



АДМИНИСТРАЦИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«30» декабря 2016 г.

№ 01-04/16-256

г. Санкт-Петербург

Об утверждении государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственному бюджетному учреждению культуры Ленинградской области «Староладожский историко-архитектурный и археологический музей-заповедник»

В соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от 30 декабря 2015 г. № 543 «Об утверждении положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ленинградской области, положения о финансовом обеспечении выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ленинградской области и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Ленинградской области» и постановлением Правительства Ленинградской области от 13 июля 2011 г. № 211 «О порядке осуществления органами исполнительной власти Ленинградской области функций и полномочий учредителя государственного учреждения Ленинградской области» утвердить государственное задание на оказание государственных услуг (выполнение государственных работ) на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов государственному бюджетному учреждению культуры Ленинградской области «Староладожский историко-архитектурный и археологический музей-заповедник» согласно Приложению.

Контроль за исполнением распоряжения возложить на заместителя председателя комитета О.Л. Мельникову.

Председатель комитета

Е.В. Чайковский

Приложение к распоряжению
комитета по культуре
Ленинградской области
от 30 декабря 2016 г. № 01-04/16-256

УТВЕРЖДАЮ

Председатель комитета по культуре
Ленинградской области


Е.В. Чайковский

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 4

государственного бюджетного учреждения культуры Ленинградской области

«Староладожский историко-архитектурный и археологический музей - заповедник»

на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов

ЧАСТЬ 1

1. Наименование государственной услуги Созданием экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок

2. Потребители государственной услуги В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем (содержание) и (или) качество государственной услуги: В стационарных условиях, вне стационара

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

№ пп	Государственная услуга			Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета	
	уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) выполнения			Факт	План				
	4100000001200002501070520000000001001100101, 4100000001200002501070520000000002000100101			Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок в стационарных условиях, вне стационара		2016 год (базовый год)	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)		
1.				Доля действующих и под экспозиции и выставки площадей от общего количества экспозиционных и выставочных площадей учреждения		61,5	61,5	89,4	92		$M(\text{действ.})/M(\text{всего}) * 100$, где $M(\text{действ.})$ - площадь действованных по экспозиции и выставки залов (кв.м); $M(\text{всего})$ - общая площадь экспозиционных и выставочных залов учреждения (кв.м)
2				Доля программ для детей от общего количества программ		99	99	99	99		$M(\text{дети})/M(\text{всего}) * 100$, где $M(\text{дети})$ - количество программ для детей (ед.); $M(\text{всего})$ - общее количество программ (ед.)

3				Доля экспонируемых музейных предметов за отчетный период от общего количества музейных предметов	2	2	2	2		$M(\text{экс})/M(\text{общ}) * 100$, где M (экс)- количество экспонируемых музейных предметов в отчетном периоде (ед); M(общ.)-общее количество предметов музейного фонда (ед.)
4				Динамика количества посещений сайта учреждения	68,8	5	5	5,8		$((M(p) - M(p1))/M(p1)) * 100\%$, где M(p) – количество посещений сайта в отчетном периоде (ед); M(p1) – количество посещений сайта в предшествующем периоде

3.2. Объем государственной услуги (в натуральных показателях)

№ пп	Государственная услуга			Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) оказания			Факт	2016 год (базовый год)	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	
1	41000000120000250 107052000000000001 001100101	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	В стационарных условиях	количество экспозиций	ед	28	20	20	20	
2	41000000120000250 107052000000000002 000100101	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара	количество экспозиций	ед	11	6	6	7	

Поквартальная разбивка объёма услуги (в натуральных показателях)

Наименование работы	Условия (формы) оказания работы	Наименование показателя	Ед. изм.	План 2017 г.	План I квартал 2017 г.	План II квартал 2017 г.	План III квартал 2017 г.	План IV квартал 2017 г.
Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	В стационарных условиях	количество экспозиций	ед	20	4	5	7	4
Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара	количество экспозиций	ед	6	1	0	2	3

3.3. Показатели, характеризующие содержание государственной услуги

№ пп	Государственная услуга		Составляющая государственной услуги	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание				План (Факт)	План	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	
1	410000001200002 501070520000000 0001001100101	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	В стационарных условиях	Количество экспозиций	ед	-	-	-	-	-
2	4100000012000 02501070520000 00000002000100 101	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара	Количество экспозиций	ед	-	-	-	-	-

4. Порядок оказания государственной услуги

4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (работы):

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г.№237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04. 1992г.)

- Федеральный закон от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» («Российская газета», 17.11.1992, № 248);
- Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»
- постановление Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 года № 179 «Об утверждении положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансировании организаций культуры и искусства»
- Устав учреждения

4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Размещение информации на официальном сайте	Полная информация о жизнедеятельности музеев, подробное описание всех проводимых мероприятий, их организаторов и участников	Еженедельное обновление информации на сайте
Средства массовой информации	Реклама на радио и ТВ, подробная информация о проводимом мероприятии	Перед проведением мероприятий
Афиши, печатная реклама	Краткое описание мероприятия с указанием даты и места проведения	Перед проведением мероприятия
Реклама на календарях и флаерах	Продукция выпускается с указанием телефона, факса, электронного адреса, названия сайта	Ежегодно

5. Предельные цены (тарифы) на оплату государственной услуги в случаях, если федеральным законом предусмотрено ее оказание на платной основе
- 5.1. Нормативный правовой акт, устанавливающий цены (тарифы) либо порядок их установления

5.2. Орган, устанавливающий цены (тарифы)

5.3. Значения предельных цен (тарифов)

№ пп	уникальный номер реестровой записи	Государственная услуга		Составляющая государственной услуги	Цена (тариф), единица измерения, руб/чел
		содержание	условия (формы) оказания		
1	4100000001200002501070520 0000000001001100101	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	В стационарных условиях	-	-
2	410000000012000025010705 200000000002000100101	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара	-	-

6. Средний размер платы потребителей за оказание государственной услуги, устанавливаемый в целях определения объема финансового обеспечения выполнения государственного задания

№ п/п	Государственная услуга		Натуральный показатель, характеризующий объем оказания государственной услуги, в расчете на единицу которого установлен средний размер платы потребителей	Средний размер платы потребителей за оказание государственной услуги (план), руб.		
	уникальный номер реестровой записи	содержание		условия (формы) оказания	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)
1	410000000120000250 107052000000000001 001100101	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	В стационарных условиях	-	-	-
2	41000000012000002 5010705200000000 0002000100101	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара	-	-	-

ЧАСТЬ 2

Раздел 1

1. Наименование работы Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций

2. Показатели, характеризующие объем (содержание) и (или) качество работы

2.1. Показатели, характеризующие качество работы

№ пп	Работа		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание			условия (формы) выполнения	Факт	План		
					2016 год (базовый год)	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)	
	41000000012000025010703710000000001009101101								
	410000000120000250107037100000000003007101101								
	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций - в стационарных условиях, вне стационара, удаленно через сеть Интернет								
			Динамика числа посетителей постоянных экспозиций и выставок	%	1	0,34	0,07	0	(Пэкс-Пэкс-1)/Пэкс-1)*100%, где Пэкс- количество посетителей постоянных экспозиций в отчетном периоде (ед); Пэкс-1 - количество посетителей постоянных выставок в предшествующем периоде (ед).

2.2. Объем работы (в натуральных показателях)

№ пп	Работа		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание			условия (формы) выполнения	Факт	План		
					2016 год (базовый год)	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)	
1.	41000000012000025010703 710000000001009101101	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	В стационарных условиях	число посетителей	131 800	130 500	131 000	131 000	
2.	41000000012000025010703 710000000002008101101	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	Вне стационарных условий	число посетителей	4 800	4 900	4 100	4 100	
3.	41000000012000025010703 710000000003007101101	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	Удаленно через сеть Интернет	число посетителей	13 000	8 100	8 500	9 000	

Поквартальная разбивка объема работы (в натуральных показателях)

Наименование работы	Условия (формы) оказания работы	Наименование показателя	Ед. изм.	План 2017 г.				План IV квартал 2017 г.
				План I квартал 2017 г.	План II квартал 2017 г.	План III квартал 2017 г.	План IV квартал 2017 г.	
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	В стационарных условиях	число посетителей	чел	6 000	49 000	54 100	21 400	
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	Вне стационарных условий	число посетителей	чел	1 000	500	1 700	1 700	
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	Удаленно через сеть Интернет	число посетителей	чел	1 400	2 600	2 600	1 500	

2.3. Показатели, характеризующие содержание работы

№ пп	Работа		Составляющая работы	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета	
	уникальный номер реестровой записи	содержание				условия (формы) выполнения	План (Факт)	2016 год (базовый год)	2017 год (очередной финансовый год)		2018 год (1-й год планового периода)
	41000000012000025010703710000000001009101101										
	41000000012000025010703710000000002008101101										
	41000000012000025010703710000000003007101101										
	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций - в стационарных условиях, вне стационара, удаленно через сеть Интернет		-								

3. Порядок оказания государственной работы

3.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (работы):

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г.№237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04. 1992г.)
- Федеральный закон от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» («Российская газета», 17.11.1992, № 248);
- Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»
- постановление Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 года № 179 «Об утверждении положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»
- Устав учреждения

3.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Размещение информации на официальном сайте	Полная информация о жизнедеятельности музеев, подробное описание всех проводимых мероприятий, их организаторов и участников	Еженедельное обновление информации на сайте
Средства массовой информации	Реклама на радио и ТВ, подробная информация о проводимом мероприятии	Перед проведением мероприятий
Афиши, печатная реклама	Краткое описание мероприятия с указанием даты и места проведения	Перед проведением мероприятия
Реклама на календарях и флаерах	Продукция выпускается с указанием телефона, факса, электронного адреса, названия сайта	Ежегодно

Раздел 2

1. Наименование работы **Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций**
2. Показатели, характеризующие объем (содержание) и (или) качество работы
- 2.1. Показатели, характеризующие качество работы

№ пп	Работа	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей			Источник данных/ формула расчета	
				Факт	План			
	содержание	условия (формы) выполнения	рени я	2016 год (базовый год)	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)	
410000001200 0025010701710 0000000000004 102101	Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций	В стационарных условиях						

2.2. Объем работы (в натуральных показателях)

№ пп	Работа		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание			условия (формы) выполнения	Факт	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	
	4100000001 2000025010 7017100000 0000000041 02101	Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций			2016 год (базовый год)	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)	
1.			Количество предметов	ед	144 129	146 579	146 879	147 179	144 129
2.			Количество предметов, внесенных в электронную базу музея	ед	143 343	145 793	146 093	146 393	143 343
3.			Количество оцифрованных музейных предметов, внесенных в электронную базу музея	ед	17 122	18 122	19 122	20 122	17 122
4.			Предоставление сведений в Государственный каталог Музейного фонда РФ	ед	2 672	3 222	3 772	4 322	2 672

3. Порядок оказания государственной работы

3.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (работы):

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г. №237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04. 1992г.)
- Федеральный закон от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» («Российская газета», 17.11.1992, № 248);
- Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»
- постановление Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 года № 179 «Об утверждении положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансировании организаций культуры и искусства»
- Устав учреждения

3.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Размещение информации на официальном сайте	Полная информация о жизнедеятельности музеев, подробное описание всех проводимых мероприятий, их организаторов и участников	Еженедельное обновление информации на сайте
Средства массовой информации	Реклама на радио и ТВ, подробная информация о проводимом мероприятии	Перед проведением мероприятий
Афиши, печатная реклама	Краткое описание мероприятия с указанием даты и места проведения	Перед проведением мероприятия
Реклама на календарях и флаерах	Продукция выпускается с указанием телефона, факса, электронного адреса, названия сайта	Ежегодно

ЧАСТЬ 3

1. Основания для досрочного прекращения исполнения государственного задания:

- Ликвидация учреждения
- Реорганизация учреждения
- Перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной работы
- Исключение государственной работы из ведомственного перечня государственных услуг (работ)
- Иные предусмотренные правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственной работы, не устранимую в краткосрочной перспективе

2. Порядок контроля за исполнением государственного задания

Формы контроля		Периодичность		Орган исполнительной власти Ленинградской области, осуществляющий контроль за оказанием государственных услуг (выполнением работ)			
1.	Отчёт о выполнении принятых обязательств	Ежеквартально		Комитет по культуре Ленинградской области			
2.	Бухгалтерская отчетность	В соответствии и нормативно-правовыми актами РФ		Комитет по культуре Ленинградской области			
3. Требования к отчетности об исполнении государственного задания							
3.1. Форма отчета об исполнении государственного задания							
№ п п	Государственная услуга (работа)		Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
	уникальный номер реестровой записи	содержание условия (формы) оказания (выполнения)					
1.							
2.							

3.2. Сроки представления отчетов об исполнении государственного задания:

- Ежеквартально, до 3 числа месяца, следующего за отчетным.

3.3. Иные требования к отчетности об исполнении государственного задания:

- Предоставление отчетных данных по форме нарастающим итогом - в сроки, указанные в п.3.2.

Отчёт об исполнении государственного задания за _____ год

(полное наименование учреждения в соответствии с действующим Уставом)

Наименование показателя	1 квартал 2017 г. (факт)		2 квартал 2017 г. (факт)		3 квартал 2017 г. (факт)		4 квартал 2017 г. (факт)		2017 г. (нарастающим итогом)	
	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт
1. Услуга по										
1.1.										
ЧАСТЬ 1										
РАЗДЕЛ 1										

- Предоставление пояснительной записки с описанием проделанной работы по показателям государственного задания – ежеквартально, в конце текущего года - с прогнозом достижения годовых значений показателей объема оказания государственных услуг (работ)
- Предоставление данных по пунктам 3.1. «Показатели, характеризующие качество государственной услуги» по всем услугам (работам), установленным настоящим государственным заданием - за истекший год.
- Отчёт, пояснительная записка заверяются руководителем учреждения, предоставляются в бумажном виде, а также направляются в адрес ответственного лица комитета по культуре Ленинградской области в электронном виде в рабочих форматах Microsoft Word (Excel).

4. Иная информация, необходимая для исполнения (контроля за исполнением) государственного задания:

- Ежеквартально предоставлять данные по форме «Сведения о деятельности __ (наименование учреждения) __ в 2017 году»

№	Наименование показателя	Единица измерения	1 квартал 2017 г. (факт)	2 квартал 2017 г. (факт)	3 квартал 2017 г. (факт)	4 квартал 2017 г. (факт)	2017 г. (нарастающим итогом)
п		ед					
п		ед					
1.	Количество экскурсий	ед					
2.	Количество выставок	ед					
3.	Количество экспозиций	ед					
4.	Количество экспонатов основного фонда	тыс. экз.					
5.	Количество документов в печатной форме и на материальных носителях	ед					
6.	Пополнение фондовых коллекций музеев Ленинградской области	ед					
7.	Число предметов основного фонда, требующих реставрации	ед					
8.	Отреставрировано предметов	ед					