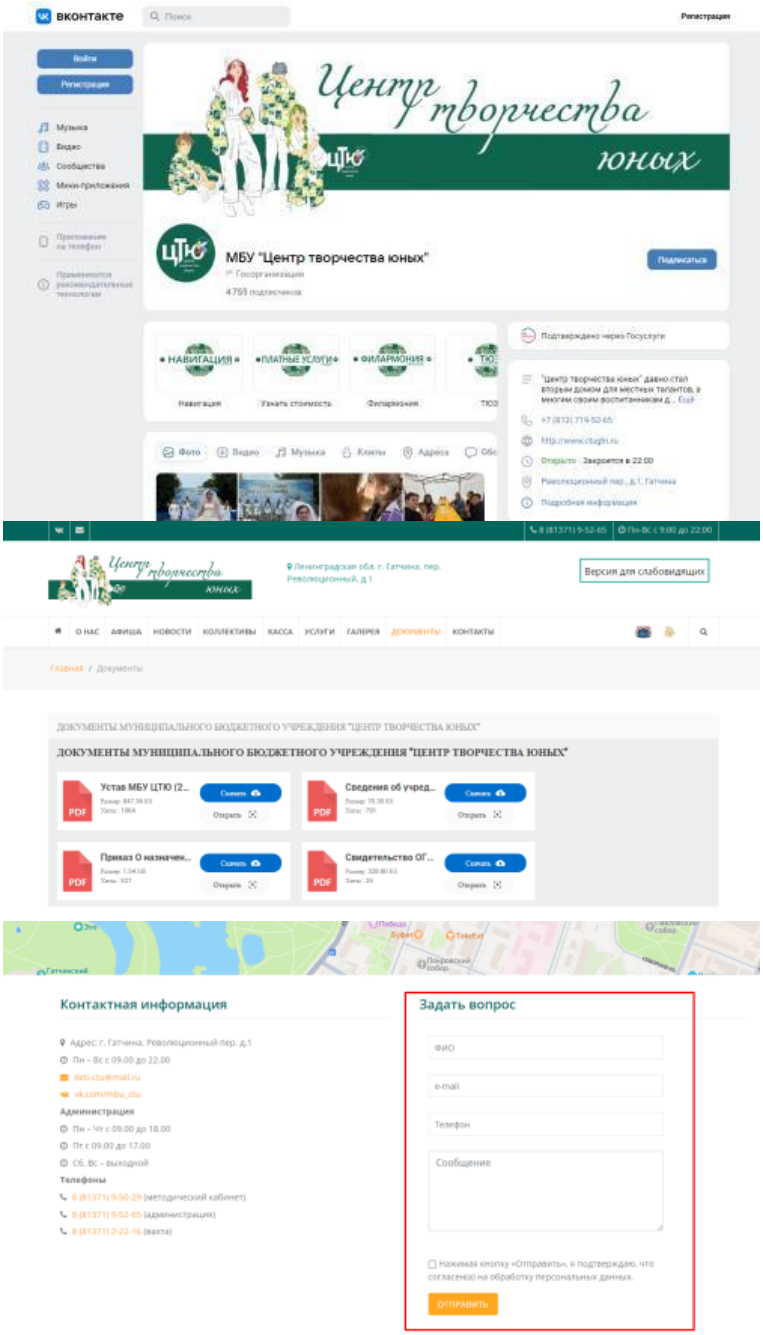
Фотоматериалы учреждения опубликованы в разделе «Галерея». Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 7,5 тыс. участников). В группе опубликовано 149 фотоальбомов и 191 видеозапись с мероприятий учреждения.

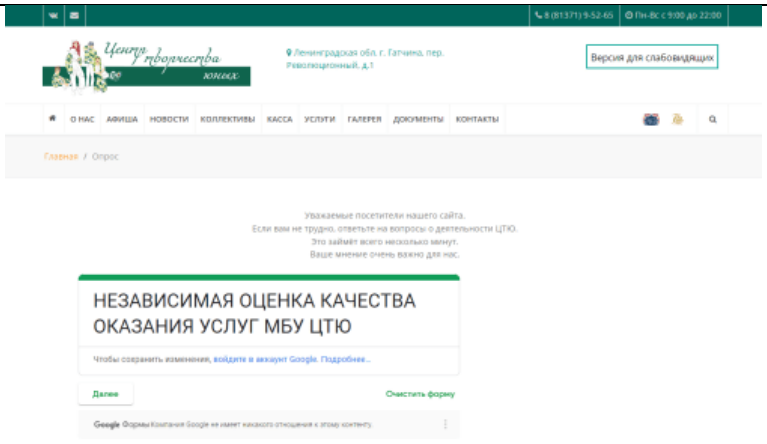
№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	21%
2.	Скорее доволен	40%
3.	Скорее недоволен	20%
4.	Абсолютно недоволен	19%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**56,25**	30%	**16,88**	9 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,67**	40%	**37,07**	71 68
		Итого		100%	80,94	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**57,33**	50%	**28,67**	43
		Итого		100%	78,67	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**98,67**	30%	**29,60**	74
		Итого		100%	79,60	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	40%	**38,40**	72
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,67**	40%	**37,87**	71
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	20%	**19,20**	72
		Итого		100%	95,47	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	30%	**28,80**	72
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,67**	20%	**18,93**	71
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98,67**	50%	**49,33**	74
		Итого		100%	97,07	
		ИТОГО			**86,35**	

Итоговый результат: 86,35.

97. Муниципальное бюджетное учреждение «Центр творчества юных»

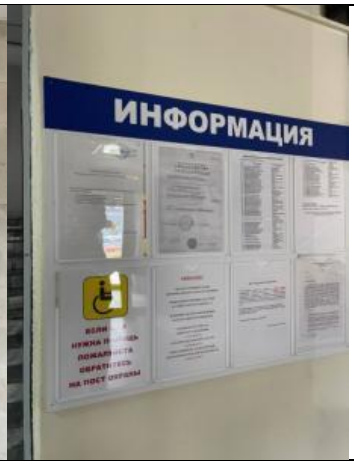
Адрес учреждения 188304, Ленинградская область, г. Гатчина, Революционный переулок, д. 1
Скриншоты электронных ресурсов 



Актуальные фотографии объекта






ИНФОРМАЦИЯ

Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (входная зона оборудована пандусом и кнопкой вызова персонала; частично предусмотрено дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; есть выделенные стоянки для автотранспортных средств инвалидов; сотрудники учреждения оказывают необходимую помощь посетителям с ОВЗ и т.д.). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (устав, сведения об учредителе, свидетельство ОГРН, приказ о назначении директора). В разделе «Услуги» размещена информация о деятельности учреждения и документы, регламентирующие установление тарифов на платные услуги. Опубликованы планы мероприятий на 2023 и 2024 гг. Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию официальных документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (отчёты о работе, план финансово-хозяйственной деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. На главной странице сайта размещена гиперссылка на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Модуль «Афиша» регулярно обновляется. Фотоматериалы учреждения опубликованы в разделе «Галерея». Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 4,7 тыс. участников). В группе опубликовано 175 фотоальбомов и 152 видеозаписи с мероприятий учреждения.

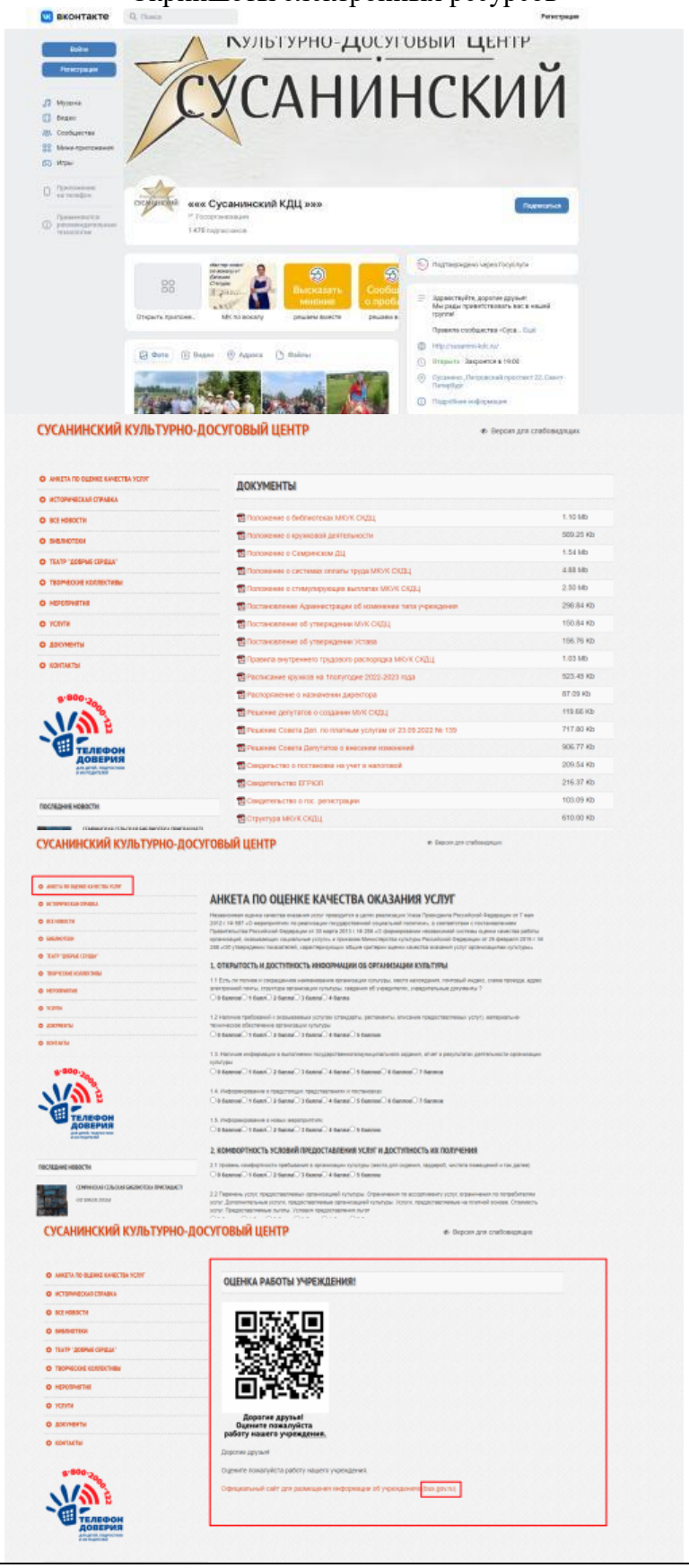
№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	16%
2.	Скорее доволен	72%
3.	Скорее недоволен	7%
4.	Абсолютно недоволен	5%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**53,13**	30%	**15,94**	9 8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет**". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,53**	40%	**37,41**	80 79
		Итого		100%	80,35	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,94**	50%	**46,47**	79
		Итого		100%	96,47	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**94,12**	30%	**28,24**	80
		Итого		100%	84,24	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,65**	40%	**39,06**	83
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,65**	40%	**39,06**	83
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,65**	20%	**19,53**	83
		Итого		100%	97,65	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	85
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	85
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,24**	50%	**44,12**	75
		Итого		100%	94,12	
		ИТОГО			**90,56**	

Итоговый результат: 90,56.

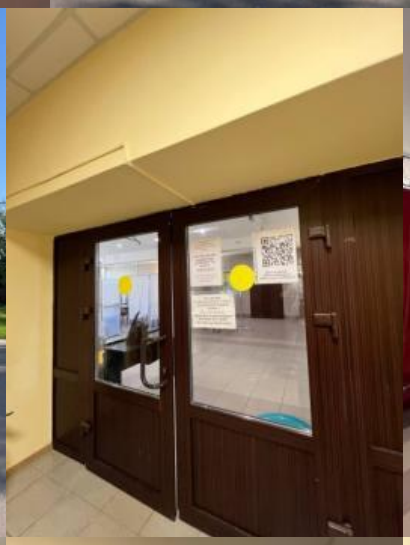
98. Муниципальное казенное учреждение культуры «Сусанинский культурно-досуговый центр»

Адрес учреждения Гатчинский район, поселок Сусанино, Петровский проспект, 22
Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта









Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (входная зона

оборудована пандусом и кнопкой вызова персонала; есть выделенные стоянки для автотранспортных средств инвалидов; сотрудники учреждения оказывают необходимую помощь посетителям с ОВЗ; дверные проемы оснащены контрастной маркировкой для слабовидящих т.д.).. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (устав, свидетельство ЕГРЮЛ, свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на учет в налоговой и т.д.), расписание кружков на 1 полугодие 2022-2023 года, положения о библиотеках и о кружковой деятельности. Есть раздел «Услуги». Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (планы и отчёты о работе, планы финансово-хозяйственной деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания, информация о платных услугах и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. В разделе «Анкета по оценке качества услуг» размещена активная форма с онлайн-опросом для посетителей учреждения. На главной странице сайта размещена гиперссылка на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Отсутствует форма для подачи электронного обращения или ее сложно найти на сайте. Модуль «Все новости» отображает основные события из жизни учреждения, регулярно публикуется информация о предстоящих мероприятиях в соответствующем разделе. Модуль «Галерея» отсутствует или его сложно найти на сайте. Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 1,4 тыс. участников). В группе опубликовано 27 фотоальбомов и 201 видеозапись с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	53%
2.	Скорее доволен	36%
3.	Скорее недоволен	8%
4.	Абсолютно недоволен	3%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**40,63**	30%	**12,19**	8 5
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	40%	**37,33**	75 65
		Итого		100%	76,52	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	50%	**48,00**	72
		Итого		100%	98,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**90,67**	30%	**27,20**	68
		Итого		100%	81,20	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	40%	**38,40**	72
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	40%	**37,33**	70
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,67**	20%	**18,93**	71
		Итого		100%	94,67	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	30%	**27,60**	69
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,33**	20%	**19,47**	73
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	50%	**46,67**	70
		Итого		100%	93,73	
		ИТОГО			**88,82**	

Итоговый результат: 88,82.

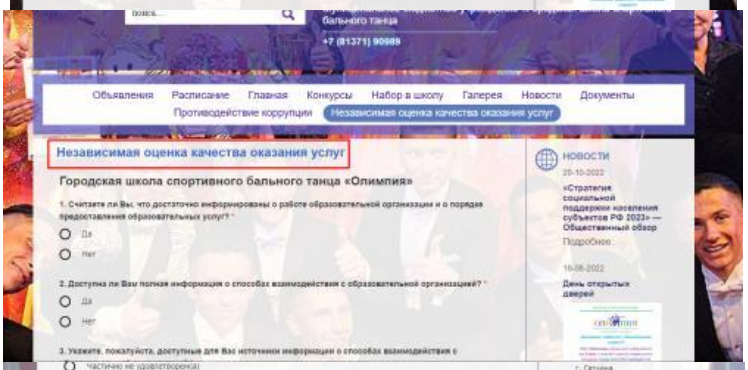
99. Муниципальное бюджетное учреждение «Городская школа спортивного бального танца «Олимпия»

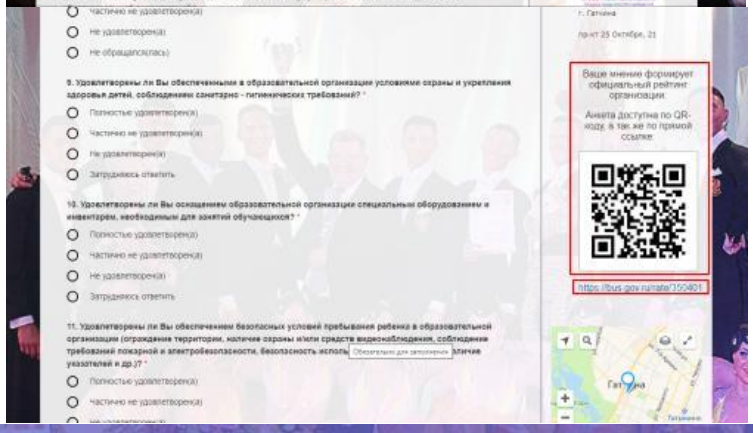
Адрес учреждения

188300, Ленинградская обл., г.Гатчина, пр-кт 25 Октября, д. 21, под. 3

Скриншоты электронных ресурсов









Актуальные фотографии объекта












Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» не выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (дверные проемы оснащены контрастной маркировкой; в помещении не предусмотрено или плохо прослеживается дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля). Сложившаяся ситуация с обеспечением в организации условий доступности отчасти обусловлена спецификой учреждения (специализация на занятии спортивными

бальными танцами). Согласно информации, опубликованной в социальных сетях учреждения, в 2021 году один из танцевальных ансамблей учреждения принимал участие в Международном творческом фестивале «Шаг навстречу!», в котором принимают дети с ограниченными возможностями здоровья.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы, планы финансово-хозяйственной деятельности, муниципальное задание и отчеты о его выполнении (2022 и 2023 гг.). В отдельном разделе размещено расписание занятий на 2023-2024 учебный год. Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (планы и отчёты о работе учреждения).

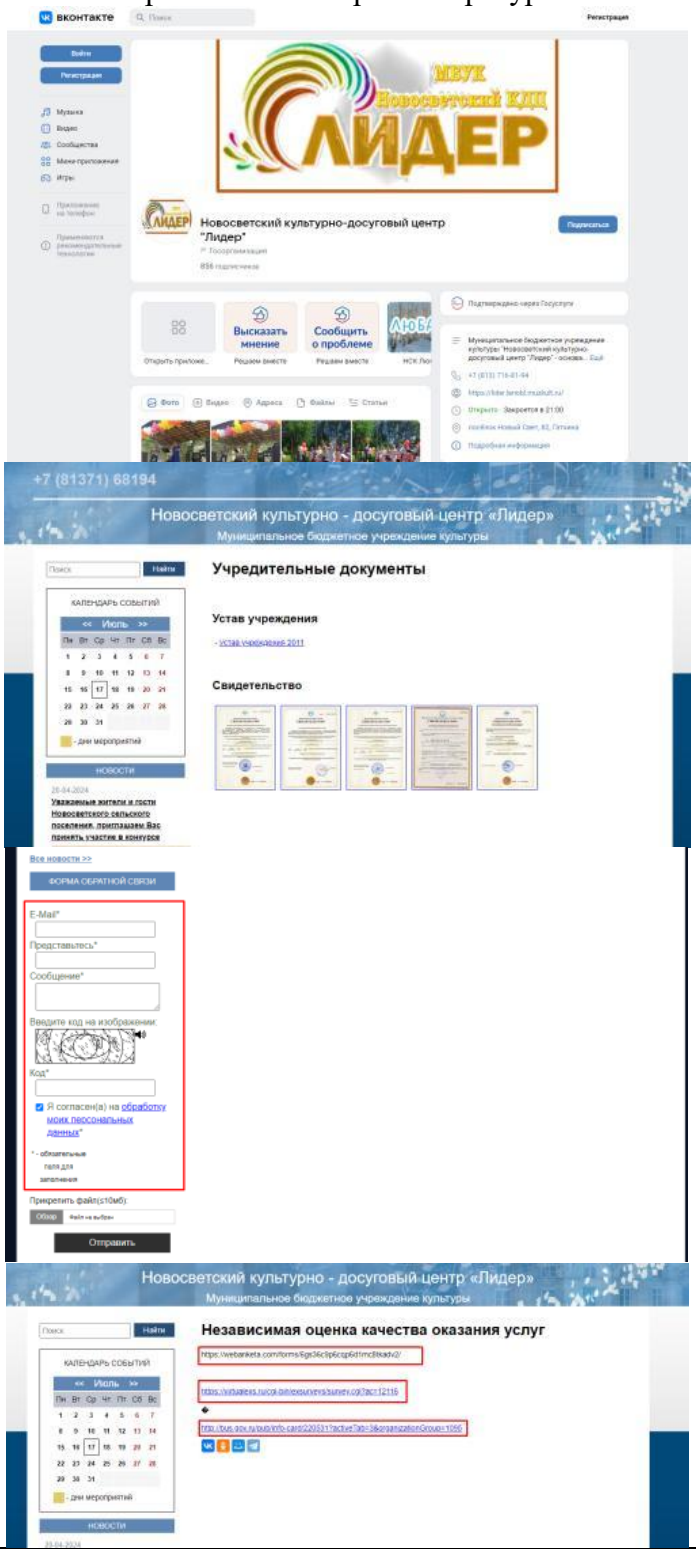
Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества» с активной гиперссылкой на онлайн-анкетирование посетителей учреждения, опубликована ссылка на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Фотоматериалы учреждения опубликованы в разделе «Галерея» (2020-2022 гг.). Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 1,4 тыс. участников). В группе опубликовано 9 фотоальбомов и 97 видеозаписей с мероприятий учреждения.

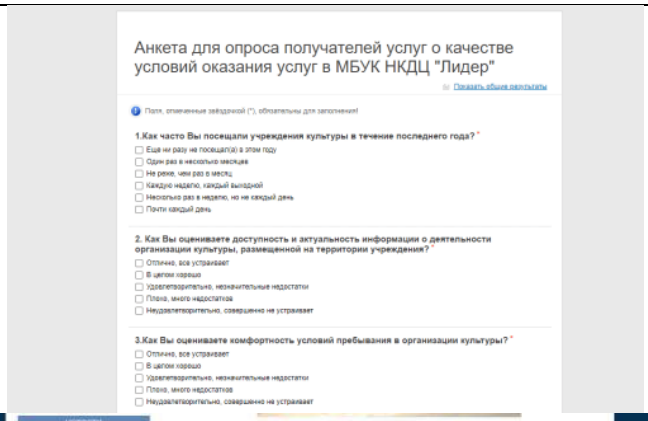
№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	25%
2.	Скорее доволен	69%
3.	Скорее недоволен	6%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**53,13**	30%	**15,94**	9 8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет**". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95,88**	40%	**38,35**	80 83
		Итого		100%	81,29	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**89,41**	50%	**44,71**	76
		Итого		100%	94,71	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60,00**	30%	**18,00**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**40,00**	40%	**16,00**	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**91,76**	30%	**27,53**	78
		Итого		100%	61,53	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**91,76**	40%	**36,71**	78
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**91,76**	40%	**36,71**	78
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**91,76**	20%	**18,35**	78
		Итого		100%	91,76	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95,29**	30%	**28,59**	81
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,12**	20%	**18,82**	80
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,65**	50%	**48,82**	83
		Итого		100%	96,24	
		ИТОГО			**85,11**	

Итоговый результат: 85,11.

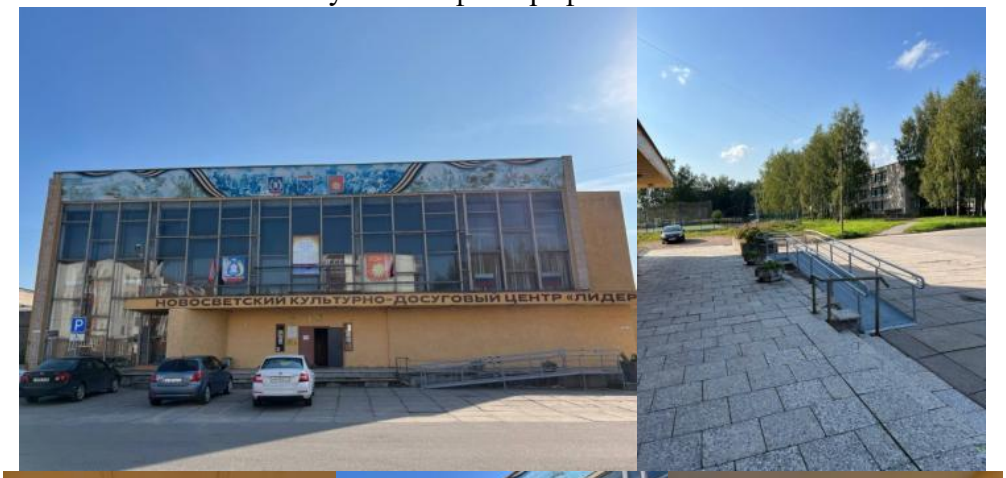
100. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Новосветский культурно-досуговый центр «Лидер»

Адрес учреждения 188361, Ленинградская область, Гатчинский р-он, п. Новый Свет, д.82
Скриншоты электронных ресурсов 





Актуальные фотографии объекта










Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (входная зона оборудована пандусом и кнопкой вызова персонала; в помещении не предусмотрено

или плохо прослеживается дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; есть выделенные стоянки для автотранспортных средств инвалидов и т.д.). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Среди предложений по улучшению условий оказания услуг посетители выделили: проведение кинопоказов на большом экране в учреждении.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (устав, свидетельство о государственной регистрации юридического лица, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе) и другие локальные акты. В отдельном разделе размещено расписание работы кружков и коллективов на 2021-2022 гг. Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию отдельных документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (планы, отчёты о работе, планы финансово-хозяйственной деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания, расписание работы и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества» с активной гиперссылкой на онлайн-анкетирование посетителей учреждения, опубликована ссылка на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения и раздел «Часто задаваемые вопросы». Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Есть модуль «Афиша» (последнее обновление было сделано в апреле 2024 года). В модуле «Галерея» опубликованы фотографии с мероприятий учреждения за 2015-2022 гг. Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 851 участник). В группе опубликовано 37 фотоальбомов и 245 видеозаписей с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	67%
2.	Скорее доволен	23%
3.	Скорее недоволен	11%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**43,75**	30%	**13,13**	8 6
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,00**	40%	**35,20**	66 66
		Итого		100%	75,33	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	75
		Итого		100%	100,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**90,67**	30%	**27,20**	68
		Итого		100%	75,20	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	75
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	75
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	75
		Итого		100%	100,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,00**	30%	**26,40**	66
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	75
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	75
		Итого		100%	96,40	
		ИТОГО			**89,39**	

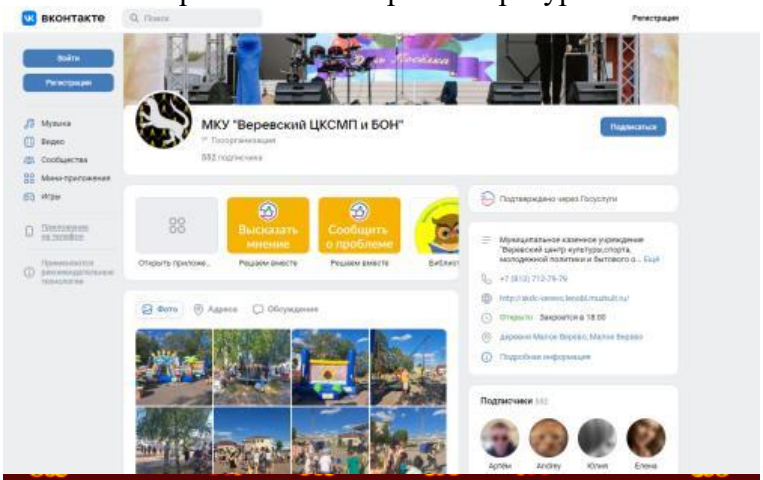
Итоговый результат: 89,39.

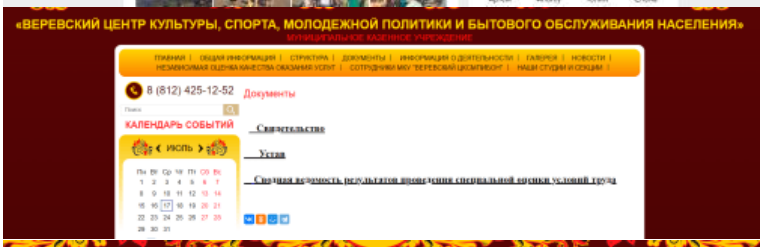
101. Муниципальное казенное учреждение «Веревский центр культуры, спорта, молодежной политики и бытового обслуживания населения»

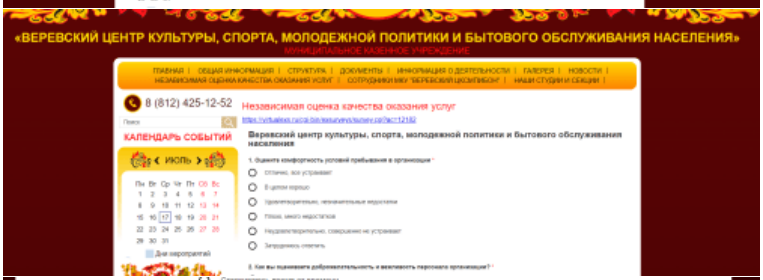
Адрес учреждения

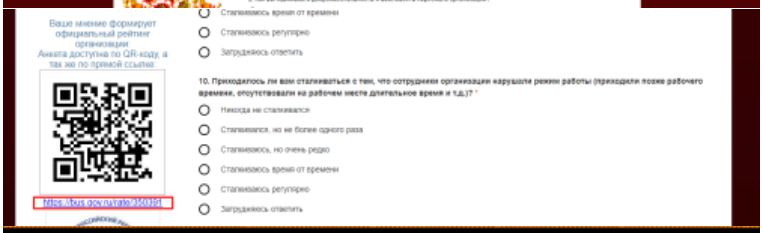
Ленинградская обл., Гатчинский р-н., д. М.Верево, ул. Кутышева д. 3

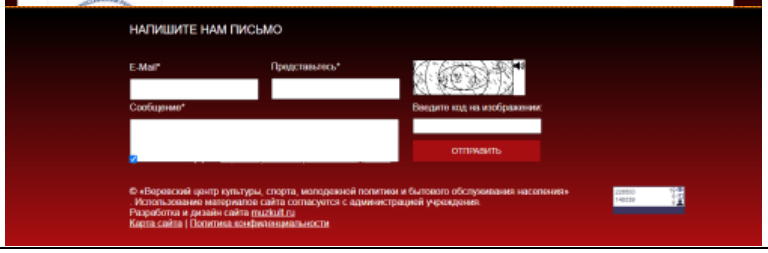
Скриншоты электронных ресурсов



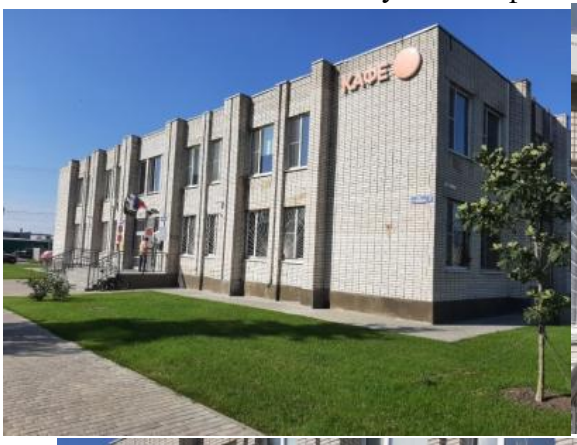








Актуальные фотографии объекта









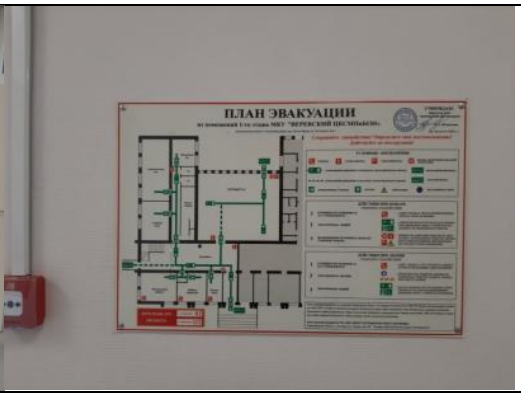












Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены почти в полном объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Все контакты размещены в разделе «Общая информация». В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы. В модуле «Информация о деятельности» опубликованы планы работы учреждения за период с 2017 по 2022 гг., размещено расписание работы кружков и студий на 2023-2024 гг. Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (планы, отчёты о работе, планы финансово-хозяйственной деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества» с активной формой онлайн-анкетирования посетителей учреждения, опубликована ссылка на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Есть модуль «Афиша» (в данном разделе опубликована информация только об архивных мероприятиях, остальные данные размещены в новостном разделе). В модуле «Галерея» опубликованы фотографии с мероприятий учреждения за 2017-2024 гг.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (554 участника). В группе опубликовано 57 фотографий с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	31%
2.	Скорее доволен	60%
3.	Скорее недоволен	5%
4.	Абсолютно недоволен	4%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**46,88**	30%	**14,06**	9 6
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,00**	40%	**36,00**	70 65
		Итого		100%	77,06	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,33**	50%	**48,67**	73
		Итого		100%	98,67	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**96,00**	30%	**28,80**	72
		Итого		100%	90,80	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,00**	40%	**38,40**	72
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,33**	40%	**38,93**	73
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,33**	20%	**19,47**	73
		Итого		100%	96,80	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**89,33**	30%	**26,80**	67
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,67**	20%	**18,13**	68
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	50%	**46,67**	70
		Итого		100%	91,60	
		ИТОГО			**90,99**	

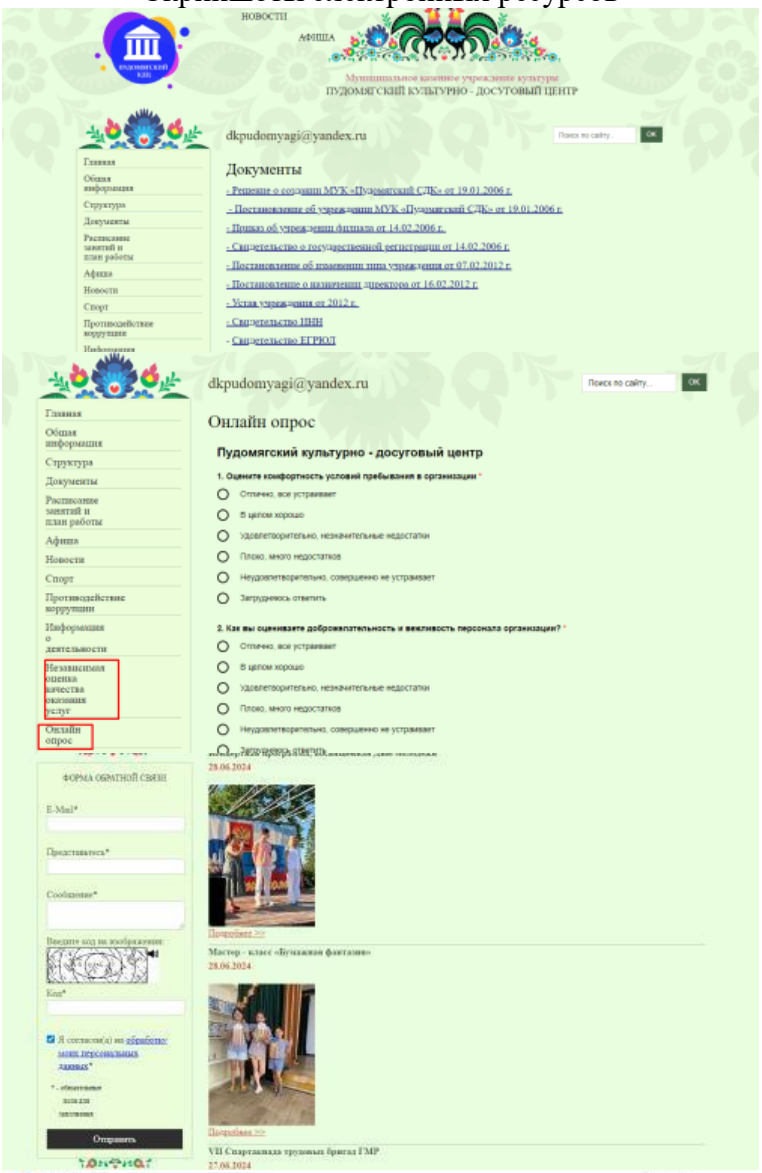
Итоговый результат: 90,99.

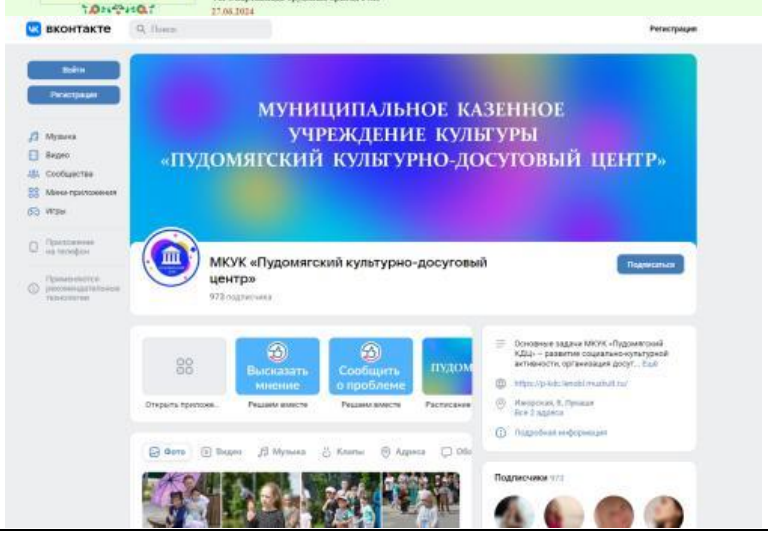
102. Муниципальное казенное учреждение культуры «Пудомягский культурно-досуговый центр»

Адрес учреждения

Ленинградская область, Гатчинский район, п. Лукаши, ул. Ижорская, д. 8

Скриншоты электронных ресурсов





Актуальные фотографии объекта

























Комментарии эксперта

В структуру учреждения входят несколько подразделений, которые осуществляют свою деятельность в 2 населенных пунктах (п. Лукаши и дер. Пудомяги). Месторасположение учреждений удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Учреждение в п. Лукаши расположено в отдельном здании и занимает несколько помещений. В дер. Пудомяги деятельность осуществляется на 2 этаже, в здании, где также функционирует продовольственный супермаркет, что неудобно для жителей (небольшая площадь, отсутствие элементов доступной среды и т.д.).

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в

Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в п. Лукаши выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (входная зона оборудована пандусом и кнопкой вызова персонала; в помещении частично предусмотрено дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; есть выделенные стоянки для автотранспортных средств инвалидов и т.д.). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Среди предложений по улучшению условий оказания услуг посетители выделили: строительство нового и современного здания для Дома культуры в дер. Пудомяги.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (устав, свидетельство о государственной регистрации юридического лица, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе и др.). В отдельном разделе размещено расписание работы кружков и коллективов (2016-2024 гг.) и перспективные планы работы учреждения (2017-2024 гг.). Опубликована бюджетная смена на 2022 г. Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (отчёты о работе, планы финансово-хозяйственной деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания, тарифы на платные услуги и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества» с активной формой онлайн-анкетирования посетителей учреждения. Отсутствует ссылка на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru или ее трудно найти на сайте. Есть форма для подачи электронного обращения и раздел «Часто задаваемые вопросы». Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Модуль «Афиша» регулярно обновляется.

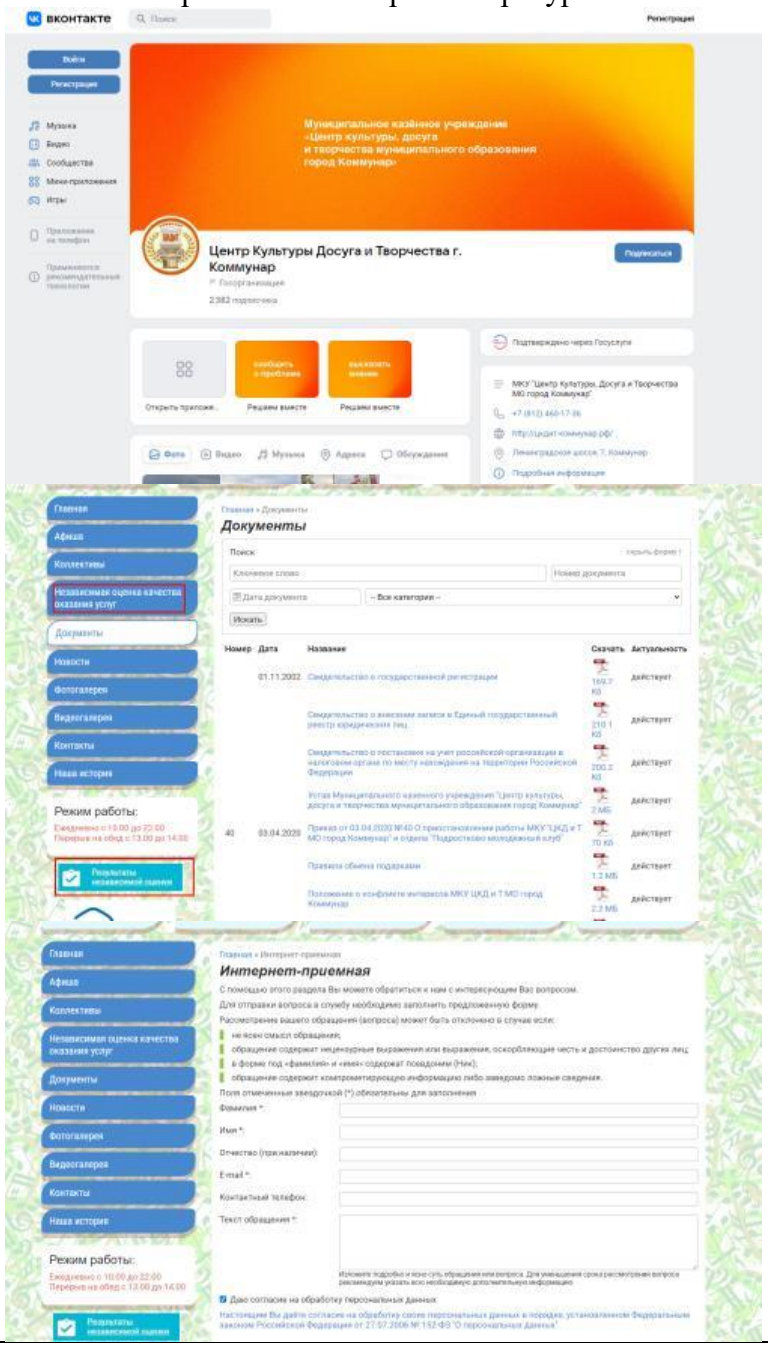
Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (986 участников). В группе опубликовано 204 фотоальбома и 336 видеозаписей с мероприятий учреждения.

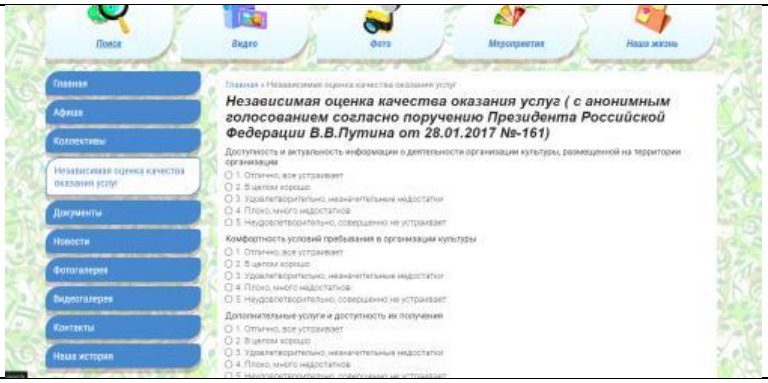
№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	68%
2.	Скорее доволен	32%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**53,13**	30%	**15,94**	9 8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет**". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25 25
		Итого		100%	82,94	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	50%	**46,00**	23
		Итого		100%	96,00	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**80,00**	30%	**24,00**	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60,00**	40%	**24,00**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**76,00**	30%	**22,80**	19
		Итого		100%	70,80	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	40%	**40,00**	25
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
		Итого		100%	100,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	25
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	25
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	50%	**50,00**	25
		Итого		100%	100,00	
		ИТОГО			**89,95**	

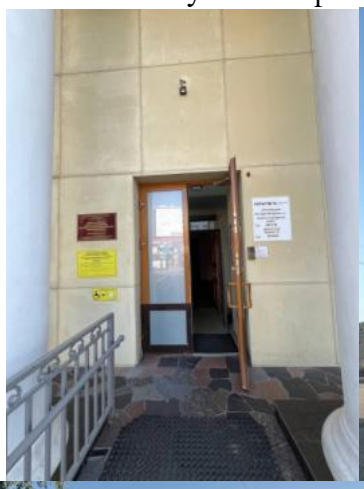
Итоговый результат: 89,95.

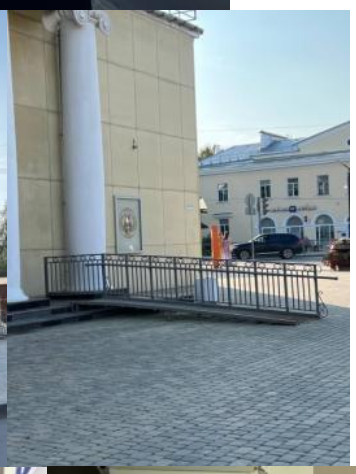
103. Муниципальное казенное учреждение «Центр культуры, досуга и творчества Муниципального образования город Коммунар»

Адрес учреждения 188320, Ленинградская область, Гатчинский район, город Коммунар, Ленинградское шоссе, 7
Скриншоты электронных ресурсов 



Актуальные фотографии объекта











Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены почти в полном объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (входная зона оборудована пандусом и кнопкой вызова персонала; есть выделенные стоянки для автотранспортных средств инвалидов; частично предусмотрено дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; и т.д.). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Есть отдельный модуль «Контакты», что с точки зрения пользователя очень удобно при поиске информации. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы (устав, свидетельство о государственной регистрации юридического лица, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе и др.). Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (планы и отчёты о работе, планы финансово-хозяйственной деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания, информация о платных услугах, расписание работы кружков и секций и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Независимая оценка качества» с активной формой онлайн-анкетирования посетителей учреждения, опубликована ссылка на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Есть форма для подачи электронного обращения. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Модуль «Афиша» регулярно обновляется. В модулях «Фото» и «Видео» размещены материалы с мероприятий учреждения.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (более 2,3 тыс. участников). В группе опубликовано 397 фотоальбомов и 192 видеозаписи с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	52%
2.	Скорее доволен	48%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**50,00**	30%	**15,00**	11 5
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,67**	40%	**37,87**	71 71
		Итого		100%	79,87	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100,00	50%	**50,00**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,67**	50%	**47,33**	71
		Итого		100%	97,33	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**93,33**	30%	**28,00**	70
		Итого		100%	90,00	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98,67**	40%	**39,47**	74
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98,67**	40%	**39,47**	74
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98,67**	20%	**19,73**	74
		Итого		100%	98,67	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	75
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	75
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,00**	50%	**46,00**	69
		Итого		100%	96,00	
		ИТОГО			**92,37**	

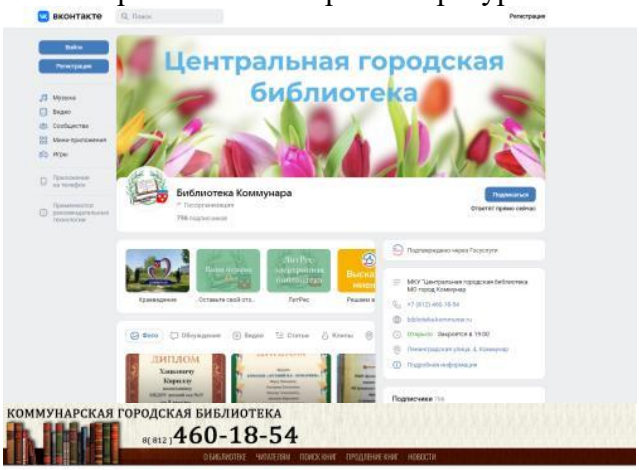
Итоговый результат: 92,37.

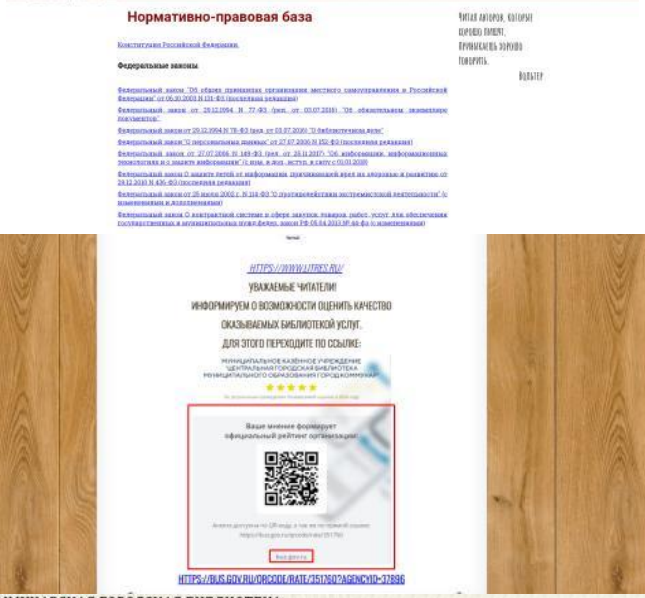
104. Муниципальное казенное учреждение «Центральная городская библиотека Муниципального образования город Коммунар»

Адрес учреждения

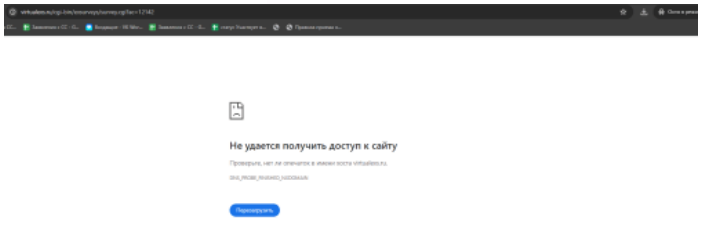
Ленинградская область, Гатчинский район, Город Коммунар, Ленинградская улица, 4

Скриншоты электронных ресурсов









Актуальные фотографии объекта



















Комментарии эксперта

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии (в некоторых помещениях для создания более комфортных условий можно провести косметический ремонт).

Требования ФЗ от 24.11.1995 N181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ст. 15 «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены почти в полном объеме, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения (входная зона оборудована пандусом и кнопкой вызова персонала; есть выделенные стоянки для автотранспортных средств инвалидов; частично предусмотрено дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; и т.д.). Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная.

Персонал учреждения приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт учреждения работает. Контактная информация размещена в разделе «Структура библиотеки». В модуле «Нормативно-правовая база» опубликованы учредительные документы (устав, свидетельство о государственной регистрации и т.д.) и другие документы, регламентирующие деятельность учреждения. В соответствующем разделе опубликованы планы и отчеты о работе учреждения за 2018-2024 гг. Есть модуль «Услуги». Стоит обратить внимание на публикацию и актуализацию отдельных документов, размещенных на сайте, отражающих специфику деятельности учреждения (планы финансово-хозяйственной деятельности, информация о выполнении государственного (муниципального) задания и т.д.).

Версия для слабовидящих работает. Есть отдельный раздел «Анкета по оценке качества услуг» с активной гиперссылкой на официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях: www.bus.gov.ru. Отсутствует форма для подачи электронного обращения, можно оставить онлайн-заявку на продление книг или направить обращение на электронную почту. Модуль «Новости» отображает основные события из жизни учреждения. Модуль «Анонс мероприятий» регулярно обновляется. В разделе «Галерея» размещены фотографии с мероприятий учреждения.

Регулярно обновляется страница учреждения в социальной сети «Вконтакте» (799 участников). В группе опубликовано 11 фотоальбомов и 86 видеозаписей с мероприятий учреждения.

№ п/п	Показатель	Процент от количества респондентов
	Насколько Вы довольны проведением досуга в учреждении культуры	
1.	Абсолютно доволен	80%
2.	Скорее доволен	20%
3.	Скорее недоволен	0%
4.	Абсолютно недоволен	0%
	ИТОГО	100%

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**56,25**	30%	**16,88**	8 10
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95,00**	40%	**38,00**	18 20
		Итого		100%	81,88	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80,00	50%	**40,00**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**85,00**	50%	**42,50**	17
		Итого		100%	82,50	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100,00**	30%	**30,00**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80,00**	40%	**32,00**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	18
		Итого		100%	89,00	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95,00**	40%	**38,00**	19
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95,00**	40%	**38,00**	19
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95,00**	20%	**19,00**	19
		Итого		100%	95,00	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,00**	30%	**27,00**	18
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100,00**	20%	**20,00**	20
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95,00**	50%	**47,50**	19
		Итого		100%	94,50	
		ИТОГО			**88,58**	

Итоговый результат: 88,58.

СВОДНЫЕ ИТОГИ ПРОВЕДЕНИЯ
очного и заочного социологического исследования
в организациях культуры Ленинградской области в 2024 году

№ п/п	Муниципальный район (г/о)	Наименование организации	ИНН организации	Месторасположение организации	Количество анкет - не менее, единиц	Тип организации (КДУ, Музей, Библиотека, театр…)	Количество баллов (по анкете №1)	% удовлетворённости (по анкете №2)
1		ГБУК ЛО "МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО" - ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ	7825414608	191311, Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. СМОЛЬНОГО, Д. 3 , ЛИТ А	10	музей	90	100%
2		ИВАНГОРОДСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО "МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО" - ИВАНГОРОДСКИЙ МУЗЕЙ			75	музей	ремонт	
3		ПИКАЛЕВСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО "МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО" - ПИКАЛЕВСКИЙ КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ			20	Музей	83,31	100%
4		СОСНОВОБОРСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО "МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО" - СОСНОВОБОРСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА			20	музей	86,33	85%

5		ШЛИССЕЛЬБУРГСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО "МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО" - МУЗЕЙ ИСТОРИИ ГОРОДА ШЛИССЕЛЬБУРГА			25	музей	92,44	100%
6		ТИХВИНСКИЙ МЕМОРИАЛЬНЫЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО "МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО" - ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОМ-МУЗЕЙ Н.А.РИМСКОГО-КОРСАКОВА			25	Музей	92,66	100%
7		КИНГИСЕППСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО "МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО" - КИНГИСЕППСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ			25	музей	90,04	92%
8		КИРИШСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО "МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО" - КИРИШСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ			20	музей	90,2	100%
9		ЛОДЕЙНОПОЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО "МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО" - ЛОДЕЙНОПОЛЬСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ			25	Музей	84,2	100%

10		ВЫРСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО "МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО" - МУЗЕЙ "ДОМ СТАНЦИОННОГО СМОТРИТЕЛЯ"			75	Музей	93,85	100%
11		КОБРИНСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО "МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО" - МУЗЕЙ "ДОМИК НЯНИ А.С.ПУШКИНА"			75	Музей	93,05	100%
12		ПРИОЗЕРСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО "МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО" - МУЗЕЙ-КРЕПОСТЬ "КОРЕЛА"			85	музей	88,22	96%
13		ПРИЮТИНСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО "МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО" - ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-УСАДЬБА "ПРИЮТИНО"			25	музей	87,38	96%
14		СУЙДИНСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО "МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО" - МУЗЕЙ-УСАДЬБА "СУЙДА"			25	Музей	86,79	100%
15		ИЗВАРСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО "МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО" - МУЗЕЙ-УСАДЬБА Н.К.РЕРИХА			25	музей	90,63	100%

16		НОВОЛАДОЖСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО "МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО" - НОВОЛАДОЖСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ			20	музей	ремонт	
17		ПОДПОРОЖСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО "МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО" - ПОДПОРОЖСКИЙ КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ			20	музей	86,28	90%
18		ТИХВИНСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО "МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО" - ТИХВИНСКИЙ ИСТОРИКО-МЕМОРИАЛЬНЫЙ И АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ			25	Музей	92,23	92%
19		ТОСНЕНСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО "МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО" - ТОСНЕНСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ			25	музей	93,99	100%
20		КОПОРСКИЙ ФИЛИАЛ ГБУК ЛО "МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО"- МУЗЕЙ "КОПОРСКАЯ КРЕПОСТЬ"			75	музей	86,18	100%

21	ВЫБОРГСКИЙ	ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ И ПРИРОДНЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК «ПАРК МОНРЕПО»	4704006856	188800, ПАРК МОНРЕПО, Д. 1, Г. ВЫБОРГ, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ	85	музей	96,15	100%
22	ВОЛОСОВСКИЙ	МКУ «ДОМ КУЛЬТУРЫ КАЛИТИНО»	4705056257	188401 ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ., ВОЛОСОВСКИЙ Р-ОН, ПОС. КАЛИТИНО, Д. 26	85	КДУ	85,24	91%
23	ТОСНЕНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ КОМПЛЕКС «КОСМОНАВТ»	4716008907	187000, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ., ТОСНЕНСКИЙ РАЙОН, Г. ТОСНО, ПР-Т ЛЕНИНА, Д.40	75	КДУ	95,84	100%
24	ТОСНЕНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «ТЕАТРАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР «САБЛИНО»	4716014555	187010 ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ., ТОСНЕНСКИЙ Р-Н, ПГТ. УЛЬЯНОВКА, СОВЕТСКИЙ ПР-Т, Д.3	75	КДУ	86	96%
25	ТОСНЕНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «ФЕДОРОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ»	4716016400	187021, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ТОСНЕНСКИЙ Р-Н., Г.П.ФЕДОРОВСКОЕ, УЛ.ШОССЕЙНАЯ, Д.7	75	КДУ	78,1	100%

26	ТОСНЕНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «ФОРНОСОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ»	4716017073	187022. ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ТОСНЕНСКИЙ РАЙОН, П. ФОРНОСОВО, ПАВЛОВСКОЕ ШОССЕ, Д. 29А.	25	КДУ	74,94	88%
27	ГАТЧИНСКИЙ	МНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ГАТЧИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ»	4705036966	188304, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. ГАТЧИНА, ПРОСПЕКТ 25 ОКТЯБРЯ, Д.1	75	КДУ	86,35	61%
28	ГАТЧИНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ЦЕНТР ТВОРЧЕСТВА ЮНЫХ”	ИНН 4705036941	188304, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. ГАТЧИНА, РЕВОЛЮЦИОННЫЙ ПЕРЕУЛОК, Д. 1	85	КДУ	90,56	88%
29	ГАТЧИНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «СУСАНИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР»	4705032048	ГАТЧИНСКИЙ РАЙОН, ПОСЕЛОК СУСАНИНО, ПЕТРОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 22	75	КДУ	88,82	89%
30	ГАТЧИНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ГОРОДСКАЯ ШКОЛА СПОРТИВНОГО БАЛЬНОГО ТАНЦА «ОЛИМПИЯ»	4705036973	188300, Г.ГАТЧИНА, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ., ПР-Т 25 ОКТЯБРЯ, Д. 21, ПОД. 3	85	КДУ	85,11	94%
31	ГАТЧИНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «НОВОСВЕТСКИЙ КУЛЬТУРНО¬ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР «ЛИДЕР»	4705032312	188361, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ГАТЧИНСКИЙ Р-ОН, П. НОВЫЙ СВЕТ, Д.82	75	КДУ	89,39	89%

32	ГАТЧИНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ВЕРЕВСКИЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ, СПОРТА, МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ"	4705033700	ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ., ГАТЧИНСКИЙ Р-Н., Д. М.ВЕРЕВО, УЛ. КУТЫШЕВА Д. 3	75	КДУ	90,99	91%
33	ГАТЧИНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «ПУДОМЯГСКИЙ КУЛЬТУРНО¬ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР»	4705031630	ЛЕНИГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, П. ЛУКАШИ, УЛ. ИЖОРСКА, Д. 8	25	КДУ	89,95	100%
34	ГАТЧИНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ, ДОСУГА И ТВОРЧЕСТВА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД КОММУНАР»	4719012997	ГАТЧИНСКИЙ РАЙОН, ГОРОД КОММУНАР, ЛЕНИНГРАДСКОЕ ШОССЕ, 7	75	КДУ	92,37	100%
35	ГАТЧИНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ЦЕНТРАЛЬНАЯ ГОРОДСКАЯ БИБЛИОТЕКА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД КОММУНАР»	4719019150	ГАТЧИНСКИЙ РАЙОН, ГОРОД КОММУНАР, ЛЕНИНГРАДСКАЯ УЛИЦА, 4	20	КДУ	88,58	100%

36	ВОЛХОВСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ, ИНФОРМАЦИИ, СПОРТА «ПОТАНИНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ»	4718012987	187423, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ВОЛХОВСКИЙ Р-Н, ПОТАНИНО Д, 13 А	20	КДУ	84	85%
37	ВОЛХОВСКИЙ	ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ «СТАРОЛАДОЖСКИЙ ИСТОРИКО - АРХИТЕКТУРНЫЙ И АРХЕОЛОГИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ - ЗАПОВЕДНИК»	4718000300	187412,ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ,,ВОЛХОВСКИЙ РАЙОН, СТАРАЯ ЛАДОГА С., ПРОСПЕКТ ВОЛХОВСКИЙ,22А	85	музей	90,34	91%
38	ВОЛХОВСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «СЯСЬСТРОЙСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ»	4718001640	187420 ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ВОЛХОВСКИЙ РАЙОН,Г,СЯСЬСТРОЙ, УЛ,25 ОКТЯБРЯ, Д,3	85	КДУ	86,27	93%
39	ВОЛХОВСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА «ВЫНДИНООСТРОВСКИЙ ЦЕНТР ДОСУГА»	4718002107	187440, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ., ВОЛХОВСКИЙ РАЙОН, Д. ВЫНДИН ОСТРОВ, УЛ. ЦЕНТРАЛЬНАЯ Д.20А	75	КДУ	78,12	79%
40	ВОЛХОВСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА «УСАДИЩЕНСКИЙ ЦЕНТР ДОСУГА»	4718002160	187442, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ВОЛХОВСКИЙ РАЙОН, Д. УСАДИЩЕ, Д.134	25	КДУ	74,52	72%

41	ВОЛХОВСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА» Г. НОВАЯ ЛАДОГА	4718002273	ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ВОЛХОВСКИЙ РАЙОН, Г. НОВАЯ ЛАДОГА, ПР. КАРЛА МАРКСА, Д. 38	85	КДУ	88,69	96%
42	ВОЛХОВСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «ВОЛХОВСКАЯ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКАЯ РАЙОННАЯ БИБЛИОТЕКА»	4718002428	ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ,ВОЛХОВСКИЙ РАЙОН, Г.ВОЛХОВ, УЛ.ЮРИЯ ГАГАРНИНА,Д.17	20	Библиотека	40,83	30%
43	ВОЛХОВСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА «ИССАДСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ» МО ИССАДСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ВОЛХОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	4718002121	187430, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, Р-Н ВОЛХОВСКИЙ , Д.ИССАД, МКР. ЦЕНТРАЛЬНЫЙ, ДОМ 6	25	КДУ	81,57	80%
44	ВОЛХОВСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА «КУЛЬТУРНО СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС - АЛЕКСИНО» МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КОЛЧАНОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ВОЛХОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО	4718002178	187439,ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ.,Р-Н ВОЛХОВСКИЙ, С. КОЛЧАНОВО,МКР. АЛЕКСИНО,Д.17	75	КДУ	84,5	100%

		РАЙОНА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ						
45	ВОЛХОВСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «КИСЕЛЬНИНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ»	4718002192	187413, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ВОЛХОВСКИЙ РАЙОН, Д. КИСЕЛЬНЯ, УЛ. ЦЕНТРАЛЬНАЯ, Д.23	75	КДУ	81,48	91%
46	ВОЛХОВСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА ИНФОРМАЦИОННО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР «СТАРАЯ ЛАДОГА»	4718002185	187412, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ВОЛХОВСКИЙ РАЙОН, СЕЛО СТАРАЯ ЛАДОГА, УЛ.СОВЕТСКАЯ Д.1.	75	КДУ	86,88	92%
47	ВОЛХОВСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ИНФОРМАЦИИ И СПОРТА «СЕЛИВАНОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ»	4718002379	187422, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ВОЛХОВСКИЙ РАЙОН, ПОСЕЛОК СЕЛИВАНОВО, УЛ. ПЕРВОМАЙСКАЯ, Д.7	25	КДУ	76,84	100%

48	ВОЛХОВСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА «БЕРЕЖКОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ» МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ БЕРЕЖКОВСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ВОЛХОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	4718002153	187414, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ВОЛХОВСКИЙ РАЙОН, ДЕРЕВНЯ БЕРЕЖКИ, УЛИЦА ПЕСОЧНАЯ, ДОМ 6	75	КДУ	81,8	93%
49	ВОЛХОВСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА «ХВАЛОВСКИЙ ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР» МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ХВАЛОВСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ	4718002146	ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ,ВОЛХОВСКИЙ РАЙОН, Д.ХВАЛОВО,Д.127	25	КДУ	66,24	64%
50	ВОЛХОВСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА «КУЛЬТУРНО СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС -ПАША»	4718002202	187460 ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ВОЛХОВСКИЙ РАЙОН, С. ПАША, УЛ.СОВЕТСКАЯ, 85	85	КДУ	94,05	100%

51	КИРОВСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА КИРОВСКА» МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «КИРОВСК» КИРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	4706021514	187340, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, КИРОВСКИЙ Р-Н, КИРОВСК Г, НАБЕРЕЖНАЯ УЛ, 27	85	КДУ	88,01	86%
52	КИРОВСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «КУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЙ ЦЕНТР «НАЗИЯ»	4706011890	187310, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, КИРОВСКИЙ РАЙОН, РП НАЗИЯ, ПРОСП КОМСОМОЛЬСКИЙ, 15	75	КДУ	69,71	75%
53	КИРОВСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР «ФОРТУНА»	4706002624	187330, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, КИРОВСКИЙ РАЙОН, Г. ОТРАДНОЕ, УЛ. ГАГАРИНА Д. 1	85	КДУ	95,23	100%
54	КИРОВСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «КУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС «НЕВСКИЙ»	4723001660	187320, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, КИРОВСКИЙ, Г ШЛИССЕЛЬБУРГ, УЛ МАЛОНЕВСКИЙ КАНАЛ, 2	85	КДУ	61,74	54%
55	КИРОВСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ШЛИССЕЛЬБУРГСКАЯ ГОРОДСКАЯ БИБЛИОТЕКА ИМЕНИ ПОЭТА МИХАИЛА АЛЕКСАНДРОВИЧА ДУДИНА»	4723004580	187320, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, КИРОВСКИЙ РАЙОН, ГОРОД ШЛИССЕЛЬБУРГ, УЛ. СТАРОЛАДОЖСКИЙ КАНАЛ, Д.1	20	Библиотека	81,34	90%

56	КИРОВСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «ДОМ КУЛЬТУРЫ ПОСЁЛКА ПРИЛАДОЖСКИЙ»	4706021521	187326 ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, КИРОВСКИЙ РАЙОН, П.ПРИЛАДОЖСКИЙ, Д.24	75	КДУ	86,73	93%
57	КИРОВСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «КУЛЬТУРНО - ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР «СИНЯВИНО» СИНЯВИНСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ КИРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	4706021634	187322, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, КИРОВСКИЙ РАЙОН, Г.П..СИНЯВИНО, УЛ. ЛЕСНАЯ, Д.18, БЛОК А	75	КДУ	92,36	95%
58	КИРОВСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «ДОМ КУЛЬТУРЫ ПОСЕЛКА ПАВЛОВО»	4706021930	187323, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, КИРОВСКИЙ РАЙОН, П. ПАВЛОВО, УЛИЦА СПОРТИВНАЯ ДОМ 1	75	КДУ	82,15	92%
59	КИРОВСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ СЕЛА ПУТИЛОВО»	4706021955	187351, ЛО. КИРОВСКИЙ Р-Н, С.ПУТИЛОВО, УЛ.ДОРОФЕЕВА, Д.5	75	КДУ	77,57	91%
60	КИРОВСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «ЦЕНТРАЛЬНАЯ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКАЯ БИБЛИОТЕКА»	4706022726	187340, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, КИРОВСКИЙ РАЙОН, Г. КИРОВСК, УЛ. НАБЕРЕЖНАЯ, Д. 1, КОРП. 5	75	Библиотека	96,52	100%

61	КИРОВСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ Д.ВЫСТАВ»	4706024113	187355, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, КИРОВСКИЙ Р-Н, ВЫСТАВ Д, 46	20	КДУ	77,04	100%
62	КИРОВСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ОТРАДНЕНСКАЯ ГОРОДСКАЯ БИБЛИОТЕКА»	4706024392	187332, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ., КИРОВСКИЙ Р-Н, Г. ОТРАДНОЕ, УЛ. ВОКЗАЛЬНАЯ, Д. 6	25	Библиотека	88,41	100%
63	ЛОДЕЙНОПОЛЬСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ЛОДЕЙНОПОЛЬСКИЙ ДОМ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА ИМ. Ю.П.ЗАХАРОВА»	4709006730	187700, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ЛОДЕЙНОПОЛЬСКИЙ РАЙОН, Г. ЛОДЕЙНОЕ ПОЛЕ, ПРОСПЕКТ УРИЦКОГО, Д.1	75	КДУ	81,03	88%
64	ЛОДЕЙНОПОЛЬСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «АЛЕХОВЩИНСКИЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА»	4711010902	187719, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ЛОДЕЙНОПОЛЬСКИЙ РАЙОН, СЕЛО АЛЕХОВЩИНА, УЛ.СОВЕТСКАЯ Д.30	75	КДУ	92,54	100%
65	ЛОДЕЙНОПОЛЬСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ЯНЕГСКИЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА»	4711011198	187727, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ЛОДЕЙНОПОЛЬСКИЙ РАЙОН, П. ЯНЕГА, УЛИЦА ПИОНРСКАЯ, Д. 6	25	КДУ	92,84	96%
66	ЛОДЕЙНОПОЛЬСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ОЯТСКИЙ КУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЙ ЦЕНТР»	4711011832	187725, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ЛОДЕЙНОПОЛЬСКИЙ РАЙОН, П. РАССВЕТ, Д. 8	25	КДУ	74,85	88%

67	ЛОДЕЙНОПОЛЬСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «СВИРЬСТРОЙСКИЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА»	4711011871	187726, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ЛОДЕЙНОПОЛЬСКИЙ РАЙОН, ГП.СВИРЬСТРОЙ, ПР.КИРОВА, Д.2	25	КДУ	88,93	92%
68	ЛОДЕЙНОПОЛЬСКИЙ	ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ «ЛОДЕЙНОПОЛЬСКИЙ ДРАМАТИЧЕСКИЙ ТЕАТР-СТУДИЯ «АПРЕЛЬ»	4711012138	187700, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ЛОДЕЙНОПОЛЬСКИЙ Р-Н, ЛОДЕЙНОЕ ПОЛЕ Г, ЛЕНИНА ПР-КТ, 28	25	Театр	92,81	100%
69	ЛОДЕЙНОПОЛЬСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ЛОДЕЙНОПОЛЬСКАЯ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКАЯ ЦЕНТРАЛЬНАЯ РАЙОННАЯ БИБЛИОТЕКА»	4711007970	187700, ЛЕНИНГРАДКАЯ ОБЛАСТЬ, Г.ЛОДЕЙНОЕ ПОЛЕ, ПР. ЛЕНИНА, Д.14	25	Библиотека	93,73	100%
70	ЛОДЕЙНОПОЛЬСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ЛОДЕЙНОПОЛЬСКИЙ ЦЕНТР РЕМЕСЕЛ»	4711012988	187700, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г.ЛОДЕЙНОЕ ПОЛЕ, ПРОСПЕКТ ЛЕНИНА Д.25	25	КДУ	93,12	100%
71	БОКСИТОГОРСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «БОРСКИЙ КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР»	4701001962	187643 ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, БОКСИТОГОРСКИЙ РАЙОН, Д.БОР. Д.38	75	КДУ	93,86	99%
72	БОКСИТОГОРСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «САМОЙЛОВСКИЙ КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР»	4701001345	187681, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, БОКСИТОГОРСКИЙ РАЙОН, ПОСЕЛОК СОВХОЗНЫЙ, Д.14	25	КДУ	88,16	100%

73	БОКСИТОГОРСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ Г. ПИКАЛЕВО»	4722002519	187600, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, БОКСИТОГОРСКИЙ РАЙОН, ГОРОД ПИКАЛЁВО, ПЛОЩАДЬ КОМСОМОЛА, Д.1	85	КДУ	90,5	89%
74	БОКСИТОГОРСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «БОЛЬШЕДВОРСКИЙ КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР»	4701001909	187613, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, БОКСИТОГОРСКИЙ РАЙОН, Д. БОЛЬШОЙ ДВОР, Д. 21	25	КДУ	90,59	100%
75	БОКСИТОГОРСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ЕФИМОВСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР»	4715016454	187620, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, БОКСИТОГОРСКИЙ РАЙОН, ПОС. ЕФИМОВСКИЙ, УЛ. КОМСОМОЛЬСКАЯ, ДОМ 12	25	КДУ	84,19	84%
76	БОКСИТОГОРСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ БОКСИТОГОРСКОГО РАЙОНА»	4715018405	187650, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, БОКСИТОГОРСКИЙ РАЙОН, Г БОКСИТОГОРСК, УЛ КОМСОМОЛЬСКАЯ, Д. 5А	85	КДУ	88,97	79%
77	БОКСИТОГОРСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ЛИДСКИЙ КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР»	4715029647	187660, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, БОКСИТОГОРСКИЙ РАЙОН, П ЗАБОРЬЕ, УЛ ШКОЛЬНАЯ, Д. 24	25	КДУ	90,68	100%

78	ТИХВИНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ШУГОЗЕРСКИЙ ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР»	4715005420	187530, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ТИХВИНСКИЙ Р-Н, П. ШУГОЗЕРО, УЛ. СОВЕТСКАЯ, Д.42	75	КДУ	89,9	93%
79	ТИХВИНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ТИХВИНСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА»	4715011350	187556, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ, ТИХВИНСКИЙ Р-Н, ТИХВИН Г, 3 МКР, ДОМ 11	75	Библиотека	93,24	96%
80	ТИХВИНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «АНДРЕЕВСКИЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА»	4715024254	187504, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ТИХВИНСКИЙ Р-Н, Д. МЕЛЕГЕЖСКАЯ ГОРКА, Д.23	25	КДУ	83,07	92%
81	ТИХВИНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ЦВЫЛЁВСКИЙ КУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС»	4715024293	187509, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ТИХВИНСКИЙ Р-Н, П. ЦВЫЛЕВО, Д.2	75	КДУ	80,55	95%
82	ТИХВИНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР	4715024303	187511, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ТИХВИНСКИЙ Р-Н, Д ГОРКА, УЛ. ЦЕНТРАЛЬНАЯ, Д.50	75	КДУ	86,6	93%
83	ТИХВИНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ БОРСКИЙ КУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС	4715024328	187515, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ТИХВИНСКИЙ Р-Н, Д. БОР, Д.30	25	КДУ	75,96	88%

84	ТИХВИНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «КОСЬКОВСКИЙ ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР»,	4715024399	187513, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ТИХВИНСКИЙ Р-Н, Д. КОСЬКОВО, УЛ. ШКОЛЬНАЯ, Д.1	20	КДУ	75,85	90%
85	ТИХВИНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ГАНЬКОВСКИЙ КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР»,	4715024416	187520, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ТИХВИНСКИЙ Р-Н, Д. ГАНЬКОВО, ПЕР. КЛУБНЫЙ, Д.8	25	КДУ	81,37	96%
86	ТИХВИНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ПАШОЗЕРСКИЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА»,	4715024536	187542, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ТИХВИНСКИЙ Р-Н, Д. ПАШОЗЕРО, МКР ГОРОДСКОЙ, Д.11	20	КДУ	91,38	100%
87	ТИХВИНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «БИБЛИОТЕКА-СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР «ТЭФФИ»	4715031029	187556, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ТИХВИНСКИЙ Р-Н, Г. ТИХВИН, МКР. 4, Д. 39	25	Библиотека	98,5	100%
88	ГАТЧИНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР «ДОМ ИСААКА ШВАРЦА»	4705063984	188338, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ГАТЧИНСКИЙ РАЙОН, Г.П. СИВЕРСКИЙ, УЛ. ПУШКИНСКАЯ, ДОМ 4А	25	Музей	97,33	100%
89	ГАТЧИНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «ВЫРИЦКИЙ КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР"	4719005929	188382ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ,ГАТЧИНСКИЙ РАЙОН, ПГТ. ВЫРИЦА, УЛ. ЖЕРТВ РЕВОЛЮЦИИ,Д.20	75	КДУ	87,44	95%

90	ГАТЧИНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «ДРУЖНОГОРСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР»	4719008824	188377 ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ГАТЧИНСКИЙ Р-Н П.ДРУЖНАЯ ГОРКА, УЛ.ВВЕДЕНСКОГО, Д.20	75	КДУ	84,62	89%
91	ГАТЧИНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «СИВЕРСКИЙ КИНО-КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР «ЮБИЛЕЙНЫЙ»	4719018491	188330, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, П.СИВЕРСКИЙ, УЛ.ВОКЗАЛЬНАЯ, Д.12	75	КДУ	88,78	92%
92	ГАТЧИНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ « ТАИЦКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР»	4705031622	188340, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ,ГАТЧИНСКИЙ Р-Н, ГП ТАЙЦЫ, УЛ САНАТОРСКАЯ, Д 1А	75	КДУ	88,2	96%
93	ГАТЧИНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «БОЛЬШЕКОЛПАНСКИЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ»	4705031767	188349, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ГАТЧИНСКИЙ РАЙОН, Д. БОЛЬШИЕ КОЛПАНЫ, УЛ. САДОВАЯ, Д.8	75	КДУ	84,9	76%
94	ГАТЧИНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «БАТОВСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР»	4705031686	188335 ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ,ГАТЧИНСКИЙ РАЙОН,ДЕРЕВНЯ БАТОВО ДОМ 12	25	КДУ	82,88	92%
95	ГАТЧИНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «СЯСЬКЕЛЕВСКИЙ ИНФОРМАЦИОННО-	4705031710	"188358 ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ГАТЧИНСКИЙ РАЙОН, Д. СЯСЬКЕЛЕВО, Д.10А	75	КДУ	85,67	93%

		ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР»						
96	ГАТЧИНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «ЕЛИЗАВЕТИНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ КУЛЬТУРНО-БИБЛИОТЕЧНЫЙ КОМПЛЕКС»	4705031929	188371, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ГАТЧИНСКИЙ РАЙОН, ПОСЕЛОК ЕЛИЗАВЕТИНО, ПЛ. ДРУЖБЫ, Д.41	20	Библиотека	81,8	85%
97	ГАТЧИНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ КОБРИНСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ»	4705032577	188355, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ГАТЧИНСКИЙ РАЙОН, ПОС. КОБРИНСКОЕ Д.16	20	КДУ	82,69	60%
98	ГАТЧИНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ВЫРИЦКИЙ БИБЛИОТЕЧНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС»	4705031990	188380 ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ГАТЧИНСКИЙ РАЙОН, ПГТ.ВЫРИЦА, КОММУНАЛЬНЫЙ ПР.. Д.11	25	Библиотека	84,01	83%
99	ГАТЧИНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «ВОЙСКОВИЦКИЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»	4705032552	188360, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, П.ВОЙСКОВИЦЫ, УЛ.МОЛОДЕЖНАЯ, Д.1	75	КДУ	90,75	95%
100	ГАТЧИНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКАЯ ЦЕНТРАЛЬНАЯ РАЙОННАЯ БИБЛИОТЕКА ИМ. А.С.	4705029133	188309, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ., Г. ГАТЧИНА, УЛ. АВИАТРИССЫ ЗВЕРЕВОЙ, Д.15А	25	Библиотека	96,43	100%

		ПУШКИНА»						
101	ГАТЧИНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА ГОРОДА ГАТЧИНЫ»	4705036927	188300, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г.ГАТЧИНА, УЛ.ВОЛОДАРСКОГО, ДОМ №17	75	Библиотека	97,75	100%
102	ГАТЧИНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «ПУДОСТЬСКИЙ КУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС»	4705034609	188352, П.ПУДОСТЬ, УЛ.ПОЛОВИНКИНОЙ, Д.89	75	КДУ	81,9	95%
103	ГАТЧИНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ИКЦ ГМР «ДАЧНАЯ СТОЛИЦА»	4705048577	188361 ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ГАТЧИНСКИЙ РАЙОН, ПОСЕЛОК НОВЫЙ СВЕТ, ДОМ № 82	75	КДУ	86,87	92%
104	ГАТЧИНСКИЙ	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «МУЗЕЙ ГОРОДА ГАТЧИНЫ»	4705036959	188300, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ, ГАТЧИНСКИЙ РАЙОН, Г. ГАТЧИНА, ПР.25 ОКТЯБРЯ, Д.18	25	Музей	83,75	96%
	ИТОГО				**5 355**			