

Отчёт об исполнении государственного задания за 4 квартал 2018 года

**Государственное бюджетное учреждение Ленинградской области «Информационно-туристский центр»**  
(полное наименование учреждения в соответствии с действующим Уставом)

Наименование показателя	Ед.изм.	2018 год				Факт (нарастающим итогом)					
		I кв.2018	II кв.2018	III кв.2018	IV кв.2018						
ЧАСТЬ 1 РАЗДЕЛ 1											
1. Услуга по .....											
1.1. ....											
ЧАСТЬ 2 РАЗДЕЛ 1											
1. Оказание туристско-информационных услуг в стационарных условиях											
1.1. Количество посещений	Ед.	-	60	60	140	140	-	-	200	200	
1.2. Количество положительных отзывов участников мероприятий	Процент	-	60	60	60	60	-	-	60	60	
РАЗДЕЛ 2											
1. Оказание туристско-информационных услуг вне стационарных условий											
1.1. Количество посещений	Ед.	25	25	35	48	35	51	25	30	120	154
1.2. Количество положительных отзывов участников мероприятий	Процент	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
РАЗДЕЛ 3											
1. Формирование, ведение баз данных, в т.ч. интернет-ресурсов в сфере туризма											
1.1. Количество работ	Ед.	-	-	-	-	1	1	-	-	1	1
1.2. Сдержательное обновление сайта (частота обновлений в месяц)	Усл. ед.	6	6	6	6	6	6	7	7	25	25

Руководитель государственного бюджетного учреждения  
Ленинградской области «Информационно-туристский центр»  
3.1. Форма отчёта об исполнении государственного задания



О.Л. Голубева

Отчёт об исполнении государственного задания за 4 квартал 2018 года

№ пп	Государственная услуга (работа)		Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений	
	содержание	условия (формы) оказания (выполнения)						
1.	070401000000000020 03102	Проведение инфотуров и пресс-туров, продвигающих туристский потенциал Ленинградской области для представителей туристской индустрии Ленинградской области, регионов Северо-Западного федерального округа и приграничных регионов Финляндии, Эстонии и др.	Вне стационарных условий	Количество посещений	ед.	25	30	Рост заинтересованности и в туристских ресурсах ЛО
2.	070401000000000010 04102	Проведение инфотуров и пресс-туров, продвигающих туристский потенциал Ленинградской области для представителей туристской индустрии Ленинградской области, регионов Северо-Западного федерального округа и приграничных регионов Финляндии, Эстонии и др.	В стационарных условиях	Количество посещений	ед.	-	-	-
			Количество положительных отзывов участников мероприятий	процент				
			Количество положительных отзывов участников мероприятий	процент				

3.	070431000000000000 02102	Продвижение туристского потенциала Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Внедрение мультимедийных технологий. Наполнение официального туристского портала контентом, развитие официального туристского портала Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», расширение	В стационарных условиях	Количество работ  Содержание ое обновление сайта (частота обновлений в месяц)	ед.	-	-	-
----	-----------------------------	---	-------------------------	---	-----	---	---	---

Руководитель государственного бюджетного учреждения  
Ленинградской области «Информационно-туристский центр»



О.Л. Голубева

«Сведения о деятельности государственного бюджетного учреждения Ленинградской области «Информационно-туристский центр» в 2018 году»

№ пп	Наименование показателя	Единица измерения	1 квартал 2018 г. (факт)	2 квартал 2018 г. (факт)	3 квартал 2018 г. (факт)	4 квартал 2018 г. (факт)	2018 г. (нарастающим итогом)
1.	Оказание туристско-информационных услуг						
	<b>Вне стационарных условий</b>						
1.1.	Количество посещений	ед.	25	48	51	30	154
1.2.	Количество положительных отзывов участников мероприятий		60	60	60	60	60
2.	Оказание туристско-информационных услуг						
	<b>В стационарных условиях</b>						
2.1.	Количество посещений	ед.	-	60	140	-	200
2.2.	Количество положительных отзывов участников мероприятий		-	60	60	-	60
3.	Формирование, ведение баз данных, в т.ч. интернет-ресурсов в сфере туризма						
3.1.	Количество работ	ед.	-	-	1	-	1
3.2.	Содержательное обновление сайта (частота обновлений в месяц)		6	6	6	7	25

Руководитель государственного бюджетного учреждения  
Ленинградской области «Информационно-туристский центр»



О.Л. Голубева