



**АДМИНИСТРАЦИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ И ТУРИЗМУ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

«30» декабря 2022 года № 01-04-246/2022

**Об утверждении государственного задания на оказание государственных услуг  
(выполнение работ) государственному бюджетному учреждению  
Ленинградской области «Информационно-туристский центр»**

В соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от 30 декабря 2015 года № 543 «Об утверждении Положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ленинградской области, Положения о финансовом обеспечении выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ленинградской области и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Ленинградской области», постановлением Правительства Ленинградской области от 13 июля 2011 года № 211 «О порядке осуществления органами исполнительной власти Ленинградской области функций и полномочий учредителя государственного учреждения Ленинградской области»:

1. Утвердить государственное задание на оказание государственных услуг (выполнение работ) на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов государственному бюджетному учреждению Ленинградской области «Информационно-туристский центр».

2. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя председателя комитета по культуре и туризму Ленинградской области – начальника департамента по туризму.

Председатель комитета

Е.В. Чайковский

**УТВЕРЖДАЮ**  
**Руководитель (уполномоченное лицо)**

**Комитета по культуре и туризму Ленинградской области**  
(наименование органа,  
осуществляющего функции и полномочия учредителя,  
главного распорядителя средств  
областного бюджета Ленинградской области)

**Председатель**  
(должность)

**Е.В. Чайковский**  
(расшифровка подписи)

(подпись)

«30» декабря 2022 г.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ N**

**11**

**на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов**

Наименование государственного  
учреждения Ленинградской  
области (обособленного  
подразделения)

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ИНФОРМАЦИОННО-ТУРИСТСКИЙ ЦЕНТР»**

<b>Коды</b>	<b>0506001</b>
<b>Форма по ОКУД</b>	<b>01.01.2023</b>
<b>Дата начала действия</b>	<b>31.12.2023</b>
<b>Дата окончания действия &lt; &gt;</b>	<b>412Ц4521</b>
<b>Код по сводному реестру</b>	<b>По ОКВЭД</b>

По ОКВЭД 63.11.1	Деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов
По ОКВЭД 79.90.1	Деятельность по предоставлению туристических информационных услуг
	(указывается вид деятельности государственного учреждения Ленинградской области из общероссийского базового перечня или Регионального перечня)

Вид деятельности государственного учреждения Ленинградской области (обособленного подразделения)

Деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов

Деятельность по предоставлению туристических информационных услуг

(указывается вид деятельности государственного учреждения Ленинградской области из общероссийского базового перечня или Регионального перечня)

Часть I. Сведения об оказываемых государственных услугах <2>

Раздел \_\_\_\_\_

--

Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню

1. Наименование государственной услуги

2. Категории потребителей государственной услуги

3. Показатели, характеризующие объем и(или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги <3>

Уникальный номер	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по	Показатель, характеризующий условия	Показатель качества государственной услуги	Значение показателя качества государственной услуги
	содержание государственной услуги (по	характеризующий условия	государственной услуги	государственной услуги



реестровой записи <4>	справочникам)				(формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		(наименован ие показателя) <4>		единица измерения		20__ год (очередно й финансовы й год)		20__ год (1-й год плановог о периода)		20__ год (2-й год плановог о периода)	
	(наименован ие показателя) <4>	(наименован ие показателя) <4>	(наименован ие показателя) <4>	(наименован ие показателя) <4>	(наименован ие показателя) <4>	(наименован ие показателя) <4>	наименован ие <4>	код по ОКЕ И <5>	8	9	10	11	12			
1	2	3	4	5	6	7	8	9								

### 3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уника льный номер реестр овой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги		Размер платы (цена, тариф) <4>							
	(наимен ование показат еля) <4>	(наимен ование показат еля) <4>	(наимен ование показат еля) <4>	(наимен ование показат еля) <4>	(наимен ование показат еля) <4>	единица измерения	20__ год (очеред ной финансо вый год)	20__ год (1-й год планового периода)	20__ год (2-й год планового периода)	20__ год (очеред ной финансо вый год)	20__ год (1-й год планового периода)	20__ год (2-й год планового периода)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		



4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

\_\_\_\_\_ (наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3

Часть II. Сведения о выполняемых работах <2>

Раздел 1

1. Наименование работы	Оказание туристско-информационных работ	Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню	1.10.1
2. Категории потребителей работы	Физические лица, юридические лица		
3. Показатели, характеризующие объем и(или) качество работы			
3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>			

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы				
			(наименование показателя) <4>	единица измерения	код по ОКЕИ <5>	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.10.1	Проведение инфотуров и пресстуров, организация приема телекомпаний для съемок программ, рекламирующих туристические возможности Ленинградской области на российском и международном туристских рынках	В стационарных условиях		Количество участников инфотуров	Единица	642	70	70	70

### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочнику М)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы				Размер платы (цена, тариф) <6>		
			(наименование показателя) <4>	единица измерения наименование <4>	код по ОКЕИ <5>	описание работы	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.10.1	Проведение инфотуров и пресстуров, организация приема телекомпаний для съемок программ, рекламирующих туристические возможности Ленинградской области на российском и международном туристских рынках	<b>В стационарных условиях</b>	<b>Количество туров</b>	<b>Единица</b>	<b>642</b>	-	9	9	9	11	12	13
											Бесплатно	



Раздел \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_

1. Наименование работы	Оказание туристско-информационных работ	Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню	1.10.2
2. Категории потребителей работы	Физические лица, юридические лица		
3. Показатели, характеризующие объем и(или) качество работы			

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)  _____ (наименование показателя) <4>	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)  _____ (наименование показателя) <4>	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы				
			(наименование показателя) <4>	единица измерения наименование <4> код по ОКЕИ <5>	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.10.2	Проведение инфотуров и пресстуров, организация приема телекомпаний для съемок программ, рекламирующих туристические возможности Ленинградской области на российском и международном туристских рынках	Вне стационара		Количество участников инфотуров	Единица	642	250	250	250

### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы				описание работ	Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <6>		
			(наименование показателя) <4>	единица измерения	код по ОКЕИ <5>	2023 год (очередной финансовый год)		2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1.10.2	Проведение инфотуров и пресс-туров, организация приема телекомпаний для съемок программ, рекламирующих туристические возможности Ленинградской области на российском и международном туристских рынках	Вне стационара	Количество туров	Единица	642	-	9	9	9	Бесплатно	Бесплатно	Бесплатно	

Раздел 3

1. Наименование работы	Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма	Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню	1.10.3
2. Категории потребителей работы	Физические лица		

3. Показатели, характеризующие объем и(или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			
		(наименование показателя) <4>	3	4	(наименование показателя) <4>	единица измерения	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)
1									
1.10.3	Модернизация, поддержка и продвижение туристского портала Ленинградской области, расширение представленной информации на иностранных языках. Проведение информационно-кампаний в социальных сетях, направленной на внутренний, общероссийский и зарубежный рынки	В стационарных условиях			Количество публикаций	Условная единица	876	400	400

3.2. Показатели, характеризующие объем работы



Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <6>			
			(наименование показателя) <4>	единица измерения наименование <4>	код по ОКЕИ <5>	описание работ	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.10.3	Модернизация, поддержка и продвижение туристского портала Ленинградской области, расширение представленной информации на иностранных языках. Проведение информационной кампании в социальных сетях, направленной на внутренний, общероссийский и зарубежный рынок	В станционных условиях	Количество посетителей интернет-сайта	Единица	642	-	65 000	65 000	65 000	Бесплатно	Бесплатно	Бесплатно

Раздел 4

1. Наименование работы	Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках	Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню	1.10.4
2. Категории потребителей работы	Физические лица, юридические лица		

3. Показатели, характеризующие объем и(или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			
			(наименование показателя) <4>	единица измерения	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	
1	(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	5	6	7	8	9	10
1.10.4	Проведение событийных и специализированных мероприятий (праздники, фестивали, туристские походы и слеты) по продвижению туристского потенциала Ленинградской области, направленных на привлечение туристов в Ленинградскую область	-	Количество посетителей	Человек	792	6 000	6 500	6 500

### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы				описание работы	Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <6>		
			(наименование показателя) <4>	единица измерения	код по ОКЕИ <5>	2023 год (очередной финансовый год)		2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1.10.4	Проведение событийных и специализированных мероприятий (праздники, фестивали, туристские походы и слесы) по продвижению туристского потенциала Ленинградской области, направленных на привлечение туристов в Ленинградскую область	-	Количество мероприятий	Единица	642	-	3	3	3	Бесплатно			



Раздел 5

1. Наименование работы	Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках	Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню
2. Категории потребителей работы	Физические лица, юридические лица	1.10.5

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы				
			единица измерения	код по ОКЕИ <5>	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)		
1	3	2	5	6	7	8	9	10	
1.10.5	-	Проведение конгрессно-выставочных мероприятий, обеспечение участия Ленинградской области в конгрессно-выставочных мероприятиях на российском и международном туристских рынках	Количество посетителей	Человек	792	250 000	250 000	250 000	250 000

### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы				Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <6>		
			наименование (показателя) <4>	единица измерения	код по ОКЕИ <5>	описание работы	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.10.5	Проведение конгрессно-выставочных мероприятий, обеспечение участия Ленинградской области в конгрессно-выставочных мероприятиях на российском и международном туристских рынках	-	Количество мероприятий	Единица	642	-	18	18	18	Бесплатно	Бесплатно	Бесплатно

Раздел \_\_\_\_\_ 6 \_\_\_\_\_

1. Наименование работы	Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках	Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню	1.10.6
2. Категории потребителей работы	Физические лица, юридические лица		
3. Показатели, характеризующие объем и(или) качество работы			
3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>			

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы		
			(наименование показателя) <4>	единица измерения	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)
1	(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	наименование <4>	код по ОКЕИ <5>	8	9	10
1.10.6	Разработка и изготовление информационных материалов о туристских возможностях Ленинградской области с использованием туристского	-	Единица	642	0	0	0



	бренда Ленинградской области (изготовление печатных материалов: карт, буклетов, справочников, путеводителей и т.п.), в том числе на иностранных языках		жалоб на проведенную работу						
--	--	--	-----------------------------	--	--	--	--	--	--

### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (наименование показателя) <4>	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы				Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <6>		
			(наименование показателя) <4>	единица измерения	код по ОКЕИ <5>	описание работы	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.10.6	Разработка и изготовление информационных материалов о туристских возможностях Ленинградской области с использованием туристского бренда Ленинградской области (изготовление печатных материалов: карт, буклетов, справочников, путеводителей и т.п.), в том числе на иностранных языках	-	Количество информационных материалов	Единица	642	-	8	8	8	Бесплатно		

Раздел \_\_\_\_\_ 7 \_\_\_\_\_

1.10.7

1. Наименование работы Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках  
Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню
2. Категории потребителей работы Физические лица, юридические лица
3. Показатели, характеризующие объем и(или) качество работы
- 3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)  _____ (наименование показателя) <4>	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)  _____ (наименование показателя) <4>	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы				
			(наименование показателя) <4>	единица измерения наименование <4>	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.10.7	Разработка и изготовление презентационных материалов и сувенирной продукции с использованием туристского бренда и исторических символов Ленинградской области для вручения участникам и гостям мероприятий, проводимых на территории Ленинградской области, регионов Российской Федерации и за рубежом, в том числе на иностранных	-	-	Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	Единица	642	0	0	0

	языках												
--	--------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы				описание работ	Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <6>		
			(наименование показателя) <4>	единица измерения	наименование	код по ОКЕИ <5>		2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1.10.7	Разработка и изготовление презентационных материалов и сувенирной продукции с использованием туристского бренда и исторических символов Ленинградской области для вручения участникам и гостям мероприятий, проводимых на территории Ленинградской области, регионов Российской Федерации и за рубежом, в том числе на иностранных языках	-	Количество наименований	Единица	642	-	15	15	15	Бесплатно			



Часть III. Прочие сведения о государственном задании <7>

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания:
  - Ликвидация учреждения
  - Реорганизация учреждения
  - Перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной работы
  - Исключение государственной работы из Регионального перечня государственных услуг (работ)
  - Иные предусмотренные правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственной работы, не устранимую в краткосрочной перспективе
2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания –
3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Форма контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти
1	2	Ленинградской области, осуществляющие контроль за оказанием государственных услуг (выполнением работ)
Документарная проверка	Ежегодно, на основе отчета о выполнении показателей государственного задания	Комитет по культуре и туризму Ленинградской области
Выездная проверка	В соответствии с планом-графиком	Комитет по культуре и туризму Ленинградской области

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

Форма отчета об исполнении государственного задания

№ пп	Государственная услуга (работа)		Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
	уникальный номер реестровой записи	содержание (формы) оказания (выполнения)					
1.							

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: ежеквартально

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания: до 3 числа месяца, следующего за отчетным.

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания

В соответствии со сроками запроса на предварительный отчет

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания

Предоставление отчетных данных по форме нарастающим итогом – в сроки, указанные в п.4.2.

Отчёт об исполнении государственного задания за \_\_\_\_\_ год

(полное наименование учреждения в соответствии с действующим Уставом)

Наименование показателя	Ед.изм.	1 квартал _____ г. (факт)		2 квартал _____ г. (факт)		3 квартал _____ г. (факт)		4 квартал _____ г. (факт)		_____ г. (нарастающим итогом)	
		План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт

ЧАСТЬ 1

РАЗДЕЛ 1

1. Услуга по .....

1.1. ....

- Предоставление пояснительной записки с описанием проделанной работы по показателям государственного задания – ежеквартально, в конце текущего года - с прогнозом достижения годовых значений показателей объема оказания государственных услуг (работ)
- Предоставление данных по пунктам 3.1. «Показатели, характеризующие качество государственной услуги» по всем услугам (работам), установленным настоящим государственным заданием - за истекший год.

Отчёт, пояснительная записка заверяются руководителем учреждения, предоставляются в бумажном виде, а также направляются в адрес ответственного лица комитета по культуре Ленинградской области в электронном виде в рабочих форматах Microsoft Word (Excel).

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания