

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель (уполномоченное лицо)

Комитета по культуре и туризму Ленинградской области

(наименование органа,

осуществляющего функции и полномочия учредителя,

главного распорядителя средств

областного бюджета Ленинградской области)

Председатель

(должность)

(подпись)

Е.В. Чайковский
(расшифровка подписи)

«17» октября 2022 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ N

12

на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов

Форма
по ОКУД

Коды

0506001

Дата начала
действия

17.10.2022

Дата окончания
действия <1>

31.12.2022

Наименование государственного
учреждения Ленинградской
области (обособленного
подразделения)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
«ИНФОРМАЦИОННО-ТУРИСТСКИЙ ЦЕНТР»

Код по сводному

412ЦЦ4521

реестру

По ОКВЭД

Вид деятельности
государственного учреждения
Ленинградской области
(обособленного подразделения)

Деятельность по созданию и использованию баз
данных и информационных ресурсов

По ОКВЭД 63.11.1

Деятельность по предоставлению туристических
информационных услуг

По ОКВЭД 79.90.1

(указывается вид деятельности государственного

учреждения Ленинградской области из
общероссийского базового перечня или
Регионального перечня)

Часть I. Сведения об оказываемых государственных услугах <2>

Раздел _____

1. Наименование
государственной услуги

Код по
общероссийскому
базовому перечню или
Региональному
перечню

2. Категории потребителей
государственной услуги

3. Показатели, характеризующие объем и(или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги <3>

Уникальный номер	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по	Показатель, характеризующий условия	Показатель качества государственной услуги	Значение показателя качества государственной услуги
------------------	---	-------------------------------------	--	---

реестровой записи <4>	справочникам)					(формы) оказания государственной услуги (по справочникам)	(наименован не <4>)	единица измерения	код по ОКЕИ <5>	20__ год (очередной финансовый год)	20__ год (1-й год планового периода)	20__ год (2-й год планового периода)
	(наименован не <4>)	(наименован не <4>)	(наименован не <4>)	(наименован не <4>)	наименован не <4>							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги (по справочникам)			Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги	Размер платы (цена, тариф) <4>				
	(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	единица измерения	код по ОКЕИ <5>		20__ год (очередной финансовый год)	20__ год (1-й год планового периода)	20__ год (2-й год планового периода)	20__ год (очередной финансовый год)	20__ год (1-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

(наименование, номер и дата
нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3

Часть II. Сведения о выполняемых работах <2>
Раздел _____ 1 _____

1. Наименование работы Оказание туристско-информационных работ Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню 1.10.1
2. Категории потребителей работы Физические лица, юридические лица
3. Показатели, характеризующие объем и(или) качество работы _____
- 3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			
			(наименование показателя) <4>	единица измерения	код по ОКЕИ <5>	2022 год	2023 год	2024 год	
						(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.10.1	Проведение инфотуров и пресстуров, организация приема телекомпаний для съемок программ, рекламирующих туристические возможности Ленинградской области на российском и международном туристских рынках	В стационарных условиях	Количество участников инфотуров	Единица	642	65	70	70	

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочнику М)	Показатель объема работы					Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <6>		
			Наименование показателя <4>	Наименование показателя <4>	Единица измерения	Код по ОКЕИ <5>	описание работы	2022 год	2023 год	2024 год (2-	2022 год	2023 год	2024 год
(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)	й год планового периода)						(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1.10.1	Проведение инфотуров и пресстуров, организация приема телекомпаний для съемок программ, рекламирующих туристические возможности Ленинградской области на российском и международном туристских рынках	В стационарных условиях	Количество туров	Единица	642	-	10	10	11	Бесплатно			

Раздел _____ 2 _____

1. Наименование работы	Оказание туристско-информационных работ	Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню	1.10.2
2. Категории потребителей работы	Физические лица, юридические лица		
3. Показатели, характеризующие объем и(или) качество работы			
3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>			

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			
			(наименование показателя) <4>	единица измерения	код по ОКЕИ <5>	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3				4	5	6	7
1.10.2	Проведение инфотуров и престутуров, организации приема телекомпаний для съемок программ, рекламирующих туристические возможности Ленинградской области на российском и международном туристских рынках	Вне стационара	Количество участников инфотуров	Единица	642	250	250	250	

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы						Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <6>		
			(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	Единица измерения		код по ОКЕИ <5>	описание работы	2022 год	2023 год	2024 год	2022 год	2023 год
наименование <4>	наименование <4>	очередной финансовый год				(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)			очередной финансовый год	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
1.10.2	Проведение инфотуров и пресстуров, организация приема телекомпаний для съемок программ, рекламнрующих туристические возможности Ленинградской области на российском и международном туристских рынках	Вне стационара	Количество туров	Единица	642	-	10	10	10	Бесплатно				

1. Наименование работы Код по 1.10.3
 Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню
2. Категории потребителей работы Физические лица
3. Показатели, характеризующие объем и(или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

Уникальный номер рестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			
			(наименование показателя) <4>	единица измерения	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	
1	(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	наименование <4>	код по ОКЕИ <5>	8	9	10	
1.10.3	Модернизация, поддержка и продвижение туристского портала Ленинградской области, расширение представленной информации на иностранных языках. Проведение информационно-кампании в социальных сетях, направленной на внутренний, общероссийский и зарубежный рынок	В стационарных условиях	Количество публикаций	Условная единица	876	400	400	400

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы						Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <6>		
			Наименование показателя) <4>	Наименование показателя) <4>	Единица измерения	Код по ОКЕИ <5>	описание работы	2022 год	2023 год	2024 год	2022 год	2023 год	2024 год	
(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)						(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
1.10.3	Модернизация, поддержка и продвижение туристского портала Ленинградской области, расширение представленной информации на иностранных языках. Проведение информационной кампании в социальных сетях, направленной на внутренних, общероссийский и зарубежный рынок	В станции арных условия Х	Количество посетителей интернет-сайта	Единица	642	-	65 000	65 000	65 000	Бесплатно				

Раздел _____ 4 _____

1. Наименование работы Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню 1.10.4

2. Категории потребителей работы Физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и(или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы				Значение показателя качества работы		
			(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	наименование <4>	код по ОКЕИ <5>	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)
1	2	3							
1.10.4	Проведение событийных и специализированных мероприятий (праздники, фестивали, туристские походы и слеты) по продвижению туристского потенциала Ленинградской области, направленных на привлечение туристов в Ленинградскую область	-	Количество посетителей	Человек	792	11 000	11 000	11 500	

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы	единица измерения <4>		код по ОКЕИ <5>	описание работ	Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <6>		
				наименование е <4>	количество мероприятий			2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1.10.4	Проведение событийных и специализированных мероприятий (президиуми, фестивали, туристские походы и слеты) по продвижению туристского потенциала Ленинградской области, направленных на привлечение туристов в Ленинградскую область	-	Количество мероприятий	Единица	642	-	5	6	6	Бесплатно			

Раздел _____ 5 _____

1. Наименование работы

Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках

Код по общероссийскому базовому перечню или

1.10.5

Региональному перечню

2. Категории потребителей работы

Физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			
			(наименование показателя) <4>	единица измерения	код по ОКЕИ <5>	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	
									<4>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.10.5	Проведение конгрессно-выставочных мероприятий, обеспечение участия Ленинградской области в конгрессно-выставочных мероприятиях на российском и международном туристских рынках	-		Количество посетителей	Человек	792	250 000	250 000	250 000

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы						Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <6>		
			(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	единица измерения наименован ие <4>	код по ОКЕИ <5>	описание работ ы	2022 год (очередной финансовы й год)	2023 год (1-й год плановог о периода)	2024 год (2-й год плановог о периода)	2022 год (очередной финансовы й год)	2023 год (1-й год плановог о периода)	2024 год (2-й год плановог о периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
1.10.5	Проведение конгрессно-выставочных мероприятий, обеспечение Участия Ленинградской области в конгрессно-выставочных мероприятиях на российском и международном туристских рынках	-	Количество мероприятий	Единица	642	-	15	15	15	Бесплатно				

1. Наименование работы

Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках

Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню

1.10.6

2. Категории потребителей работы

Физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и(или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			
			(наименование показателя) <4>	единица измерения	код по ОКЕИ <5>	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.10.6	Разработка и изготовление информационных материалов о туристских возможностях Ленинградской области с использованием туристского	-		Отсутствие официальных	Единица	642	0	0	0

Бренда Ленинградской области (изготовление печатных материалов: карт, буклетов, справочников, путеводителей и т.п.), в том числе на иностранных языках		жалоб на проведенную работу					
--	--	-----------------------------	--	--	--	--	--

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <6>			
			(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	описан ие работы	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.10.6	Разработка и изготовление информационных материалов о туристских возможностях Ленинградской области с использованием туристского бренда Ленинградской области (изготовление печатных материалов: карт, буклетов, справочников, путеводителей и т.п.), в том числе на иностранных языках	-	Количество информационных материалов	Единица	642	-	8	8	8	Бесплатно		

1. Наименование работы

Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках

Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню

1.10.7

2. Категории потребителей работы

Физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и(или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			
			(наименование показателя) <4>	единица измерения	код по ОКЕИ <5>	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.10.7	Разработка и изготовление презентационных материалов и сувенирной продукции с использованием туристского бренда и исторических символов Ленинградской области для вручения участникам и гостям мероприятий, проводимых на территории Ленинградской области, регионов Российской Федерации и за рубежом, в том числе на иностранных	-		Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	Единица	642	0	0	0

языкам											
--------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальные и номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы <4>	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <6>			
			(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5 единица измерения наименование <4>	6 код по ОКЕИ <5>	7 описание работ	8	9	10	11	12	13
1.10.7	Разработка и изготовление презентационных материалов и сувенирной продукции с использованием туристского бренда и исторических символов Ленинградской области для вручения участникам и гостям мероприятий, проводимых на территории Ленинградской области, регионов Российской Федерации и за рубежом, в том числе на иностранных языках	-	Количество наименований	Единица	642	-	15	15	15	Бесплатно		

Часть III. Прочие сведения о государственном задании <7>

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания:
 - Ликвидация учреждения
 - Реорганизация учреждения
 - Перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной работы
 - Исключение государственной работы из Регионального перечня государственных услуг (работ)
 - Иные предусмотренные правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственной работы, не устранимую в краткосрочной перспективе

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания –

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Форма контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти Ленинградской области, осуществляющие контроль за оказанием государственных услуг (выполнением работ)
1	2	3
Документарная проверка	Ежегодно, на основе отчета о выполнении показателей государственного задания	Комитет по культуре и туризму Ленинградской области
Выездная проверка	В соответствии с планом-графиком	Комитет по культуре и туризму Ленинградской области

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

Форма отчета об исполнении государственного задания

№ пп	Государственная услуга (работа)		Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
	уникальный номер рестровой записи	содержание					
1.							

- 4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: ежеквартально
- 4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания: до 3 числа месяца, следующего за отчетным.
- 4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания
- В соответствии со сроками запроса на предварительный отчет
- 4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания
- Предоставление отчетных данных по форме нарастающим итогом – в сроки, указанные в п.4.2.
- Отчёт об исполнении государственного задания за _____ год

(полное наименование учреждения в соответствии с действующим Уставом)

Наименование показателя	Ед.изм.	1 квартал		2 квартал		3 квартал		4 квартал		_____ г. (нарастающим итогом) Факт
		План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	
ЧАСТЬ I										
РАЗДЕЛ I										
1. Услуга по										
1.1.										

- Предоставление пояснительной записки с описанием проделанной работы по показателям государственного задания – ежеквартально, в конце текущего года - с прогнозом достижения годовых значений показателей объема оказания государственных услуг (работ)
- Предоставление данных по пунктам 3.1. «Показатели, характеризующие качество государственной услуги» по всем услугам (работам), установленным настоящим государственным заданием - за истекший год.

Отчет, пояснительная записка заверяются руководителем учреждения, предоставляются в бумажном виде, а также направляются в адрес ответственного лица комитета по культуре Ленинградской области в электронном виде в рабочих форматах Microsoft Word (Excel).

5. Другие показатели, связанные с выполнением государственного задания