



АДМИНИСТРАЦИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«29» декабря 2017 г.

№ 01-04/17-334

Санкт-Петербург

Об утверждении государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственному бюджетному учреждению культуры Ленинградской области «Государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник «Парк Монрепо»

В соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от 30 декабря 2015 г. № 543 «Об утверждении положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ленинградской области, положения о финансовом обеспечении выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ленинградской области и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Ленинградской области» и постановлением Правительства Ленинградской области от 13 июля 2011 г. № 211 «О порядке осуществления органами исполнительной власти Ленинградской области функций и полномочий учредителя государственного учреждения Ленинградской области» утвердить государственное задание на оказание государственных услуг (выполнение государственных работ) на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов государственному бюджетному учреждению культуры Ленинградской области «Государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник «Парк Монрепо» согласно Приложению.

Контроль за исполнением распоряжения возложить на заместителя председателя комитета по культуре Ленинградской области.

Председатель комитета

Е.В. Чайковский

Приложение к распоряжению
комитета по культуре
Ленинградской области
от 29 декабря 2017 г. № 01-04/17-334

УТВЕРЖДАЮ

Председатель комитета по культуре
Ленинградской области


_____ Е.В. Чайковский

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 6
государственного бюджетного учреждения культуры Ленинградской области
«Государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник «Парк Монрепо»
на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов

ЧАСТЬ 1
Раздел 1

1. Наименование государственной услуги Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок

2. Потребители государственной услуги В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем (содержание) и (или) качество государственной услуги: Вне стационара

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

| № пп | Государственная услуга | | | Наименование показателя | Единица измерения | Значения показателей | | | | Источник данных/ формула расчета | |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------|------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | уникальный номер реестровой записи | содержание | условия (формы) выполнения | | | Факт | 2017 год (базовый год) | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | | 2020 год (2-й год планового периода) |
| | 070520000000002000100 | | | | | | | | | | |
| | Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок вне стационара | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | Доля программ для детей от общего количества программ | % | 26 | 12 | 12 | 12 | | М (дети)/М(всего)*100, где М(дети)- количество программ для детей (ед.); М (всего)- общее количество программ (ед.) |
| 2 | | | | Доля экспонируемых музейных предметов за отчетный период от общего количества музейных предметов | | 0,46 | 0,11 | 2,27 | 4,51 | | М(экс)/М(общ)*100, где М(экс)- количество экспонируемых музейных предметов в отчетном периоде (ед); М(общ.)-общее количество предметов музейного фонда (ед.) |

| | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|------------------------------------------------|---|------|------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | | | | Динамика количества посещений сайта учреждения | 0 | 11,4 | 45,6 | 91,2 | $((M(p) - M(p1)) / M(p1)) * 100\%$, где M(p) – количество посещений сайта в отчетном периоде (ед); M(p1) – количество посещений сайта в предшествующем периоде |
|---|--|--|--|------------------------------------------------|---|------|------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

3.2. Объем государственной услуги (в натуральных показателях)

| № пп | Государственная услуга | | Наименование показателя | Единица измерения | Значения показателей | | | | Источник данных/ формула расчета |
|------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------|------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| | уникальный номер реестровой записи | содержание (формы) оказания | | | Факт | План | | | |
| 2 | 07052000000000002000100 | Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок | Вне стационара | ед | 2017 год (базовый год) | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | Данные учреждения |
| | | | | | 13 | 12 | 12 | 12 | |

Поквартальная разбивка объема услуги (в натуральных показателях)

| Наименование работ | Условия (формы) оказания работы | Наименование показателя | Ед. изм. | План 2018 г. | | | |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------|----------|------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|
| | | | | План I квартал 2017 г. | План II квартал 2017 г. | План III квартал 2017 г. | План IV квартал 2017 г. |
| Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок | Вне стационара | количество экспозиций | ед | 3 | 3 | 3 | 3 |

3.3. Показатели, характеризующие содержание государственной услуги

| №п/п | Государственная услуга | | Составляющая государственной услуги | Наименование показателя | Единица измерения | Значения показателей | | | | Источник данных/ формула расчета |
|------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------|-------------------|--------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| | уникальный номер реестровой записи | содержание | | | | условия (формы) оказания | (Факт) 2017 год (базовый год) | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | |
| 1 | 0705200000000 002000100 | Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок | Вне станция ара | Количество экспозиций | ед | - | - | - | - | - |

4. Порядок оказания государственной услуги

4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (работы):

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г.№237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04. 1992г.)
- Федеральный закон от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» («Российская газета», 17.11.1992, № 248);
- Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»
- постановление Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 года № 179 «Об утверждении положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»
- Устав учреждения

4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Размещение информации на официальном сайте | Полная информация о жизнедеятельности музеев, подробное описание всех проводимых мероприятий, их организаторов и участников | Еженедельное обновление информации на сайте |
| Средства массовой информации | Реклама на радио и ТВ, подробная информация о проводимом мероприятии | Перед проведением мероприятий |

| | | |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Афиши, печатная реклама | Краткое описание мероприятия с указанием даты и места проведения | Перед проведением мероприятия |
| Реклама на календарях и флаерах | Продукция выпускается с указанием телефона, факса, электронного адреса, названия сайта | Ежегодно |

5. Предельные цены (тарифы) на оплату государственной услуги в случаях, если федеральным законом предусмотрено ее оказание на платной основе

5.1. Нормативный правовой акт, устанавливающий цены (тарифы) либо порядок их установления

5.2. Орган, устанавливающий цены (тарифы)

5.3. Значения предельных цен (тарифов)

| № п/п | Государственная услуга | | Составляющая государственной услуги | Цена (тариф), единица измерения, руб/чел |
|-------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|
| | уникальный номер реестровой записи | содержание условия (формы) оказания | | |
| 1 | 070520000000002000100 | Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок | Вне стационара | - |

6. Средний размер платы потребителей за оказание государственной услуги, устанавливаемый в целях определения объема финансового обеспечения выполнения государственного задания

| № п/п | Государственная услуга | | Натуральный показатель, характеризующий объем оказания государственной услуги, в расчете на единицу которого установлен средний размер платы потребителей | Средний размер платы потребителей за оказание государственной услуги (план), руб. | | |
|-------|------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------|
| | уникальный номер реестровой записи | содержание условия (формы) оказания | | 2017 год (очередной финансовый год) | 2018 год (1-й год планового периода) | 2019 – год (2-й год планового периода) |
| | | | Наименование | Единицы измерения | | |

| № п/ п | Государственная услуга | | Натуральный показатель, характеризующий объем оказания государственной услуги, в расчете на единицу которого установлен средний размер платы потребителей | Средний размер платы потребителей за оказание государственной услуги (план), руб. | |
|--------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| | № п/ п | Средний размер платы потребителей | | Средний размер платы потребителей | Средний размер платы потребителей |
| 1 | 070520000000000000 2000100 | Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок | Вне стационара | - | - |

Раздел 2

1. Наименование государственной услуги Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций

2. Показатели, характеризующие объем (содержание) и (или) качество государственной услуги

2.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

| № пп | Работа | | Наименование показателя | Единица измерения | Значения показателей | | | | Источник данных/ формула расчета |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| | уникальный номер реестровой записи | содержание условия (формы) выполнения | | | Факт 2017 год (базовый год) | План | | | |
| | | | | | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | | |
| | 07066000000000001005100, 07066000000000003003100 | | | | | | | | |
| | Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций - в стационарных условиях, вне стационара | | | | | | | | |
| | | | Динамика числа посетителей постоянных экспозиций и выставок | % | 236 | 100 | 100 | (Пэкс-Пэкс-1)/Пэкс-1)*100%, где Пэкс- количество посетителей постоянных экспозиций в отчетном периоде (ед); Пэкс-1 - количество посетителей постоянных выставок в предшествующем периоде (ед). | |

2.2. Объем государственной услуги (в натуральных показателях)

| № пп | Государственная услуга | | Единица измерения | Наименование показателя | Значения показателей | | | | Источник данных/ формула расчета | |
|------|------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|----------------------------|--------|------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| | уникальный номер реестровой записи | содержание | | | условия (формы) выполнения | Факт | План | | | |
| | | | | | | | 2017 год (базовый год) | 2018 год (очередной финансовый год) | | 2019 год (1-й год планового периода) |
| 1. | 0706600000000001005100 | Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций | В стационарных условиях | число посетителей | 146 613 | 45 000 | 50 000 | 50 000 | | |
| 2. | 0706600000000003003100 | Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций | Вне стационара | число посетителей | 9 192 | 4 000 | 4 000 | 4 000 | | |

Поквартальная разбивка объема государственной услуги (в натуральных показателях)

| Наименование государственной услуги | Условия (формы) оказания государственной услуги | Наименование показателя | Ед. изм. | План 2017 г. | | | | План 2018 г. |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------|----------|----------------|-----------------|------------------|-----------------|--------------|
| | | | | План I квартал | План II квартал | План III квартал | План IV квартал | |
| Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций | В стационарных условиях | число посетителей | чел | 3 200 | 13 844 | 23 542 | 4 414 | 45 000 |
| | Вне стационара | число посетителей | чел | 400 | 1 800 | 1 300 | 500 | 4 000 |

2.3. Показатели, характеризующие содержание государственной услуги

| № пп | Государственная услуга | | | Составляющая государственной услуги | Наименование показателя | Единица измерения | Значения показателей | | | | Источник данных/ формула расчета | |
|------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|-------------------------|-------------------|----------------------|------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| | уникальный номер реестровой записи | содержание | условия (формы) выполнения | | | | План (факт) | 2017 год (базовый год) | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | | 2020 год (2-й год планового периода) |
| | 070660000000000001005100, 070660000000000003003100 | Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций - в стационарных условиях, вне стационара | | - | | | | | | | | |

3. Порядок оказания государственной услуги

3.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (государственной услуги):

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г.№237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04. 1992г.)
- Федеральный закон от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» («Российская газета», 17.11.1992, № 248);
- Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»
- постановление Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 года № 179 «Об утверждении положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»
- Устав учреждения

3.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Размещение информации на официальном сайте | Полная информация о жизнедеятельности музеев, подробное описание всех проводимых мероприятий, их организаторов и участников | Еженедельное обновление информации на сайте |
| Средства массовой информации | Реклама на радио и ТВ, подробная информация о проводимом мероприятии | Перед проведением мероприятий |
| Афиши, печатная реклама | Краткое описание мероприятия с указанием даты и места проведения | Перед проведением мероприятия |
| Реклама на календарях и флаерах | Продукция выпускается с указанием телефона, факса, электронного адреса, названия сайта | Ежегодно |

4. Порядок оказания государственной услуги

4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (работы):

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г. №237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04. 1992г.)
- Федеральный закон от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» («Российская газета», 17.11.1992, № 248);
- Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»
- постановление Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 года № 179 «Об утверждении положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансировании организаций культуры и искусства»
- Устав учреждения

4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Размещение информации на официальном сайте | Полная информация о жизнедеятельности музеев, подробное описание всех проводимых мероприятий, их организаторов и участников | Еженедельное обновление информации на сайте |
| Средства массовой информации | Реклама на радио и ТВ, подробная информация о проводимом мероприятии | Перед проведением мероприятий |
| Афиши, печатная реклама | Краткое описание мероприятия с указанием даты и места проведения | Перед проведением мероприятия |
| Реклама на календарях и флаерах | Продукция выпускается с указанием телефона, факса, электронного адреса, названия сайта | Ежегодно |

5. Предельные цены (тарифы) на оплату государственной услуги в случаях, если федеральным законом предусмотрено ее оказание на платной основе

5.1. Нормативный правовой акт, устанавливающий цены (тарифы) либо порядок их установления

5.2. Орган, устанавливающий цены (тарифы)

5.3. Значения предельных цен (тарифов)

| № п/п | Государственная услуга | | Составляющая государственной услуги | Цена (тариф), единица измерения, руб/чел |
|-------|------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|
| | уникальный номер реестровой записи | содержание | | |
| 1 | 07066000000000000001005100 | Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций | в стационарных условиях | - |
| 2 | 07066000000000000003003100 | Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций | вне стационара | - |

6. Средний размер платы потребителей за оказание государственной услуги, устанавливаемый в целях определения объема финансового обеспечения выполнения государственного задания

| № п/п | Государственная услуга | | Натуральный показатель, характеризующий объем оказания государственной услуги, в расчете на единицу которого установлен средний размер платы потребителей | Средний размер платы потребителей за оказание государственной услуги (план), руб. | | |
|-------|------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| | уникальный номер реестровой записи | содержание | | условия (формы) оказания | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) |
| 1 | 07066000000000000001005100 | Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций | - | в стационарных условиях | - | - |
| 2 | 07066000000000000003003100 | Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций | - | вне стационара | - | - |

ЧАСТЬ 2

Раздел 1

1. Наименование работы **Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций**

2. Показатели, характеризующие объем (содержание) и (или) качество работы

2.1. Показатели, характеризующие качество работы

| № пп | Работа | | Единица измерения | Наименование показателя | Значения показателей | | | | Источник данных/ формула расчета | |
|------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------------------------|------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|
| | уникальный номер реестровой записи | содержание | | | условия (формы) выполнения | Факт | План | | | |
| | 410000000120 000250107017 100000000000 004102101 | Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций | В | - | стационарных условиях | 2017 год (базовый год) | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | |

2.2. Объем работы (в натуральных показателях)

| № пп | Работа | | Единица измерения | Наименование показателя | Значения показателей | | | | Источник данных/ формула расчета |
|------|------------------------------------|---------------------|-------------------|-------------------------|----------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| | уникальный номер реестровой записи | содержание | | | условия (формы) выполнения | Факт | План | | |
| 1. | 410000000120 000250107017 | Формирование, учет, | ед | Количество предметов | 2017 год (базовый год) | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | |
| | | | | | 3036 | 3050 | 3100 | 3150 | |

| | | | | | | | | | |
|---|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----|------|------|------|------|--|
| 2 | 1000000000000 004102101 | изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций | Количество предметов, внесенных в электронную базу музея | ед | 3036 | 3050 | 3100 | 3150 | |
| 3 | | | Количество оцифрованных музейных предметов, внесенных в электронную базу музея | ед | 3034 | 3050 | 3100 | 3150 | |
| 4 | | | Предоставление сведений в Государственный каталог Музейного фонда РФ | ед | 3034 | 3050 | 3100 | 3150 | |

Поквартальная разбивка объема работы (в натуральных показателях)

| Наименование работы | Условия (формы) оказания работы | Наименование показателя | Ед. изм. | План I квартал 2017 г. | План II квартал 2017 г. | План III квартал 2017 г. | План IV квартал 2017 г. | План 2018 г. |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------|
| Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций | | Количество предметов | ед | 3039 | 3044 | 3047 | 3050 | 3050 |
| | | Количество предметов, внесенных в электронную базу музея | 3039 | 3039 | 3044 | 3047 | 3050 | 3050 |
| | | Количество оцифрованных музейных предметов, внесенных в электронную базу музея | 3039 | 3039 | 3044 | 3047 | 3050 | 3050 |
| | | Предоставление сведений в Государственный каталог Музейного фонда РФ | 3039 | 3039 | 3044 | 3047 | 3050 | 3050 |

2.3. Показатели, характеризующие содержание работы

| № пп | Работа | | Составляющая работы | Наименование показателя | Единица измерения | Значения показателей | | | Источник данных/ формула расчета | |
|------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------|-------------------|----------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|------|
| | уникальный номер реестровой записи | содержание | | | | условия (формы) выполнения | План (Факт) | План | | План |
| | 4100000012000025010701710000000000004102101 | Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций | - | | | 2017 год (базовый год) | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | |

3. Порядок оказания государственной работы

3.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (работы):

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г. №237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04. 1992г.)
- Федеральный закон от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» («Российская газета», 17.11.1992, № 248);
- Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»
- постановление Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 года № 179 «Об утверждении положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансировании организаций культуры и искусства»
- Устав учреждения

3.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Размещение информации на официальном сайте | Полная информация о жизнедеятельности музеев, подробное описание всех проводимых мероприятий, их организаторов и участников | Еженедельное обновление информации на сайте |

| | | |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Средства массовой информации | Реклама на радио и ТВ, подробная информация о проводимом мероприятии | Перед проведением мероприятий |
| Афиши, печатная реклама | Краткое описание мероприятия с указанием даты и места проведения | Перед проведением мероприятия |
| Реклама на календарях и флаерах | Продукция выпускается с указанием телефона, факса, электронного адреса, названия сайта | Ежегодно |

ЧАСТЬ 3

1. Основания для досрочного прекращения исполнения государственного задания:

- Ликвидация учреждения
- Реорганизация учреждения
- Перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной работы
- Исключение государственной работы из ведомственного перечня государственных услуг (работ)
- Иные предусмотренные правовыми актами случаяи, влекущие за собой невозможность оказания государственной работы, не устранимую в краткосрочной перспективе

2. Порядок контроля за исполнением государственного задания

| Формы контроля | Периодичность | Орган исполнительной власти Ленинградской области, осуществляющий контроль за оказанием государственных услуг (выполнением работ) |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Отчёт о выполнении принятых обязательств | Ежеквартально | Комитет по культуре Ленинградской области |
| 2. Бухгалтерская отчетность | В соответствии и нормативно-правовыми актами РФ | Комитет по культуре Ленинградской области |

3. Требования к отчетности об исполнении государственного задания

3.1. Форма отчета об исполнении государственного задания

| № | Государственная услуга (работа) | | Единица измерения | Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период | Фактическое значение за отчетный период | Характеристика причин отклонения от запланированных значений |
|----|------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| | уникальный номер реестровой записи | содержание условия (формы) оказания (выполнения) | | | | |
| 1. | | | | | | |
| 2. | | | | | | |

3.2. Сроки представления отчетов об исполнении государственного задания:

- Ежеквартально, до 3 числа месяца, следующего за отчетным.

3.3. Иные требования к отчетности об исполнении государственного задания:

- Предоставление отчетных данных по форме нарастающим итогом - в сроки, указанные в п.3.2.

Отчёт об исполнении государственного задания за _____ год

_____ (полное наименование учреждения в соответствии с действующим Уставом)

| Наименование показателя | 1 квартал | | 2 квартал | | 3 квартал | | 4 квартал | | г. (нарастающим итогом) |
|-------------------------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|---------------------------|
| | г. (факт) | | г. (факт) | | г. (факт) | | г. (факт) | | |
| | План | Факт | План | Факт | План | Факт | План | Факт | Факт (нарастающим итогом) |
| 1. Услуга по | | | | | | | | | |
| 1.1. | | | | | | | | | |

ЧАСТЬ 1
РАЗДЕЛ 1

- Предоставление пояснительной записки с описанием проделанной работы по показателям государственного задания – ежеквартально, в конце текущего года - с прогнозом достижения годовых значений показателей объема оказания государственных услуг (работ)
- Предоставление данных по пунктам 3.1. «Показатели, характеризующие качество государственной услуги» по всем услугам (работам), установленным настоящим государственным заданием - за истекший год.
- Отчёт, пояснительная записка заверяются руководителем учреждения, предоставляются в бумажном виде, а также направляются в адрес ответственного лица комитета по культуре Ленинградской области в электронном виде в рабочих форматах Microsoft Word (Excel).

4. Иная информация, необходимая для исполнения (контроля за исполнением) государственного задания:

- Ежеквартально предоставлять данные по форме «Сведения о деятельности __ (наименование учреждения) __ в ____ году»

| № п п | Наименование показателя | Единица измерения | 1 квартал ____ Г. (факт) | 2 квартал ____ Г. (факт) | 3 квартал ____ Г. (факт) | 4 квартал ____ Г. (факт) | ____ Г. (нарастающим итогом) |
|-------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|
| 1. | Количество экскурсий | ед | | | | | |
| 2. | Количество выставок | ед | | | | | |
| 3. | Количество экспозиций | ед | | | | | |
| 4. | Количество экспонатов основного фонда | тыс. экз. | | | | | |
| 5. | Количество документов в печатной форме и на материальных носителях | ед | | | | | |
| 6. | Полнение фондовых коллекций музеев Ленинградской области | ед | | | | | |
| 7. | Число предметов основного фонда, требующих реставрации | ед | | | | | |
| 8. | Отреставрировано предметов | ед | | | | | |