



АДМИНИСТРАЦИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«29» декабря 2017 г.

№ 01-04/17-338
Санкт-Петербург

Об утверждении государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственному бюджетному учреждению культуры Ленинградской области «Выборгский объединенный музей-заповедник»

В соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от 30 декабря 2015 г. № 543 «Об утверждении положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ленинградской области, положения о финансовом обеспечении выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ленинградской области и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Ленинградской области» и постановлением Правительства Ленинградской области от 13 июля 2011 г. № 211 «О порядке осуществления органами исполнительной власти Ленинградской области функций и полномочий учредителя государственного учреждения Ленинградской области» утвердить государственное задание на оказание государственных услуг (выполнение государственных работ) на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов государственному бюджетному учреждению культуры Ленинградской области «Выборгский объединенный музей-заповедник» согласно Приложению.

Контроль за исполнением распоряжения возложить на заместителя председателя комитета по культуре Ленинградской области.

Председатель комитета

Е.В. Чайковский

Приложение к распоряжению
комитета по культуре
Ленинградской области
от 29 декабря 2017 г. № 01-04/17-338

УТВЕРЖДАЮ

Председатель комитета по культуре
Ленинградской области


_____ Е.В. Чайковский

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 10

государственного бюджетного учреждения культуры Ленинградской области
«Выборгский объединенный музей-заповедник»
на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов

ЧАСТЬ 1

1. Наименование государственной услуги Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок

2. Потребители государственной услуги В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем (содержание) и (или) качество государственной услуги В стационарных условиях, вне стационара

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

№ пп	Государственная услуга			Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета		
	уникальный номер реестровой записи	содержание (формы)	условия выполнения			Факт	План	2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)		2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)
	0705200000000001001100, 0705200000000002000100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок в стационарных условиях, вне стационара										
1.				Доля программ для детей от общего количества программ		95	95	95	95	95		$M(\text{дети})/M(\text{всего}) * 100$, где $M(\text{дети})$ - количество программ для детей (ед.); $M(\text{всего})$ - общее количество программ (ед.)
2.				Доля экспонируемых музейных предметов за отчетный период от общего количества музейных предметов		5,8	3	3	3			$M(\text{экс})/M(\text{общ}) * 100$, где $M(\text{экс})$ - количество экспонируемых музейных предметов в отчетном периоде (ед.); $M(\text{общ.})$ - общее количество предметов музейного фонда (ед.)

3.			Динамика количества посещений сайта учреждения		--	5	5	5	$\frac{(M(p) - M(p1)) / M(p1)}{M(p)} * 100\%$, где M(p) – количество посещений сайта в отчетном периоде (ед); M(p1) – количество посещений сайта в предшествующем периоде
----	--	--	--	--	----	---	---	---	--

3.2. Объем государственной услуги (в натуральных показателях)

№ пп	Государственная услуга		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей	Источник данных/ формула расчета		
	уникальный номер реестровой записи	содержание условия (формы) оказания					(Факт) 2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)
1	070520000000000010 01100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	В стационарных условиях	ед	55	37	37	37
2	070520000000000020 00100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара	ед	12	8	8	8

Поквартальная разбивка объема услуги (в натуральных показателях)

Наименование работы	Условия (формы) оказания работы	Наименование показателя	Ед. изм.	План 2018 г.				План 2018 г.
				План I квартал	План II квартал	План III квартал	План IV квартал	
Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	В стационарных условиях	количество экспозиций	ед	9	9	10	9	37
Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара	количество экспозиций	ед	1	3	2	2	8

3.3. Показатели, характеризующие содержание государственной услуги

№ пп	Государственная услуга		Составляющая государственной услуги	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание				условия (формы) оказания	План (Факт)	2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)	
	07052000000000000000010011100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	В стационарных условиях	Количество экспозиций	ед	-	-	-	-	
	0705200000000000000002000100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара	Количество экспозиций	ед	-	-	-	-	

4. Порядок оказания государственной услуги

4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (работы):

- Конституция РФ («Российская газета») от 25.12.1993г. №237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04.1992г.)
- Федеральный закон от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» («Российская газета», 17.11.1992, № 248);
- Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»
- Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»
- постановление Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 года № 179 «Об утверждении положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансировании организаций культуры и искусства»
- Устав учреждения

4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Размещение информации на официальном сайте	Полная информация о жизнедеятельности музеев, подробное описание всех проводимых мероприятий, их организаторов и участников	Еженедельное обновление информации на сайте
Средства массовой информации	Реклама на радио и ТВ, подробная информация о проводимом мероприятии	Перед проведением мероприятий
Афиши, печатная реклама	Краткое описание мероприятия с указанием даты и места проведения	Перед проведением мероприятия
Реклама на календарях и флаерах	Продукция выпускается с указанием телефона, факса, электронного адреса, названия сайта	Ежегодно

5. Предельные цены (тарифы) на оплату государственной услуги в случаях, если федеральным законом предусмотрено ее оказание на платной основе

5.1. Нормативный правовой акт, устанавливающий цены (тарифы) либо порядок их установления

- _____

5.2. Орган, устанавливающий цены (тарифы)

5.3. Значения предельных цен (тарифов)

N п п	уникальный номер реестровой записи	Государственная услуга		Составляющая государственной услуги	Цена (тариф), единица измерения, руб/чел
		содержание	условия (формы) оказания		
1	0705200000000001001100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	В стационарных условиях	-	-
2	0705200000000002000100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара	-	-

6. Средний размер платы потребителей за оказание государственной услуги, устанавливаемый в целях определения объема финансового обеспечения выполнения государственного задания

№ п/п	Государственная услуга		Натуральный показатель, характеризующий объем оказания государственной услуги, в расчете на единицу которого установлен средний размер платы потребителей		Средний размер платы потребителей за оказание государственной услуги (план), руб.			
	уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) оказания	Наименование	Единицы измерения	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019_ год (2-й год планового периода)
1	070520000000000001 001100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	В стационарных условиях					
2	070520000000000002 000100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара					

Раздел 2

1. Наименование государственной услуги Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций

2. Показатели, характеризующие объем (содержание) и (или) качество государственной услуги

2.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

№ пп	Государственная услуга		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей			Источник данных/ формула расчета	
	уникальный номер реестровой записи	содержание			условия (формы) выполнения	Факт	План		
					2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	
	07066000000000001005100,	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций - в стационарных условиях							
			Динамика числа посетителей постоянных экспозиций и выставок	%	--	--	--	10	$(\text{Пэкс}-\text{Пэкс}-1)/\text{Пэкс}-1)*100\%$, где Пэкс- количество посетителей постоянных экспозиций в отчетном периоде (ед.); Пэкс-1- количество посетителей постоянных выставок в предшествующем периоде (ед).

2.2. Объем государственной услуги (в натуральных показателях)

№ пп	Государственная услуга		Единица измерения	Наименование показателя	Значения показателей			Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание			условия (формы) выполнения	Факт	План	
					2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)
1.	070660000000000000001005100	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	В	число посетителей	196 824	196 000	200 000	250 000

Поквартальная разбивка объема государственной услуги (в натуральных показателях)

Наименование государственной услуги	Условия (формы) оказания государственной услуги	Ед. изм.	План I квартал 2018 г.	План II квартал 2018 г.	План III квартал 2018 г.	План IV квартал 2018 г.	План 2018 г.
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	В стационарных условиях	чел	40 000	50 000	70 000	36 000	196 000

2.3. Показатели, характеризующие содержание работы

№ пп	Государственная услуга		Составляющая государственной услуги	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей			Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание				условия (формы) выполнения	План (Факт)	План	
						2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)
	070660000000000000001005100	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций - в стационарных условиях	-						

3. Порядок оказания государственной услуги

3.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (государственной услуги):

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г..№237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04. 1992г.)
- Федеральный закон от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» («Российская газета», 17.11.1992, № 248);
- Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»
- постановление Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 года № 179 «Об утверждении положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»
- Устав учреждения

3.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Размещение информации на официальном сайте	Полная информация о жизнедеятельности музеев, подробное описание всех проводимых мероприятий, их организаторов и участников	Еженедельное обновление информации на сайте
Средства массовой информации	Реклама на радио и ТВ, подробная информация о проводимом мероприятии	Перед проведением мероприятий
Афиши, печатная реклама	Краткое описание мероприятия с указанием даты и места проведения	Перед проведением мероприятия
Реклама на календарях и флаерах	Продукция выпускается с указанием телефона, факса, электронного адреса, названия сайта	Ежегодно

4. Порядок оказания государственной услуги

4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (работы):

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г..№237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04. 1992г.)
- Федеральный закон от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» («Российская газета», 17.11.1992, № 248);
- Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»
- постановление Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 года № 179 «Об утверждении положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»
- Устав учреждения

4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Размещение информации на официальном сайте	Полная информация о жизнедеятельности музеев, подробное описание всех проводимых мероприятий, их организаторов и участников	Еженедельное обновление информации на сайте
Средства массовой информации	Реклама на радио и ТВ, подробная информация о проводимом мероприятии	Перед проведением мероприятий
Афиши, печатная реклама	Краткое описание мероприятия с указанием даты и места проведения	Перед проведением мероприятия
Реклама на календарях и флаерах	Продукция выпускается с указанием телефона, факса, электронного адреса, названия сайта	Ежегодно

5. Предельные цены (тарифы) на оплату государственной услуги в случаях, если федеральным законом предусмотрено ее оказание на платной основе

5.1. Нормативный правовой акт, устанавливающий цены (тарифы) либо порядок их установления

5.2. Орган, устанавливающий цены (тарифы)

5.3. Значения предельных цен (тарифов)

№ пп	уникальный номер реестровой записи	Государственная услуга		Составляющая государственной услуги	Цена (тариф), единица измерения, руб/чел
		содержание	условия (формы) оказания		
1	070660000000001005100	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	в стационарных условиях	-	-

6. Средний размер платы потребителей за оказание государственной услуги, устанавливаемый в целях определения объема финансового обеспечения выполнения государственного задания

№ п/п	Государственная услуга		Натуральный показатель, характеризующий объем оказания государственной услуги, в расчете на единицу которого установлен средний размер платы потребителей		Средний размер платы потребителей за оказание государственной услуги (план), руб.			
	уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) оказания	Наименование	Единицы измерения	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020_год (2-й год планового периода)
1	0706600000000000 1005100	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	в стационарных условиях	-	-	-	-	-

ЧАСТЬ 2

Раздел 1

1. Наименование работы **Музейное дело, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций**

2. Показатели, характеризующие объем (содержание) и (или) качество работы

2.1. Показатели, характеризующие качество работы

2.2. Объем работы (в натуральных показателях)

№ пп	Работа		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источники данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание			условия (формы) выполнения	Факт 2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)	План 2019 год (1-й год планового периода) 2020 год (2-й год планового периода)	
	4100000012000 02501070171000 00000000004102 101	Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций							
1.			Количество предметов	ед	72 121	72 500	72 700	73 000	
2.			Количество предметов, внесенных в электронную базу музея	ед	4 041	4 000	4 000	4 000	
3.			Количество оцифрованных музейных предметов, внесенных в электронную базу музея	ед	1 677	2 000	3 000	3 000	
4.			Предоставление сведений в Государственный каталог Музейного фонда РФ	ед	3 378	9 159	8 030	8 030	

Поквартальная разбивка объема работы (в натуральных показателях)

Наименование работы	Условия (формы) оказания работы	Наименование показателя	Ед. изм.	План I квартал 2018 г.	План II квартал 2018 г.	План III квартал 2018 г.	План IV квартал 2018 г.	План 2018 г.
410000001200002501070171000000000000041 02101		Количество предметов	ед	75	75	75	75	72 500
Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций		Количество предметов, внесенных в электронную базу музея	ед	1 000	1 000	1 000	1 000	4 000
		Количество оцифрованных музейных предметов, внесенных в электронную базу музея	ед	500	500	500	500	2 000
		Предоставление сведений в Государственный каталог Музейного фонда РФ	ед	2 280	2 300	2 285	2 285	9 139

2.3. Показатели, характеризующие содержание работы

№ пп	Работа		Составляющая работы	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей			Источник данных/ формула расчета	
	уникальный номер реестровой записи	содержание				План (Факт)	План	План		
	4100000012000025010701710000000000004102101	условия (формы) выполнения	-			2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	
	Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций									

3. Порядок оказания государственной работы

3.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (работы):

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г..№237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04. 1992г.)
- Федеральный закон от 9 октября 1992 г № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» («Российская газета», 17.11.1992, № 248);
- Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»
- постановление Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 года № 179 «Об утверждении положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»
- Устав учреждения

3.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Размещение информации на официальном сайте	Полная информация о жизнедеятельности музеев, подробное описание всех проводимых мероприятий, их организаторов и участников	Еженедельное обновление информации на сайте

Средства массовой информации	Реклама на радио и ТВ, подробная информация о проводимом мероприятии	Перед проведением мероприятий
Афиши, печатная реклама	Краткое описание мероприятия с указанием даты и места проведения	Перед проведением мероприятия
Реклама на календарях и флаерах	Продукция выпускается с указанием телефона, факса, электронного адреса, названия сайта	Ежегодно

ЧАСТЬ 3

1. Основания для досрочного прекращения исполнения государственного задания:

- Ликвидация учреждения
- Реорганизация учреждения
- Перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной работы
- Исключение государственной работы из ведомственного перечня государственных услуг (работ)
- Иные предусмотренные правовыми актами случаями, влекущие за собой невозможность оказания государственной работы, не устранимую в краткосрочной перспективе

2. Порядок контроля за исполнением государственного задания

Формы контроля	Периодичность	Орган исполнительной власти Ленинградской области, осуществляющий контроль за оказанием государственных услуг (выполнением работ)
1. Отчёт о выполнении принятых обязательств	Ежеквартально	Комитет по культуре Ленинградской области
2. Бухгалтерская отчетность	В соответствии и нормативно-правовыми актами РФ	Комитет по культуре Ленинградской области

3. Требования к отчетности об исполнении государственного задания

3.1. Форма отчета об исполнении государственного задания

№ пп	Государственная услуга (работа)		Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
	уникальный номер реестровой записи	условия (формы) оказания (выполнения)				
1.						

